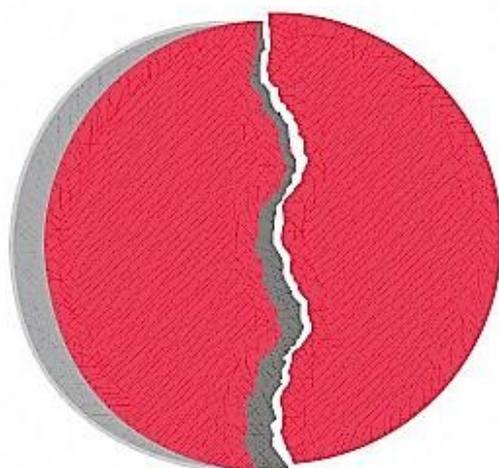


2012

BILANCIO



RENDICONTO ECONOMICO
Esercizio 2012

ONERI

Oneri da attività tipiche/istituzionali *	4.720.514,97
Acquisti	189.949,08
Servizi	909.615,63
Godimento beni di terzi	246.419,36
Personale	1.968.874,88
Ammortamenti	198.310,99
Oneri diversi di gestione	11.878,09
Oneri straordinari	110,00
Sussidi	555.319,00
Altre attività assistenza	77.251,08
Contributi	562.786,86
Oneri promozionali e di raccolta fondi	1.077.566,43
Campagne **	302.194,69
Eventi	549.639,56
Mailing	165.328,47
5 per 1000	38.217,43
Altre raccolte e promozione	22.186,27
Oneri da attività accessorie	109.463,30
Acquisti	4.720,09
Servizi	23.135,85
Godimento beni di terzi	
Personale	56.607,36
Ammortamenti	
Oneri diversi di gestione	25.000,00
Oneri finanziari e patrimoniali	80.514,18
Su rapporti bancari	4.919,10
Su prestiti	
Da patrimonio edilizio	75.291,74
Da altri beni patrimoniali	
Rimborsi, abbuoni e proventi vari	303,34
Oneri straordinari	21.407,24
Da attività finanziaria	
Da attività immobiliari	
Da eredità	21.407,24
Oneri di supporto generale	883.220,24
Acquisti	6.213,33
Servizi	164.621,10
Godimento beni di terzi	21.193,97
Personale	554.185,34
Ammortamenti	17.813,80
Oneri diversi di gestione	118.963,82
Oneri straordinari	228,88
Totali	6.892.686,36
Totali a pareggio	6.892.686,36

PROVENTI E RICAVI

Proventi e ricavi da attività tipiche	3.315.994,68
Da contributi su progetti	1.675,00
Da contratti con enti pubblici	
Da associati	2.290.460,65
Da non soci	394.142,50
Quote associative	627.190,00
Altri proventi e ricavi	2.526,53
Proventi da raccolta fondi	1.747.456,53
Campagne	541.368,21
Eventi	572.085,89
Mailing	275.680,70
5 per 1000	5.784,97
Altre raccolte	352.536,76
Proventi e ricavi a attività accessorie	116.590,36
Da gestioni commerciali accessorie	
Da contratti con enti pubblici	
Da soci e associati	
Da non soci	116.590,36
Altri proventi e ricavi	
Proventi finanziari e patrimoniali	1.250.327,47
Da rapporti bancari	1.187,45
Da altri investimenti finanziari	46.909,24
Da patrimonio edilizio	151.239,98
Da altri beni patrimoniali	1.046.315,39
Rimborsi, abbuoni e proventi vari	4.675,41
Proventi straordinari	453.805,60
Da attività finanziaria	
Da attività immobiliari	329.168,11
Da eredità	124.637,49
Totali	6.884.174,64
Risultato gestionale negativo	8.511,72
Totali a pareggio	6.892.686,36

* Prevenzione primaria, Diagnosi precoce, Assistenza, Volontariato, Finanziamento alla ricerca

** Settimana nazionale della prevenzione oncologica, Giornata mondiale senza tabacco, Nastro rosa, Natale 2 volte più buono

N.B. Alcuni elementi dei grafici inseriti nella sintesi della relazione morale trovano una corrispondenza solo parziale nei dati riportati nel conto economico, a causa delle riclassificazioni delle voci di bilancio conseguenti all'introduzione dei nuovi principi contabili e del nuovo schema di bilancio per gli Enti no-profit.

SINTESI DELLE ATTIVITA'

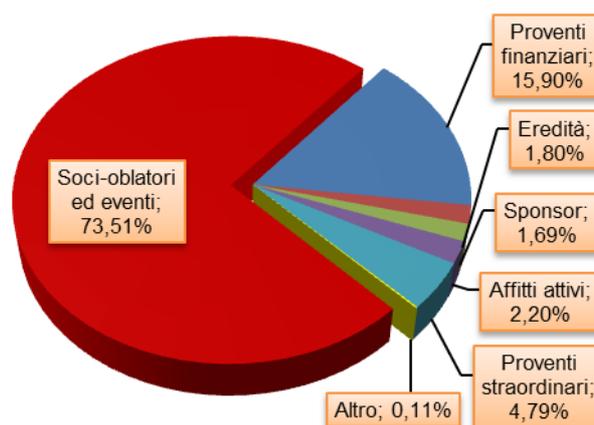
Anche nel 2012 la nostra Associazione, grazie al sostegno dei soci e sostenitori, al costante impegno dei suoi collaboratori, è riuscita a realizzare e mettere in atto i suoi scopi istituzionali nel settore della prevenzione, diagnosi precoce e assistenza ai malati.

In un anno connotato da una importante sofferenza economica nella quale la forbice sociale si è ulteriormente ampliata, in cui a tutti sono stati richiesti importanti sacrifici, è elemento di soddisfazione essere riusciti a mantenere le entrate dell'ente in linea con gli anni precedenti. Il recupero del rendimento del patrimonio gestito nel corso dell'anno secondo criteri di massima prudenza e oculatezza, ha consentito di chiudere il bilancio d'esercizio 2012 in sostanziale parità nonostante il non aver imputato la quota presunta del 5X1000 relativo alla dichiarazione dei redditi 2011 inserita invece nei passati esercizi.

Aspetti economici

Il risultato conferma quanto la LILT sia radicata sul territorio e continui, nonostante la grave crisi, a raccogliere consensi e fiducia. Le entrate relative alla nostra attività di raccolta fondi hanno visto nella loro globalità un andamento in linea con le previsioni evidenziando tuttavia una contrazione delle entrate da parte delle aziende compensata da maggiori entrate nell'area dell'organizzazione degli eventi.

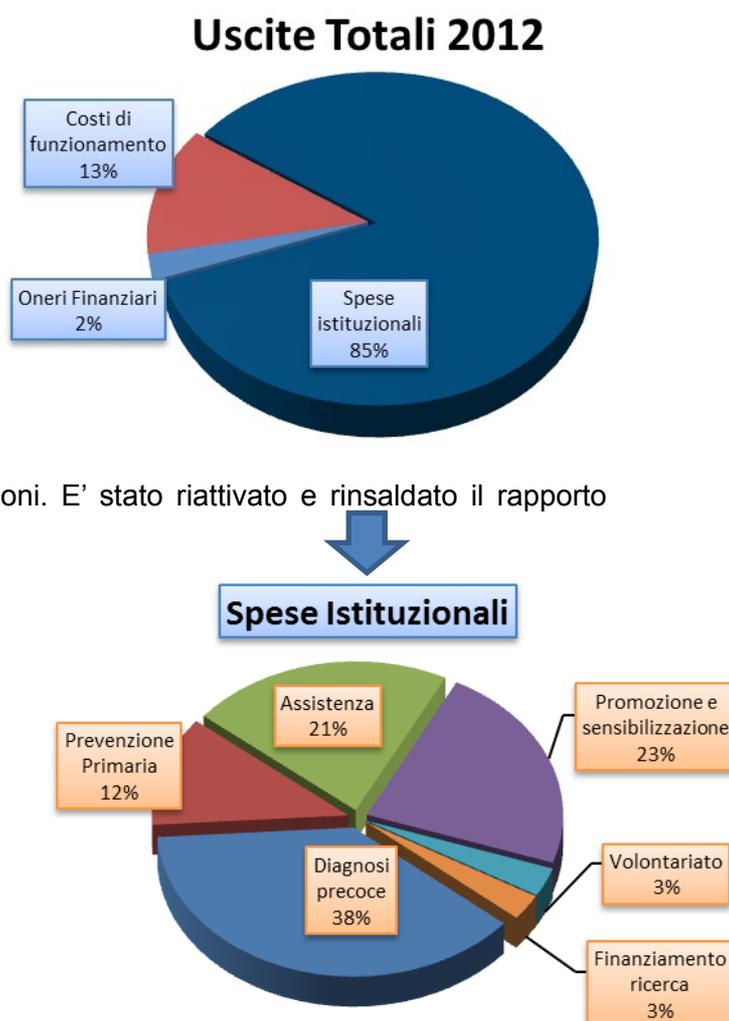
Entrate 2012



Il dato costante del 2012 nei rapporti con il mondo aziendale è stato la difficoltà di portare a conclusione trattative relative a richieste di finanziamento su specifici progetti relativi ad attività istituzionali; il comune denominatore in tutti i settori delle aziende con

cui ci si è relazionati, è stato una continua e costante situazione di stallo molto penalizzante per la progettualità dell'organizzazione.

E' stato quindi un anno dedicato al mantenimento e potenziamento della rete di relazione con i nostri stake holders piuttosto che alla messa in cantiere di nuovi progetti che necessitavano di importanti finanziamenti, lavorando di conseguenza su una visione strategica e non tattica, implementando la politica di collaborazioni. E' stato riattivato e rinsaldato il rapporto con il Comune di Milano che nel corso dell'anno ha sempre condiviso con i suoi rappresentanti le iniziative promosse: dalla Campagna Nastro Rosa alla Settimana Nazionale per la Prevenzione oncologica, alla Giornata del Volontario portando messaggi di apprezzamento e condivisione d'intenti.



E' stata condivisa con le Istituzioni cittadine "l'agenda sociale" di Milano che ambisce a diventare punto di riferimento regionale e nazionale, contribuendo alla costruzione di un welfare più giusto che tutela e si prende cura di tutti allo stesso modo.

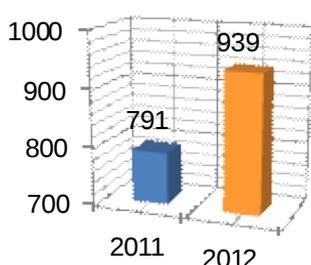
Raccolta fondi

Le attività di raccolta fondi nel corso del 2012 sono state improntate fin dall'inizio dalla consapevolezza del dover affrontare un anno molto difficile. Ci si è mossi quindi di conseguenza su due fondamentali direttrici:

la riconferma dei sostenitori sia nel privato, attestandoci sui 63.000 soci, sia nel

corporate, e la loro fidelizzazione. la ricerca di nuove fonti di entrate puntando su target giovanili indispensabili per la vita futura dell'associazione, utilizzando gli strumenti del web quali la donazione on line con un aumento del 54% rispetto all'anno precedente.

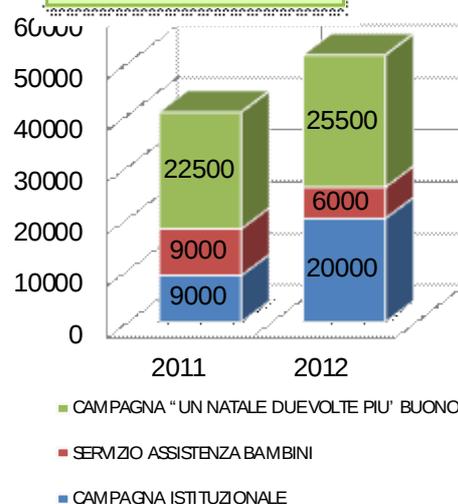
RICHIESTE DI DONAZIONI PRODOTTI ALLE AZIENDE



400.000 contatti di direct marketing su specifici target, 300.000 invii del nostro house organ, 120.000 inserimenti della Campagna Istituzionale dell'insero Vivimilano del Corriere della sera. Nonostante queste importanti attività e il volume dei contatti svolti durante l'anno, si è riscontrata una flessione dei consensi, circa 14%, purtroppo prevista dal momento di crisi e sofferenza economica, che investe tutto il no profit.

Questa flessione è stata però riequilibrata dall'altro importante settore della raccolta fondi con la realizzazione di manifestazioni e l'attività di corporate. Proposte di nuovi eventi, 310 richieste di partnership, il potenziamento e l'ottimizzazione di quelli in essere hanno incontrato il favore degli sponsor tradizionali e attirato nuovi sostenitori, risultando importanti fonti di entrate e allo stesso tempo di visibilità. Progetti di grande utilità come ad esempio il Servizio di accompagnamento alle terapie, hanno riscosso consensi ottenendo la donazione di due autovetture.

DISTRIBUZIONE DEPLIANTE BROCHURE



La Campagna Nastro Rosa contro il tumore al seno, operazione che oramai impegna per l'intero mese di ottobre tutti i settori dell'Associazione, rappresenta un momento consolidato e di crescente valore dell'attività istituzionale sia sul piano educativo sia per la raccolta fondi. L'evento Shopping solidale in via Montenapoleone ha coinvolto quest'anno anche esercenti di via Pietro Verri e Sant'Andrea, coinvolgendo 51 boutique contro 33 dell'anno precedente; ha visto il potenziamento degli arredi e la realizzazione dell'illuminazione delle vie con il sostegno di Estée Lauder. Non solo, la Gazzetta dello Sport, il più grande quotidiano sportivo nazionale, ha affiancato l'iniziativa Nastro Rosa, dedicando il 27 ottobre alla nostra causa, uscendo in edizione speciale e dedicando

20 centesimi per ogni copia venduta, oltre ad una percentuale degli inserzionisti di quella giornata. Infine, l'Unità Mobile – grazie al sostegno di Philips - ha prolungato a quindici giorni la sua presenza nei comuni limitrofi, permettendo l'effettuazione di 1.474 visite.

13.860 persone ci hanno scelto come destinatari del loro **5X1000**, grazie ad una intensa attività di pubblicizzazione del nostro codice fiscale all'interno di tutti gli strumenti di comunicazione dell'Associazione sia interni che esterni; dalle lettere, alle mail, ai depliant ... oltre che alla distribuzione di 65.000 post-it presso tutte le nostri sedi e 75.000 stickers all'interno dell'inserito di Repubblica **"TuttoMilano"**.

Comunicazione ed eventi

E' continuato il nostro ruolo primario e identificativo di diffusori di informazione e sensibilizzazione a tutti i livelli dei corretti stili di vita che sempre più sono indicati come i fattori più rilevanti di differenza tra la maggiore/minore possibilità di insorgenza della malattia; ci si è rivolti ai cittadini come persone responsabili ed attive in grado non solo di imporre domande ma anche di contribuire a fornire risposte, sulla direttrice della welfare community dove la comunità intera e ogni singolo individuo devono concorrere responsabilmente al raggiungimento e al mantenimento della propria salute. Presupposto imprescindibile di questa strada in continua evoluzione è l'informazione e la comunicazione che continuano ad essere elementi prioritari della mission della LILT.

La tabella indica la nostra presenza sugli strumenti di comunicazione cartacei e non.

MEDIA	N.
quotidiani	68
settimanali	52
mensili	6
web	125
agenzie stampa	25
inserzioni	35
interviste tv e radio	25
affissioni	515
TOTALE	851

Più di 70 gli eventi realizzati; hanno ancora raccolto forti consensi di pubblico e di sponsor il Concerto al Teatro alla Scala, la Cena del Golfo, l'Aperitivo che lega, e il cocktail per l'Assistenza Bambini, coinvolgendo categorie differenti. La partecipazione delle nostre staffette alla Milano City Marathon, le maratone e i runners cittadini si sono unite alla Formula 1 contribuendo a potenziare la partecipazione ad eventi sportivi. Il Temporary Shop LILT nel periodo natalizio è stato una nuova esperienza per percorrere nuove strade di raccolta fondi, rivolte al pubblico milanese; non solo un mercatino natalizio, ma un punto dove per dieci giorni si è potuto fare prevenzione, diagnosi precoce, visitato da circa 3.000 persone.

851 presenze sui mezzi di comunicazione hanno diffuso la nostra effettiva presenza sul territorio e informato sulle numerose attività, comportando un intenso lavoro di media relation che si è avvalso della collaborazione di professionisti e partners nel mondo della pubblicità e comunicazione. La nostra associazione in linea con i trend che vedono l'avanzare della comunicazione web 2.0 – web TV, social network, forum e blog – a discapito dei tradizionali media e carta stampata, ha privilegiato questi mezzi più veloci, interattivi ed economici. Da quest'anno siamo anche su twitter ed è stato aperto un canale, LILT Milano Channel, su YouTube per condividere video e spot. Oggi infatti il web è il luogo dell'informazione, del confronto, della condivisione, dei pensieri, degli interessi e dello shopping.

Il sito, "www.legatumori.mi.it" ha avuto 51.000 accessi di cui 37.000 nuovi, 10.000 in più del 2011, per un totale di oltre 200.000 pagine visitate, dimostrandosi un ulteriore valido mezzo di supporto e di maggiore diffusione delle pubblicazioni cartacee quali la newsletter "Prevenire e Vivere", con le sue 300.000 copie e la rivista "Controcancro".

Iniziative e realizzazioni

Il 2012 oltre alla consueta attività di messa in atto di scopi statutari, ha visto la realizzazione e l'esordio delle iniziative qui di seguito elencate:

nel mese di gennaio si è svolto, con il sostegno della famiglia, in memoria di Filippo Ambrosoli, il Convegno "I Tumori dell'età pediatrica, quali cure dopo la guarigione" che ha visto la collaborazione della Pediatria dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e della Clinica Pediatrica dell'Università Bicocca, Fondazione Monza e Brianza. Al Convegno hanno partecipato più di 200 specialisti nell'area dell'oncologia pediatrica.

è stata ultimata l'analisi per la progettazione della nuova piattaforma applicativa del sistema informatico e sono state preparate le richieste di offerta da sottoporre ai fornitori per appaltare il progetto.

è stata riconfermata della certificazione di qualità ISO 9001/2008

sono stati acquistati i locali dello Spazio Didattico in via Venezian 10, ampliando così la proprietà delle nostre sedi operative.

sono iniziati nel mese di novembre, dopo la fase di progettazione e appalto, i lavori di ristrutturazione della palazzina acquistata a Sesto San Giovanni che ospiterà in 400 mq i locali del futuro Spazio Prevenzione e centro didattico-formativo.

è stato presentato, in occasione della Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica, il progetto D.A.R.E., Donne A Rischio Ereditario di ammalarsi di tumore al seno che si propone di monitorare queste donne offrendo loro un servizio di sorveglianza clinica e strumentale personalizzato presso gli Spazi Prevenzione in sintonia con la Senologia e la Genetica Medica della Fondazione IRCCS Istituto Tumori di Milano.

sono stati inaugurati i nuovi Spazi Prevenzione di Bollate e Abbiategrasso

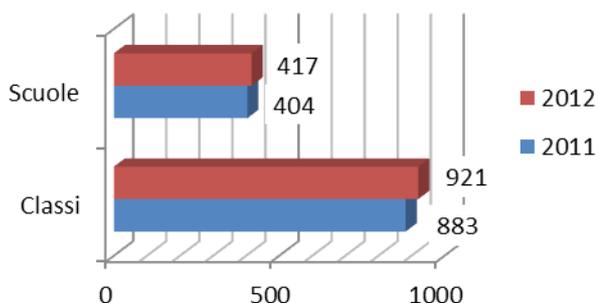
è iniziata la partecipazione al progetto di housing sociale "A casa lontani da casa" promosso dall'Associazione Prometeo con AVO Milano, Casamica onlus e Marta Nurizzo e finanziato da Fondazione Cariplo, che si propone di identificare le modalità di "accoglienza alberghiera" per malati e loro familiari provenienti da altre regioni, affrontando il fenomeno della migrazione sanitaria in Lombardia.

I Settori di intervento

Nel corso dell'anno - come da relazione particolareggiata in allegato - le aree della prevenzione primaria, diagnosi precoce, assistenza e volontariato sono state oggetto di interventi che si inseriscono nel panorama sanitario italiano che ha visto nel 2012 diagnosticati 364.000 nuovi casi di tumore, il 56% relativi alla popolazione maschile. Il cancro è la patologia che incide più pesantemente sulla salute della persona e le nuove diagnosi determinano in un solo anno un costo complessivo che supera gli 8 miliardi di euro.

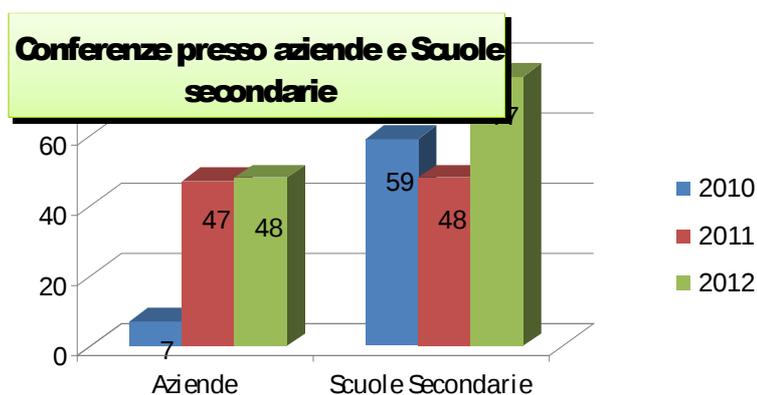
Il 2012 ha visto ribadito l'impegno nell'ambito della **prevenzione primaria** promuovendo ed ampliando gli interventi sui fattori di rischio e su quelli protettivi. Argomenti relativi agli stili di vita salutari, che possono ridurre drasticamente l'incidenza dei tumori causati da fattori quali il fumo, l'alcool, la cattiva alimentazione, la sedentarietà, la non corretta esposizione al sole e altri legati ad attività sessuale, sono stati affrontati su un terreno di dialogo, uscendo dalla logica dell'evitare la malattia per lavorare verso la costruzione e la protezione del proprio benessere.

Conferenze presso classi V elementare



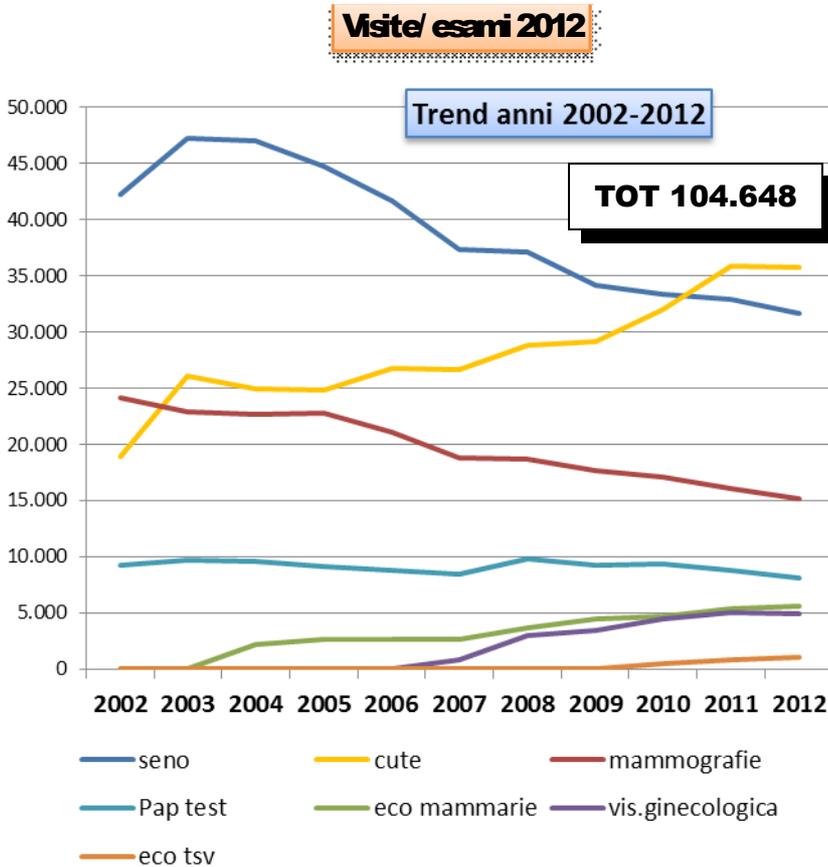
Bambini coinvolti	
2011	20.718
2012	19.707

E' continuata l'attività capillare di informazione sui danni da fumo condotta in prima persona dai nostri educatori per gli alunni delle quinte elementari: **921 le classi** coinvolte, **20.000 gli alunni** e oltre 40.000 le brochure e i dépliant distribuiti, consolidando la strategia di intervento che da un approccio centrato solo sull'aspetto didattico-formativo via via ha preso la direzione di integrazione con gli aspetti emotivo-affettivi relazionali mutuati dall'esperienza teatrale.



Sono stati potenziati gli **interventi informativi** attraverso conferenze di educazione sanitaria presso le scuole ed aziende: **125** in questo esercizio **contro le 95** dell'anno precedente.

La Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica, la Giornata senza Tabacco e il Mese rosa della prevenzione si sono confermati occasione per coinvolgere la cittadinanza realizzando eventi ad hoc e materiale specifico. In particolare la GMST ha visto oltre al tradizionale raduno dei VISP - i nostri Vigili Intrepidi Studenti Passaparola - la premiazione del Concorso **"Se la spegni ti accendi"** - patrocinato da Pubblicità e Progresso - che ha visto la partecipazione al Cinema Anteo di 60 giovani video makers provenienti da tutta Italia premiati da Maurizio Nichetti.



Tutte le azioni di promozione alla salute hanno avuto la loro ricaduta più evidente nell'attività di **diagnosi precoce / prevenzione secondaria** svolta nei **17 Spazi Prevenzione di Milano e provincia**, in **28 aziende e 13 Comuni ed Enti** e durante gli eventi di sensibilizzazione con l'effettuazione di **104.648 visite ed esami**. 16.080 sono state le prime visite, in costante aumento anche grazie all'ampliamento delle iniziative legate agli eventi sopra citati.

Non si è riusciti a raggiungere il numero di visite preventivate per la

mancata apertura di Peschiera Borromeo e di Sedriano per oggettive problematiche dei Comuni di competenza.

Gli Spazi Prevenzione sono stati sede di realizzazione di alcuni progetti in collaborazione con l'Istituto Tumori di Milano quali **"DARE"** e **"Diana Tevere 4"** mentre è continuata, con 600 visite effettuate, la proposta di diagnosi precoce alle donne straniere immigrate **"Donna Dovunque"**.

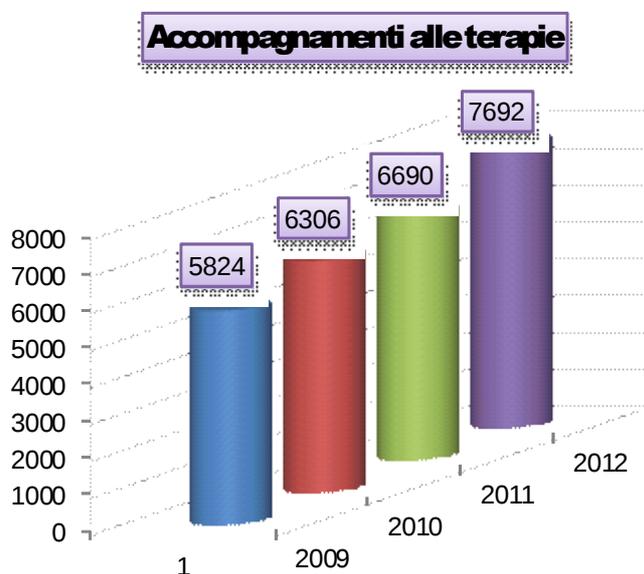
Nonostante l'impatto positivo nel nostro paese della diagnosi precoce nella diminuzione della mortalità, si registrano ancora **175.000 decessi per cancro e 2.250.000 sono gli italiani che convivono con la malattia**, di cui 1 milione da più di cinque anni. Dopo la diagnosi sono stati 274.000 coloro che hanno perso il lavoro e circa l'80% subisce cambiamenti in ambito professionale, dalla riduzione del reddito alla disoccupazione.

In questo contesto si è inserita l'**attività di assistenza** che ha incentrato i suoi sforzi al mantenimento dei servizi di supporto alle persone malate, sia adulti che minori e adolescenti con l'aiuto del **Volontariato**, per il quale nel corso dell'anno è stato realizzato – con il contributo di docenti LILT e di altre Istituzioni oncologiche - il **28° Corso di Formazione e Qualificazione del volontario in oncologia** .

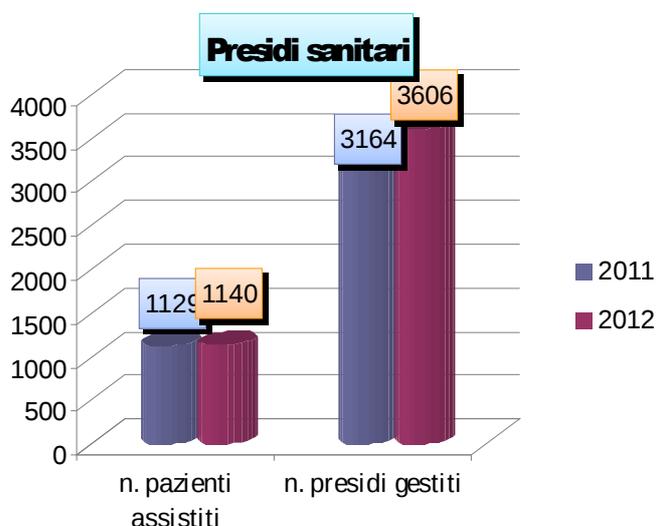
In previsione di una flessione delle entrate, dall'inizio dell'anno è stata effettuata una attenta politica di razionalizzazione degli interventi con la logica di non eliminarne alcuno, ma rivedendo i criteri di presa in carico e quelli di fornitura dei servizi e assegnazione degli aiuti economici, i sussidi e i contributi di viaggio.

E' stata riconfermata la strategia di aiutare il malato e la sua famiglia nella fase "acuta" della malattia, in attesa che vengano erogati gli aiuti previsti dalla legge, e in quegli eventi una tantum di comprovata gravità facendo particolare attenzione a non far si che il nostro aiuto sia assimilabile ad un "aiuto continuativo".

Sono stati effettuati circa **10.000 interventi** a favore di **1.050 persone** con un incremento del 15% del servizio di accompagnamento alle terapie e della fornitura dei presidi a domicilio. **59 Volontari** hanno percorso 231.00 chilometri effettuando **7.700 accompagnamenti e 3.600 presidi** sono stati movimentati con la garanzia di consegna al domicilio entro le 48 ore.

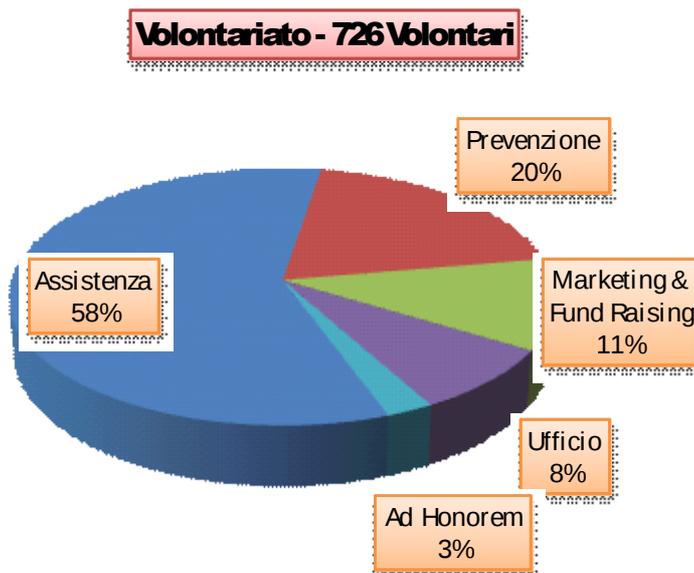


Lo svolgimento di tutte queste attività ha continuato anche nell'esercizio 2012 ad avere quel valore aggiunto dato dai nostri **726 volontari**, di cui **110 nelle nostre delegazioni** di Abbiategrasso, Concorezzo, Legnano, Trecella. Negli ultimi anni purtroppo non è stata raggiunta la quota di volontari necessari a coprire i vari bisogni, specialmente nell'area assistenziale. Su 209 nuove adesioni del 2012, solo 51 sono risultate idonee avendo le motivazioni, i valori e le doti umane necessarie per svolgere l'attività.



Inseriti nei punti nevralgici, si sono confermate risorse importanti nella rilevazione dei bisogni ed entusiaste nell'impegno di portare serenità, compagnia, attenzione ed empatia alle persone con cui sono entrate in contatto, rientrando in pieno nell'ampio progetto perseguito da anni dalla nostra associazione: di essere portatori di qualità di vita

Qualità che è stata perseguita anche nella quotidianità dei processi lavorativi. Formazione e condivisione delle esperienze professionali fra i collaboratori dello staff con la supervisione di professionisti di metodologia del lavoro, incontri di aggiornamento per i collaboratori sanitari, incontri di formazione continua dei nostri volontari sono stati nel corso dell'anno momenti importanti e motivanti per le nostre risorse.



Riconoscimenti

La civica benemerenzza alla volontaria Anna Daverio, coordinatrice dell'assistenza presso la Delegazione di Legnano, la targa di benemerenzza dell'Hospice Bassini – 10 novembre 2012 – in riconoscimento dell'attività svolta a supporto dell'Unità di Cure

palliative degli Istituti clinici di perfezionamento, il premio Filippo Basile per la sezione Sistemi Formativi “Le attività formative e di aggiornamento rivolte al volontariato oncologico” sono ulteriori e gratificanti riconoscimenti avuti quest’anno per il nostro operato. A Franca Fossati Bellani è stato conferito l’Ambrogino d’oro per “la sua attività di medico che l’ha vista pioniera della pediatria oncologica e a testimonianza del suo grande impegno, da oltre 40 anni, in ambito sociale”..

La conclusione di questa relazione non può prescindere dal **ringraziamento** a tutti coloro che hanno reso possibile lo svolgimento della nostra missione: **i soci e i sostenitori** che ci hanno riconfermato la fiducia, **le aziende** che hanno sostenuto i nostri progetti, **i volontari** che con incrollabile entusiasmo hanno affiancato tutte le nostre attività, **i collaboratori** per l’impegno, la motivazione e la professionalità con cui hanno svolto il loro lavoro.

Un risultato importante ottenibile solo grazie all’apporto di tutti e alle capacità di ciascuno di dare il meglio di sé.