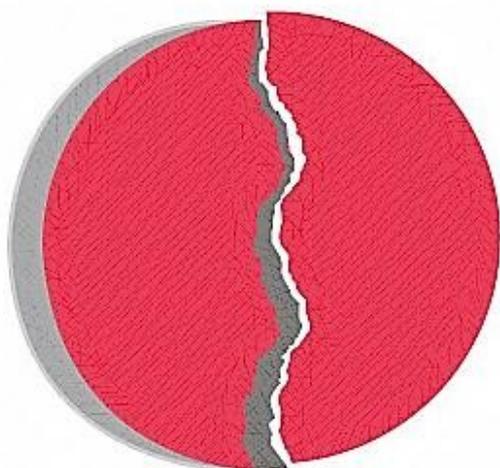


2011

BILANCIO



RENDICONTO ECONOMICO Esercizio 2011

ONERI

Oneri da attività tipiche/istituzionali *	5.146.687,04
Acquisti	320.546,22
Servizi	1.075.140,22
Godimento beni di terzi	235.166,18
Personale	1.973.256,58
Ammortamenti	162.988,27
Oneri diversi di gestione	8.281,38
Oneri straordinari	367,00
Sussidi	662.467,00
Altre attività assistenza	98.721,59
Contributi	609.752,60
Oneri promozionali e di raccolta fondi	874.962,54
Campagne **	180.358,56
Eventi	441.589,68
Mailing	223.663,32
5 per 1000	21.245,38
Altre raccolte e promozione	8.105,59
Oneri da attività accessorie	98.454,80
Acquisti	5.508,03
Servizi	9.859,86
Godimento beni di terzi	2.748,17
Personale	55.338,74
Ammortamenti	
Oneri diversi di gestione	25.000,00
Oneri finanziari e patrimoniali	664.947,55
Su rapporti bancari	4.493,15
Su prestiti	
Da patrimonio edilizio	82.876,50
Da altri beni patrimoniali	576.207,29
Rimborsi, abbuoni e proventi vari	1.370,61
Oneri straordinari	17.836,00
Da attività finanziaria	
Da attività immobiliari	
Da eredità	17.836,00
Oneri di supporto generale	907.983,39
Acquisti	7.945,39
Servizi	136.843,23
Godimento beni di terzi	17.125,68
Personale	615.608,68
Ammortamenti	21.320,42
Oneri diversi di gestione	109.139,99
Oneri straordinari	
Totali	7.710.871,32
Totali a pareggio	7.710.871,32

PROVENTI E RICAVI

Proventi e ricavi da attività tipiche	3.033.188,82
Da contributi su progetti	35.021,50
Da contratti con enti pubblici	
Da associati	1.946.894,09
Da non soci	423.133,23
Quote associative	628.140,00
Altri proventi e ricavi	
Proventi da raccolta fondi	2.435.497,01
Campagne	471.507,95
Eventi	556.535,31
Mailing	309.851,51
5 per 1000	622.096,64
Altre raccolte	475.505,60
Proventi e ricavi a attività accessorie	104.970,67
Da gestioni commerciali accessorie	
Da contratti con enti pubblici	
Da soci e associati	
Da non soci	104.970,67
Altri proventi e ricavi	
Proventi finanziari e patrimoniali	176.608,17
Da rapporti bancari	2.071,82
Da altri investimenti finanziari	10.661,06
Da patrimonio edilizio	161.198,75
Da altri beni patrimoniali	
Rimborsi, abbuoni e proventi vari	2.676,54
Proventi straordinari	226.474,61
Da attività finanziaria	
Da attività immobiliari	191.588,95
Da eredità	34.885,66
Totali	5.976.739,28
Risultato gestionale negativo	1.734.132,04
Totali a pareggio	7.710.871,32

* Prevenzione primaria, Diagnosi precoce, Assistenza, Volontariato, Finanziamento alla ricerca

** Settimana nazionale della prevenzione oncologica, Giornata mondiale senza tabacco, Nastro rosa, Natale 2 volte più buono

N.B. Alcuni elementi dei grafici inseriti nella sintesi della relazione morale trovano una corrispondenza solo parziale nei dati riportati nel conto economico, a causa delle riclassificazioni delle voci di bilancio conseguenti all'introduzione dei nuovi principi contabili e del nuovo schema di bilancio per gli Enti no-profit.

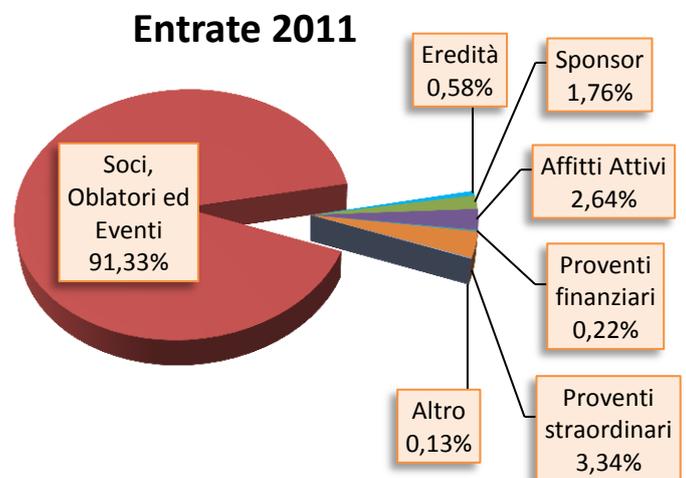
SINTESI DELLE ATTIVITA'

Incertezza, precarietà, paura e nel contempo voglia, tanta voglia di farcela: questi sono stati nel corso del 2011 i vissuti con cui la nostra Associazione si è confrontata. Da una parte un intenso lavoro per realizzare le nostre molteplici attività, dall'altro la consapevolezza di non riuscire nonostante gli sforzi a chiudere il nostro bilancio in pareggio.

L'esercizio del 2011, nonostante le entrate relative alla nostra attività di Marketing e fund raising siano state in linea con l'andamento 2010 e le previsioni 2011, ha chiuso con una importante perdita per tutta una serie di contingenze esterne che si possono in breve così riassumere:

- Il patrimonio, accantonato nel corso degli anni, per non far mancare i nostri servizi alla popolazione nei momenti difficili, non ha prodotto rendimenti, ha avuto una svalutazione di mercato - già parzialmente recuperata all'inizio del 2012 - a causa della grave crisi delle piazze finanziarie e dell'emergenza politica economica che il nostro paese insieme a tutta l'euro zona sta attraversando.
- Per la prima volta da decenni non vi sono stati lasciti o eredità consistenti.
- Sono aumentate in modo considerevoli le tariffe postali, penalizzando la nostra importante attività di mailing, elemento principe di tutte le attività di fund raising del non profit
- Sono aumentate del 20 % le spese relative ad alcuni servizi erogati alle persone malate e ai parenti seguiti dal nostro Servizio Assistenza.

Questo 2011 è stato innegabilmente un anno molto difficile, in cui il nostro Paese ha vissuto il suo momento più ostico del dopoguerra, entrando in un periodo di recessione che coinvolge in vari modi tutto il sistema Europa. Questa grande crisi ha imposto una razionalizzazione della solidarietà che ha avuto naturalmente un forte impatto su tutte le associazioni non profit, riducendone le risorse.

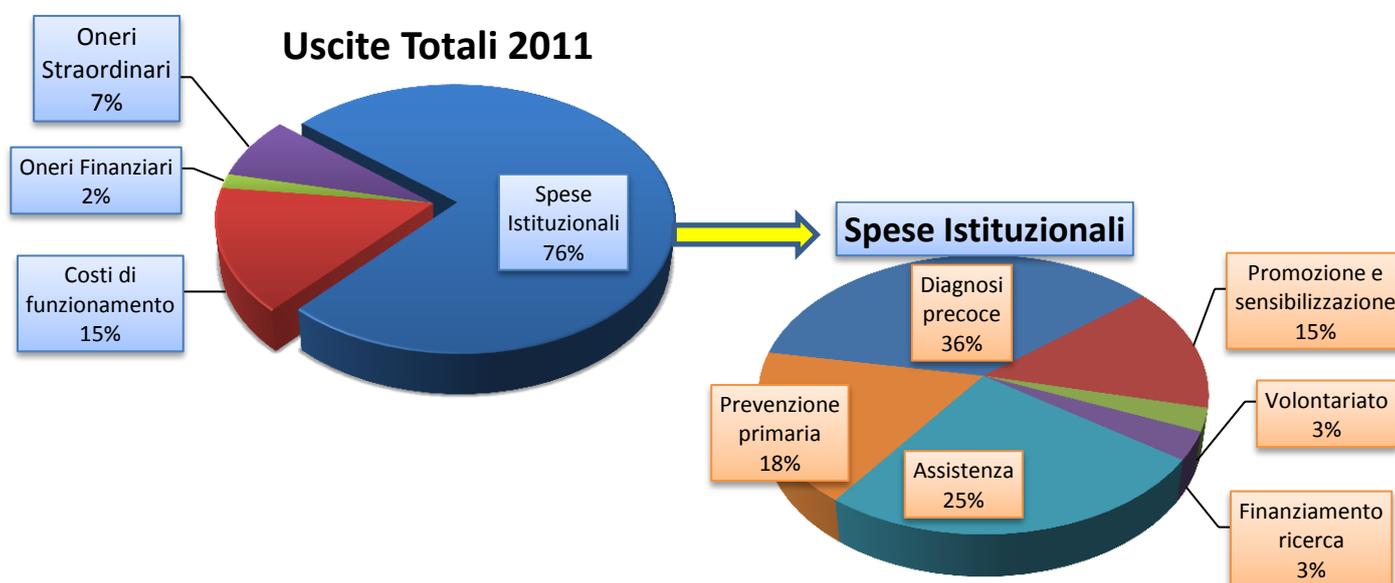


L'aver mantenuto quindi in questo panorama le **entrate istituzionali uguali a quelle dell'anno precedente** è stato motivo di grande soddisfazione ed elemento di incoraggiamento, a conferma del riconoscimento del valore della nostra attività e del radicamento sul territorio.



L'integrazione del modus operandi in un sistema di welfare milanese si è confermato vincente e presupposto indispensabile nella continuazione del dialogo costante con l'Amministrazione cittadina nel percorso di sussidiarietà già intrapreso da tempo. Questo impegno ha avuto una serie di riconoscimenti sia dalla pubblica amministrazione, con la partecipazione diretta delle istituzioni a tutte le iniziative sia da organismi privati come la Clinica Zucchi di Monza e Sodalitas Social Innovation con specifici attestati.

Inoltre quest'anno la nuova amministrazione comunale ha riconfermato la "paternità" dell'albero in Piazza Duomo, simbolo del Natale dei milanesi e grazie alla municipalizzata A2A sponsor dell'iniziativa è stata ripristinata "la casetta" per poter raccogliere fondi destinati al servizio Assistenza Bambini.



L'anno si è aperto con la realizzazione dell'**evento** – non previsto nel Bilancio di Previsione - “La lezione di una vita” organizzato **in ricordo del prof. Gianni Ravasi** il 24 gennaio presso la Fondazione Cariplo. Una giornata intensa e commovente che ha rivisitato i percorsi di vita del prof. Ravasi, dall'impegno scientifico come precursore e innovatore della chirurgia toracica all'impegno entusiasta nel mondo dell'Associazione. Il Convegno ha voluto essere anche un momento di condivisione di valori che ha trasmesso attraverso il suo esempio e l'occasione per un approfondimento sul significato della prevenzione del tumore al polmone oggi e sulle questioni più attuali che caratterizzano il dibattito attorno a questo tema nei prossimi anni. Gli interventi di autorevoli esponenti della comunità scientifica e di alcune delle associazioni italiane più attive nel sostenere pazienti e familiari nella lotta contro la malattia, hanno contribuito a stimolare il confronto. **Sono intervenute più di 400 persone** e più della metà dei Presidenti delle sezioni della Lega da tutta Italia. In questa occasione è stato lanciato il concorso “*Se la spegni, Ti accendi*” rivolto a giovani creativi video makers, volto a premiare la migliore produzione sul tema della lotta al fumo.

In parallelo all'attività istituzionale di “routine” il 2011 ha visto la realizzazione di alcuni importanti ed impegnativi adempimenti:

❖ **La riorganizzazione degli uffici** in particolare la ristrutturazione dello stabile acquistato l'anno scorso in Via Amadeo e il conseguente trasloco di tre sedi in affitto nei nuovi uffici e nella sede di Piazzale Gorini. Si è così dato seguito alla strategia di ottimizzazione che ha toccato diversi ambiti:

la qualità lavorativa delle risorse operanti in associazione con la razionalizzazione degli ambienti lavorativi finalmente consoni alle esigenze dei singoli settori di attività sia per la logistica sia per la dinamica lavorativa dei vari team;

l'utilizzo oculato del patrimonio in un'ottica di risparmio dismettendo tre immobili in locazione e centralizzando le utenze;

il potenziamento e arricchimento del patrimonio immobiliare.

Questa operazione di logistica interna ha comportato tutta una serie di cambiamenti complessi all'infrastruttura IT esistente che si possono così riassumere:

spostamento del CED dalla sede di Piazzale Gorini alla nuova sede di Via Amadeo, con riallocazione di tutti i server e di tutte le apparecchiature di rete;

upgrade delle linee dati in uso a nuovi standard tecnologici con un nuovo sistema centralizzato in tecnologia VOIP con il relativo abbattimento dei costi telefonici, tra le varie sedi e uffici;

armonizzazione ed integrazione dell'infrastruttura informatica;

attivazione di un nuovo accesso ad Internet in banda larga più performante e sicuro.

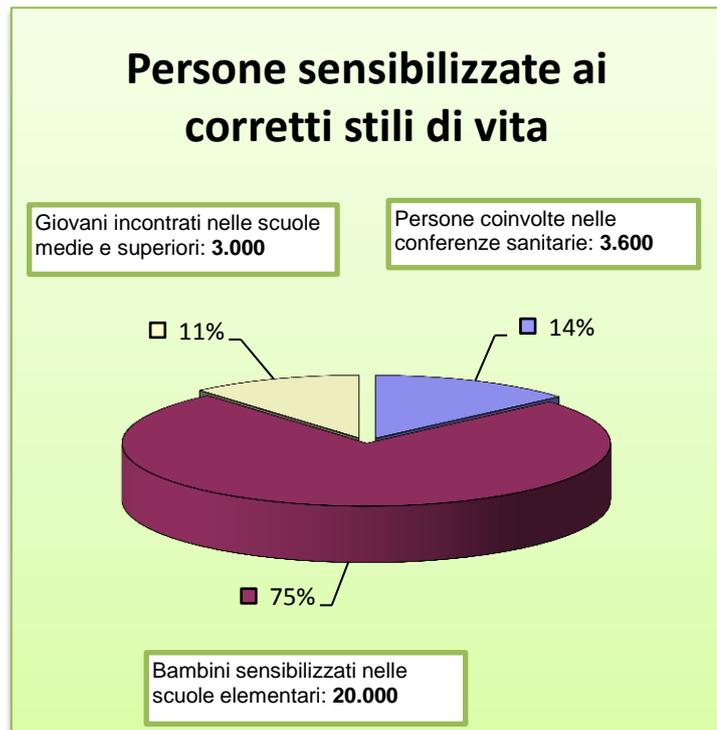
Si è colta così l'occasione di questa riorganizzazione per riprogettare l'intera rete di connessione del sistema informatico di LILT Milano. Infatti quanto fatto in questi mesi, non ha risolto solo dei problemi contingenti, ma ha posto le basi per la realizzazione della nuova futura piattaforma applicativa in sostituzione di quella esistente.

Questo progetto è entrato nella rosa dei finalisti del **premio innovazione ICT Milano 2011** nella categoria "**sistemi di comunicazione avanzati**" per essersi segnalata tra le imprese e le pubbliche amministrazioni italiane che hanno innovato la propria attività attraverso l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

❖ **La Certificazione di Qualità ISO9011 è stata estesa alla Scuola di Formazione del Volontariato** che, oltre ad essere stata la prima e modello di riferimento a livello nazionale, si può ora pregiare del marchio qualificante della certificazione aggiungendo così valore aggiunto al suo operato.

❖ Per mantenere elevati standard di qualità delle prestazioni sanitarie, nello Spazio prevenzione di via Neera **è stato installato il primo mammografo digitale**, iniziando così un percorso di ottimizzazione delle apparecchiature diagnostiche che toccherà nel prossimo futuro anche gli altri centri. Anche nello Spazio Prevenzione di Monza il sistema di sviluppo è stato digitalizzato, portando un miglioramento alla qualità delle immagini. Queste novità hanno comportato un importante lavoro di organizzazione e logistica interna per ridurre al minimo il disagio all'utenza e l'interruzione del servizio.

La nostra Associazione, in linea con i suoi scopi istituzionali e con i Piani Sanitari Nazionali e Regionali, ha continuato a lavorare sulle grandi direttive della **prevenzione e diagnosi precoce, assistenza e miglioramento della qualità di vita delle persone ammalate**, mettendo in essere una serie di attività che sono descritte in modo particolareggiato in allegato a questa breve sintesi.



Secondo il rapporto Airtum (Associazione italiana dei registri tumori) 2011, il 49% dei malati e il 60% delle malate a 5 anni dalla diagnosi sono vivi, e in 17 anni, dal '90 al 2007 la probabilità di sopravvivere a tutti i tumori, escluso la cute, è aumentata del 14% per gli uomini e del 9% per le donne, a conferma che **il cancro è sempre più una malattia curabile e "cronica"**. Gran parte di questi numeri è dovuta, oltre al miglioramento delle cure ed alle scoperte scientifiche, ad una maggiore e costante "capacità" del sistema di farsi carico sempre più spesso, in rete con le Associazioni non profit operanti sul territorio, della promozione della salute attraverso opportune iniziative di **prevenzione primaria**, quali l'adozione di corretti stili di vita con particolare riferimento alla lotta al fumo, alle corrette abitudini alimentari e all'esercizio di attività fisica. In tal senso sono stati effettuati:

700 interventi nella V elementari con il coinvolgimento di 20.000 bambini .
4 eventi nazionali di sensibilizzazione declinati a livello locale con il coinvolgimento di autorità cittadine, scientifiche e del mondo della cultura e spettacolo.
Circa 100 interventi informativi svolti nelle aziende e luoghi pubblici insieme a materiale informativo distribuito con capillarità nell'area di Milano e provincia.

Nel contempo la strategia di interventi di **diagnosi precoce** si è ulteriormente potenziata:

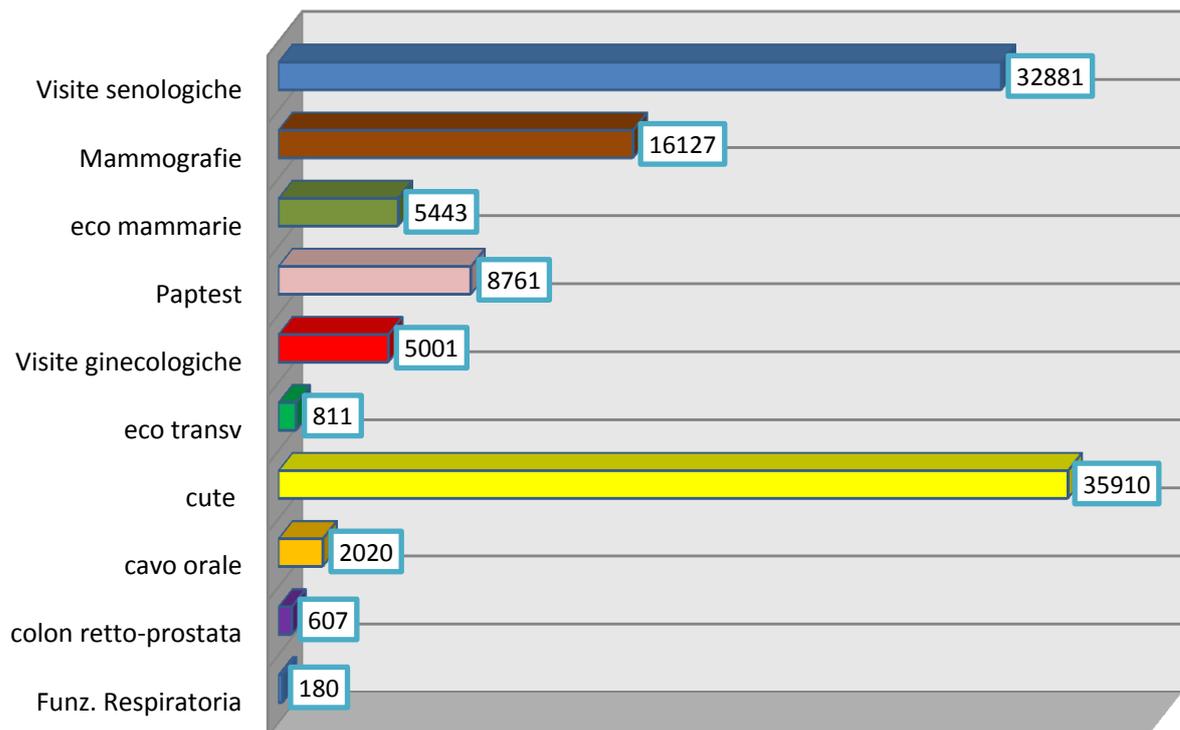
107.742 visite ed esami con la conferma del sorpasso delle visite alla cute su quelle del seno, dovuto ad una diminuzione della richiesta della prestazioni senologiche e mammografiche a causa del potenziamento degli screening e della maggiore offerta di questi servizi sul territorio.

17.051 primi accessi tra cui 534 visite nell'ambito del Progetto Donna dovunque

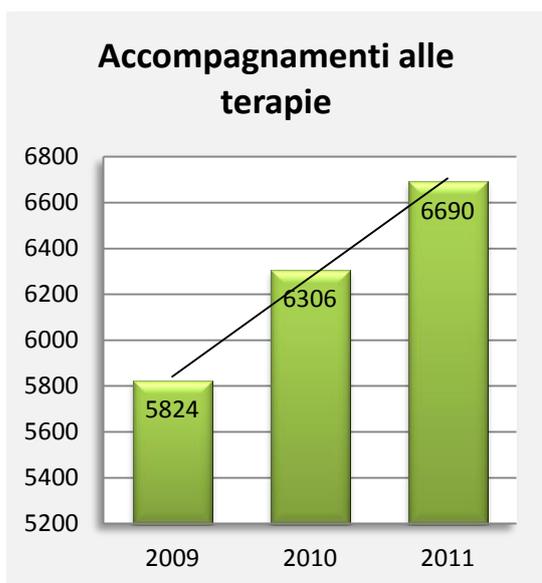
2860 casi sospetti meritevoli di ulteriori approfondimenti

potenziamento di apparecchiature di diagnostica strumentale con 4 mammografi e 6 ecografi

Ripartizione Visite (totale 107.742)



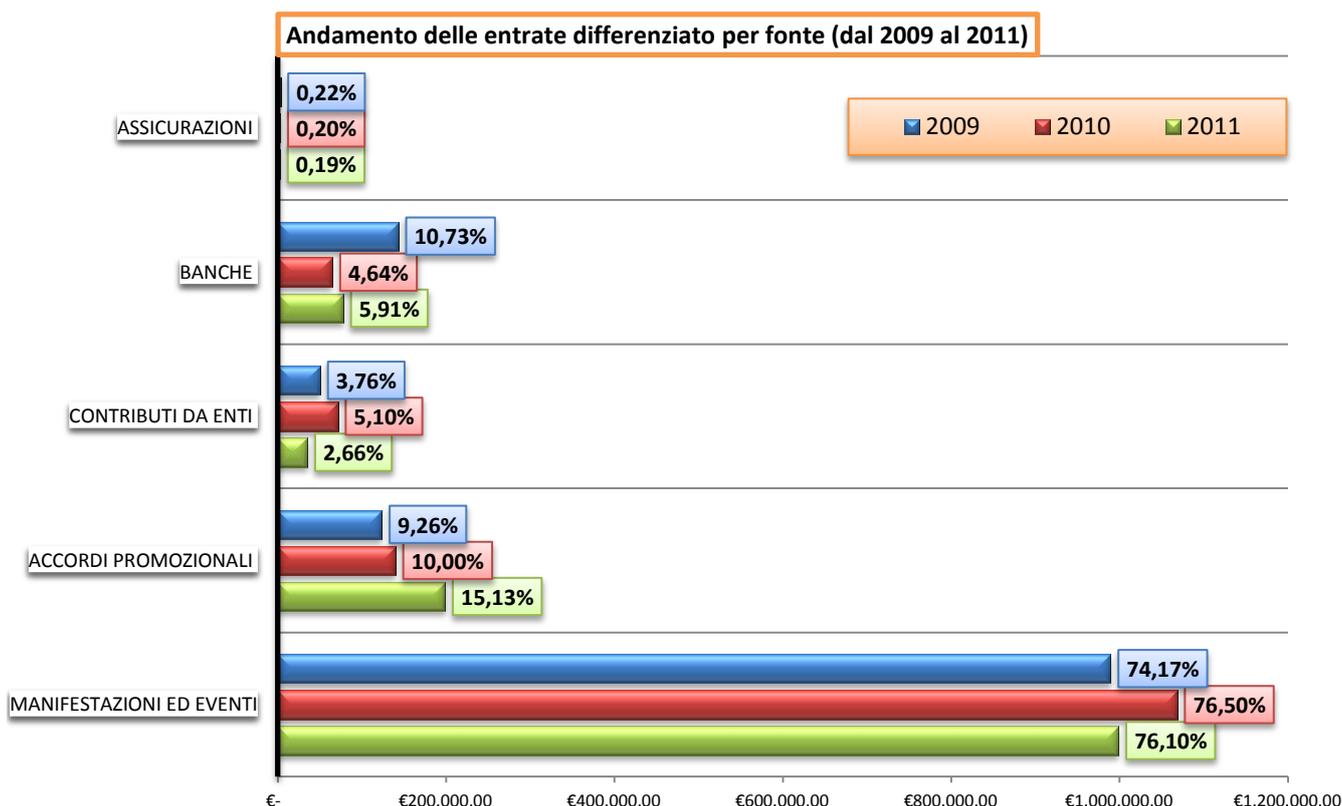
L'attività di diagnosi precoce si è poi svolta in 29 aziende e 16 comuni. Sono state messe le basi per un **nuovi Spazi Prevenzione nei Comuni di Bollate e di Sedriano**; in quest'ultimo con un accordo estremamente vantaggioso dove l'Amministrazione locale si fa carico dei lavori di ristrutturazione e di tutte le apparecchiature sanitarie, compreso il mammografo digitale.



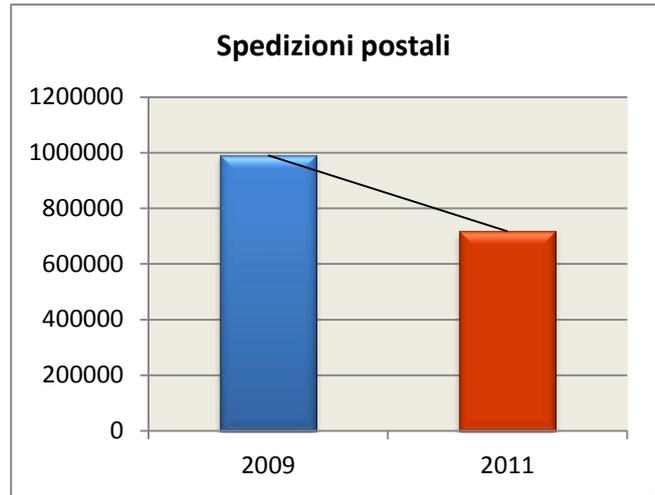
L'esercizio 2011 ha registrato nel **settore assistenza ai malati** un incremento del 22,3% per le spese di alloggio dei pazienti provenienti da fuori Milano e del 15,6% per i viaggi di ritorno dei pazienti itineranti, incremento dovuto anche ad una maggiore difficoltà ad ottenere tariffe scontate. Tutto ciò nonostante il grande lavoro di rete con le Sezioni provinciali sul territorio nazionale, con la segnalazione dei casi particolarmente difficili e la richiesta di intervento a loro favore.

Nel corso dell'anno sono stati aiutati in vario modo circa 2.053 malati, adulti e bambini, con migliaia di interventi complessivi. Tra i più richiesti, sono stati gli accompagnamenti alle terapie – con 200.000 km percorsi per 6.690 interventi; l'ospitalità per le famiglie dei bambini malati nelle nostre case alloggio – 2.278 pernottamenti e la fornitura dei presidi a domicilio – con 3.164 interventi.

La presenza sul territorio e la messa in atto di tutti i servizi è stata resa possibile da una intensa attività di **marketing e raccolta fondi** che ha necessitato sempre più di approcci altamente tecnici ed innovativi in linea con le metodologie e strategie del mondo profit.

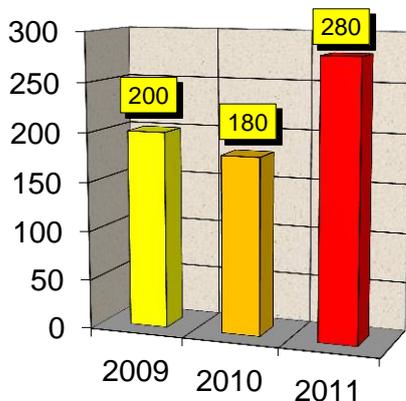


Come detto precedentemente, l'attività di **mailing** nell'esercizio 2011 è stata tuttavia penalizzata dal forte aumento delle tariffe postali con la diretta conseguenza di una ulteriore contrazione nelle spedizioni ed una conseguente razionalizzazione dei contatti con i nostri donors raggiungendone 717.000 contro i 991.000 del 2009.



Sono stati personalizzati progetti per **80** Enti, Fondazioni e Aziende realizzando operazioni di partnership fra le quali spicca l'operazione shopping solidale che ha coinvolto 35 boutiques di Via Monte Napoleone in occasione del Mese Rosa della Prevenzione.

NUMERO DI NUOVE AZIENDE CONTATTATE PER RICHIESTE DI SOSTEGNO A PROGETTI E ACCORDI PROMOZIONALI



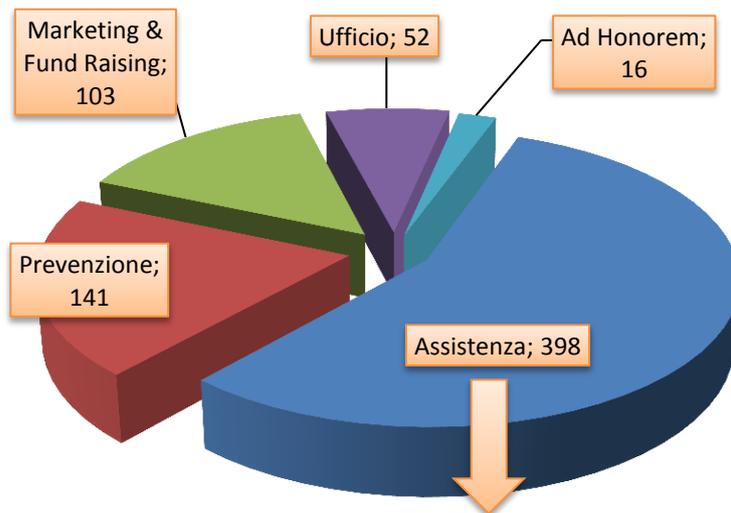
25.500 email per promuovere eventi e campagne, **791** contatti per richieste di prodotti in donazione, **400** proposte di partnership e sponsorizzazioni con aziende; **84** eventi hanno dato visibilità sul territorio con l'aiuto fondamentale dei volontari ed in particolare delle delegazioni di Abbiategrasso, Concorezzo, Legnano e Pozzuolo.

Nonostante le limitazioni imposte dalla territorialità, abbiamo ottenuto **285** presenze sui tradizionali canali di comunicazione e nel contempo è stata concentrata l'attività sull'utilizzo dei new media (web tv, social network, forum) che diffondendosi in maniera virale hanno permesso di raggiungere un pubblico sempre più vasto con investimenti economici molto ridotti rispetto ai classici canali – sono stati effettuati 41.000 accessi al nostro sito con 200.000 pagine visualizzate.

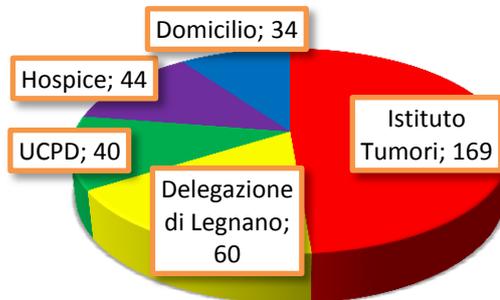
L'attività istituzionale nel corso dell'anno è stata resa possibile grazie alla sinergia e all'impegno di **tutti i settori della Lega** che ancora una volta **hanno dimostrato**

grande motivazione e attaccamento all'associazione. Un costante lavoro di rete ha evitato dispersione di energie, ha incanalato risorse su obiettivi ben definiti, ha reso più efficaci ed efficienti tutti i servizi. Il contributo dei **740 volontari**, singoli e nelle delegazione, ha continuato a dare quel valore aggiunto che ha contraddistinto ogni iniziativa.

Volontariato - 710 Volontari



Volontariato in assistenza - 398 Volontari



Se nel 2011 l'associazione ha rappresentato quel muro che "ogni giorno si mette tra voi e il cancro" come cita l'head della campagna istituzionale, questo è stato grazie a tutti coloro che ci hanno dato fiducia e sostegno.

Ai nostri Soci, ai Sostenitori, ai Volontari, alle Aziende va il ringraziamento per aver creduto nel nostro operato. Ai Collaboratori tutti il grande grazie per aver condiviso giorno per giorno con professionalità ed entusiasmo la sfida di voler continuare ad essere punto di riferimento sul territorio.