

RAPPORTO ANNUALE DI ATTIVITÀ 2015



INDICE

01 CHI SIAMO

Storia ed episodi centrali	pag. 1
Valori e mission	pag. 6
Modello organizzativo	pag. 9
Il contesto in cui operiamo	pag. 29

02 IL NOSTRO IMPEGNO

La strada del servizio	pag. 26
• Il 2015 in sintesi	pag. 30
• Prevenzione	pag. 36
• Diagnosi precoce	pag. 56
• Assistenza	pag. 70
• Volontariato	pag. 82
La sovvenzione alla Ricerca	pag. 95
La Comunicazione	pag. 96
La Raccolta Fondi	pag. 108

03 I NOSTRI INTERLOCUTORI

pag. 127

04 IL BILANCIO

pag. 133



“ Nel 1995 un fulmineo fattaccio colpì la nostra famiglia per una malattia tumorale di mio marito con esito infausto. Il mio lavoro mi occupò fino alla pensione. Ho iniziato quindi con LILT una stretta collaborazione come volontaria. Pensavo di ricambiare il conforto avuto in quell'occasione, spendendo la mia voglia di fare in uno Spazio Prevenzione. Non pensavo invece di essere altamente ripagata: nel mio gruppo ho trovato una squadra vincente, operativa, coesa e professionalmente preparata. Ho trovato amicizie vere... Passando in rassegna i miei 18 anni di LILT ricevo continue gratificazioni in uno scambio di umanità e passione. E cresce dentro di me la voglia di esserci sempre di più.

Graziella

”



“ Siamo orgogliosi di collaborare con la LILT da più di 20 anni, in epoca quindi non sospetta, quando la Corporate Social Responsibility era ancora un oggetto misterioso. Ci avevano colpito due caratteristiche: la dimensione e la fatica dell'impegno, unita alla concreta utilità sociale. Con in più uno stile improntato all'understatement, raro per queste latitudini. Insomma, anno dopo anno siamo stati sempre più felici di questo rapporto e speriamo di aver portato il nostro contributo a una causa così importante.

Marco Fanfani,
Presidente e Amministratore Delegato TBWA

”



Marco Alloisio
Presidente

Cari amici,

rappresentare un'Associazione così radicata nel territorio come LILT è per me un grande onore ma anche una responsabilità. Verificare ogni anno quante persone contano su di noi mi rende infatti molto orgoglioso, ma al tempo stesso consapevole dell'importanza del nostro lavoro. Alle persone è rivolto il nostro impegno e sulle persone si regge la nostra Associazione. Per questo il resoconto delle nostre attività del 2015 non può che iniziare con un sentito e doveroso *grazie*. Grazie ai nostri 700 *Volontari*, ai nostri *Soci* e *Sostenitori* che continuano a confermarci appoggio e fiducia. Grazie alle *Aziende* che, nonostante la congiuntura economica non favorevole, hanno creduto nei nostri progetti. Grazie a tutti coloro che anche quest'anno ci hanno consentito di poter lavorare per una *società sempre più consapevole*, dove si adottano *stili di vita sani e salutari* per prevenire il cancro. Ma anche per una società che, sottoponendosi ai controlli diagnostici preventivi, arriva a curare in tempo la malattia. E che, quando la malattia si manifesta in tutta la sua aggressività, ha le risorse per poterla *affrontare con dignità e forza*. Perché se l'obiettivo delle nostre attività di prevenzione è concentrato sull'*anticipare la malattia*, l'impegno dei nostri servizi di assistenza e di volontariato è soprattutto rivolto alla *prevenzione dei bisogni del malato*, per arrivare prima che si manifestino.

Da 60 anni *essere a servizio delle persone*, sane e malate, è la nostra *mission*. Una presenza sul campo che continua anche oggi, perché ogni anno, anche se 6 pazienti su 10 guariscono, migliaia di persone muoiono ancora di tumore, solo a Milano. Certo, nel tempo il nostro modo intendere il servizio è cambiato, evolvendosi con il mutare della società e delle sue necessità, per realizzare risposte sempre più personalizzate e contestualizzate. Oggi nuovi fenomeni di *vulnerabilità* stanno ridisegnando la mappa dei bisogni sociali. La classe media si sta impoverendo e fasce ancor più deboli, come le *popolazioni straniere*, si dimostrano sempre più bisognose di assistenza. D'altra parte i successi della diagnosi precoce e delle terapie hanno portato anche alla formazione di un "esercito" di *lungosopravvivenenti*, persone che possono essere considerate "guarite" o "malate croniche". In Italia sono circa un milione e 500 mila: una schiera di persone che ha necessità peculiari, per il controllo e la prevenzione delle recidive, la gestione dei possibili effetti collaterali dei trattamenti, il reinserimento nella quotidianità. Molti di questi bisogni oggi restano ancora disattesi.

Se la *prevenzione primaria e secondaria* sono il nostro presente, negli interventi di *assistenza e di prevenzione terziaria* è scritto il nostro immediato futuro. Questi i fronti che intendiamo continuare a potenziare. *Consolidare la diagnosi precoce*, soprattutto per le giovani donne, mettendo a disposizione strumenti sempre più accurati e precisi come la Tomosintesi, l'ultima frontiera in fatto di mammografia digitale. Dall'altro lato, *tutelare e migliorare il benessere, fisico e psicosociale*, di tutte le *persone più fragili*, prestando un'attenzione particolare agli interventi di prevenzione terziaria. Obiettivi resi possibili grazie alle collaborazioni sempre più strette con ASL e Regione Lombardia e anche tramite un crescente dialogo con tutte le Sezioni Provinciali LILT lombarde e, in futuro, nazionali.

Vincere il cancro è l'impegno di tutta la comunità scientifica. Nel frattempo noi di LILT Milano continueremo a mettere al centro dei nostri progetti "l'attenzione alle persone", ispirati dalla profonda vocazione di essere a servizio della società.

Marco Alloisio



Elena Ilaria Malvezzi
Direttore Generale

Con il 2015, insieme al consueto resoconto delle nostre attività, inauguriamo anche un nuovo modo di dialogare con i nostri interlocutori. Analizzeremo dati, fatti e cifre, ma non solo. Scopriremo una storia più ampia, fatta di tante storie, ognuna delle quali a modo proprio e insostituibile contribuisce alla vita della nostra Associazione. Storie di chi lavora con dedizione e professionalità per informare, sensibilizzare e invitare le persone a sottoporsi ai controlli preventivi. Storie di chi ha incontrato la malattia, ma anche l'umanità di persone che, con passione e sensibilità, hanno saputo stargli vicino. Centinaia, migliaia di voci che nel tempo hanno espresso bisogni reali e urgenti, e che hanno ricevuto risposte precise, con servizi puntuali.

Questa è la nostra ragion d'essere, dal 1948. Una mission che ci ha affidato la società e che alla società deve ritornare sotto forma di azioni efficienti, mirate e congiunte, per rendere il cancro una malattia sempre meno diffusa, più curabile e sostenibile. Un impegno costante per difendere la qualità di vita e la dignità delle persone malate, reso possibile solo dalla partecipazione attiva dei nostri volontari, del nostro staff interno e dei nostri collaboratori, del privato organizzato, della società civile e dalla condivisione di responsabilità con le istituzioni pubbliche. A tutte queste realtà rivolgo un *profondo ringraziamento*, perché senza di loro la LILT stessa non potrebbe esistere.

Il 2015 è stato un anno intenso, sotto il segno di EXPO e non solo. L'Esposizione Universale anche per noi della Lega è stata un'opportunità unica per realizzare *progetti di sensibilizzazione trasversali e multiculturali*, con l'alimentazione come protagonista, e un'occasione per *fare rete* con un "universo" di interlocutori che ha creato un indotto importante, destinato a durare e valorizzarsi nel tempo. Parallelamente abbiamo continuato il nostro lavoro capillare sul territorio, nelle scuole e sulla popolazione, intensificando l'attività dei nostri Spazi Prevenzione e di assistenza, con una rinnovata attenzione alla *comunicazione multicanale*, per rivolgerci a pubblici sempre più ampi e *giovani*. E anche sul *fronte interno* stiamo affrontando una complessa opera di riorganizzazione informatica, per garantire alla Lega un futuro in linea con i più elevati livelli di efficienza e efficacia gestionale.

Il nostro primo *Rapporto Annuale* conclude idealmente i lavori di un anno significativo e ricco di attività. È uno strumento nuovo, che fotografa con trasparenza quanto fatto, ma che non abbiamo pubblicato per fini autocelebrativi. Per noi è un momento importante per *condividere* con i nostri interlocutori gli impegni assunti, oltre che un modo concreto per misurare sul campo i *risultati* raggiunti grazie all'intervento di tutti. Da qui vogliamo trarre *nuovi stimoli* per valutare in prospettiva le nostre azioni e affrontare le sfide che ci attendono nel futuro, per continuare ad essere un riferimento sul territorio nella battaglia per la vita. A partire sempre da un obiettivo fermo e fondante per la nostra Associazione: realizzare *servizi e progetti* per poter garantire a tutti, milanesi e non, gli adeguati livelli di informazione, cura e assistenza, a cui ognuno ha diritto come persona.

Elena Ilaria Malvezzi



AVIVA

I ❤️ LILT

I ❤️ LILT
YOU...

 **LILT**
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA
CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

01

CHI SIAMO

Storia ed episodi centrali

Valori e mission

I valori che ci guidano

La missione e gli scopi del nostro operare

Modello organizzativo

La LILT. Una rete oncologica di informazione e solidarietà lungo tutta la penisola

LILT Milano

I Volontari

Il contesto in cui operiamo

I numeri del cancro in Italia

STORIA ED EPISODI CENTRALI



1948



Nasce la **Sezione milanese della Lega**. Il primo anno destina **300mila lire** (il tram costava 15 lire e il quotidiano 14 lire) all'assistenza ai malati

1956



Luisa Einaudi Fichera fonda il **Comitato femminile per l'assistenza** a domicilio dei pazienti oncologici: un modello di assistenza multidisciplinare tuttora applicato da LILT

1959



Viene organizzato il **primo corso di aggiornamento** in oncologia presso l'Istituto Tumori di Milano

1963



A **Cesano Maderno** nasce il primo ambulatorio oncologico

1968



Viene inaugurato in via Neera zona Ticinese il primo ambulatorio oncologico milanese. La Lega finanzia il nuovo **Reparto di Pediatria dell'Istituto Tumori di Milano**, che può accogliere fino a **15 bambini**

1970



Prima campagna informativa a Milano e prima campagna **contro il fumo** nelle scuole elementari, con il coinvolgimento di 87 scuole



1978

Nasce il **Comitato di Assistenza Bambini** presieduto da Franca Fossati Bellani



1982

Inizia l'attività di **disassuefazione al fumo**



1984

Viene inaugurata la **Scuola di Formazione del Volontariato in Oncologia**. Viene celebrata la **prima Giornata del Volontario**



1985

Viene installato nell'ambulatorio di Monza il **primo mammografo**



1987

In collaborazione con la Fondazione Floriani nasce il **primo programma italiano di terapia del dolore e Cure Palliative Domiciliari** ai malati di cancro in fase terminale



1988

Apri l'**Ambulatorio Pediatrico** con Day Hospital finanziato dalla LILT presso l'Istituto Tumori di Milano

1989



Si svolge la prima **Giornata Mondiale senza Tabacco**

1991



Insieme all'European School of Oncology viene diffuso in tutta Italia il **Codice Europeo contro il Cancro**

1992



Viene finanziato il progetto **Tomoxifen** per la chemio prevenzione del cancro alla mammella e parte la campagna per il reclutamento di 5.000 donne

1993



Nasce il progetto **Europa Donna**, gli ambulatori della Lega diventano **Spazi Prevenzione**. Viene aggiunto al logo dell'Associazione il *pay-off*, "**prevenire è vivere**"

1994



Prende il via la nuova campagna contro il fumo **Fumo City Story** nelle IV elementari e nascono i **VISP (Vigili Intrepidi Studenti Passaparola)**

1998



La nostra Sezione compie **50 anni di attività**. Il Comune di Milano le assegna la medaglia di benemerita civica, l'Ambrogino d'oro. La nostra Sezione si costituisce in **Associazione senza fine di lucro** e di attività sociale

2001



La nostra Associazione riceve il **riconoscimento** della Regione Lombardia (**DPGR n. 25234**)



2002

Viene inaugurato a Monza il **Centro polifunzionale Borgo Antico**



2006

Publicato il **manuale di volontariato** in oncologia. Il *pay-off* "**prevenire è vivere**" diventa parte integrante del logo nazionale



2010

L'Associazione ottiene la **certificazione ISO 9001:2008** (Cert. n° IT236170) da Bureau Veritas



2011

Primo mammografo digitale nello Spazio Prevenzione di **Via Neera**



2013

Viene inaugurato a **Sesto San Giovanni** un altro nuovo Centro polifunzionale



2014

Nasce il progetto multilingue **Donna Dovunque**

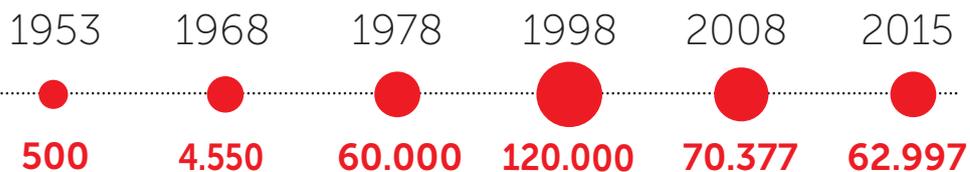


2015

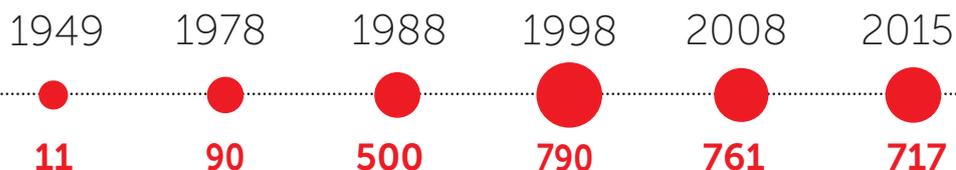
Nelle scuole parte la campagna contro il fumo **Agenti 00Sigarette**. Partecipiamo ad **EXPO** con il progetto "**Prevenire per nutrire il cambiamento**" presso la Cascina Triulza



Soci



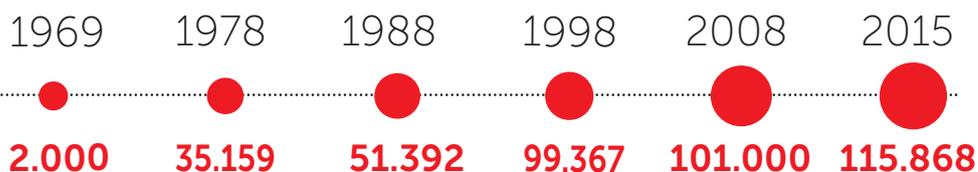
Volontari



Assistiti



Visite



Raccolta
Fondi



**ASSISTERE
UN MALATO
VUOL DIRE
DEDICARGLI
TANTO DEL
NOSTRO TEMPO.**



SEZIONE MILANESE DELLA
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI



**Dalla parte
delle Donne**

**ABBIAMO
50 ANNI DI VITA.
PIÙ TUTTE QUELLE
CHE ABBIAMO
SALVATO.**

50 ANNI
Mezzo secolo
di prevenzione assistenza volontariato
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
Prevenire è vivere

**DONNA
DOVUNQUE**
La salute senza barriere.



LA GIORNATA SENZA TABACCO



**Oggi non fumo
perché
mi voglio bene.**

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

Guido Vergani • Stefano Grassi

**MILANO
CONTRO
CANCRO**

LA PREVENZIONE
AL BENE UNA SMOFFATA

Associazioni, abbiamo bisogno di nuovi craccatori!
Legge Italiana per la Lotta contro i Tumori



L'UOMO RAGNO

**AIUTANDO
UN MALATO
DI CANCRO
DIVENTI
IL SUO EROE.**

DIVENTA VOLONTARIO.
PER INFORMAZIONI
CHAMA LO 02-70601230

LEGA ITALIANA
PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
Prevenire è vivere



VALORI E MISSION

Dal 1948 il nostro obiettivo primario è diffondere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce in modo capillare sul territorio. Una vera "educazione alla salute", che si sviluppa a 360 gradi, fino a comprendere la prevenzione stessa del disagio, sociale e psicologico, legato alla malattia, per intervenire non solo quando si manifesta, ma per riuscire anche ad anticiparlo.

Da quando siamo nati, ci siamo **messi a servizio della popolazione** con interventi mirati di **sensibilizzazione e informazione**, con l'attività dei nostri **Spazi Prevenzione** e fornendo **assistenza e supporto** psicologico al malato e **ai suoi familiari**, per garantire a tutti le adeguate cure soci-sanitarie necessarie, e un adeguato livello di **benessere sociale e psicologico**.

Un lavoro costante, che negli anni ha allargato il concetto di prevenzione fino a farlo coincidere con il concetto stesso di **qualità di vita**, come recita dal 1993 anche il nostro *pay-off*, "**prevenire è vivere**", dal 2006 inserito anche nel logo nazionale.

▼ GRUPPO VOLONTARI SESTO SAN GIOVANNI



I VALORI CHE CI GUIDANO

Il nostro impegno ampio e articolato di "realtà presente nel quotidiano" ha alla sua base, da sempre, **valori** in cui ci riconosciamo e che guidano le nostre azioni di operatori e Volontari. Valori universali e fondanti la nostra Associazione, ispirati a un'unica vocazione: essere a servizio della società.

Perché a questa società noi apparteniamo e ad essa offriamo la nostra disponibilità di persone, formate e preparate, per difendere la dignità e la qualità di vita di ogni essere umano.



Universalità e Rispetto della persona

Siamo al **servizio di tutti**, a qualsiasi livello sociale, economico e culturale appartengano, per assicurare a ogni persona la migliore **prevenzione globale**, ovvero la migliore informazione e consapevolezza, e il miglior trattamento possibile in campo diagnostico e terapeutico.



Professionalità e Responsabilità

Crediamo fermamente che ogni malattia per essere affrontata e curata necessiti di un'adeguata **"educazione alla salute"**. Educazione che si rivolge ai professionisti - medici, personale sanitario, ricercatori, Volontari e staff interno - attraverso una continua formazione scientifica e umana, ma anche a tutte le persone, che vanno adeguatamente stimolate e motivate a cambiare stile di vita per preservare salute e benessere.



Solidarietà

La nostra azione è guidata dalla **"cultura dell'aiuto"** e della vicinanza al malato e alla sue aspettative. Una cultura della solidarietà, sociale e sussidiaria, resa quindi concreta dal volontariato.



Integrità, Onestà e Trasparenza

Il rispetto del patto di **fiducia** con i nostri donatori e Volontari è alla base di ogni nostra scelta e comportamento.

LA MISSIONE E GLI SCOPI DEL NOSTRO OPERARE

Operiamo sul territorio per promuovere e realizzare ogni tipo di iniziativa utile a **far conoscere, potenziare e valorizzare la prevenzione, la diagnosi precoce e la ricerca in campo oncologico**, rispondendo ai bisogni dei malati e delle loro famiglie, anche con **concreti servizi di assistenza**. Tutto con il fondamentale supporto dei nostri Volontari. **Questa è la nostra missione.**

Dal 1948, anno di nostra costituzione, siamo impegnati a:

Prevenire le malattie oncologiche

- Diffondere l'**informazione, la consapevolezza e l'educazione alla salute** a qualsiasi livello della società
- Promuovere e realizzare attività di **diagnosi precoce**
- Favorire lo sviluppo di condizioni di vita migliori per tutti.

Valorizzare la ricerca e la cultura scientifica

- Sostenere presso la comunità scientifica **iniziative, studi e ricerche** in campo oncologico
- Contribuire alla **formazione** e all'aggiornamento del **personale medico, paramedico e dei Volontari**
- Favorire la **cooperazione e il collegamento tra le varie istituzioni pubbliche e private** qualificate con finalità oncologiche o correlate all'oncologia.

Assistere i malati e le loro famiglie

- Intervenire offrendo ascolto, **aiuto materiale e economico** ai malati e alle loro famiglie
- Migliorare la qualità di vita del paziente e della sua famiglia attraverso interventi mirati e grazie alla presenza dei Volontari.

MODELLO ORGANIZZATIVO

LA LILT. UNA RETE ONCOLOGICA DI INFORMAZIONE E SOLIDARIETÀ LUNGO TUTTA LA PENISOLA

La **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT)** è un Ente di diritto Pubblico su base associativa che opera sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica e sotto la vigilanza del Ministero della Salute. È attiva su tutto il territorio nazionale attraverso **106 Sezioni Provinciali**, con l'obiettivo di combattere il cancro attraverso la promozione della prevenzione oncologica.

Le Sezioni Provinciali della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori sono organismi costituiti su base **associativa autonoma** disciplinati dalla **normativa di diritto privato** e costituiscono le strutture periferiche della LILT.

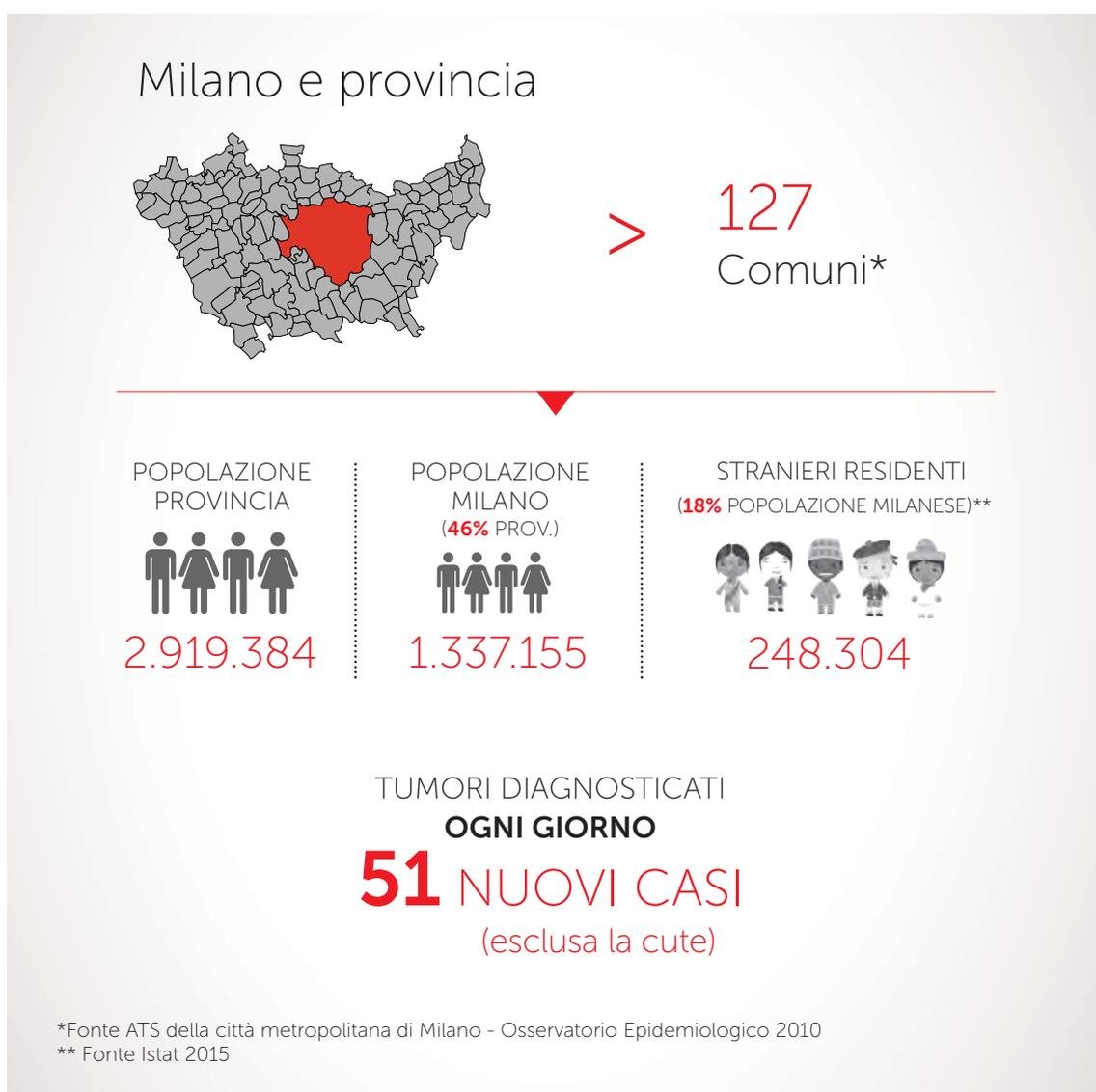




LILT MILANO

Da quando siamo nati, affrontiamo sul territorio di **Milano e provincia** il problema cancro nella sua globalità, offrendo molteplici servizi alla popolazione, anche grazie al supporto di oltre **700 Volontari** appositamente formati nella nostra Scuola.

Le attività istituzionali svolte da oltre 60 anni ci hanno permesso di crescere ed evolvere, fino a raggiungere, nel 2001, il riconoscimento della Regione Lombardia come **organizzazione senza fini di lucro e di attività sociale** e ad ottenere nel 2010 la certificazione di **qualità ISO 9001:2008**.



STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La nostra Associazione è guidata da un **Consiglio Direttivo** i cui membri sono eletti dai Soci e durano in carica 5 anni. Il Consiglio Direttivo elegge il Presidente e il Vice Presidente, è assistito dal **Collegio dei Revisori dei Conti** e coadiuvato dal **Comitato Tecnico Scientifico**. Tutte le cariche sociali sono gratuite.

Consiglio Direttivo e Comitato Tecnico Scientifico
LILT - Sezione Milano
(quinquennio 2014-2019)

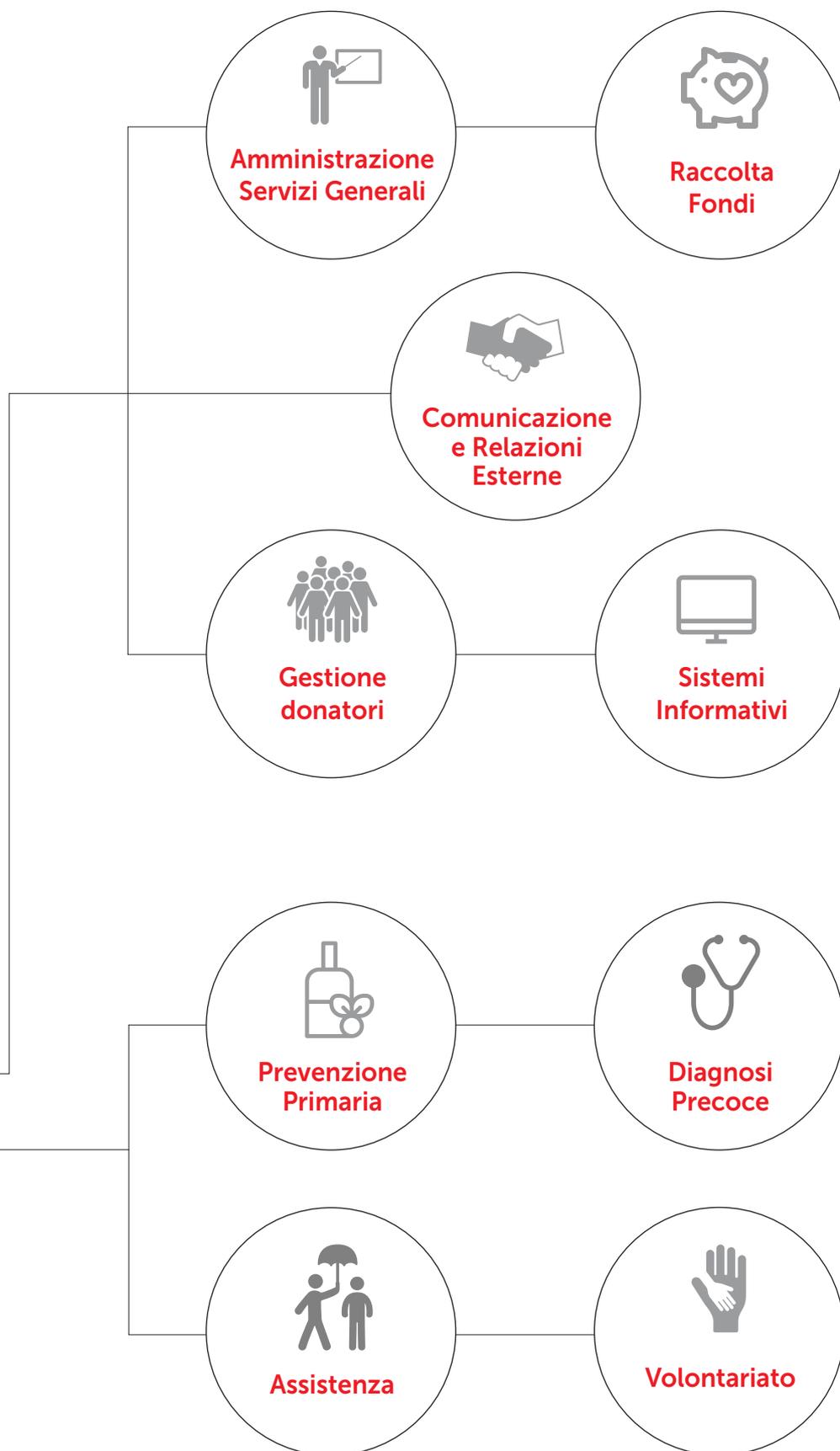
CHI SIAMO | Modello organizzativo



I Presidenti alla guida della LILT



I SETTORI IN CUI SIAMO STRUTTURATI

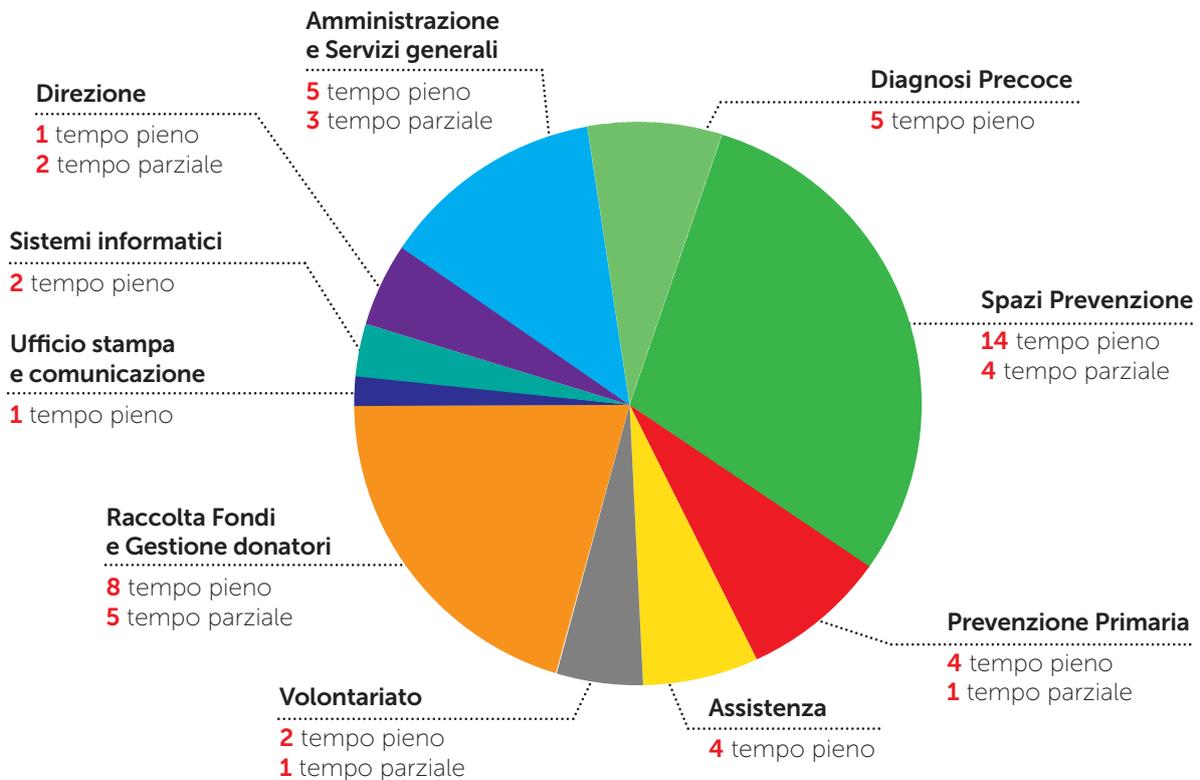


LO STAFF

Team building, formazione, efficienza e condivisione della missione. Sono queste le logiche su cui si regge il nostro staff, risorsa interna indispensabile per garantire professionalità e continuità alle molteplici attività e ai servizi che contraddistinguono la nostra Associazione.

Dagli anni Ottanta ci siamo strutturati in **Settori specifici**, nei quali lavorano **personale selezionato e formato** attraverso un'attività costante di aggiornamento professionale. Particolare attenzione è prestata alla **motivazione, al coinvolgimento nella mission e alla diffusione del senso di appartenenza** di cui si fanno portatori i nostri collaboratori, perché anche all'interno operino quei valori di solidarietà, rispetto, responsabilità e servizio che ci contraddistinguono.

Per diffondere logiche incentrate sull'efficienza, sulla sostenibilità economica, sull'accuratezza e la trasparenza nella gestione delle nostre risorse, abbiamo anche avviato un processo di **revisione del sistema informativo**. Un impegno che sta coinvolgendo tutta la struttura interna, e che è oggi indispensabile per ottimizzare il funzionamento del "sistema Lega".



I NOSTRI COLLABORATORI



▲ AMMINISTRAZIONE E SERVIZI GENERALI



▲ ASSISTENZA E VOLONTARIATO



▲ PREVENZIONE PRIMARIA



▲ SISTEMI INFORMATIVI, GESTIONE DONATORI E SERVIZI GENERALI



▲ RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE



▲ RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE



▲ DIAGNOSI PRECOCE



▲ SPAZIO PREVENZIONE - NEERA



▲ SPAZIO PREVENZIONE - CATERINA DA FORLÌ



▲ SPAZIO PREVENZIONE - VIGANÒ



▲ SPAZIO PREVENZIONE - MONZA



▲ SPAZI PREVENZIONE - SESTO S.G., CERNUSCO S.N. E NOVATE

“ Perché sono diventato Volontario LILT, non lo so o forse sì e senz'altro, se interrogo il mio inconscio, una motivazione c'è. In un primo momento si è spaventati di intraprendere questo viaggio con la sofferenza, ma col tempo si diventa consapevoli che dare parte del proprio tempo al malato non compenserà mai quello che si riceve. Un'esperienza di vita a tutto tondo.

Enzo Cioffi,
Volontario del servizio di accompagnamento

”



LILT

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA
CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere



SEZIONE PROVINCIALE DI MILANO

I VOLONTARI: L'ENERGIA VITALE DELLA LILT

La nostra Associazione è cresciuta anche per **l'aiuto e l'entusiasmo dei Volontari**, che subito hanno lavorato in prima linea su tutti i fronti, partendo da un'attività di sensibilizzazione spontanea e capillare sul territorio per convincere la gente a sottoporsi ai controlli.

Negli ultimi 20 anni in ambito nazionale e internazionale le **associazioni del terzo settore**, rette anche sull'impegno dei Volontari, sono cresciute in maniera costante, diventando **una realtà di fondamentale importanza per le società evolute**, che fornisce i servizi che lo stato sociale non è in grado di assicurare.



*Fonte Istat 2013



▲ VOLONTARI IN REPARTO

Anche noi senza i Volontari non saremmo nati e ancor oggi non potremmo esistere. È solo grazie alla loro energia che siamo cresciuti, evolvendo da organizzazione di pochi ad Associazione capillare e strutturata.

Sono i Volontari che hanno sostenuto l'operatività dei primi **ambulatori cittadini**, che hanno divulgato il discorso educativo della Lega e **raccolto i primi fondi**. È grazie alle Volontarie del **Comitato femminile** che i malati hanno ricevuto assistenza e supporto sia in ospedale che a casa, anche quando non c'era più alcuna speranza di cura.

E ancor oggi i Volontari sono la vera forza vitale della LILT: donandoci il proprio tempo e le proprie competenze ci permettono di presidiare in modo costante il territorio, intervenendo in modo attivo in tutte le iniziative di sensibilizzazione, assistenza e sostegno ai malati e alle loro famiglie. È alla loro **umanità** che si deve l'enorme capacità di lavoro della Lega.

Naturalmente ora molto è cambiato: dall'inizio degli anni Ottanta il grande ampliamento dei servizi offerti e la crescita delle richieste di aiuto ci hanno fatto superare la dimensione puramente volontaristica. Oggi la nostra è un'organizzazione strutturata in settori operativi nel cui ambito lavorano 62 collaboratori, mentre l'impegno offerto dai nostri 717 Volontari è gestito in modo sempre più articolato e "professionale" grazie alla Scuola di Formazione.

DELEGAZIONI

Nate negli anni Settanta per intuizione di Umberto Veronesi, allora Presidente della Sezione, l'attività di volontariato si è strutturata in Delegazioni, nostro il cordone ombelicale con tutto il territorio provinciale.

Grazie ai Volontari delle Delegazioni, le attività della nostra Associazione sono state portate nei quartieri e centri dell'hinterland. Attualmente le Delegazioni sono **quattro** e offrono professionalità, competenza e motivazione in ambito provinciale:

 Delegazione di Abbiategrasso / 1968	13 VOLONTARI 
 Delegazione di Pozzuolo Martesana Trecella / 1982	14 VOLONTARI 
 Delegazione di Legnano / 1983	66 VOLONTARI 
 Delegazione di Concorezzo / 1995	9 VOLONTARI 

“

La Lega, essendo un organo di informazione e di educazione del pubblico, doveva diventare una presenza nella collettività con una sua struttura capillare. Così ho creato le cosiddette Delegazioni. Ho capito che, costituendo un segretariato e una presidenza (cariche e gradi, insomma), le avrei responsabilizzate, ottenendo una gran mole di lavoro volontario, cosciente e fortemente motivato.

Umberto Veronesi 1977

”

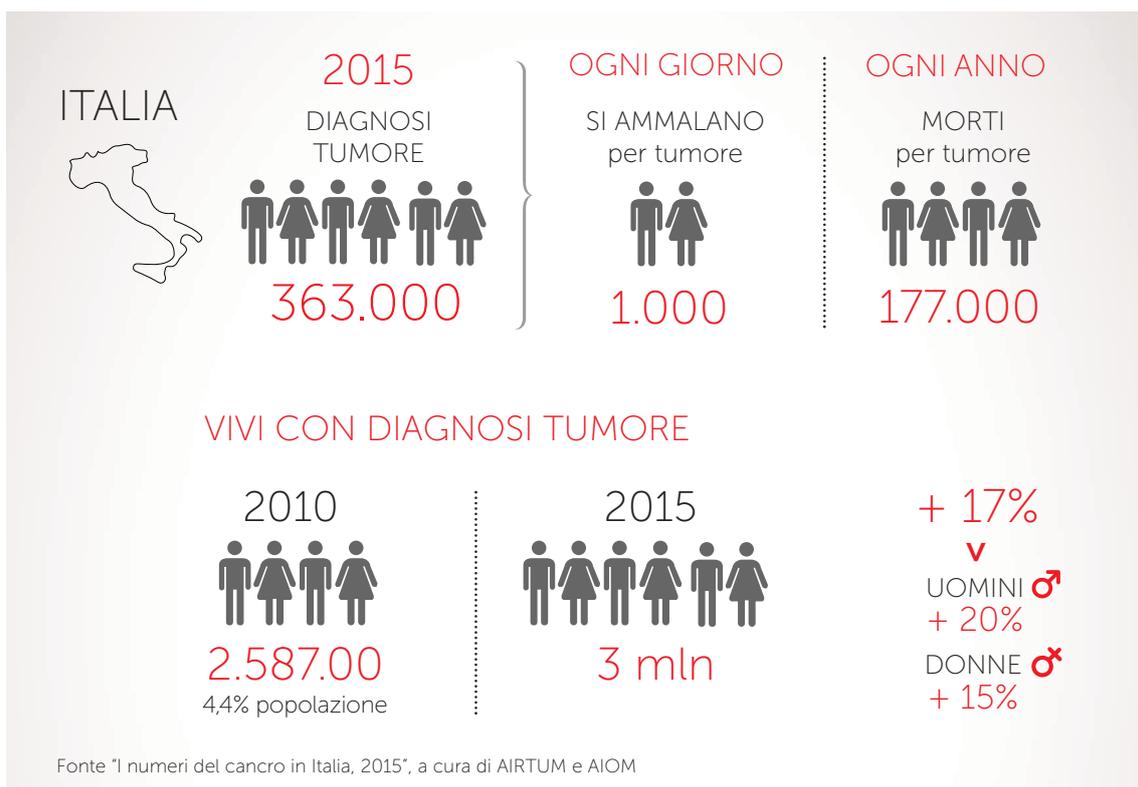
IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO

I NUMERI DEL CANCRO IN ITALIA

Ogni anno **in Italia** muoiono ancora di cancro **177.000 persone**; un uomo su 3 e una donna su 4 svilupperanno una patologia oncologica nel corso della vita. Ma la buona notizia è che **sono sempre più numerosi gli italiani che vivono dopo una diagnosi di tumore**.

Nella seconda metà del Novecento, superati i problemi del dopoguerra, i tumori crescono definitivamente al rango di **malattia "sociale"**, sostituendo le malattie infettive del secolo precedente. Nel 1948, anno di nascita della nostra Associazione, il cancro si stava imponendo al centro dell'interesse sanitario come il **male del secolo**.

CHI SIAMO | Il contesto in cui operiamo



Oggi sono quasi 3 milioni gli italiani che vivono dopo una diagnosi di tumore: questo sottolinea l'efficienza del nostro sistema di **cura**, supportato dalla ricerca e dalla pratica scientifica, ma soprattutto definisce il successo delle **imponenti campagne di prevenzione** e degli interventi di **diagnosi precoce** avviati dalla sanità pubblica e dall'opera capillare di sensibilizzazione ed educazione delle numerose associazioni nate nel corso del secolo scorso, tra cui la Lega è la prima in ordine di tempo. Perché ieri come oggi, accanto alla terapia e allo studio delle nuove cure, **la diagnosi precoce insieme alla prevenzione rappresentano le vere armi efficaci nella lotta contro i tumori**.

A MILANO CI SI AMMALA, MA SI GUARISCE ANCHE DI PIÙ

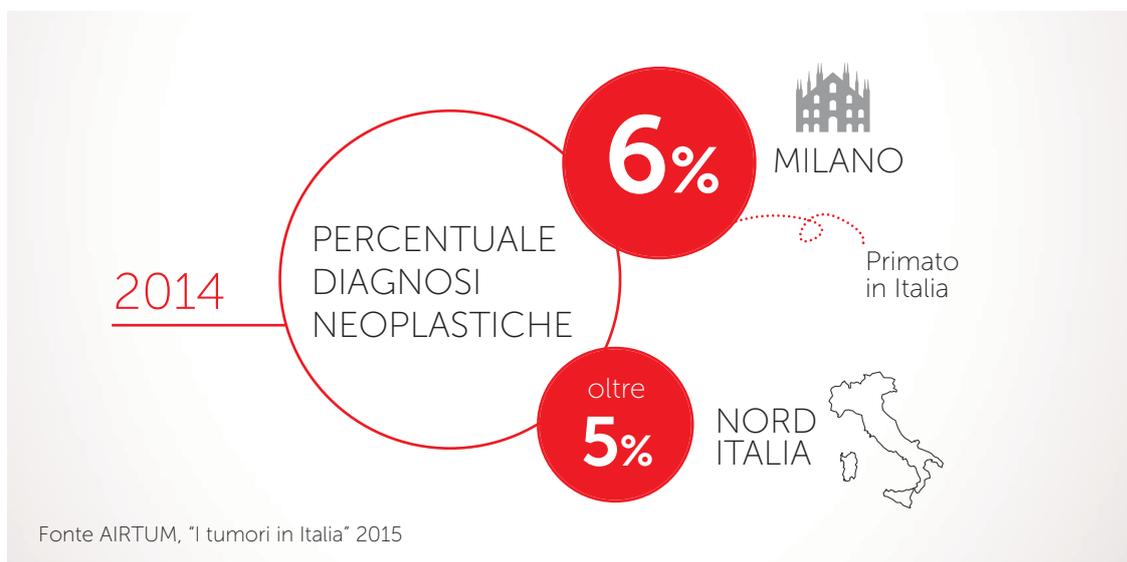
In ambito oncologico Milano detiene diversi **primati**. Da una parte registriamo i più **alti valori di incidenza** dei tumori rispetto al Centro e al Sud-Isole d'Italia, ma dall'altra anche **la migliore sopravvivenza e la conseguente diminuzione**, avviata già da tempo, **della mortalità**.

Il contesto in cui operiamo è una realtà metropolitana particolarmente complessa, per composizione demografica, caratteristiche sociali, ambientali e sviluppo economico. Il comune di Milano si estende per circa 182 km², conta 1.337.155 residenti, gli stranieri residenti sono 248.304 e rappresentano il 18,6% della popolazione (Fonte Istat 2015).

I milanesi sono una popolazione **socialmente molto variegata**, con un'**età media più alta di quella lombarda e nazionale**. A breve i residenti con oltre 75 anni saranno in proporzione di più rispetto ai giovani, dato particolarmente significativo per la programmazione dei servizi oncologici, dal momento che l'incidenza dei tumori è **direttamente correlata con il crescere dell'età**.

PER DIFENDERCI CHIAMIAMOLI PER NOME

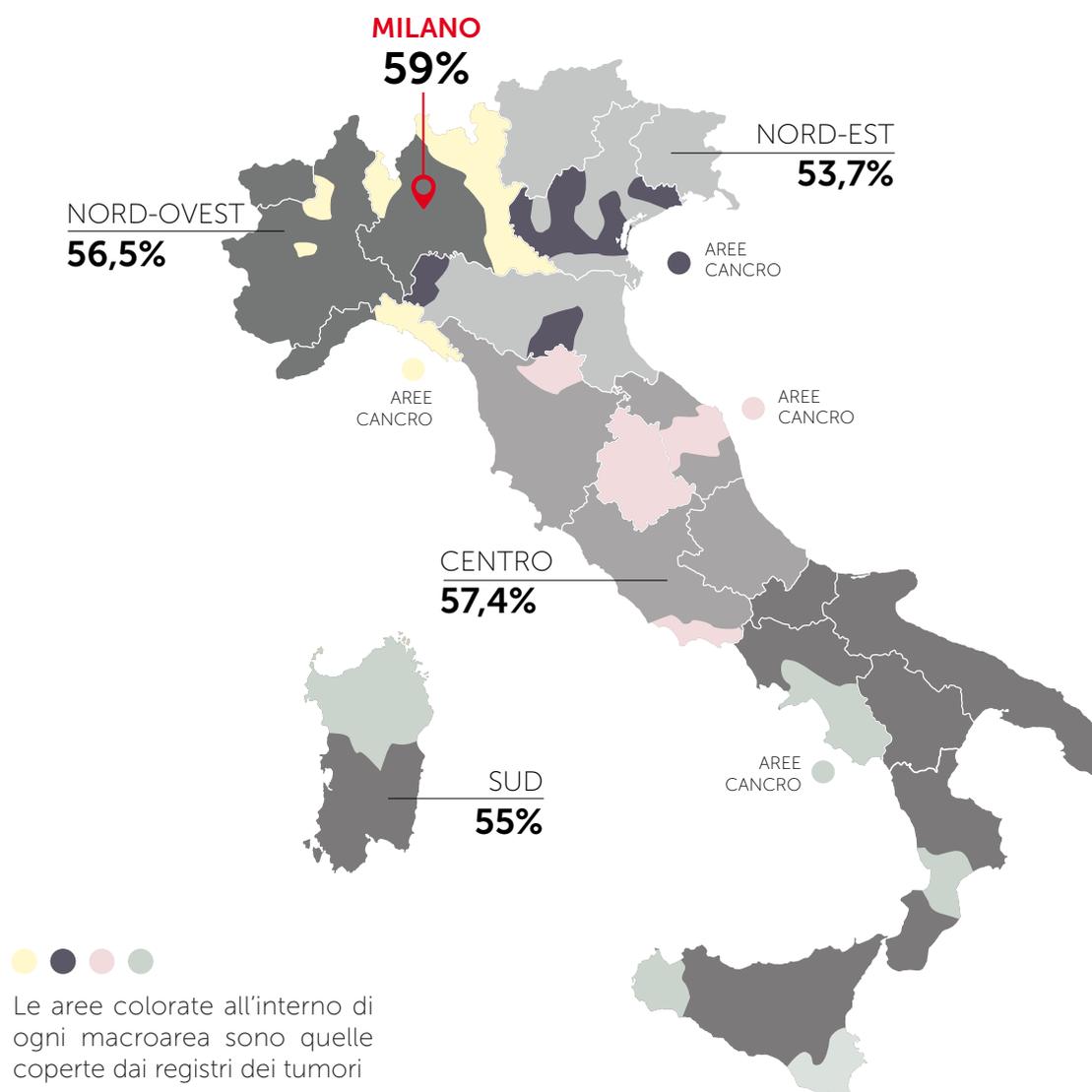
A Milano le nuove diagnosi di tumore, soprattutto dei **big killer** - i tumori del polmone, della mammella e del colon retto - sono le più alte d'Italia. Questa **maggiore incidenza** naturalmente coincide con una più alta concentrazione dei **fattori di rischio** ambientali e personali.



D'altra parte in città anche **la guarigione è più frequente** rispetto alla media nazionale, sia per la larga offerta di **servizi sanitari** per la **diagnosi precoce** e il trattamento dei tumori, sia per le condizioni di benessere socio-economico che garantiscono anche una più **alta scolarità**, con una conseguente **maggiore attenzione alla salute**.

Questo scenario spiega da una parte i più alti valori di **incidenza** dei tumori rispetto al Centro e al Sud-Isole d'Italia, ma dall'altra anche la **migliore sopravvivenza**.

Sopravvivenza relativa a 5 anni per macro aree



Fonte "Secondo Rapporto sui tumori a Milano" (2013)



MILANO E PROVINCIA

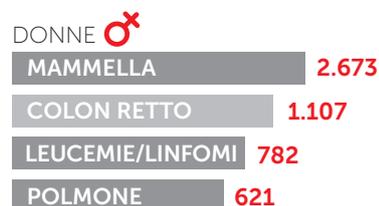
NUOVI CASI DI TUMORE ALL'ANNO



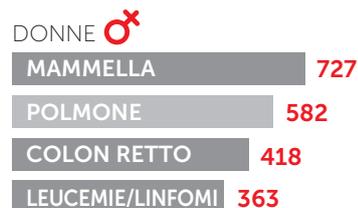
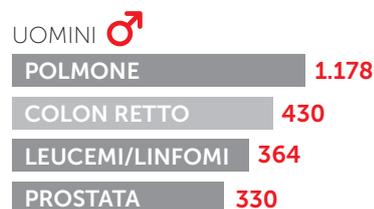
MORTI ALL'ANNO (2014)



I TUMORI PIÙ FREQUENTI*



MORTALITÀ - I BIG KILLER*



Fonte ATS della città metropolitana di Milano - Osservatorio Epidemiologico

* Nuovi casi 2010 - mortalità 2014

IL TUMORE ALLA MAMMELLA: QUANDO RISCHIO ED ECCELLENZA FANNO LA DIFFERENZA



Milano registra un'**incidenza sensibilmente più alta** di tumori alla mammella rispetto al resto del Paese. Anche per questo motivo il controllo del cancro della mammella ha raggiunto a Milano livelli di eccellenza. Negli anni si sono messe in atto una serie di strategie a 360 gradi per contrastare la malattia, dalla prevenzione al **programma di screening mammografico** – già dal 1999 proposto all'intera popolazione femminile cittadina tra i 50 e i 69 anni – fino alla ricerca di terapie sempre meno aggressive. Essere polo di riferimento nella diagnosi e nella cura per questo tipo di tumore è dovuto anche all'opera di sensibilizzazione e di informazione di Associazioni come la nostra, che nel tempo hanno fatto crescere l'attenzione femminile e la "cultura" sulla malattia. Queste differenze di sensibilità, prevenzione e terapia spiegano perché Milano detenga, nonostante l'incidenza della malattia, anche il **primato di sopravvivenza**. Sopravvivenza che a 5 anni dalla diagnosi a Milano è di quasi **7 punti percentuali più alta** rispetto alle regioni meridionali.

IL CANCRO AL POLMONE E LA DURA SFIDA PER LE DONNE MILANESI



Nonostante la mortalità per cancro sia in costante diminuzione e il tumore alla mammella racconti una storia virtuosa in termini di diagnosi precoce e cura, rimane tuttavia un'unica, preoccupante, eccezione: il **cancro al polmone nelle donne**. Mentre in Italia negli uomini diminuiscono **incidenza e mortalità** per questa neoplasia, sono in aumento nelle donne e a Milano il trend è **ancora più alto**. Milano è d'altra parte la città in Italia in cui purtroppo **le donne fumano di più**. E questo primato, forse dovuto a ritmi di vita più stressanti e logoranti, ha un caro prezzo. Anche per questo motivo il controllo del fumo di tabacco, a partire dalle scuole, è oggi uno dei maggiori fronti di intervento della nostre attività di sensibilizzazione e prevenzione.

UTERO E COLON RETTO: L'IMPORTANZA DI ARRIVARE PRIMA



A Milano, come nel resto d'Italia, la diffusione sempre più ampia della diagnosi precoce, insieme al miglioramento dell'igiene e al potenziamento dell'educazione sessuale tra le giovani, hanno **sensibilmente ridotto l'incidenza e la mortalità del tumore della cervice uterina**. Una tendenza incoraggiante, che si spera possa ulteriormente migliorare grazie all'introduzione del **vaccino anti HPV**. Rimangono comunque fasce di popolazione che concentrano maggiori fattori di rischio, e per cui gli interventi di prevenzione e di diagnosi precoce risultano ancora particolarmente strategici: sono le **donne di bassa condizione socio-economica** e in particolare quelle di **recente immigrazione**. Per questa ragione le nostre attività stanno potenziando e sviluppando progetti **multiculturali** di sensibilizzazione che hanno come destinatarie queste fasce più deboli.

Anche i dati relativi al **tumore del corpo dell'utero** a Milano sono sovrapponibili a quelli osservati nel resto d'Italia. La **prognosi** per questo tumore si conferma **sempre più favorevole** e l'adottare stili di vita più sani, prevenendo sia il diabete che l'obesità, potrebbe portare a un'ulteriore riduzione della malattia.



In generale il tumore al **colon retto**, sia per **l'incidenza che per la mortalità, sta lentamente riducendosi**. Per la loro storia naturale, infatti, questi tumori beneficiano della **diagnosi precoce**: la maggior parte di queste patologie sono degenerazioni molto lente di lesioni precancerose. Questa è la ragione per cui la ricerca del sangue occulto nelle feci rientra ormai nei programmi di screening della Sanità pubblica della popolazione di età superiore ai 50 anni. Resta comunque fondamentale l'azione **di prevenzione primaria**, attraverso la sensibilizzazione, l'informazione e la promozione di **buone abitudini alimentari e corretti stili di vita**.

“ A novembre mi sono sottoposto a un rituale controllo in uno Spazio Prevenzione LILT e la Dottoressa mi ha consigliato di fare accertamenti per un nevo sospetto. Al centro Tumori di Milano mi è stato asportato e, il giorno del ritiro del referto istologico, il medico di turno mi ha specificatamente detto di fare da parte sua i complimenti alla Dottoressa che ha individuato con professionalità e con precisione la pericolosità di quel nevo che avrebbe potuto passare inosservato provocando seri danni.

Luigi Pasciari

”

02

IL NOSTRO
IMPEGNO

La strada del servizio

Il 2015 in sintesi

Prevenzione Primaria

- La storica lotta al fumo
- Tutti i colori della Prevenzione
- La difesa degli stili di vita sani e della corretta alimentazione

Diagnosi Precoce

- Gli Spazi Prevenzione
- L'Unità Mobile: la diagnosi precoce scende in piazza
- I controlli di diagnosi precoce nelle Aziende e nei Comuni

Assistenza

- La presa in carico del malato: il nostro Centro d'Ascolto
- Più vicino al malato con accompagnamenti alle terapie, presidi a domicilio e alloggi
- Più vicini ai bambini e alle famiglie
- Un impegno costante per la qualità di vita nella strutture ospedaliere

Volontariato

- I nuovi arrivi e le campagne di reclutamento
- Un schiera di Volontari, in prima linea su tutti i fronti
- La formazione, il nostro modello di volontariato

La sovvenzione alla Ricerca

La Comunicazione

- Sempre più web, sempre più social
- I media tradizionali
- L'impegno nella divulgazione scientifica: il materiale informativo

La Raccolta Fondi

- Un anno di campagne sul territorio all'insegna della solidarietà
- Le iniziative legate agli eventi nazionali di prevenzione
- La raccolta on line
- Gli eventi
- Sponsorizzazioni, donazioni e accordi con le Aziende
- Il supporto di Enti e Fondazioni

LA STRADA DEL SERVIZIO

Da quando siamo nati, abbiamo scelto la **strada del servizio**. Mettere a disposizione della cittadinanza attività e iniziative di sensibilizzazione e prevenzione, prestazioni di diagnosi precoce e fornire assistenza ai malati e ai loro famigliari. Un impegno costante e totale, per garantire a tutti un benessere fisico, mentale e sociale.

Viviamo da diversi anni due fenomeni contrapposti: da un lato **il forte aumento dell'aspettativa di vita** della popolazione (ogni anno, quattro anni di vita in più) e dall'altro **il crescere delle malattie croniche** su scala globale. È stato stimato che nel 2050 il 37% della popolazione europea avrà più di 60 anni. Saremo più longevi, ma anche più anziani, più malati e più bisognosi di cure. Cure che negli anni sono sempre più efficaci, ma anche **più costose**, creando problemi di sostenibilità finanziaria e, a volte, di scelte etiche sui criteri di somministrazione. Questi dati, uniti alla crisi economica ormai in corso da quasi un decennio che ha obbligato a ripensare i sistemi del welfare soprattutto in Europa, **umentano in molti casi la disegualianza nell'accesso delle cure sanitarie**.

All'interno di questo scenario si colloca la nostra attività istituzionale. Da quando siamo nati noi abbiamo preso la strada più difficile, **quella del servizio**. Un costante impegno nella diffusione dei corretti stili di vita, nel finanziamento e nell'organizzazione di attività di diagnosi precoce e assistenza, con l'obiettivo di raggiungere un sempre maggior numero di interlocutori e creare un network di soggetti sempre più compatto, per garantire a tutta la popolazione adeguati servizi soci-sanitari.

Perché siamo fermamente convinti che la **salute**, come dichiarava l'Organizzazione Mondiale della Sanità già al momento della sua costituzione, non consista solamente nell'assenza di malattia, ma sia "uno stato di completo **benessere fisico, mentale e sociale**".

IL 2015 IN SINTESI

EXPO, ma anche un grande impegno sul territorio, nelle scuole, con le comunità straniere e una rinnovata attenzione alla comunicazione multicanale. Il 2015 è stato un anno importante in termini di progetti realizzati, soprattutto a favore dei giovani, e anche di nuove relazioni intrecciate.

Anche quest'anno la nostra Associazione si è confermata come una delle **realità oncologiche di riferimento** per la cittadinanza, attenta alle necessità emergenti e capace di interagire efficacemente con i vari contesti, realizzando servizi mirati e personalizzati sulle più diverse esigenze.



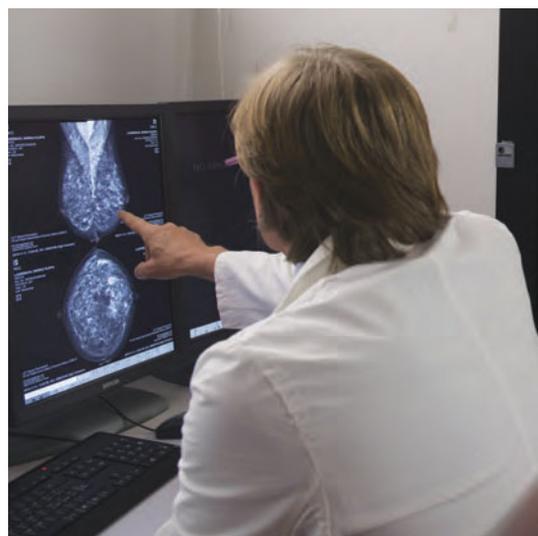
▲ VOLONTARI ACCOMPAGNAMENTO TERAPIE



▲ MATERIALE CAMPAGNA AGENTI 00SIGARETTE



▲ PARTECIPANTI PROGETTO MULTICULTURALE "PREVENIRE PER NUTRIRE IL CAMBIAMENTO"



▲ REFERTAZIONE RADIOLOGICA PRESSO UNO SPAZIO PREVENZIONE



▲ VOLONTARI ALLO STAND PER LA CAMPAGNA NASTRO ROSA



▲ LELLA COSTA RICEVE IL PREMIO "LILT FOR WOMEN" DAL PRESIDENTE MARCO ALLOISIO E DA LEA PERICOLI

LE NOVITÀ

Prima edizione di **"LILT for Women"**, istituito in occasione del Mese Rosa della Prevenzione. Il premio è dedicato alle donne che si sono distinte nel mondo del sociale e in questa prima edizione è stato **assegnato a Lella Costa**



Realizzata la **mostra itinerante #fatelevedere** negli ospedali Fatebenefratelli, Humanitas, Istituto Tumori di Milano e Niguarda



Il fiocco rosa, tradizionale simbolo della campagna di prevenzione per il tumore al seno, è stato avvolto al **"Dito" di Maurizio Cattelan**, la famosa scultura di piazza Affari



Ricevuti il **premio Sodalitas Social Innovation** per il progetto "Scegli con gusto, fatti... una mela" e il **premio Panettone D'Oro** – iniziativa del coordinamento comitati milanesi - per l'attività di volontariato svolto all'interno dell'Istituto Tumori di Milano



Avviata l'attività di prevenzione e diagnosi precoce presso le **Università Bicocca, IULM e Cattolica**, iniziando così un importante processo rivolto al mondo universitario



Installato il **sistema RIS-PACS** nello Spazio Prevenzione di Sesto San Giovanni per la gestione centralizzata dei referti radiologici e delle immagini del mammografo digitale



Lanciati due siti: **www.donazioni.legatumorimilano.it** e **www.agenti00sigarette.it**



I progetti **Specchio Riflesso, Prevenire per nutrire il cambiamento, la Salute senza barriere, LILT parla la tua lingua** hanno vinto bandi promossi da Fondazioni di primaria importanza

LE INIZIATIVE CONSOLIDATE



In parallelo all'attività esterna rivolta al territorio, è continuato il nostro costante lavoro per **potenziare e adeguare le infrastrutture interne** e ottimizzare le risorse umane. Inoltre abbiamo dedicato un grosso impegno per allineare ai più moderni standard di efficienza il nostro **sistema informatico**, oggi un indispensabile strumento per semplificare i flussi operativi necessari al funzionamento del complesso sistema Lega.

I NUMERI DEL 2015

5.332.405 EURO

Investiti in tutte le nostre attività istituzionali



Prevenzione

45

Giorni di presenza a EXPO > **8** seminari

1.700

Ore di incontri con giovanissimi e giovani, dalle scuole primarie all'università

380

Incontri e seminari per la popolazione

39

Seminari dedicati a una salute senza frontiere



Informazione

449.000

Invii di "Prevenire è Vivere" e "ControCancro"

72.500

Accessi al sito

4 mln

Persone raggiunte con i Social network

86.600

Persone raggiunte con #ilditorosa



Diagnosi Precoce

115.868

Visite ed esami effettuati

17

Spazi Prevenzione

36

Aziende

15

Comuni



Volontariato

717

Volontari attivi

56

Nuovi Volontari

300.000

Chilometri percorsi dai Volontari per l'accompagnamento alle terapie



Assistenza

1.603

Sussidi erogati

67

Mediazioni culturali

902

Richieste di presidi sanitari

4.800

Colloqui sociali

6.372

Accompagnamenti alle terapie

6.700

Pernottamenti offerti a pazienti di altre province e ai loro familiari

1.500

Pacchi alimenti distribuiti



Formazione

2

Corsi di formazione e aggiornamento agli operatori sanitari

130

Incontri di formazione continua ai Volontari

15

Incontri di informazione per le risorse interne



Raccolta Fondi

110.000

Donazioni

679.771

Invii di direct mailing

86

Eventi

355

Collaborazioni/sponsorizzazioni con Aziende

10

Progetti finanziati

PREVENZIONE PRIMARIA

COSA FACCIAMO

Siamo impegnati nella lotta al fumo

Dagli inizi degli anni Ottanta partecipiamo alla **“Giornata senza tabacco”**, diventata nel 1989 Giornata Mondiale senza Tabacco, sotto l’egida dell’Organizzazione Mondiale della Sanità.



Siamo presenti in **500 scuole primarie e secondarie** di Milano e provincia con un team di educatori e psicologi che ogni anno coinvolge circa 30 mila ragazzi nelle **campagne contro il fumo**.



Per i fumatori organizziamo specifici **percorsi di disassuefazione sia individuali che di gruppo** basati su **incontri** condotti da esperti nei nostri **Centri Antifumo**.



Aderiamo alle campagne nazionali e internazionali di sensibilizzazione

Durante la **“Settimana della Prevenzione Oncologica”** realizziamo diversi eventi di informazione e sensibilizzazione anche attraverso l’**Unità Mobile** itinerante.



In occasione della Campagna **Nastro Rosa** organizziamo numerose iniziative in favore delle donne per invitarle a salvaguardare la propria salute e a sottoporsi ai controlli di diagnosi precoce per il tumore alla mammella.



Dal 2014 aderiamo alla campagna **Movember**, per sensibilizzare alla lotta contro il tumore alla prostata, offrendo negli Spazi Prevenzione per tutto il mese di novembre informazioni e visite urologiche gratuite.



Promuoviamo gli stili di vita salutari e le regole della corretta alimentazione

Organizziamo **interventi di sensibilizzazione** per diffondere i corretti stili di vita e offriamo con i nostri nutrizionisti servizi di consulenza alimentare a favore di una **sana alimentazione** nei Comuni, Aziende, scuole e direttamente presso i nostri Spazi Prevenzione.



Parliamo alle donne immigrate per **educarle** a sottoporsi a visite di controllo: per questo abbiamo avviato **Donna Dovunque**, il primo programma di acculturazione sanitaria, sul territorio di Milano e provincia, che mette a disposizione delle donne straniere un medico della loro lingua d’origine.



COSA ABBIAMO FATTO NEL 2015



1.700

Ore di incontri, dalle scuole primarie all'università



21.000

Bambini incontrati nelle IV elementari in 1.000 classi, tesserando ben 14.000 Agenti speciali 00Sigarette



380

Incontri e seminari nelle scuole e Aziende



9.000

Giovani contattati nelle scuole secondarie con 264 interventi



150.000

Depliant informativi



234

Associazioni territoriali



11.000

Nastrini rosa distribuiti



95

Consulenze alimentari sull'Unità Mobile



122

Consolati coinvolti



20

Centri religiosi



39

Seminari dedicati a una salute senza frontiere

PREVENZIONE PRIMARIA

La cultura della prevenzione è nel nostro DNA da quando siamo nati. Da sempre **custodire la salute delle persone**, promuovendo una coscienza sanitaria e diffondendo l'abitudine ai corretti stili di vita, è stato uno dei nostri impegni più importanti.

È stato stimato che **più dell'80% di tutti i tumori** è dovuto a **cause esterne all'organismo**, che possono essere **prevenute e controllate**. Se, infatti, alcuni fattori, come l'invecchiamento, non possono naturalmente essere eliminati, si possono invece adottare semplici **regole di vita** per evitare **comportamenti a rischio** come il fumo di sigaretta e l'abuso di alcol, un eccessivo apporto calorico, una ridotta attività fisica, squilibri alimentari e infezioni virali e batteriche. Basterebbe contrastare queste abitudini nocive per ridurre sensibilmente la possibilità di ammalarsi di tumore.

80%

dei tumori dovuto
a cause esterne



La nostra Associazione per favorire stili di vita sani e salutari mette in campo **numerose iniziative di informazione ed educazione**, pubblicando **materiale divulgativo**, organizzando **eventi e campagne di sensibilizzazione** rivolte alla **popolazione**. Fino ad oggi sono state le **donne** a trarre maggior beneficio da queste interventi, in quanto naturalmente più attente alle tematiche legate alla salute e perché la diagnosi precoce nei tumori femminili ha maggiore possibilità di successo, ma negli ultimi anni l'attività sensibilizzazione sta crescendo anche a favore degli uomini. E anche le fasce di popolazioni più fragili e socialmente disagiate, come la collettività **extracomunitaria che rappresenta il 18,6% dei residenti a Milano**, sono destinatarie di molti nostri **interventi** con la realizzazione di una **comunicazione multilingue**.

Prioritario infine è il nostro intervento nei confronti dei **giovani**. La scuola costituisce sempre il punto di partenza per divulgare l'informazione sanitaria agli **"adulti di domani"**, perché imparino a rispettare il proprio corpo, nutrendosi con intelligenza, controllando la propria salute con regolarità e restando, soprattutto, lontani dalle sigarette e dalle dipendenze. Parallelamente alle scuole collaboriamo con le **Aziende** con interventi specifici sull'adozione di **stili di vita salutari**, per la lotta al **tabagismo** e con visite di **Diagnosi Precoce**.

LA STORICA LOTTA AL FUMO

Si stima che nei Paesi industrializzati un **decesso su tre sia dovuto al fumo di sigaretta**. La lotta al tabagismo è una delle nostre storiche battaglie, combattuta su tutti i fronti possibili, a partire dalle **scuole** per prevenire il vizio, fino ai **Centri Antifumo**, per aiutare chi ne è vittima a smettere.

Secondo i dati dell'American Cancer Society il fumo è ancora responsabile del **30% del totale dei decessi** che avvengono ogni anno nei paesi industrializzati.

La nostra Associazione svolge un ruolo importante nell'**accelerare la trasformazione** delle tendenze verso una **società di non fumatori**. L'attività è così intensa da essere diventata distintiva per noi: spesso infatti pubblico e media ci identificano come l'interlocutore principale per combattere il fumo di sigaretta.



TRATTIAMOLI BENE,
AIUTIAMOLI A SMETTERE.



“

Sono soddisfatta di avere dimostrato a me stessa e agli altri che sono stata capace di smettere di fumare senza farmaci. Provo una sensazione di benessere diffuso nelle relazioni con gli altri, nella salute, distinguo gli odori e respiro meglio... mi voglio più bene.

Maria Beatrice

”

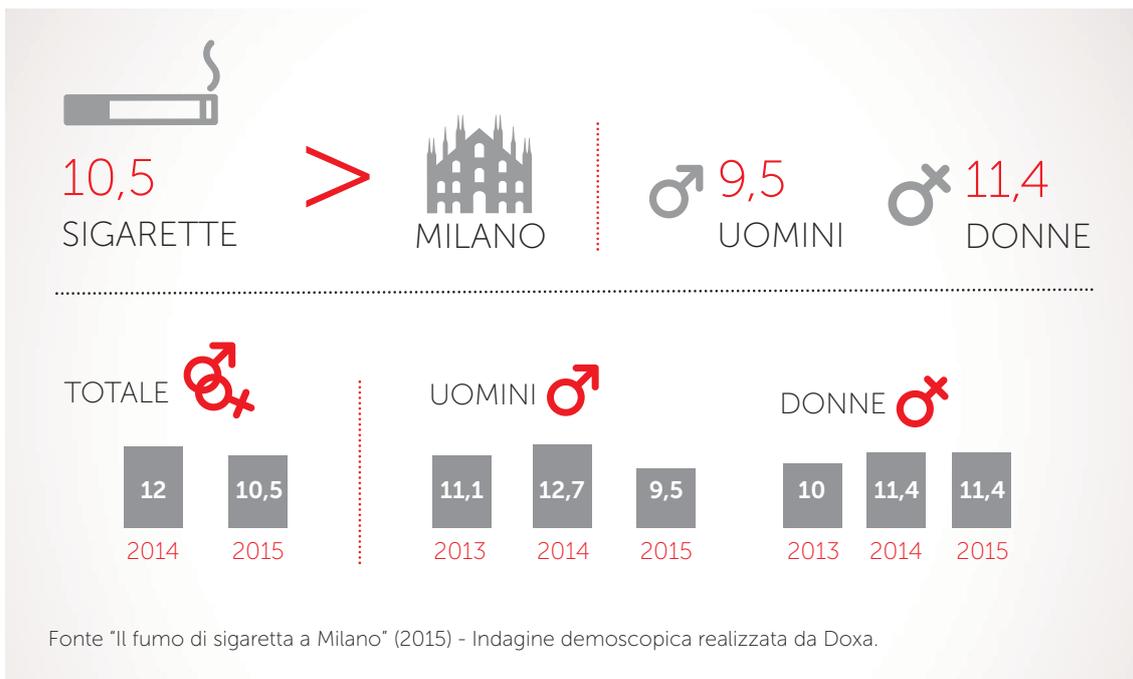
LA "GIORNATA SENZA TABACCO"

La "Giornata senza tabacco", celebrata il 31 maggio di ogni anno e diventata dal 1989 un **evento di portata mondiale** sotto l'egida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, è l'appuntamento abituale per fare il bilancio della nostra attività di lotta al tabagismo.

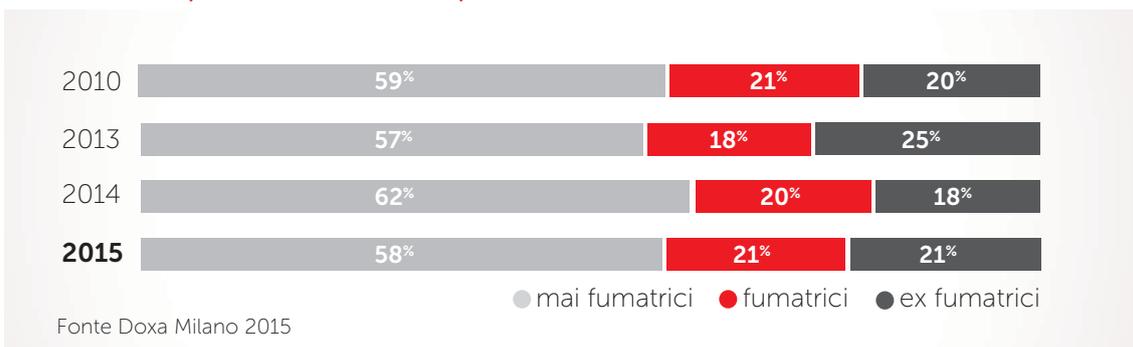
Nel 2015 abbiamo presentato i risultati degli studi **D.A.N.T.E e MILD** sulla diagnosi precoce del tumore al polmone, nel corso del convegno "Dallo screening radiologico al bio-screening".

Sempre in questa occasione sono stati diffusi i dati della **terza indagine sui comportamenti dei fumatori milanesi** effettuata dall'Istituto di ricerca **Doxa**. Secondo questa ultima fotografia a Milano nel 2015 fuma il **21% della popolazione, 9,5 sigarette al giorno è il consumo medio per gli uomini, 11,4 per le donne**. Chi continua a fumare, lo fa però meno rispetto allo scorso anno perché **il consumo medio giornaliero è passato da 12 sigarette a 10,5**, riconfermando i numeri del 2013. Preoccupante però è il dato relativo **all'intenzione di smettere di fumare nei prossimi 6 mesi, che dal 33% del 2013 è sceso di ben 13 punti, passando al 20%**. In declino anche il fenomeno della **sigaretta elettronica**: il 66% dei fumatori la ritiene poco o per nulla efficace.

Consumo medio giornaliero di sigarette



Distribuzione percentuale del campione femminile in base all'abitudine al fumo



UN LINGUAGGIO SEMPRE PIÙ SINTONIZZATO SUI GIOVANI

Si inizia a fumare sempre prima. Oggi la prima sigaretta si accende mediamente intorno agli 11 anni, a scuola, nei locali, a casa e con gli amici, comunque sempre in compagnia. Diventa sempre più importante **parlare ai ragazzi nel loro linguaggio**, per raccontare l'inutilità di un comportamento nocivo come il fumo, anche da giovanissimi.

Il mondo della scuola è sempre stata una nostra priorità e da subito abbiamo riconosciuto l'importanza strategica di puntare sulla futura generazione dei non fumatori. I nostri interventi si sono focalizzati principalmente nelle **scuole primarie**, con iniziative appositamente studiate e che si sono allargate nel tempo includendo anche **altre dipendenze** e dinamiche che portano i ragazzi a fare delle scelte sbagliate.

Oggi siamo presenti in **500 scuole primarie e secondarie** di Milano e provincia con un team di educatori e psicologi che ogni anno coinvolge circa **30 mila** ragazzi nelle **campagne contro il fumo**, sensibilizzandoli a un corretto stile di vita.



Un percorso di educazione ai corretti stili di vita che parte dalle scuole primarie

Dagli anni Settanta nelle **scuole primarie** promuoviamo **programmi specifici** condotti da educatori appositamente formati che coinvolgono insegnanti e genitori per una **"Scuola senza Fumo"**.

Dai V.I.S.P. agli Agenti 00Sigarette Missione LILT

Nel 1994, nell'ambito del programma Fumo City story, **nascono i V.I.S.P. (Vigili Intrepidi Studenti Passaparola)**, per consolidare l'intenzione dei bambini a entrare a far parte della "nuova generazione di non fumatori". A settembre 2014 questa decennale esperienza si chiude e parte **Agenti 00Sigarette Missione LILT**, il nuovo progetto rivolto agli alunni delle **classi IV delle scuole primarie**: un percorso innovativo che parla ai bambini **secondo una logica peer to peer** e non in modo cattedratico, catturando l'interesse dei ragazzi e impegnandoli personalmente attraverso l'uso del **linguaggio teatrale** e di materiali ad hoc. I nostri educatori, con la partecipazione attiva anche degli insegnanti, accompagnano i bambini in un viaggio divertente alla scoperta del corpo umano, delle ragioni per le quali le sigarette sono nocive e dell'importanza di abbracciare stili di vita sani: alimentazione, attività fisica e cura delle emozioni.



Nel 2015 la campagna si è consolidata a pieno regime: sono stati raggiunti **21.000 bambini delle IV elementari in 1.000 classi, tesserando ben 14.000 agenti speciali**. A maggio, in occasione della "Giornata Mondiale senza Tabacco", le scolaresche sono state premiate per i lavori svolti nel corso dell'anno, che hanno privilegiato strumenti di comunicazione come video, app e siti, elaborati numerosi e originali da cui traspare l'impegno e l'entusiasmo che le scuole hanno impiegato in missioni sempre più "speciali".



Inoltre è proseguito il progetto di ricerca quadriennale in collaborazione con il dipartimento di psicologia dell'**Università Bicocca di Milano** per valutare l'efficacia dell'intervento **Agenti 00Sigarette Missione LILT**, attraverso la **distribuzione di 1.200 questionari ad altrettanti alunni di classe quinta**.

Il nostro impegno nelle scuole primarie - anni scolastici 2010/2015

ANNO	N. BAMBINI	N. SCUOLE
2010/11	20.718	404
2011/12	19.707	417
2012/13	19.838	418
2013/14*	35.864	459
2014/15	20.852	429

in 5 anni



116.979

ALUNNI

* Interventi nelle classi IV e V



“ È stato l'intervento migliore di sempre, in tutte le discipline, di tutti i progetti mai ospitati da noi! ”

Maestra Panarace
(Scuola Anna Frank di Sesto San Giovanni)

Per una scuola secondaria libera da tutte le dipendenze

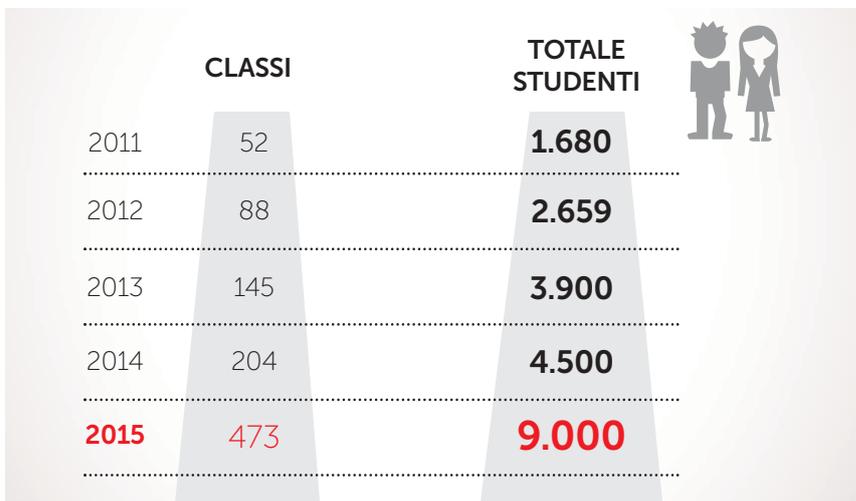
Parallelamente alle scuole primarie, l'attività di prevenzione è rivolta anche alle **scuole secondarie**, dove si alternano interventi condotti da medici e psicologi per dialogare apertamente con gli studenti sulle tematiche della dipendenza.

L'anno 2010 segna l'inizio del progetto **"La prevenzione fa scuola"** che porta nelle classi nuove tematiche - sana alimentazione, dipendenze, emozioni e cibo, laboratori di cucina – e nuove figure: pubblicitario, alimentarista, psicoterapeuta, e negli ultimi anni anche gli esperti di teatro sociale.

Questo nuovo approccio ha coinvolto sempre più alunni e nel 2015 ha permesso di realizzare **264 interventi** nelle scuole, raddoppiando il numero dei contatti rispetto al 2014.



In cinque anni, raggiunti oltre 21.000 studenti



I workshop nelle scuole superiori hanno visto il loro culmine nella quarta edizione di **"Un lenzuolo contro il fumo"**, una comunicazione di protesta contro il tabacco per una **"Scuola libera dal fumo"**, realizzata grazie all'intervento dei Volontari LILT nei cortili di 15 Istituti superiori durante la Giornata Mondiale senza Tabacco.

31 MAGGIO.
GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO!
ABBIAMO PIEN



“

Sono molto contenta dell'incontro che abbiamo avuto oggi: la partecipazione, il gradimento e l'interesse degli alunni è stato al di sopra di ogni aspettativa. Rinnoveremo e cercheremo di approfondire anche per il prossimo anno scolastico la collaborazione con LILT.

Prof. Beatrice Rossi (scuola ITIS Galilei)

”

I progetti del 2015: più spazio alle emozioni e non alle nozioni

Per comprendere le **motivazioni** che spingono i ragazzi a fumare e avvicinarsi alle dipendenze in generale, nel 2015 è stato anche realizzato il progetto **"In equilibrio sopra l'Euforia"**, patrocinato dalla Fondazione Ticino-Olona. A **700 studenti** delle scuole superiori dei Comuni di Villa Cortese, Abbiategrasso, Magenta e Legnano è stato distribuito un **questionario**, accompagnato da numerosi interventi a cura di psicologi, operatori di teatro sociale, esperti di farmacologia e comunicazione. Attraverso una discussione comune su argomenti legati ai comportamenti indotti dal gruppo e sugli elementi di fascino e persuasione dei mass media, i ragazzi hanno riflettuto sul fatto che, **proprio mentre cercano di diventare autonomi** dai genitori e adulti, rischiano in realtà di iniziare un percorso di dipendenza dal quale sarà poi difficile liberarsi.



▲ STUDENTI PARTECIPANTI AL PROGETTO "IN EQUILIBRIO SOPRA L'EUFORIA"

Nel 2015 è iniziato anche il progetto **"Specchio Riflesso"**, rivolto a circa **600 alunni di prima media**, per portare gli studenti a una comprensione attiva degli schemi che li inducono a copiare i propri coetanei quando sono in gruppo.

La valutazione dell'efficacia dell'intervento, i cui risultati verranno restituiti nell'anno scolastico 2016-2017, è condotto in collaborazione del **Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano Bicocca**.

NO SMOKING POLICY NELLE AZIENDE

La prevenzione dei danni da fumo è da sempre oggetto dei nostri interventi nelle Aziende, che non si sono mai interrotti nonostante l'entrata in vigore nel 2001 della **legge che vieta il fumo** nei posti di lavoro.

Ogni anno cresce la **sensibilità aziendale** su queste tematiche e sono sempre molte le Aziende che collaborano con la nostra Associazione aiutando il proprio personale a smettere di fumare e non imponendo il semplice divieto. La **no smoking policy** nel tempo si è così inquadrata all'interno di una politica aziendale più ampia e attenta al benessere e alle opportunità offerte ai propri dipendenti.

Agli inizi degli anni 2000, la **3M Italia e l'Eni** sono state le prime a dare il buon esempio, creando un grande movimento di sensibilizzazione nelle loro sedi e promuovendo conferenze informative, spazi circoscritti per fumatori e corsi per la disassuefazione.

Si sono poi aggiunte molte altre Aziende, quali Alcatel, American Express, Ansa, Antex, Autogrill, Autostrade Serravalle, Astra Zeneca, Bayer, BPM, Bosch Rex Roth, Bridgestone, Clariant, EMC Computer Systems Italia, Fideuram, GE Capital Interbanca, KPMG, Meie Aurora, Parker, Pirelli, Renault, Roche, Samsung, Sia-SSB, Servizi Interbancari, Siemens, Tim, Trafilerie Bedini, Unes e Zurich.



“

Il 31 maggio, il giorno della Giornata Mondiale senza Tabacco, abbiamo mandato in onda nei punti vendita di Milano, Monza e province un messaggio radio per sensibilizzare la clientela sul tema della dipendenza da nicotina e abbiamo stampato per ogni cliente un coupon con i riferimenti della LILT per smettere di fumare. Nella stessa giornata, ai 2.500 dipendenti Unes abbiamo consegnato una lettera in cui invitavamo chi volesse smettere di fumare a farlo con LILT. Per i lavoratori, Unes sosterrà il primo colloquio motivazionale. Crediamo che il successo di un'Azienda si misuri anche nel saper affrontare temi sensibili e di reale interesse sia per i clienti sia per i dipendenti: la salute è sicuramente il primo.

Mario Gasbarrino,
Amministratore Delegato di Unes Supermercati

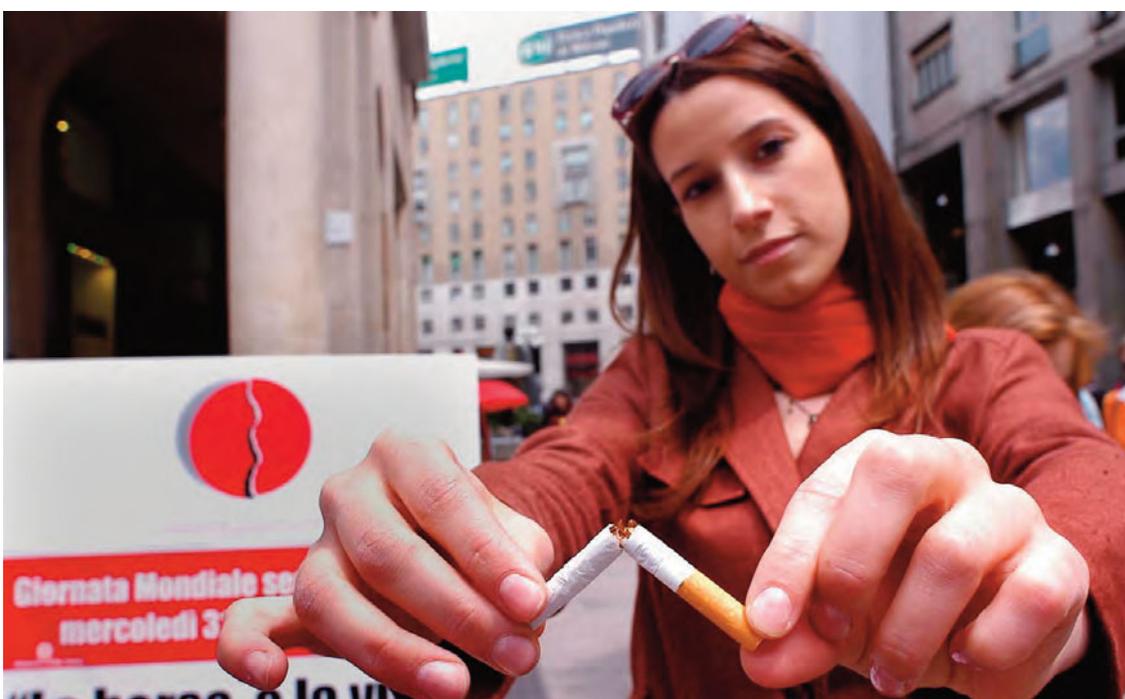
”

I CENTRI ANTIFUMO

Anche se l'80% dei fumatori riesce da solo a smettere di fumare, il 20% ha bisogno di essere aiutato. Il nostro obiettivo è offrire a questo "zoccolo duro" il supporto di esperti per superare con successo la dipendenza dalla sigaretta.

Nei nostri Centri Antifumo si effettuano visite cliniche pneumatologiche, che comprendono il di **test di funzionalità respiratoria**, l'**esame spirometrico** e il **test di misurazione del monossido di carbonio** presente nell'espirato.

Inoltre proponiamo **percorsi specifici di disassuefazione** al fumo basati su incontri di terapia comportamentale, sia **individuali** che **di gruppo**, condotti da psicologi, che fino a oggi hanno aiutato più di 3.000 fumatori a smettere.



▲ GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO



▲ TEST MISURAZIONE MONOSSIDO IN UNO SPAZIO PREVENZIONE



▲ TEST MISURAZIONE MONOSSIDO SULL'UNITÀ MOBILE

TUTTI I COLORI DELLA PREVENZIONE

Ogni anno partecipiamo alle tradizionali **campagne di sensibilizzazione** nazionali e internazionali per mobilitare l'intera popolazione milanese nella lotta ai tumori, partendo dalle diffusione delle regole più elementari di una vita sana.

Diffondere i principi e le regole da adottare per vivere bene e a lungo. Questo è il cuore delle tradizionali **campagne di sensibilizzazione - Giornata Mondiale senza Tabacco, Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica, Campagna Nastro Rosa e Movember** – a cui partecipiamo ogni anno e grazie alle quali un sempre maggior numero di persone diventa consapevole delle strategie da adottare per prevenire lo sviluppo dei tumori.

SENSIBILIZZARE LE DONNE ALLA DIAGNOSI PRECOCE

Abituare le donne, di ogni età e nazionalità, a volersi bene e occuparsi della propria salute è l'obiettivo di tutti i nostri interventi di sensibilizzazione in rosa.

Il tumore al seno rimane infatti non solo la patologia oncologica più frequente nella donna, ma negli ultimi anni la sua incidenza è cresciuta del 29 per cento tra le **giovani** di età 25/44 anni.

Ottobre in Rosa

Ottobre è in tutto il mondo il **mese rosa della prevenzione**. Durante La **Campagna Nastro Rosa**, ideata nel 1989 negli Stati Uniti da Evelyn Lauder, anche la nostra Associazione organizza numerose iniziative e gli Spazi Prevenzione aprono le porte alle donne.

Anche quest'anno la **Campagna Nastro Rosa** è stata inaugurata a Palazzo Marino, luogo emblematico della sinergia tra il mondo delle istituzioni e la nostra Associazione in nome della salute. In quest'occasione, per la prima volta è stato assegnato il **premio "LILT for Women" a Lella Costa** per il suo impegno a favore delle donne.

Il mese rosa della prevenzione si è focalizzato in particolare anche sulle giovani, portando l'informazione e le visite attraverso l'**Unità Mobile** in tre Università di Milano: **Bicocca, Politecnico e Bocconi**. Per parlare a tutte le donne è stata realizzata per tutto il mese anche la mostra fotografica itinerante **#fatelevedere**, ospitata nei principali ospedali di Milano (Istituto Tumori, Humanitas, Fatebenefratelli e Niguarda).



5.000

MATERIALI INFORMATIVI



11.000

NASTRINI ROSA



1.649

VISITE
SULL'UNITÀ MOBILE

Una salute senza barriere

Una recente ricerca ha evidenziato che il tumore all'utero è nelle donne extracomunitarie **6 volte più frequente** rispetto alla popolazione femminile italiana. Per parlare a queste donne e convincerle a sottoporsi a visite di controllo, abbiamo avviato **Donna Dovunque**, il primo programma di prevenzione sul territorio di Milano e provincia che fornisce alle donne straniere informazioni nella loro **lingua di origine**. Il progetto è stato supportato anche da un'attività capillare di comunicazione che ha portato alla pubblicazione di **brochure informative in 7 lingue diverse** (cinese, arabo, filippino, inglese, russo, spagnolo, italiano), oltre che ad intensificare i contatti con le comunità straniere, associazioni culturali e sindacali, scuole e parrocchie.



MOVEMBER: LA SENSIBILIZZAZIONE AL MASCHILE

Ogni anno il tumore alla prostata colpisce 42.000 individui in Italia e nel 2012 è stato il primo per incidenza, rappresentando il 25% dei tumori maschili*. Il dato confortante è che può essere diagnosticato precocemente e curato con successo.

LILT
ascoltare è vivere

NON FACCIAMOCENE UN BAFFO!

Novembre è il momento per sensibilizzare sul tumore della prostata. Gli Spazi Prevenzione LILT offriranno informazioni e visite urologiche gratuite.
MOBilitatevi anche voi!

Per informazioni
info@legatumori.mi.it - tel. 02 49521

La visita è indicata agli uomini a partire dai 40 anni.
 Posti disponibili fino ad esaurimento e solo su appuntamento.

Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - Sezione Provinciale di Milano
www.legatumori.mi.it - [f](#) Lega Tumori Lilt Milano [t](#) @Lilt Milano

Con il sostegno di **BRIDGESTONE**

Gli uomini però non hanno ancora la cultura della prevenzione. Mentre infatti il concetto di prevenzione ha da tempo trovato spazio nella popolazione femminile, ben diversa è la situazione in ambito maschile. L'opera di prevenzione incontra ancora molti ostacoli, raramente gli uomini si sottopongono a visite urologiche di controllo, se non già in presenza di sintomi.

Per modificare questo atteggiamento è nata in Australia nel 2003 la **Campagna Movember (moustache+november)**, che invita gli uomini a farsi crescere un bel paio di baffi in occasione dell'evento. La nostra Associazione ha aderito a questa iniziativa per la lotta contro il tumore alla prostata, realizzando sul territorio interventi di sensibilizzazione in diverse occasioni in ambito sportivo.

*Fonte Istat 2012



143

VISITE UROLOGICHE
DI DIAGNOSI PRECOCE



5.000

MATERIALI
INFORMATIVI



20

INCONTRI
DI SENSIBILIZZAZIONE

LA DIFESA DEGLI STILI DI VITA SANI E DELLA CORRETTA ALIMENTAZIONE

Ogni anno ci impegnamo per favorire di stili di vita più sani e salutari, disincentivando tutti i comportamenti a rischio e le abitudini alimentari scorrette.

L'**alimentazione scorretta** è uno dei fattori che incide maggiormente nell'insorgenza del cancro: non più del 4% dei tumori è dovuto all'inquinamento, ma ben il **30% è dovuto a ciò che mangiamo**. **Un terzo dei tumori potrebbe dunque essere evitato** seguendo un'alimentazione adeguata, povera di carne e ricca di vegetali, associata a un'attività fisica costante e al controllo del peso.

Un corretto approccio alla prevenzione non può quindi prescindere da un intervento sulla **sana alimentazione** e sugli **stili di vita più salutari**, soprattutto in questi anni in cui l'Organizzazione Mondiale della Sanità anche in Italia ha lanciato l'allarme sulla **crescente tendenza all'obesità**. La nostra Associazione promuove interventi a cura dei nostri nutrizionisti nei Comuni, Aziende, scuole e nei nostri Spazi Prevenzione di Sesto San Giovanni e Caterina da Forlì.

Nel 2015 gli incontri di sensibilizzazione sono saliti a **380**, contro i 317 dell'anno precedente. Grazie alla collaborazione con i supermercati e le aziende ospedaliere si è realizzata anche la distribuzione di materiali di sensibilizzazione.

Durante la **Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica**, nella sola **Unità Mobile** si sono svolte **54 consulenze alimentari**. Grazie alla partnership con i **supermercati U2**, per tutta la settimana gli scontrini fiscali emessi contenevano un messaggio dedicato al valore della prevenzione.



EXPO: PROMUOVERE LA PREVENZIONE, PER PROMUOVERE IL CAMBIAMENTO

L'Esposizione Universale è stata un **momento di dialogo prezioso sulle principali sfide dell'umanità** riguardanti il cibo e per noi un'occasione per aumentare le attività legate ai temi della salute e dell'alimentazione. Il nostro impegno nei confronti delle popolazioni straniere ha trovato in EXPO anche un momento di confronto importante con una **solida rete** di Associazioni, Cooperative, Enti e Fondazioni, per implementare e continuare i nostri progetti per una **salute davvero senza confini**.

Grazie soprattutto alla partecipazione e all'aiuto dei Volontari, nei mesi di **maggio e ottobre** nella sala Workshop di **Cascina Triulza** siamo riusciti a raggiungere alcune **migliaia persone**, fra cui molti alunni delle scuole primarie.

Abbiamo organizzato **8 seminari** sugli argomenti più diversi: dalla lettura delle etichette alle regole di prevenzione del Codice europeo contro il cancro, fino alla presentazione dei due progetti **"La salute senza barriere"** e **"Prevenire per Nutrire il Cambiamento"**, finanziato dalla Regione Lombardia e grazie al quale avevamo vinto a novembre dello scorso anno la call per partecipare all'Esposizione Universale. Entrambi i progetti hanno avuto come principali destinatari gli stranieri: negli ultimi anni infatti tra queste popolazioni è aumentata l'incidenza dei tumori, anche per il maggior consumo di junk food, il cosiddetto "cibo spazzatura". Il primo progetto ha sensibilizzato le comunità migranti e tutta la cittadinanza del territorio Nord Milano, il secondo ha portato le regole per una sana alimentazione sulla tavola delle **popolazioni straniere**, a partire dalle diverse tradizioni culinarie.

“

Prima non prestavo attenzione agli ingredienti dei cibi. Ora guardo l'etichetta, sono più critica rispetto ai contenuti di ogni alimento. Per quanto riguarda la patata, ad esempio, sono rimasta stupida del fatto che non fosse una verdura...

Zuhan, studentessa cinese

Mi è venuta voglia di diffondere gli importanti principi imparati da LILT, metterli in pratica e soprattutto sensibilizzare a mia volta i miei cari e la mia comunità. Proprio per questo ora in famiglia stiamo cercando di limitare soprattutto la carne rossa.

Carmen, impiegata peruviana

”

L'EXPO ha prodotto un forte indotto in termini di **progetti futuri** ed è stata un'occasione unica per avviare **importanti relazioni**: sono state contattate **234 Associazioni** (oltre al servizio immigrazione del Comune di Milano), **122 Consolati, diversi Comuni dell'hinterland e 20 Centri religiosi** fra i quali la Caritas e la Diocesi di Milano, con cui è iniziata una preziosa collaborazione. In particolare sulla scia del progetto **"LILT parla la tua Lingua"** è iniziata una nuova e più proficua collaborazione con i principali consolati di Milano per **ridurre le barriere linguistiche** anche in termini di prevenzione primaria, senza dimenticare il progetto **"Culture in cucina"** realizzato con l'Ufficio Pari Opportunità, Politiche Migratorie, Volontariato del Comune di Monza.



220
ORE VOLONTARI

45

GIORNI
IN EXPO



Relazioni



MIGLIAIA
PERSONE RAGGIUNTE



234
ASSOCIAZIONI



8
SEMINARI



122
CONSOLATI

400

PARTECIPANTI A
**"PREVENIRE PER NUTRIRE
IL CAMBIAMENTO"**



20
CENTRI RELIGIOSI
(CARITAS, DIOCESI MILANO...)



Progetti

**"LA SALUTE SENZA BARRIERE",
"PREVENIRE PER NUTRIRE IL CAMBIAMENTO"
E SVILUPPO PROGETTO "DONNA DOVUNQUE"**

AZIENDE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Diventare il punto di riferimento per le Aziende per l'approfondimento su temi di prevenzione e salute è un altro nostro importante fronte di intervento, a cui da oltre vent'anni le imprese rispondono con partecipazione e interesse.

Nel 2015 abbiamo realizzato **numerosi incontri** attorno ai temi dell'**alimentazione**, approfonditi, oltre che dall'esperto nutrizionista, dallo psicologo che ha aiutato a capire l'importanza di un approccio corretto al cibo partendo anche dalle emozioni.

Nel 2015 sono **19 le Aziende** che hanno ospitato i nostri interventi.

EATALY	BPM
BRIDGESTONE	ASTELLAS PHARMA
AUTOGRILL	SAMSUNG
SERRAVALLE AUTOSTRADE	NESTLÉ
ZURICH	GE HEALTHCARE
H3G	LE CORTI DELLA SALUTE
EMC	GE POWER (MELCHIORRE GIOIA)
AUTOGRILL	SLB
EMC	GE INTERBANCA
GALDERMA	

“

Il 6 aprile scorso abbiamo partecipato alla quattordicesima Milano Marathon, correndo con la maglia di GE e a sostegno della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. I fondi raccolti, grazie alla partecipazione delle Aziende, verranno utilizzati per il mantenimento di diversi servizi che l'Associazione offre ai malati oncologici. La maratona con la LILT ci ha anche permesso di promuovere lo sport come fondamentale attività per un corretto e sano stile di vita: un aspetto, questo, davvero fondamentale per GE.

Marco Campione,
Amministratore Delegato di GE Healthcare Italia

”



SuisseGas
 La Gazzetta dello Sport
 5 Europ Assistance
 #BOOSTMILANO
362A
 FONDAZIONE LHS - 33

SuisseGas
 europ assistance
 La Gazzetta dello Sport
 5 Europ Assistance
477A
 FONDAZIONE LHS

 **LILT**
 LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere
 www.legatumori.mi.it
 SEZIONE PROVINCIALE DI MILANO

CHI SIAMO > Valori e mission

DIAGNOSI PRECOCE

COSA FACCIAMO

Da sempre realizzare attività di diagnosi precoce è uno dei nostri più grandi impegni. Alla fine degli anni '60 nascono i primi **Spazi Prevenzione**, oggi 17 su tutto il territorio di Milano, Monza e province. In supporto al servizio Sanitario Nazionale offrono visite al **seno, alla cute, al cavo orale e alla prostata-retto**, ed esami come **mammografia, ecografia, Pap-test** e **test di funzionalità respiratoria**.



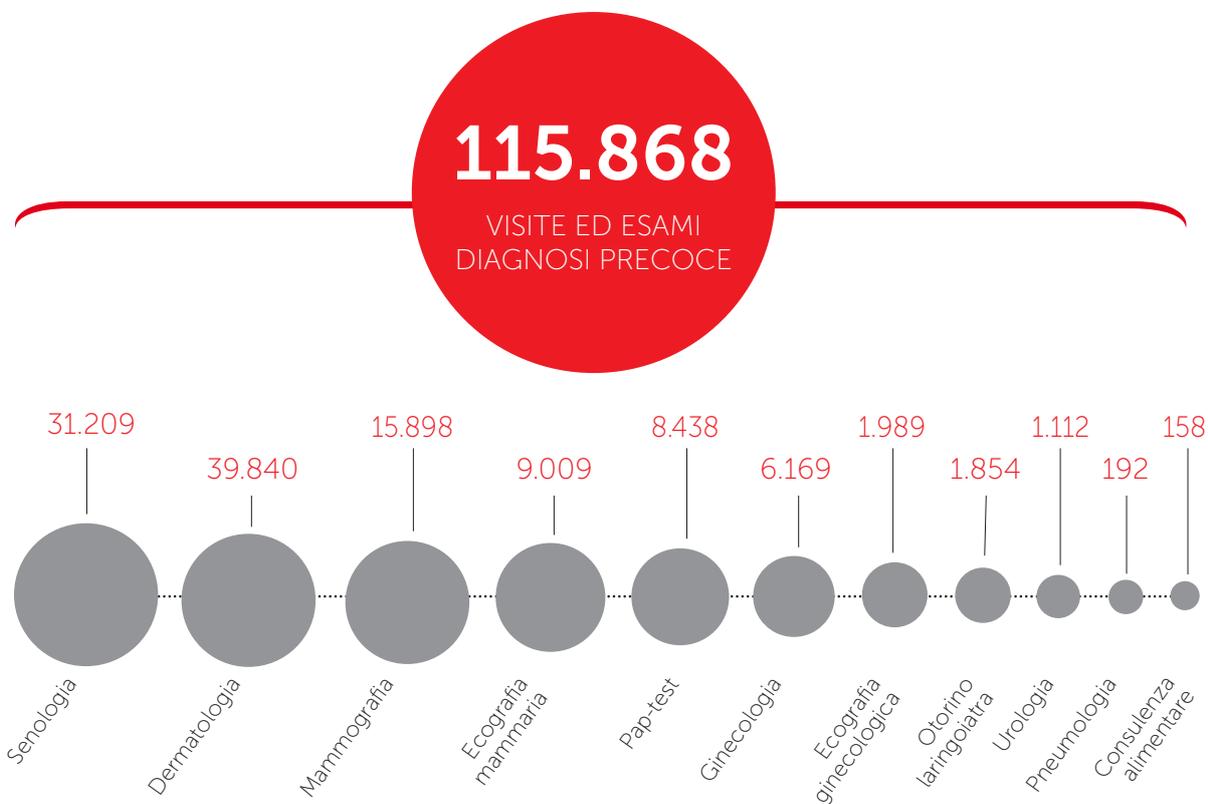
Ogni anno stipuliamo **convenzioni** con i **Comuni** dell'hinterland per le visite ai cittadini e con le **Aziende**, per offrire ai loro dipendenti controlli sul posto di lavoro.



Durante le tre campagne nazionali, portiamo l'attività di Diagnosi Precoce anche in piazza con l'**Unità Mobile** itinerante attrezzata per effettuare gratuitamente visite di prevenzione alla popolazione di Milano e provincia.



COSA ABBIAMO FATTO NEL 2015



SPAZI
PREVENZIONE

102.329
Visite



EVENTI

2.678
Visite alla popolazione durante le campagne



COMUNI,
FONDAZIONI
E ASSOCIAZIONI

3.636
Visite presso le infermerie delle sedi locali



AZIENDE

7.225
Visite ed esami effettuati ai dipendenti
di **44** Aziende sul posto di lavoro

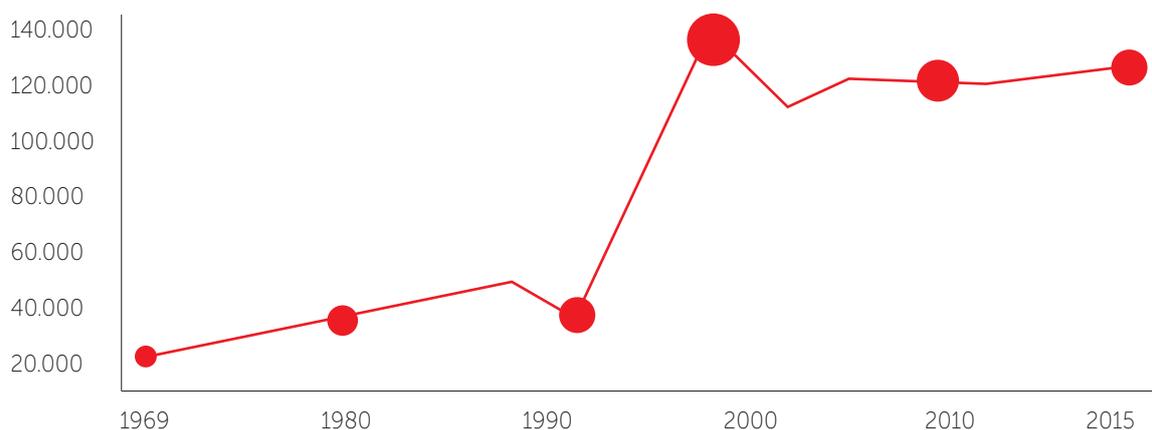
DIAGNOSI PRECOCE

Diagnosticare in fase precoce non significa non ammalarsi, ma poter giocare d'anticipo. Alcuni big killer, se individuati quando sono ancora in fase iniziale e confinati a un particolare organo, sono guaribili in elevata percentuale, con cure poco invasive e salvaguardando la qualità di vita del paziente.

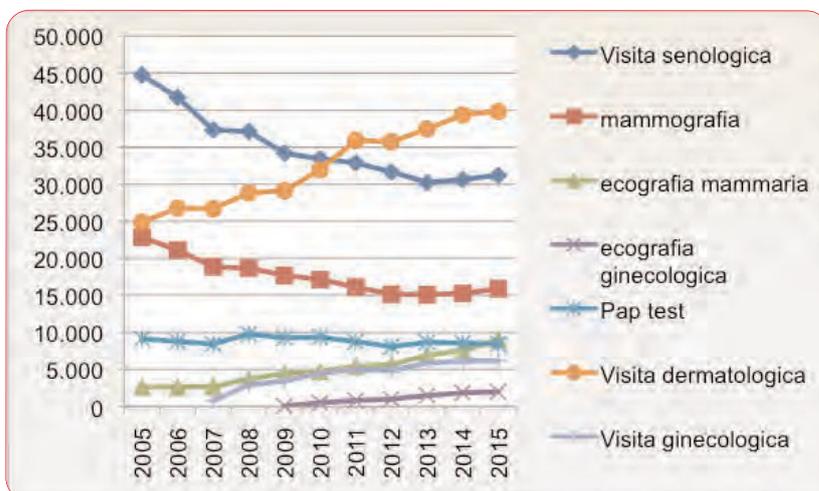
Se con prevenzione si intende uno stile di vita volto a ridurre l'incidenza di una determinata malattia, con la diagnosi precoce si descrive una serie di interventi mirati a individuare il prima possibile una malattia già in atto.

Favorire la **Diagnosi Precoce** è da sempre un nostro grande impegno, essendo l'anticipazione diagnostica, insieme alla prevenzione, ancora oggi una delle nostre armi più efficaci nella battaglia contro i tumori.

Andamento visite Diagnosi Precoce



Visite ed esami 2005 - 2015



Negli **ultimi dieci anni** sono diminuite le visite senologiche e aumentate le richieste di **ecografie mammarie e visite dermatologiche**, oltre che le prestazioni nella sfera ginecologica, con l'abbinamento visita e **Pap-test** e successiva **ecografia ginecologica**. Si rivolgono ai nostri Spazi Prevenzione soprattutto le persone di **fasce di età intermedia**.

Ripartizione visite ed esami 2015

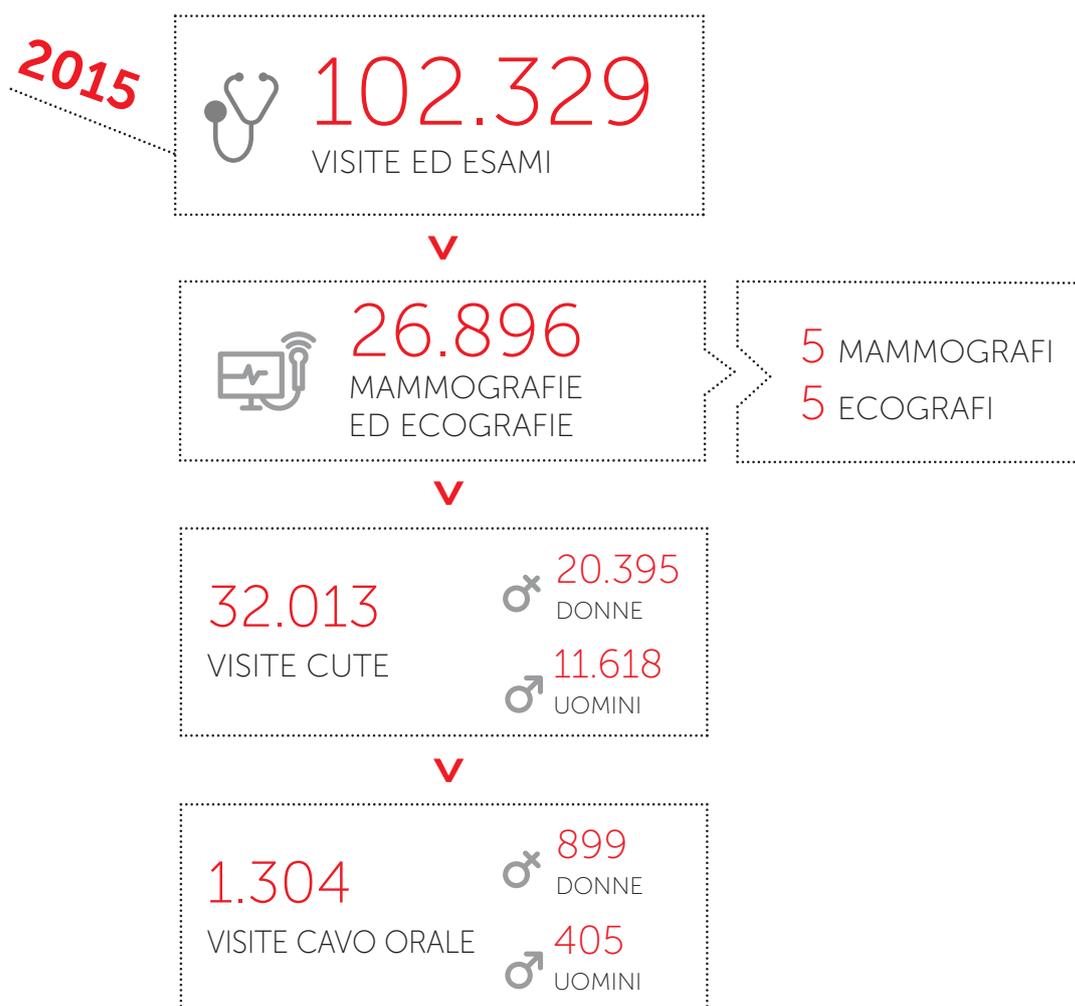


GLI SPAZI PREVENZIONE. 17 LUOGHI DOVE GIOCARE D'ANTICIPO

Negli anni Sessanta abbiamo realizzato i primi Ambulatori, chiamati poi **Spazi Prevenzione**. Oggi sono **17** su tutto il territorio di Milano e provincia, dotati di strumenti diagnostici di ultima generazione, comodi da raggiungere e facilmente accessibili: qui è possibile sottoporsi a controlli **senza trafile burocratiche**, effettuando anche più visite simultaneamente.

Controlli mirati al **seno, alla cute, al cavo orale e alla prostata-retto**, ed esami come la **mammografia, l'ecografia e il Pap-test**. Nei nostri Spazi operano professionisti che provengono dalle principali istituzioni oncologiche milanesi, con **macchinari di ultima generazione**, per garantire **alti standard di qualità dei servizi di diagnosi**, allineati alle richieste delle società scientifiche.

In linea con il Piano Sanitario Oncologico Nazionale, svolgiamo la nostra attività **in parallelo e in supporto a quella del Servizio Sanitario Nazionale**, che propone **programmi di screening** sul territorio a determinate **fasce di età e in certi intervalli di tempo**. In sinergia con questi programmi, i nostri Spazi Prevenzione sono aperti a tutta la popolazione e favoriscono la diagnosi precoce spontanea, anche alle fasce non coperte dagli screening, per coprire il **totale fabbisogno per tutte età**.



Le armi diagnostiche negli Spazi Prevenzione

La diagnosi precoce ai tumori è una battaglia che ha bisogno di armi sempre più sofisticate. Per questo i nostri Spazi Prevenzione si dotano di apparecchiature sempre più sensibili, in grado di individuare i killer in fasi **sempre più precoci**.

I nuovi strumenti digitali, come i **mammografi** installati a novembre 2011 nello Spazio Prevenzione di **via Neera** e nel 2013 a **Sesto San Giovanni** riescono a produrre immagini molto dettagliate e con radiazioni ancora inferiori a quelle già ridotte della mammografia tradizionale.

Nel 2015 nello **Spazio di Sesto San Giovanni** è stato introdotto **per la prima volta il sistema RIS-PACS** per archiviare le immagini radiologiche e i relativi referti. Il sistema riceve dal CUP ambulatoriale le liste di lavoro, archivia le immagini digitali degli esami eseguiti dai tecnici di radiologia e permette così la refertazione diretta dei radiologi ed ecografisti, depositando i documenti prodotti in un repository dedicato.

“ La LILT per me da sempre ha rappresentato il luogo della prevenzione e il punto di riferimento più importante nel prendersi cura di sé. Un percorso a volte faticoso che la Lega, con il suo costante impegno nell'informazione e il suo personale qualificato e pieno di umanità, rende facile e bello.

Federica

”



▲ SPAZIO PREVENZIONE SESTO SAN GIOVANNI

I progetti dedicati alle donne straniere e a rischio ereditario

Gli Spazi Prevenzione sono stati negli ultimi anni anche le location fisiologiche di alcuni progetti dove misurare la ricaduta del messaggio di sensibilizzazione per diffondere l'abitudine alla diagnosi precoce nella **popolazione straniera**. Nel 2015 negli Spazi Prevenzione di Sesto San Giovanni e Caterina da Forlì a Milano è iniziato anche il percorso **"Donna Dovunque"**, dedicato alle donne extra comunitarie per mettere loro a disposizione visite e controlli con un medico della stessa lingua. In questo primo anno si sono realizzate **251 visite** senologiche, ginecologiche e Pap-test a donne, che provengono principalmente dell'est Europa e dal Sudamerica: ancora troppo poche in confronto alle 125.454 donne straniere residenti a Milano (dati Istat 2015).

Sempre nel 2015, nello **Spazio Prevenzione Caterina da Forlì** nell'ambito del **progetto D.A.R.E.** è continuato il programma di sorveglianza medica e strumentale rivolto a **donne a rischio ereditario medio basso** d'ammalarsi di tumore al seno, realizzato in collaborazione con l'Unità di Genetica Medica della Fondazione IRCCS Istituto Tumori di Milano.

DONNA DOVUNQUE
La salute senza barriere.

**Contro i tumori
fai una visita alla LILT**

Ti aspetta un medico che parla la tua lingua.
Telefona subito e prenota una visita di controllo.

LILT LEGGENDA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

DONNA DOVUNQUE
La salute senza barriere.

**PROGETTO
D.A.R.E.**
DONNE A RISCHIO EREDITARIO

Nathalie Dompé | Ph. courtesy of Lorenzo Bringhelli

LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA
CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

SEZIONE PROVINCIALE DI MILANO



Spazi Prevenzione

MILANO

- > **Viale Caterina da Forlì 61**, tel. 02.417744, 02.417765 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; **Centro Antifumo**.
- > **Via Neera 48**, tel. 02.8461227 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.
- > **Via Viganò 4**, tel. 02.6571233, 02.6571534 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

PROVINCIA

- > **Monza**: via San Gottardo 36, tel. 039.3902503 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; **Centro Antifumo**.
- > **Sesto San Giovanni**: via Fratelli Cairoli 76, tel. 02.97389893 visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari; **Centro Antifumo**.
- > **Abbiategrasso**: presso l'Hospice, via dei Mille 8/10, tel. 02.9461303 visite senologiche, dermatologiche.

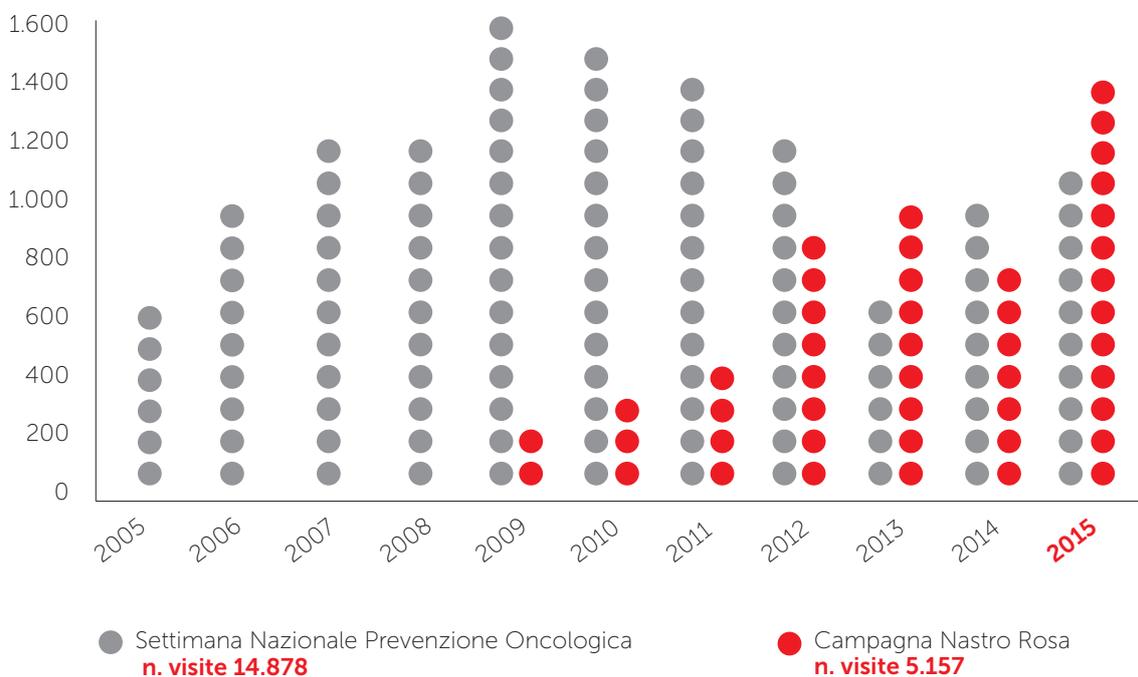
- > **Albate Brianza**: piazza Conciliazione 42, tel. 0362.931599 visite senologiche, dermatologiche.
- > **Bollate**: presso Poliambulatorio San Martino, via Don Ubaldi 40, tel. 02.38306561 visite senologiche, dermatologiche; specificare che l'appuntamento è per visite LILT.
- > **Brugherio**: viale Lombardia 270, tel. 039.2897415 visite senologiche.
- > **Cernusco sul Naviglio**: via Fatebenefratelli 7, tel. 02.9244577 (chiuso il venerdì) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, ecografia mammaria, Pap-test, funzionalità respiratoria; **Centro Antifumo**.
- > **Cesano Maderno**: via San Carlo 2, tel. 0362.501927 visite senologiche.
- > **Concorezzo**: via Santa Marta 18, tel. 039.62800309 visite senologiche, dermatologiche, ecografia mammaria.
- > **Desio**: Service Lions, via Portichetto 21, tel. 0362.629193 visite senologiche.
- > **Legnano**: presso Ospedale Civile, via Candiani 2, tel. 0331.449922, 0331.450080 visite dermatologiche; **Centro Antifumo**.
- > **Novate Milanese**: via Manzoni 8 (interno parco Ghezzi), tel. 02.87244082, visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche e Pap-test.
- > **Trecella di Pozzuolo Martesana**: via della Stella 2, tel. 02.95358669 visite senologiche, dermatologiche, ginecologiche e Pap-test.
- > **Vedano al Lambro**: largo Repubblica 2, tel. 039.2486382 visite dermatologiche.

L'UNITÀ MOBILE: LA DIAGNOSI PRECOCE SCENDE IN PIAZZA

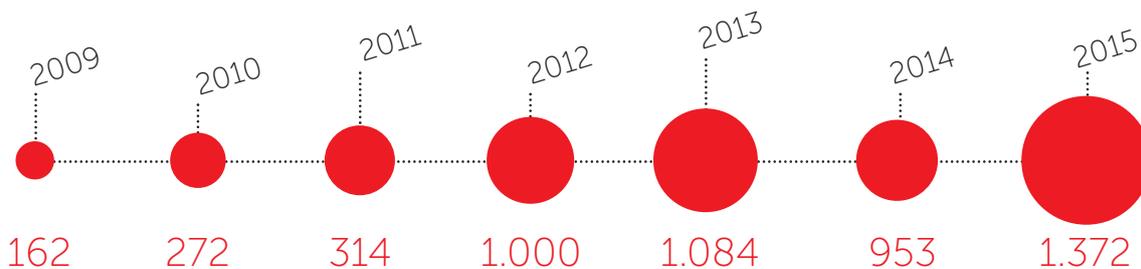
Nel 2002 nasce un'iniziativa di grande importanza, l'**Unità Mobile** di LILT. Da allora possiamo portare la diagnosi precoce "sotto casa" e ogni anno offrire a migliaia di persone l'opportunità di sottoporsi ai controlli diagnostici.

In occasione di eventi come l'Ottobre Rosa e la Settimana Nazionale della Prevenzione, l'**attività di diagnosi precoce** viene svolta anche in piazza, nell'Unità Mobile itinerante attrezzata per effettuare visite ai cittadini di Milano e provincia.

Campagne nazionali visite Unità Mobile 2005/2015



Campagna Nastro Rosa





▲ L'UNITÀ MOBILE AL SUO INTERNO

Grazie all'Unità Mobile e agli Spazi Prevenzione, nel 2015 durante i tradizionali eventi di sensibilizzazione e prevenzione, abbiamo potuto offrire **3.048 visite gratuite** alla popolazione.

Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica

20/29 marzo 2015



1.256

VISITE



33

MEDICI



78

VOLONTARI

1.069

VISITE A SENO, CUTE
E CAVO ORALE



10

TAPPE A MILANO
E PROVINCIA

187

VISITE A SENO, CUTE
E CAVO ORALE



SPAZI PREVENZIONE
A SESTO S.G.
E CERNUSCO S.N.

36

CASI SOSPETTI

Campagna Nastro Rosa

1/31 ottobre 2015



1.649

VISITE



18

MEDICI



67

VOLONTARI

1.372

VISITE SENOLOGICHE



12

TAPPE A MILANO
E PROVINCIA

189

VISITE



7

SPAZI PREVENZIONE

88

VISITE



ASSOCIAZIONE
MEDICI IN FAMIGLIA

13

CASI SOSPETTI

Movember

1/30 novembre 2015



143

VISITE UROLOGICHE

2

CASI SOSPETTI

I CONTROLLI DI DIAGNOSI PRECOCE NELLE AZIENDE E COMUNI

Per raggiungere la popolazione in modo ancora più capillare, la nostra Associazione stipula **convenzioni con i Comuni** dell'hinterland per le visite ai cittadini e con le **Aziende**, i cui dipendenti possono così sottoporsi ai controlli **direttamente sul posto di lavoro**.

Nata alla fine degli anni Novanta, l'attività di diagnosi precoce in Azienda si è sviluppata sempre più nel corso degli ultimi anni.

Nel 2001 la nostra Associazione ha stipulato un accordo con **ENI**, per realizzare **"Più attenti, più sani"**, un grande progetto multidisciplinare di prevenzione, dedicato ai dipendenti a cui sono seguite convenzioni con altre grandi Aziende sempre più sensibili a queste tematiche di benessere sociale.

NELLE AZIENDE, PER UNA MIGLIORE QUALITÀ DI VITA DEI DIPENDENTI

Nel 2015 le Aziende sono state interlocutori sempre più sensibili alle **tematiche di CSR** (Corporate Social Responsibility), per tutelare il benessere e la qualità di vita dei propri dipendenti: **44 Aziende** hanno usufruito dell'attività di diagnosi precoce per un totale di **7.225 visite** svolte, con preponderanza di controlli **senologici e dermatologici**.

Dieci sono state le new entry: Astellas Pharma, Autogrill, Baker & McKenzie, Boehringer, Centro sociale Corriere della Sera, Credem, GKV, Novaterra Zeelandia, Vodafone, Zurich.

Dove abbiamo realizzato le viste di Diagnosi Precoce

3 EMME ITALIA S.P.A.

AIR LIQUIDE

ALCON LABS

ALLIANZ SPA

ARKEMA

ASIEP

ASTELLAS PHARMA S.P.A.

AUTOGRILL SPA - CENTRO DIREZ.MILANO FIORI

AVIVA ITALIAS.P.A.

BAKER & MCKENZIE- STUDIO PROFESS. ASSOCIATO

BANCA MEDIOLANUM SPA

BAYER HEALTHCARE MANUFACTURING - SEGRATE

BAYER HEALTHCARE MANUFACTURING - GARBAGNATE

BAYER SPA

BOEHRINGER INGELHEIM ITALIA SPA

BOLTON MANITOBA SPA

BOLTON SERVICES SPA

BPM (BANCA POPOLARE DI MILANO)

C.A. COMPUTER ASSOCIATES SRL

C.C RS BNL (BANCA NAZIONALE DEL LAVORO)

CCIAA MILANO

CENTRO SOCIALE CORRIERE DELLA SERA

CREDEM

DE LAGE LANDEN INTERNATIONAL BV

DEUTSCHE BANK

EMC COMPUTER SYSTEMS ITALIA S.P.A.

ENI SPA

ESTEÉ LAUDER S.R.L.

GALDERMA ITALIA S.P.A.

GE CAPITAL INTERBANCA S.P.A.

GE WATER & PROCESS TECHNOLOGIS ITALY SRL

GENERALI S.P.A.

GKN SINTER METALS

HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA

INSIEME E SALUTE

MICHELIN ITALIANA SPA

NOVATERRA ZEELANDIA S.P.A.

SARAS

S.C. JOHNSON ITALY SRL

SIA SPA

SNAM SPA

UNIPOL

VODAFONE OMNITEL

ZURICH INSURANCE PUBLIC COMPANY

CON ENTI E COMUNI, PER VISITE E PROGETTI DI WELFARE SEMPRE INNOVATIVI

Le ridotte disponibilità economiche dei **Comuni**, principalmente dovute al patto di stabilità, negli ultimi anni giocano a sfavore dei servizi socio-sanitari. Questa situazione, unita alla generale contrazione delle risorse da parte di **Fondazioni e Associazioni** ha portato nel 2015 a una **flessione delle visite in loco**, passate a 3.636 rispetto alle 4.558 del 2014. Nonostante ciò, si sono registrati **4 nuovi ingressi**.

Nel 2015 siamo stati scelti dalla **Fondazione Welfare Ambrosiano** come partner in un'importante e innovativa iniziativa di welfare sanitario, per realizzare un percorso di **prevenzione oncologica al femminile**. La Fondazione, con soci fondatori il Comune di Milano, la Città Metropolitana, Cgil Cisl, Uil e Camera di Commercio, ha promosso infatti un nuovo progetto di **mutualità sanitaria complementare**, rivolto ai cittadini e ai nuclei familiari a basso reddito, esclusi da altri circuiti di mutualità.

I nostri interlocutori sono stati:

COMUNE DI BESATE
 COMUNE DI BUBBIANO
 COMUNE DI CALVIGNASCO
 COMUNE DI CARUGATE
 COMUNE DI CISLIANO
 COMUNE DI GUDO VISCONTI
 COMUNE DI MEDIGLIA

COMUNE DI MEZZAGO
 COMUNE DI ROSATE
 COMUNE DI SULBIATE
 COMUNE DI VERNATE
 AVIS LESMO
 FONDAZIONE WELFARE AMBROSIANA
 SAN ZENONE AL LAMBRO



Dal 1969, abbiamo realizzato **3.178.698** visite di diagnosi precoce

SENO **1.339.339**

ONCOLOGICA **7.547**

PROSTATA **7.956**

MAMMOGRAFIA **449.738**

FUNZIONE RESPIRATORIA **2.421**

ECOGRAFIA TRANSVAGINALE **7.762**

ECOGRAFIA MAMMARIA **57.824**

PAP-TEST **658.197**

GINECOLOGICA **39.817**

CUTE **507.522**

CAVO ORALE **54.462**

CHEMIO **6.038**

HEMOCCULT **39.743**

CONSULENZA ALIMENTARE **332**

TOTALE VISITE
3.178.698

ASSISTENZA

COSA FACCIAMO

Mettiamo a disposizione dei malati e loro famigliari un **Centro di Ascolto** operativo tutto l'anno per la presa in carico e la risoluzione dei problemi del malato, con particolare attenzione ai pazienti in difficoltà socio economiche.



Accompagniamo i malati alle terapie.



Integriamo con le nostre risorse il **servizi di ospedalizzazione e di assistenza a domicilio** dei malati in fase avanzata. Organizziamo l'**allestimento** fornendo letti, carrozzine, materassi antidecubito e anche materiale sanitario e generi alimentari.



Partecipiamo alle **spese di viaggio** in caso di necessità per i malati e i familiari provenienti da **fuori Milano** e procuriamo loro l'**alloggio**.



Diamo informazioni su come **accedere alle agevolazioni previste** dalla legge.



Eroghiamo **aiuti economici** ai malati in condizioni disagiate.



Dedichiamo particolare **attenzione ai bambini/adolescenti**, organizzando **attività ricreative e ludiche** in reparto e in ambulatorio pediatrico presso l'Istituto Tumori di Milano. Attraverso il **Servizio Assistenza Bambini** forniamo assistenza socio-sanitaria ai piccoli pazienti e il necessario supporto materiale e psicologico, oltre all'alloggio nelle nostre **3 case** a loro dedicate.



Affianchiamo ai malati i **Volontari**, sia a domicilio sia in ospedale, e organizziamo le attività del **laboratorio artistico ArtLab** presso l'Istituto Tumori di Milano.

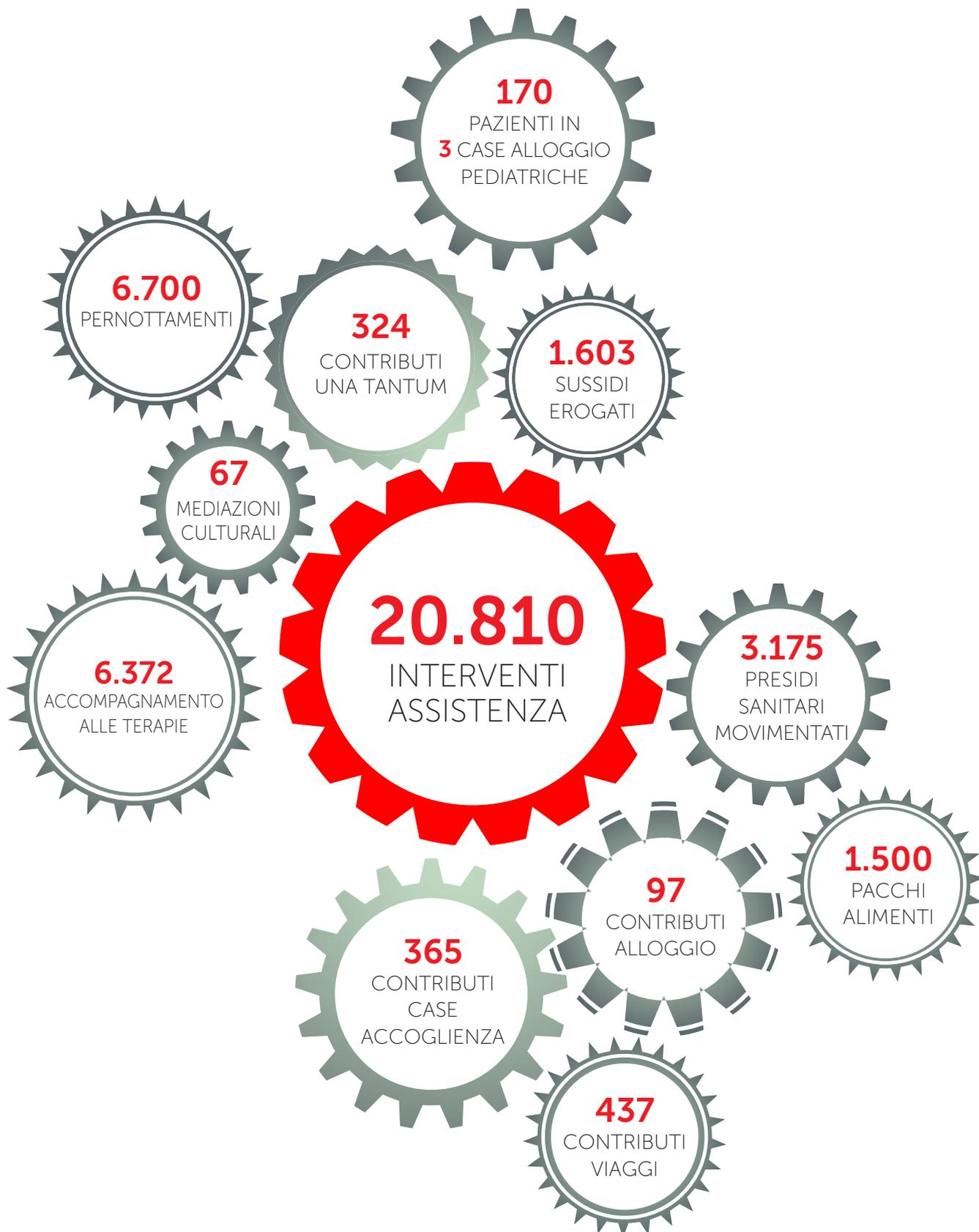


COSA ABBIAMO FATTO NEL 2015


CENTRO
DI ASCOLTO

4.800
COLLOQUI
SOCIALI

+ 10.000
PRATICHE APERTE



ASSISTENZA

Il nostro lavoro di assistenza si ispira al concetto molto più ampio del **“prendersi Cura”**: non si limita alle necessità sanitarie del paziente (*cure*), ma risponde ai bisogni psicologici del malato e dei suoi familiari (*care*), offrendo anche dove occorre un aiuto economico e sociale. Un impegno su tutti i fronti, per preservare sempre e prima di tutto la qualità di vita delle persone.

Stare vicino ai malati e ai loro familiari è una delle principali ragioni d'essere della nostra Sezione fin dal 1956. In quegli anni abbiamo ricoperto un ruolo unico in **Italia**, applicando anche un modello di **Assistenza multidisciplinare** che precorse quello delle **cure domiciliari**, ufficializzato poi negli anni Ottanta.

Il Servizio Assistenza è stato da sempre per la nostra Associazione **l'avamposto privilegiato sulla società** e sui cambiamenti dei bisogni socio-economico-sanitari. Con i suoi decenni di esperienza è diventato un punto di riferimento in ambito oncologico per i pazienti e per le strutture socio sanitarie del territorio, avendo raggiunto quella **credibilità e affidabilità** indispensabili per erogare servizi in modo puntuale e professionale. Un **servizio alla cittadinanza**, reso possibile da una solida rete di sussidiarietà per ottimizzare le risorse economiche che proprio la cittadinanza ci devolve.

“ C'è una splendida équipe medica che ti dà forza e speranza, che ti segue costantemente, che pensa per te e non lascia nulla al caso. E poi ci siete voi. Voi della LILT, che ci avete teso una mano, che vi siete dati da fare per cercare anche altrove un aiuto economico, voi che ci avete permesso di non impazzire, perché a fine mese non sai più dove sbattere la testa. Il vostro aiuto e soprattutto la vostra disponibilità ci hanno fatto sentire meno sole in questa città a noi sconosciuta.

Carla e Roberta

Oggi i tumori stanno diventando sempre più una malattia cronica. Nel 2010 le persone che vivevano in Italia dopo una diagnosi tumorale erano 2.587.347 e la proiezione al 2015 si assesta sui 3.036.071. Tuttavia a volte l'allungamento della vita non corrisponde necessariamente a una sua buona qualità, anche a causa di carenze assistenziali che vanno a colpire soprattutto **le fasce più deboli** della popolazione. Il nostro servizio assistenziale, grazie anche al lavoro dei nostri Volontari è concentrato soprattutto nell'alleviare questi disagi.

Attualmente sono molteplici le direzioni dei nostri interventi: seguiamo il malato nelle sue **necessità sanitarie** (accompagnamenti alle terapie, viaggi, assistenza domiciliare, presidi sanitari), e rispondiamo ai **bisogni psicologici e socio-economici dei pazienti e dei loro familiari**, garantendo anche un supporto concreto a chi è in condizioni economiche disagiate, offrendo alloggio e contribuendo alle spese di viaggio. E, se occorre, facciamo anche da interfaccia per un miglior dialogo con i **sanitari** e i responsabili dei luoghi di cura, avvalendoci, se serve, del **supporto di altre Associazioni**, che a loro volta si occupano di assistenza oncologica.



▲ CAMPAGNA ISTITUZIONALE MULTISOGGETTO - 1987



Per rendere consapevole il paziente dei propri diritti, aiutarlo nelle pratiche e segnalare le agevolazioni a cui può accedere, dal 2006 pubblichiamo anche **“Aver cura di sé”, una guida** semplice ed accessibile ai **diritti della persona malata**, adottata ormai a livello nazionale e diventata un vademecum aggiornato per orientarsi nei percorsi della burocrazia.

Ogni anno l'erogazione dei servizi di assistenza continua a essere oggetto di un attento **esame**, spesso svolto in collaborazione con altre istituzioni del territorio per integrare le risorse a disposizione e ottimizzare al massimo gli aiuti. Secondo i contesti, per alcuni pazienti può essere più problematica la malattia, mentre per altri la riabilitazione e il ritorno alla “normalità”, sia per problemi di adattamento alla realtà che per le sfavorevoli condizioni socio-economiche. Nella società fluida, multietnica e sempre più vulnerabile in cui viviamo, questa analisi dei bisogni diventa sempre più importante, per riuscire a cogliere in modo tempestivo il **mutamento degli scenari** e delle necessità ad essi collegate, **ampliando o riducendo i servizi dove necessario**.

LA PRESA IN CARICO DEL MALATO: IL NOSTRO CENTRO DI ASCOLTO

La presa in carico del malato passa sempre attraverso un **colloquio** conoscitivo condotto da assistenti sociali nel nostro Centro di Ascolto, operativo 12 mesi su 12, che poi diventa per il paziente il punto di riferimento per tutte le sue esigenze.

Nel 2015 si sono svolti **4.800 colloqui sociali** e aperte pratiche per più di **20.000 interventi**, per sostenere pazienti in difficoltà economiche e fornire aiuti e servizi.

PIÙ VICINO AL MALATO CON ACCOMPAGNAMENTI ALLE TERAPIE, PRESIDI A DOMICILIO E ALLOGGI

Per rispondere al meglio a tutte le esigenze del malato, continuiamo a investire nel concetto di "rete", intessendo rapporti con Associazioni, Enti e strutture sanitarie e sociali per gestire in modo sinergico le risorse e ottimizzare i servizi per tutti i malati, milanesi e non solo.

Viaggi e alloggi anche per chi viene da fuori provincia

Milano è la prima città italiana a rispondere concretamente al problema della **mobilità sanitaria interregionale**. Polo di eccellenza nella diagnosi e nella cura di malattie importanti, il capoluogo lombardo riceve ogni anno **100.000 "migranti sanitari"**, che approdano qui per affrontare un lungo percorso di cura. Il fenomeno riguarda i pazienti ma anche i loro familiari, spesso chiamati a fermarsi in città per lunghi periodi.

La **"Strada della Guarigione"** è un programma di sostegno economico ai **pazienti itineranti** in difficoltà, sia per quanto riguarda i **viaggi**, sia per l'**accoglienza** nella nostra città, durante le terapie e i successivi controlli. Ben l'84% dei fruitori provengono dall'Italia del sud o dalle isole, prima fra tutte la Sicilia, seguita da Puglia, Basilicata e Sardegna. Nel 2015 i nostri contributi per le spese viaggio ai non residenti in provincia sono **aumentati del 12%**: una conferma del nostro **impegno a estendere gli aiuti alle persone al di là dei confini burocratici-territoriali**.

Per **ospitare** le famiglie dei piccoli malati la nostra Associazione dispone di **3 case alloggio** e ha aderito anche al progetto **"A casa lontani da casa"**, il programma di housing sociale che **unisce le conoscenze e le competenze di 4 organizzazioni non-profit** (Associazione Prometeo onlus, capofila dell'iniziativa, la nostra Associazione, AVO Milano, CasAmica onlus). Questa rete di accoglienza, ormai diventata un punto di riferimento per i pazienti provenienti da fuori provincia, offre più di 1.000 posti letto, ma soprattutto, rende più facile e immediata la ricerca di una casa a chi arriva a Milano attraverso un portale dedicato, **www.acasalontanidacasa.it**, un **numero verde 800 161952** e la guida cartacea "A casa lontani da casa: la rete di accoglienza di Milano per pazienti e familiari".



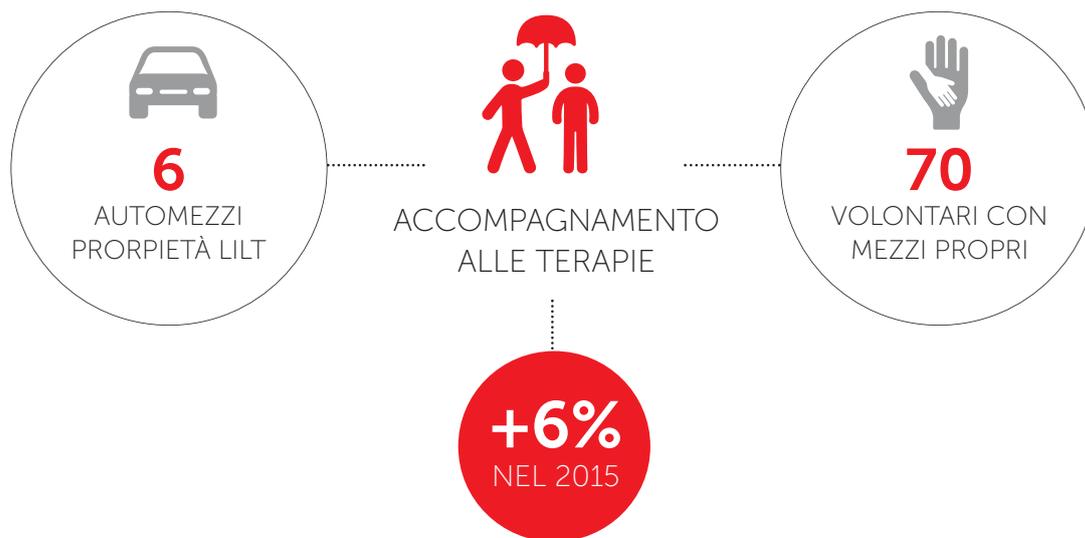
▲ CAMERA DA LETTO DI UNA NOSTRA CASA ALLOGGIO

Un aiuto prezioso "Tornando a casa"

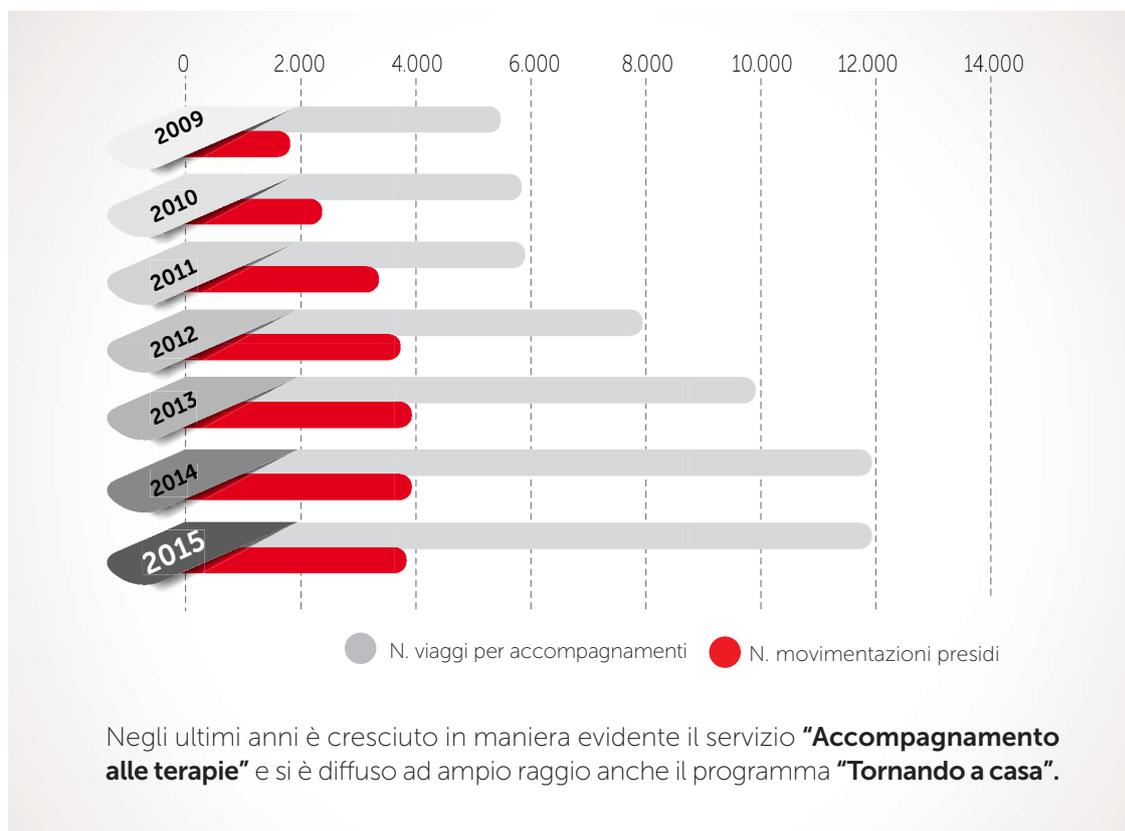
Nel complesso iter della malattia, anche il ritorno a casa spesso è un momento delicato. Per poter gestire e curare al meglio il paziente in questa fase abbiamo sviluppato il programma **"Tornando a casa"**, che garantisce e organizza l'**allestimento di presidi sanitari a domicilio**, fornendo letti, carrozzine, materassi antidecubito igienizzati e sanificati, con la consegna entro 48 ore dalla richiesta. Ultimamente la cronicizzazione di certe patologie e la riduzione dei tempi di degenza in ospedale ha reso difficile la rotazione dei presidi, che rimangono per periodi lunghi a casa del malato, criticità che nel 2015 ha fatto diminuire del **10% la fornitura di presidi sanitari**.

Accompagnamento alle terapie in progressivo aumento

Le attuali terapie non permettono spesso alla famiglia di riuscire a garantire assistenza continua a fianco del malato. Tra i servizi di sostegno offerti, negli ultimi anni si è fortemente intensificato l'**accompagnamento alle terapie**, nel 2015 cresciuto ancora del **6%**. Oggi la nostra Associazione possiede **6 automezzi** dedicati al trasporto e più di **70 Volontari** che si prestano direttamente con le loro auto. Per rispondere in modo tempestivo a queste esigenze sempre in crescita, collaboriamo anche con la **Cooperativa Alatha** che fornisce servizi di accompagnamento alle terapie anche attraverso attività di volontariato, soprattutto nei mesi estivi.



Andamento servizi 2009/2015



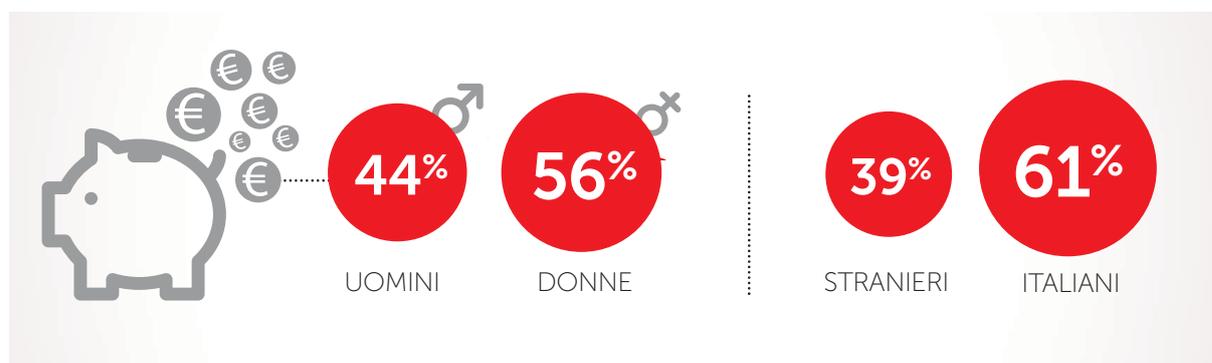
In crescita costante l'assistenza agli immigrati

Il fenomeno più in crescita negli ultimi decenni è l'assistenza ai **cittadini stranieri malati**, regolari e non, un fenomeno sociale complesso, che porta con sé problemi diversi e articolati. La maggioranza degli stranieri con permesso di soggiorno non ha infatti contratti di lavoro a tempo indeterminato e di conseguenza le prolungate assenze per malattia comportano quasi sempre la perdita del posto di lavoro. Ciò rende quindi necessari interventi non solo di **assistenza**, ma anche di **alloggio e sostentamento**, che spesso comprendono **sussidi economici** mensili per aiutare i pazienti nella fase acuta della malattia. I problemi cambiano e si aggravano secondo lo stato giuridico dello straniero, ma **tutti vengono comunque presi in carico, per fare fronte alle necessità più urgenti**.

Numero nuovi assistiti per anno (periodo 2009-2015)



Contributi economici (sussidi, rimborsi viaggi, alloggi)



PIÙ VICINO A BAMBINI E FAMIGLIE

La malattia di un bambino necessita di Centri altamente specializzati, spesso lontani dai luoghi di residenza. Dare aiuto ai giovani malati è da sempre oggetto di particolare attenzione da parte della nostra Associazione.

Uno dei nostri servizi più impegnativi oggi è sicuramente quello dedicato ai **bambini e adolescenti**. Dopo gli incidenti, il tumore è infatti la principale causa di morte per la fascia di età tra 1 e 15 anni e in Italia si ammalano ogni anno circa 1.300 giovani. Fortunatamente i risultati degli ultimi studi clinici ci confermano che oggi circa il **70% dei pazienti è candidato alla guarigione**.

Sotto la spinta di un gruppo di Volontari guidati da Franca Fossati Bellani, allora Responsabile dell'Unità di pediatria dell'Istituto Tumori di Milano, la nostra Sezione già nel 1978 ha dato vita al **Servizio Assistenza Bambini**, dedicato sia ai giovani ricoverati sia a quelli in cura ambulatoriale. La stretta collaborazione che si instaura tra équipe terapeutica, bambino, famiglia e Volontario consente così di affrontare in modo sinergico l'esperienza traumatica della malattia.

Ai giovani pazienti in cura a Milano, ma provenienti da tutta Italia, e ai loro genitori offriamo anche una serie di servizi dedicati, tra cui l'**ospitalità nelle tre Case di Accoglienza** appositamente attrezzate e arredate.

Il **bisogno dei servizi rivolti ai bambini e alle loro famiglie è cresciuto anche nel 2015** e in particolar modo per quanto riguarda i **contributi "una tantum" e le mediazioni culturali**: ormai quasi il 39% dei nostri assistiti è straniero.



▲ DISEGNI DEI BAMBINI IN REPARTO



“ Sapete cosa significa avere un telefono e una email 24 ore al giorno?

Che quando vostro figlio sta male all'improvviso, avete sempre qualcuno pronto ad aiutarvi anche da lontano e questo vi fa sentire più forti e meno smarriti di fronte alla malattia.

Francesca, mamma di Andrea

“ Mario doveva fare radioterapia alla bocca, il dentista è riuscito a fare tutte le sigillature prima di iniziare la terapia. Era tranquillo e ha avuto pazienza quando mio figlio aveva paura. Torneremo quando i globuli bianchi saranno normali. Non pensavo fosse possibile avere tutto qui!

Mamma di Mario

A conferma del crescente bisogno di assistenza in questo ambito, è proseguito nel 2015 il finanziamento al servizio **"Reperibilità telefonica h 24"** ed è stato realizzato anche il nuovo **servizio odontoiatrico** destinato ai piccoli pazienti, entrambi attivi presso il Reparto Pediatrico dell'Istituto Tumori di Milano.

Reperibilità telefonica h24

Le famiglie dei giovani pazienti, grazie alla **Reperibilità Telefonica Continua**, hanno a disposizione la consulenza di un medico oncologo **24 ore su 24**, per affrontare i possibili disagi relativi alle cure nel periodo successivo al ricovero.

Quest'anno sono aumentati i contatti via email, seguiti dalle chiamate dirette in orari non lavorativi, specie nei giorni festivi.



Ambulatorio di odontoiatria pediatrica

Si tratta di un ambulatorio unico nel suo genere, che ha sede nell'Istituto Tumori di Milano, ed è espressamente rivolto ai piccoli malati di cancro. Spesso infatti le cure di radioterapia e chemioterapia rendono i **bambini più sensibili ed esposti alle carie** rispetto agli adulti: di qui è nata la necessità di un **servizio a loro dedicato**, per iniziare la terapia antitumorale in assenza di patologie odontoiatriche, ma anche per intervenire durante le cure stesse e monitorare i piccoli nei mesi successivi. **Nel 2015 sono stati 94 i piccoli pazienti che hanno usufruito dell'ambulatorio, di cui 61 interni e 43 esterni.**

UN IMPEGNO COSTANTE PER LA QUALITÀ DI VITA NELLA STRUTTURE OSPEDALIERE

La nostra Associazione riserva grande attenzione alla qualità di vita dei malati, anche nelle strutture ospedaliere. Potenziare lo sviluppo e puntare allo stesso tempo all'**umanizzazione** dei luoghi dove i pazienti passano la maggior parte del loro tempo è per noi un impegno costante, che arriva da lontano.

Per migliorare le condizioni dei pazienti e dei loro familiari nei luoghi di cura, abbiamo varato fin dagli anni Ottanta il **Progetto Qualità di Vita nell'Istituzione Oncologica**, un impegno importante che si concretizza in una vasta gamma di interventi di sostegno svolti in collaborazione con le diverse divisioni dell'Istituto Tumori di Milano e in particolare con la **Struttura Semplice di Psicologia**. Tutto ciò è possibile anche grazie alla presenza dei nostri Volontari qualificati e preparati: sono loro che si prendono cura dei pazienti, stando al loro fianco con attenzioni quotidiane, compagnia, momenti di svago e di aiuto per tutte le necessità che esulano dalla cura, ma soprattutto sono loro a individuarne i bisogni.

Oltre che nell'Istituto Tumori di Milano, i nostri Volontari sono presenti anche in altre strutture ospedaliere: Ospedale San Paolo, San Carlo, Pio Albergo Triulzo, Ospedale di Legnano, Istituti Clinici Zucchi (Monza e Brianza), Ospedale di Vimercate e ICP (Istituti Clinici di Perfezionamento) Buzzi e Bassini.



▲ ANIMAZIONE NEL REPARTO DI PEDIATRIA



▲ L'ARTLAB

L'ArtLab: migliorare la qualità di vita dando un senso nuovo al tempo

Operativo dal 2008 presso l'Istituto Tumori di Milano, il nostro **Laboratorio Artistico**, con i suoi corsi di yoga, pc, arte, danza e molti altri, è diventato un punto di riferimento non solo nella fase di ricovero ma anche dopo le dimissioni, rendendo meno traumatico il ritorno a casa. Anche nel 2015 questa iniziativa ha attirato **115 partecipanti**. Un'ulteriore conferma che il miglioramento della qualità di vita dei pazienti e delle loro famiglie ha spesso un significato e un ruolo complementare e rafforzativo dello stesso percorso di cura.



VOLONTARIATO

COSA FACCIAMO

Nella Prevenzione Primaria: i nostri Volontari collaborano a diffondere la cultura della prevenzione, sensibilizzando la cittadinanza ad adottare stili di vita sani.



Nella Diagnosi Precoce: partecipano all'organizzazione dei nostri Spazi Prevenzione.



Negli ospedali: operano negli Istituti Oncologici nei reparti di oncologia, negli Hospice e organizzano feste e spettacoli per i malati.



A domicilio: sostengono il malato a casa, sia in fase di riabilitazione sia all'interno delle Unità di Cure Palliative Domiciliari - U.C.P.D.



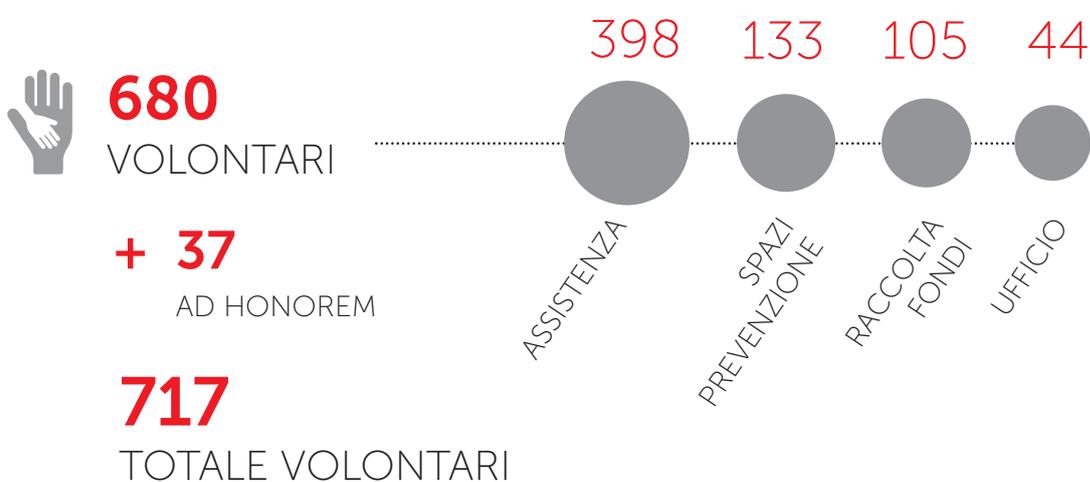
Nell'accompagnamento alle terapie: con la propria auto o con gli auto-mezzi LILT accompagnano il paziente in ospedale per le terapie.



Nelle sedi LILT e nelle Delegazioni, collaborano con il personale dell'Associazione per il funzionamento degli uffici, per organizzare eventi e la Raccolta Fondi.



DOVE SONO INTERVENUTI NEL 2015



FORMAZIONE



VOLONTARIATO

La nostra presenza quotidiana sul territorio è possibile solo grazie all'impegno dei Volontari, senza i quali le numerose attività dell'Associazione non potrebbero realizzarsi.

I nostri 717 Volontari sono essenziali in tutti i Settori di attività: la maggior parte è impegnata nei servizi assistenziali all'Istituto Tumori di Milano, negli accompagnamenti alle terapie e nel sostegno ai malati a domicilio. Una parte opera negli Spazi Prevenzione e collabora nella Raccolta Fondi, attività vitale per dare sostentamento ai nostri servizi.

“

Sono convinta che aver vissuto sulla mia pelle l'esperienza della malattia mi permetta di capire meglio alcune reazioni dei pazienti, come la rabbia. Presto volontariato al CUP, Centro Unico di Prenotazione dell'Istituto Tumori di Milano, e sono molto contenta. Una gioia che condivido con la mia famiglia, a cui racconto la felicità che mi dona il volontariato. Mi vedono serena e mi incoraggiano ad andare avanti.

Maria Luisa

”

La Giornata del Volontario: la nostra occasione per dire grazie

Ogni anno la **"Giornata del Volontario"** è il momento istituzionale che racchiude tutte le esperienze dell'anno e testimonia il valore e l'impegno di tutti i nostri Volontari: un'occasione speciale per ringraziare chi ci sostiene sempre con così tanto entusiasmo e totale gratuità, oltre che per assegnare premi e riconoscimenti a chi ci affianca. Nel 1995 viene istituito il **Premio "Testimonial"**, destinato a personalità del mondo della cultura, sport e spettacolo che, con la propria immagine, hanno contribuito alla diffusione delle attività dell'Associazione. Dal 2003 si aggiunge il Premio **"Un amico speciale"**, dedicato a chi, persona o Azienda, è stato presente a fianco della nostra Associazione, offrendo un aiuto silenzioso e costante.

Ormai giunta alla sua **XXXI edizione**, la Giornata nel 2015 ha visto la partecipazione di più di 400 persone. Il **"Premio Testimonial" è stato conferito a "501 Legion e Rebel legion, figuranti Star Wars"** per la disponibilità con cui da molto tempo affiancano la LILT negli eventi di raccolta fondi e nelle campagne di sensibilizzazione con le loro attività di animazione e con i loro costumi vivaci e scenografici.



▲ IL PRESIDENTE MARCO ALLOISIO CONSEGNA IL PREMIO TESTIMONIAL 2015 A STAR WARS

Il **Premio Un Amico Speciale** è stato conferito agli **"Amici del Loggione del Teatro alla Scala"** per essere tutti gli anni accanto alla nostra Associazione offrendo ai pazienti ricoverati e ai loro familiari il Concerto di Natale presso l'Istituto Tumori di Milano e a **Vittoria Testa** per il prezioso supporto offerto nella realizzazione dello Spazio Prevenzione di Sesto San Giovanni. Sono stati inoltre premiati **102 Volontari** per il traguardo dei 20, 10, 5 e 1 anno di attività. Un ringraziamento particolare è stato infine rivolto ai Volontari del **"Gruppo Giovani"** che hanno portato a LILT una ventata di rinnovamento e di allegria e dimostrando maturità e consapevolezza del percorso intrapreso.

Un servizio prezioso, riconosciuto dal "Premio alla Virtù Civica – Panettone d'oro"

Nel 2015 l'attività dei Volontari della nostra Associazione ha ricevuto il **"Premio alla Virtù Civica – Panettone d'oro 2015"**, riconoscimento significativo e specifico per l'efficienza, lo spirito di servizio, l'umanità e il sostegno offerto all'interno dell'Istituto Tumori di Milano. Il premio, conferito dal Coordinamento Comitati Milanesi, è nato per valorizzare l'esempio positivo che le condotte virtuose apportano alle comunità locali ed è destinato a chi, persona o progetto o iniziativa, ha manifestato nel tempo un comportamento costante e coerente con principi del vivere civico.

I NUOVI ARRIVI E LE CAMPAGNE DI RECLUTAMENTO

La maggioranza dei nostri Volontari è con noi da più di 5 anni. Ma è vitale coinvolgere sempre nuove leve, soprattutto giovani, per poter continuare a garantire il loro indispensabile supporto alla realizzazione delle nostre attività.

Oggi i Volontari LILT sono **717**, numero praticamente invariato rispetto all'anno precedente. La **Campagna di Reclutamento 2015** ha ottenuto **225 adesioni**. Di questi, 131 candidati si sono presentati agli incontri informativi, 113 hanno partecipato alla fase di selezione e **57 sono risultati idonei**.

Nel corso del 2015 lo Spazio Prevenzione di **Vedano al Lambro** ha interrotto la sua attività dopo 31 anni di presenza sul territorio.

Invariato il numero dei Volontari impegnati presso le **4 Delegazioni di Abbiategrasso, Concorezzo, Legnano e Trecella di Pozzuolo Martesana**. Grazie alla fidelizzazione e al senso di appartenenza dei Volontari, la **Delegazione di Concorezzo ha festeggiato il suo 20° anniversario**. Nonostante la "lontananza" dalla Sede di Milano, le Delegazioni rimangono fondamentali per il radicamento sul territorio e per la spontaneità dei contatti, dimostrando sempre stretta vicinanza di intenti e forte senso di appartenenza a LILT.



Le nuove leve e il "Progetto Giovani"

Il "Progetto Giovani", l'iniziativa rivolta ai ragazzi dai 16 ai 19 anni, **ha reclutato nel 2015 12 ragazzi**, che hanno svolto attività di volontariato a luglio al termine della scuola, affiancati da un Volontario "guida" e dallo staff del Settore. Le giovani leve si sono impegnate in ambito assistenziale, in attività d'ufficio e di raccolta fondi. Per loro è stato un primo approccio al non-profit, una concreta presa di coscienza dei reali problemi della vita, e per noi di LILT una ventata di nuova energia, essenziale per il turn over delle future generazioni.

“ Sono soddisfatta e felice di questa esperienza: ho vissuto una realtà completamente diversa da quella a cui sono abituata, ho capito che al di fuori della nostra vita si aprono altre mille porte, mi sono sentita davvero utile per una volta nella mia vita...ma ne ho ricevuto altrettanto di più, e questa è la gioia più grande. Grazie LILT!

Michela Verderi, giovane Volontaria

”



▲ GIOVANI VOLONTARI CON I LORO TUTOR

UN SCHIERA DI VOLONTARI, IN PRIMA LINEA SU TUTTI I FRONTI

L'**Assistenza** è l'ambito dove è attiva la grande maggioranza dei nostri Volontari, ma il loro operato è prezioso anche nella Raccolta Fondi e negli Spazi Prevenzione.

In Istituto e nei reparti, vicino a malati e famiglie

Nell'atrio, negli ambulatori e nei reparti **dell'Istituto Tumori di Milano** sono presenti **200 Volontari**, per affiancare il lavoro degli operatori e accogliere le persone con disponibilità e gentilezza, aiutandole a orientarsi all'interno del complesso ospedaliero, oltre che per offrire sostegno agli ammalati durante il ricovero organizzando anche attività di intrattenimento. Il loro intervento è in continua e progressiva trasformazione, per adeguarsi alle esigenze dell'Istituto stesso.

Nel percorso di umanizzazione delle strutture ospedaliere, riveste per esempio una grande importanza l'attività del **Teatro Stabile**, formato da Volontari nel 1993, che offre ai malati dell'Istituto Tumori di Milano occasioni di intrattenimento, a cadenza quindicinale, per regalare un sorriso ai degenti e allietare il loro tempo in ospedale.

→ ISTITUTO TUMORI di Milano



→ HOSPICE - (U.C.P. - Unità di Cure Palliative)



→ OSPEDALE DI LEGNANO (Delegazione di Legnano) **34**

Nell'accompagnamento alle terapie e a casa, sempre presenti

In questi decenni sta cambiando il modo di lavorare del Volontario: per l'aumento dei casi di solitudine dei malati e l'allungamento delle cure, è cresciuta notevolmente l'**attività di accompagnamento alle terapie**, che attualmente occupa **70 Volontari**. Con la propria auto o con i nostri automezzi, i Volontari nel 2015 hanno percorso **300.000 chilometri** per accompagnare il paziente in ospedale. Ma i Volontari sostengono il malato anche a **casa**, sia in fase di **riabilitazione** sia all'interno delle **équipe delle Unità di Cure Palliative Domiciliari - U.C.P.D.** E sono anche accanto ai malati nelle strutture **Hospice**, che ospitano i malati giunti al termine del loro percorso, offrendo assistenza alla famiglia nella fase del lutto.

Operativi anche negli Spazi Prevenzione e nella Raccolta Fondi

I nostri Volontari svolgono un importante ruolo anche **negli Spazi Prevenzione e negli uffici**, collaborano a diffondere la **cultura della prevenzione** durante gli eventi di sensibilizzazione e **partecipano all'attività di fundraising**, aiutando nell'organizzazione e svolgimento delle molteplici iniziative.

Nel 2015, oltre a lavorare in tutti gli ambiti con motivazione e disponibilità, i Volontari hanno anche **presidiato il nostro stand nella Cascina Triulza all'EXPO**, contribuendo al progetto sull'alimentazione **"Prevenire per nutrire il cambiamento"**. Inoltre hanno aderito a una nuova iniziativa diventando **"attivisti digitali on line"**: è stata così inaugurata una nuova modalità di essere **ambasciatori della Lega**, arricchendo di skills informatici l'attività di volontariato.



LA FORMAZIONE, IL NOSTRO MODELLO DI VOLONTARIATO

Volontari oggi non si nasce, ma si diventa. La formazione è diventata essenziale, perché ormai la sola buona volontà non basta per impegnarsi in questo percorso che richiede sempre più consapevolezza e competenza. Nasce così la nostra Scuola, diventata modello per molte altre Associazioni.

A partire dagli anni Ottanta la formazione dei Volontari è diventata sempre più una necessità, riconosciuta dalla maggioranza delle Associazioni.

È allora che nasce l'esigenza di definire regole che tutelino le professionalità del Volontario, nei suoi diversi contesti operativi, garantendo a questa figura sempre più strategica adeguati momenti formativi.

Nasce così nel 1984 la **Scuola di Formazione del Volontariato in Oncologia della LILT, un modello formativo** adottato oggi anche da molte altre organizzazioni.

IL PERCORSO FORMATIVO: IL "VOLONTARIO GIUSTO AL POSTO GIUSTO"

Dopo una **fase di reclutamento**, sulla base di determinati requisiti e alcuni criteri di esclusione, l'aspirante Volontario compila un **test di orientamento** e sostiene un **colloquio di selezione** con uno Psicologo. Così potrà chiarire meglio le sue motivazioni e le sue aspettative, essere indirizzato verso una specifica area di attività oppure essere sconsigliato ad intraprenderla.

A questo punto l'iter prevede – con frequenza obbligatoria – un **Corso di Formazione**, seguito da un periodo di **tirocinio**. Il Volontario è quindi destinato ai diversi settori di attività, suddivisi in singole unità specifiche, ciascuna con a capo un coordinatore e collegata, a sua volta, con i vari servizi e settori della LILT.

Una volta "abilitato", il Volontario proseguirà la sua formazione per tutta la sua permanenza in Associazione, con **incontri periodici di supervisione/aggiornamento continuo** per scambiare con esperti ed operatori, ma anche con gli altri Volontari, le difficoltà incontrate nella sua attività quotidiana: la sua formazione diventa così un **processo continuo di crescita e confronto**, e non semplice trasmissione di conoscenze e acquisizione di competenze.

Il momento qualificante di questo processo, al di là della **formazione dei Volontari**, è proprio l'identificazione del **modello educativo** per chi a sua volta diventerà formatore di nuovi Volontari, un modello che potrà essere adottato da altre istituzioni che si prefiggono lo stesso fine della LILT.





LA SCUOLA DOVE SI "DIVENTA VOLONTARI"

Attualmente la nostra Scuola è attiva su diversi fronti di attività: ricerche, pubblicazioni, partecipazione a corsi e congressi oltre che naturalmente l'organizzazione annuale degli specifici Corsi di Formazione.

I suoi Corsi sono articolati in due direzioni:

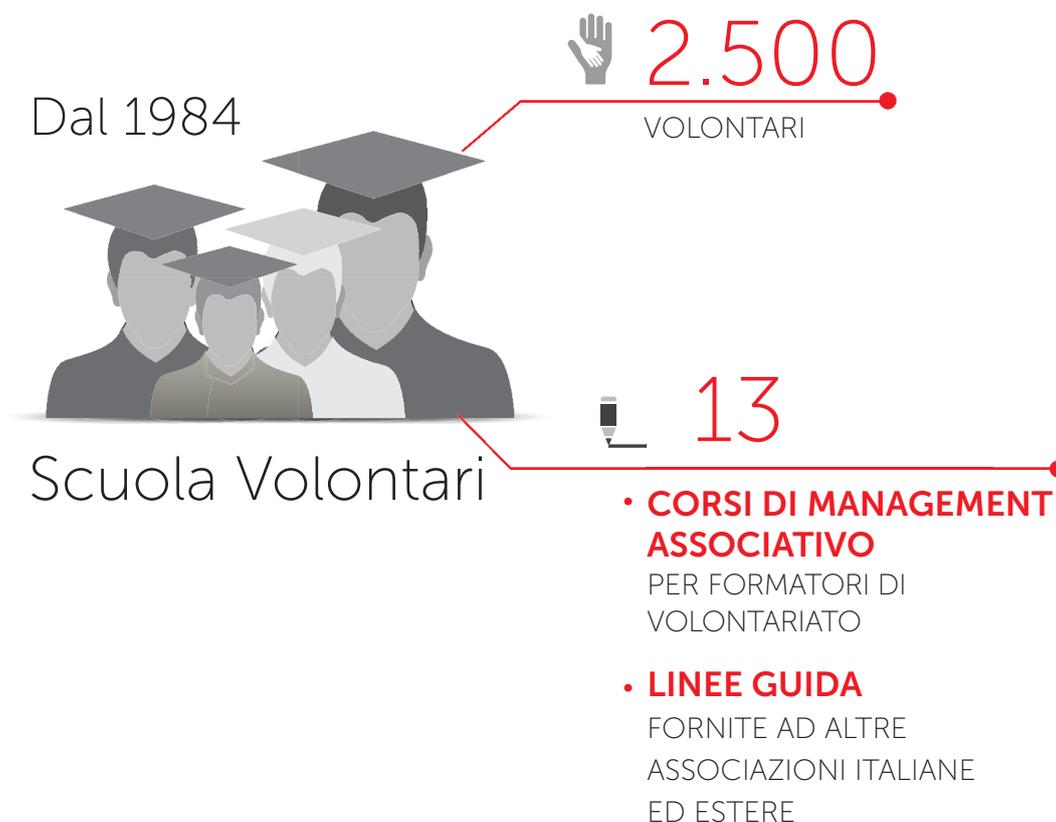
→ Corso di Formazione del Volontario in Oncologia

Il Corso affronta le tematiche della malattia oncologica sotto i suoi vari aspetti, clinici, etici, psicologici e spirituali.

Fornisce al futuro Volontario gli strumenti per permettergli di comunicare con tutti gli attori del mondo in cui entra a far parte e lo prepara al ruolo che svolgerà all'interno dell'Associazione.

→ Corso per Responsabili di Volontariato

Di frequente le Associazioni di volontariato richiedevano una consulenza alla nostra Scuola. Per questo abbiamo concepito un Corso per garantire loro supporto e formazione adeguata. Negli anni sono state **16 le edizioni** che hanno affrontato volta per volta le tematiche più attuali e più urgenti, dalla gestione della crisi alle opportunità offerte oggi dalla rete per le Associazioni di volontariato.



Nel 2005 la nostra Scuola ha pubblicato il **primo Manuale del Volontario in Oncologia**, ora giunto alla seconda edizione e messo a disposizione di tutte le Associazioni interessate, e ha redatto anche un **Codice Deontologico del Volontario**, recepito da altre numerose Associazioni, sia per rendere consapevole il Volontario di un'etica condivisa di comportamento, sia per affermare la pari dignità del suo lavoro con quella degli altri operatori dei Settori.

Nel 2015 è stato realizzato il **XXXI Corso di Formazione e Qualificazione del Volontario in Oncologia**, di **4 giorni** per un totale di **24 ore**, indirizzato ai **57 nuovi Volontari** e che ha visto anche la partecipazione di **23 discenti esterni**, provenienti da altre Associazioni che delegano a noi la formazione dei loro Volontari.

L'attività di **formazione continua** dei Volontari, suddivisi in **20 gruppi**, ha realizzato **130 incontri**, regolarmente svolti con cadenza quindicinale/mensile, su diversi temi come gestire la relazione della comunicazione interpersonale e condividere l'operatività per rafforzare le competenze acquisite, migliorare la gestione del lavoro e accrescere il senso di appartenenza all'Associazione.



▲ LE NEW ENTRY DEL 2015



LA SOVVENZIONE ALLA RICERCA

Promuovere e finanziare iniziative, studi e ricerche in campo oncologico è uno degli scopi statutari della nostra Associazione. Particolare attenzione viene rivolta alla ricerca clinica ed epidemiologica e ai recenti studi sulla biologia molecolare e sulla genetica che aprono nuove strade per contrastare lo sviluppo dei tumori.

Nel corso degli anni abbiamo supportato molte Istituzioni e Associazioni che operano in campo oncologico, finanziando con diverse modalità **progetti di ricerca**.

I progetti più importanti a cui abbiamo contribuito **in passato** sono stati:

- **Studio ORDET** ormoni e dieta, per raccogliere le informazioni sulle abitudini alimentari di 10.000 donne sul rapporto dieta-ormoni ed eziologia del tumore al seno.
- **Studio TAMOXIFEN**, ricerca per la prevenzione del carcinoma mammario, attraverso la chemioprevenzione.
- **Progetto D.A.N.T.E.** (Diagnostica **A**vanzata per lo screening delle **N**eoplasie polmonari, **T**ac e biologia molecol**arE**): ricerca per la diagnosi precoce del carcinoma polmonare con l'utilizzo della Tac spirale e test di biologia molecolare.

FINANZIAMENTI 2015

Sovvenzioni attraverso borse di studio e contratti per studi e ricerche clinico/mediche presso:

ISTITUTO TUMORI DI MILANO

- Struttura Semplice di Fisica Medica: **studi di dosimetria nei trattamenti radianti**.
- Struttura Semplice di Psicologia Clinica: **attività di ricerca clinica nell'ambito della qualità di vita del malato oncologico**.
- Struttura Complessa Cure Palliative Terapia del Dolore e Riabilitazione: **studio pilota sull'infadectomia selettiva in chirurgia senologica**
- Struttura Complessa di Anatomia Patologica:
 - **"Next generation sequencing dei carcinomi sarcomatoidi del polmone e creazione di un sistema di grading del mesotelioma maligno della pleura integrando criteri morfologici e immunofenotipici"**.
 - **Organizzazione integrata della caratterizzazione molecolare delle neoplasie umane per la creazione di un sistema archiviale e relativa gestione**.

ISTITUTO DI RICERCHE FARMACOLOGICO MARIO NEGRI

- **Monitoraggio dei danni da fumo**.

OSPEDALE CIVILE DI LEGNANO

- **Attività di ricerca nell'ambito della qualità di vita del malato oncologico**.

- **Progetto Amaranta*** (attivazione dell'**AM**bulatorio di **A**ccoglienza per la **R**adioterapia **ANTA**-**L**gica) presso la Struttura Complessa di Radioterapia Oncologica 1 dell'Istituto Tumori di Milano.
- **Determinazioni psicologiche della scelta delle strategie preventive nelle donne portatrici di mutazione dei geni BRCA 1/2*** presso la Struttura Semplice di Psicologia dell'Istituto Tumori di Milano.
- **Valutazione endocrino/metabolica*** in pazienti affette da carcinoma della mammella presso l'Oncologia Medica dell'Ospedale San Raffaele di Milano.
- **Specchio Riflesso***: valutazione di un intervento multimediale di prevenzione al tabagismo nella prima adolescenza.

* 5x1000 Sede Centrale.

LA COMUNICAZIONE

COSA FACCIAMO

Valorizziamo il nostro impegno istituzionale e aumentiamo la visibilità e l'efficacia delle nostre iniziative diffondendole sui **mass media**, attraverso una coordinata **attività di Relazioni Pubbliche e di ufficio stampa**, e ricorrendo anche all'aiuto di **testimonial**.



Diamo il nostro contributo a una corretta informazione scientifica, pubblicando regolarmente **materiale divulgativo** per approfondire specifiche tematiche legate all'oncologia; aggiorniamo i nostri Soci e Sostenitori sui nostri progetti e i servizi con la newsletter trimestrale **"Prevenire è vivere"** e la rivista annuale **"ControCancro"**.



Siamo presenti **on line** con il nostro **sito istituzionale**, sui Social media con la pagina **Facebook, Twitter e su Youtube con LILT Milano Channel**, per raggiungere un pubblico sempre più ampio.



COSA ABBIAMO FATTO NEL 2015



LA COMUNICAZIONE

Valorizzare il nostro impegno istituzionale, far conoscere alla popolazione i progetti, le attività e i nostri servizi: la comunicazione non è solo uno strumento di visibilità, ma è una leva strategica importante, che aiuta le nostre attività ad essere operanti e radicate sul territorio.

Quando si parla di salute, sapere corrisponde davvero a potere. A poter vivere meglio, a poter prevenire le malattie, ma anche a poter guarire oppure affrontare in modo dignitoso la malattia. Essere informati, conoscere quali sono i comportamenti più a rischio e i benefici di regolari controlli ben programmati, sapere quali sono i propri diritti e le opportunità di assistenza, fa davvero la differenza. Questo è il motivo per cui **sensibilizzare, informare e comunicare** per la nostra Associazione sono attività correlate a tal punto che a volte distinguerle risulta difficile.

La comunicazione, con tutti i mezzi di cui oggi dispone, è un veicolo prezioso che ci aiuta a diffondere il nostro impegno rendendolo visibile e operante in tutta la società.

Negli ultimi anni il potenziamento delle **attività digitali**, avviato con la messa on line del nuovo sito istituzionale **www.legatumori.mi.it**, e la presenza sui **Social network**, ci stanno aiutando a raggiungere un pubblico sempre più consistente, aumentando in modo esponenziale le potenzialità di contatto e ampliandole verso nuovi target come i più giovani.

Da più di 60 anni la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori rappresenta per la nostra società un importante punto di riferimento e di impegno concreto alla prevenzione.

Arrivare prima.

14 spazi di assistenza

Scuola di Formazione del Volontario
assistenza **campagne contro il fumo**
volontario

prevenzione oncologica "No smoking policy"
diagnosi precoce
corretti stili di vita

accompagnamento alle terapie

Scuola di Formazione del Volontario
assistenza **lotta per la vita**
38 spazi di prevenzione
volontario

prevenzione oncologica "No smoking policy"
corretti stili di vita
ricerca
diagnosi precoce
assistenza socio-sanitaria

LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire e vivere

SEZIONE PROVINCIALE DI MILANO

Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - Sezione Milanese
Via Venezian, 1 - 20133 Milano - tel. 02 49521 - fax 02 26680500
www.legatumori.mi.it - email info@legatumori.mi.it

Facebook
Lega Tumori LILT Milano

QR Milano

SEMPRE PIÙ WEB, SEMPRE PIÙ SOCIAL

Per raggiungere un pubblico sempre più vasto, stiamo adottando strategie di comunicazione sempre più **multicanali**, valorizzando il sito web e i new media, e rafforzando la presenza sui Social network.

Secondo gli ultimi dati pubblicati sulla *total digital audience*, nel mese di novembre 2015 il 52,2% degli italiani è stato on line per 45 ore e 23 minuti per persona. L'accesso abituale a internet continua a essere diffuso principalmente tra le fasce più giovani della popolazione italiana: il 65,3% dei 18-24enni e il 63,6% dei 25-34enni hanno effettuato almeno un accesso a internet al giorno e, in parte - il 57,8% - anche nella fascia più "matura" dei 35-54enni (Fonte Audiweb).

Da anni abbiamo avviato un processo di implementazione delle **attività di comunicazione digitale**, iniziato nel 2006 con la messa on line del sito istituzionale **www.legatumori.mi.it** e potenziato la presenza sui **Social network**, contesti che ci consentono una distribuzione sempre più ampia e anche economica dei nostri materiali e ci offrono nuova visibilità anche per la ricerca di nuove risorse e la generazione spontanea di nuovi contatti. Inoltre maggiore attenzione è dedicata ai **new media – quotidiani on line, web TV, forum, blog** – che ormai hanno superato per diffusione la carta stampata.

Il web è sempre più utilizzato anche per le **attività di fundraising e crowdfunding** grazie alla facilità e alla tempestività con cui è possibile raggiungere e creare una relazione costante e personalizzata con il pubblico.

Verso una comunicazione sempre più digitale



IL RESTYLING DEL SITO

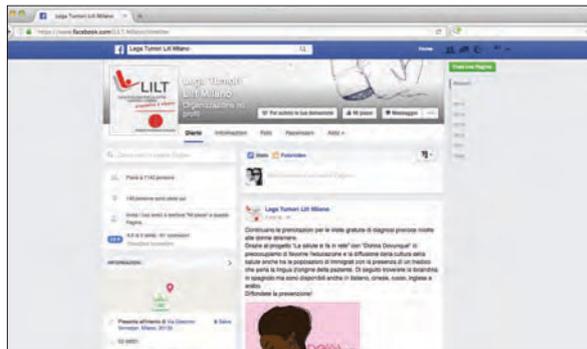


Nel 2015 è stato avviato un ampio processo di rinnovamento e **restyling della comunicazione on line** per offrire agli internauti una nuova grafica e contenuti più fruibili in linea con i trend. Nel frattempo si è continuato l'aggiornamento del sito per divulgare contenuti in linea con le attività e le esigenze dell'Associazione e cercando di **creare link interattivi con Facebook** e il **nuovo sito di raccolta fondi**, oltre che con **Enti e Associazioni legati all'area socio-sanitaria**.

◀ PAGINE WEB

I SOCIAL E YOUTUBE, IL "PASSAPAROLA" 2.0

I Social network, **Facebook** per primo ma anche **Twitter**, stanno acquisendo sempre più importanza, insieme al **canale Youtube LILT Milano Channel**, grazie anche alla produzione di un video per la promozione delle attività. Il ricorso allo storytelling, il racconto delle iniziative e progetti dell'Associazione utilizzando anche immagini ad alto impatto emotivo, è risultato vincente, raggiungendo **alti tassi di viralità** tra gli utenti del web.



PAGINE FACEBOOK ▶

La comunicazione on line nel 2015



Sito web

261.000 pagine visitate

72.000 accessi,
di cui **76%** nuove visite,

Media mensile
7.000 utenti

Picchi di **17.000** accessi
in corrispondenza delle Campagne

Sezioni più visitate:

- Spazi Prevenzione, **13.000** accessi
- Campagna Nastro Rosa, **6.000** accessi
- Bomboniere solidali, **4.400** accessi
- News Stop al tumore al seno, **3.960** accessi
- Centri Antifumo, **3.243** accessi

Social network



6.105 fan su Facebook

77% donne

Gli hashtag che hanno
raggiunto più persone:

#ilditorosa
86.600 persone
il 9 ottobre

#fatelevedere
55.300 persone
tra il 30 settembre
e il 14-18-20 ottobre

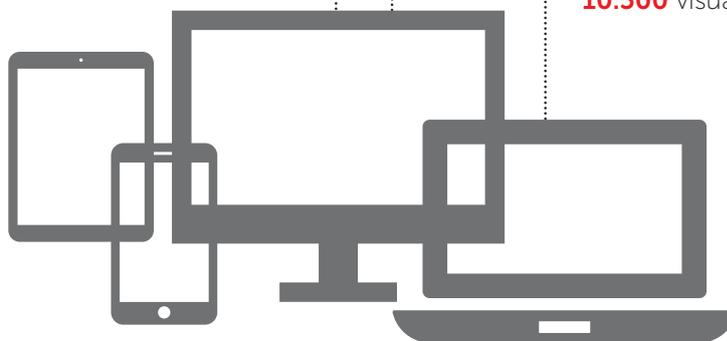
YouTube



Canale LILT Milano Channel

Video Star Wars
86.400 visualizzazioni

Video Case Accoglienza
10.500 visualizzazioni



320

Articoli sul WEB

I MEDIA TRADIZIONALI

All'inizio con il semplice passaparola e il lavoro capillare dei Soci e Volontari, e dagli anni Settanta in modo più programmatico, utilizziamo i **mass media tradizionali** per sensibilizzare la popolazione nella lotta contro il cancro.

Promuoviamo **campagne stampa** e realizziamo **redazionali, interviste e servizi sui network televisivi locali** in occasione delle campagne nazionali e locali, ricorrendo in modo strategico anche a testimonial.

I TESTIMONIAL PER "PARLARE" AL GRANDE PUBBLICO

Storica la nostra campagna degli anni Settanta apparsa sui muri milanesi col volto della tennista Lea Pericoli con la scritta: "Un anno fa avevo un tumore, quest'anno ho vinto il campionato". Da allora, testimonial come Sandra Mondaini, Giorgio Strehler, Angela Finocchiaro, Renato Pozzetto, De André, Lella Costa, e tanti altri hanno "parlato" alla gente attraverso i giornali, le affissioni stradali e la televisione per diffondere tra il grande pubblico la cultura della prevenzione. Nel 2015 è stata Filippa Lagerback, che a sua volta ha coinvolto Justine Mattera, Jane Alexander e Barbara Snellenburg, a promuovere l'importanza dei controlli per la prevenzione del tumore al seno. Edoardo Stoppa e Juliana Moreira hanno "corso" alle nostre maratone.





▲ IL PRESIDENTE MARCO ALLOISIO INSIEME ALLE TESTIMONIAL FILIPPA LAGERBACK, JUSTINE MATTERA, JANE ALEXANDER E BARBARA SNELLENBURG

L'ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA E DI MEDIA RELATIONS

L'attività specifica delle media relations ha prodotto importanti risultati nel 2015, raggiungendo un totale di **1.420 presenze sui mezzi di comunicazione**. Particolare attenzione è stata posta nella ricerca di spazi pubblicitari gratuiti o comunque a un costo ridotto, considerata la natura della nostra Associazione.



LA PARTECIPAZIONE ALLE CAMPAGNE NAZIONALI E LE ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE SUL TERRITORIO

Ogni anno partecipiamo alle campagne nazionali di sensibilizzazione **Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica, la Giornata Mondiale senza Tabacco e Nastro Rosa**, supportandole con comunicazioni su misura.

Nel 2015, in occasione della **Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica**, è stata organizzata presso Eataly una conferenza stampa sul tema della prevenzione sulla tavola dei migranti, sviluppato anche attraverso il progetto "Prevenire per nutrire il cambiamento" con cui siamo stati presenti ad EXPO 2015.

Nel corso della **Giornata Mondiale senza Tabacco** del 31 maggio, durante il convegno **Tumore al polmone: dallo screening radiologico al bio-screening**, sono stati presentati i risultati degli studi **D.A.N.T.E e MILD** e della consueta indagine **Doxa** sull'abitudine al fumo dei milanesi.



▲ SETTIMANA NAZIONALE DELLA PREVENZIONE 2015



▲ GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO 2015

La Campagna Nastro Rosa nel 2015: un nuovo stile più provocatorio, per sensibilizzare le giovani donne



▲ SCULTURA L.O.V.E. DI MAURIZIO CATTELAN

Nell'ottobre 2015 la Campagna per la diagnosi precoce del tumore al seno è stata particolarmente provocatoria. A parlare questa volta è stata un'opera d'arte, la **scultura L.O.V.E** dell'artista **Maurizio Cattelan** comunemente nota come il "Dito", sita in Piazza Affari a Milano. **Un fiocco rosa ha vestito l'opera dal 7 al 31 ottobre**, lanciando un messaggio forte e irriverente, per dire no al tumore al seno. La forza dell'immagine della scultura del grande artista è stata anche riprodotta su un **numero limitato di shopper** proposte in esclusiva nello store Excelsior in corso Vittorio Emanuele a Milano.

Sempre nell'ambito della campagna è stata realizzata la **mostra fotografica itinerante #fatelevedere**, ospitata in alcuni ospedali milanesi, nata da una idea dell'agenzia di comunicazione TBWA/Italia. **#fatelevedere**, un invito a mostrarsi senza timore per una visita di controllo, ha coinvolto donne di tutte le età che si sono prestate in prima persona a uno scatto fotografico. Il messaggio, attraverso un testo semplice e un po' sfrontato, voleva diventare virale e per questo l'agenzia ha realizzato anche una **web app fatelevedere.it**.

La realizzazione dei due hashtag **#ilditorosa** e **#fatelevedere** ha guidato la comunicazione dell'Associazione fuori dagli schemi istituzionali, creando tra gli utenti un dialogo acceso e a volte controverso, ma sempre positivo per il ritorno di immagine e l'obiettivo comunicativo della campagna.



▲ ESEMPI DI FOTO SCATTATE PER L'INIZIATIVA #FATELEVEDERE



▲ UNITÀ MOBILE IN PIAZZA AFFARI



▲ LO SHOPPING SOLIDALE IN MONTENAPOLEONE



▲ LA SHOPPER L.O.V.E.

IL NOSTRO IMPEGNO NELLA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA: IL MATERIALE INFORMATIVO

Siamo impegnati regolarmente in un'attività di informazione scientifico-sanitaria, realizzando materiali istituzionali e divulgativi in un linguaggio accessibile e fruibile al grande pubblico.

La sensibilizzazione e l'educazione ai corretti stili di vita si concretizza anche attraverso la diffusione di una corretta informazione e un puntuale aggiornamento. La nostra annuale rivista **"ControCancro"**, nata nel 1994, e la newsletter trimestrale **"Prevenire è vivere"** indirizzata ai nostri Soci e Sostenitori, rappresentano utili strumenti di approfondimento sull'attività e i servizi forniti dalla nostra Associazione, oltre che sulle principali novità in campo medico e scientifico.



Inoltre finanziamo la pubblicazione di **materiale divulgativo** per approfondire tematiche specifiche legate all'oncologia, come la collana di **Quaderni di riabilitazione e Aver cura di sé**.

LA RACCOLTA FONDI

COSA FACCIAMO

Promuoviamo direttamente sul territorio campagne specifiche come la **Campagna istituzionale, la Campagna per la destinazione del 5x1000, la Campagna lasciti e legati e "Un Natale due Volte Più Buono"**. Inoltre durante le tre campagne nazionali di prevenzione aderiamo ad iniziative congiunte di raccolta fondi.



Organizziamo **eventi culturali, sportivi e ludici** e partecipiamo a manifestazioni in collaborazione con esterni.



Raccogliamo **contributi e sovvenzioni da Aziende ed Enti** che ci sostengono tramite sponsorizzazioni, donazioni, accordi di co-marketing e la presenza di stand al loro interno.



Partecipiamo ai **bandi** promossi da Comuni e dalle Fondazioni presenti sul territorio.



COSA ABBIAMO FATTO NEL 2015

4 MILIONI



PERSONE RAGGIUNTE
GRAZIE AL WEB



86

EVENTI



SITO ISTITUZIONALE

491



COLLABORAZIONI
CON AZIENDE

680.000



CONTATTI
CON SOCI
E SOSTENITORI



ATTRAVERSO
MAILING E
CAMPAGNE DI
DIRECT MARKETING

22



BANDI
CHE HANNO
FINANZIATO

8 PROGETTI

PER UN TOTALE DI

110.000

DONAZIONI

LA RACCOLTA FONDI

Tutti i nostri servizi, le attività e i progetti erogati, richiedono un importante impegno di risorse economiche e gestionali, che possiamo sostenere solo grazie al contributo dei Soci, dei donatori e all'aiuto dei Volontari.

Un'Associazione senza scopo di lucro come la nostra, non godendo di entrate fisse, può mantenere e dare continuità a tutti i suoi servizi solo grazie alla generosità dei **finanziamenti privati e al contributo economico e personale** di coloro che partecipano alle nostre manifestazioni annuali.

Anno dopo anno rimane quindi costante il nostro impegno nella ricerca di nuove strade per potenziare la raccolta fondi, per fidelizzare i nostri Sostenitori, individuare nuovi **donatori privati, commerciali e istituzionali**, e soprattutto per riuscire a coinvolgere **nuovi target**, in particolar modo **giovani**.

UN ANNO DI CAMPAGNE SUL TERRITORIO ALL'INSEGNA DELLA SOLIDARIETÀ

Forme stabili di finanziamento per la nostra Associazione sono **tutte le campagne annuali** che sollecitano i nostri Soci e Sostenitori con proposte in linea con i più attuali strumenti di fundraising.

LE TRADIZIONALI CAMPAGNE DI DIRECT MARKETING

Il **direct mailing**, anche nella sua forma on line, rimane ancora il **mezzo di raccolta fondi più efficace** utilizzato tra le Associazioni non-profit. Oltre alla Campagna Istituzionale associativa, stiamo potenziando anche la **Campagna per la destinazione del 5x1000** insieme alla **Campagna lasciti e legati** che invita persone e categorie selezionate di nominativi a lasciare una parte del proprio patrimonio a LILT, senza viverlo come un danno nei confronti dei propri eredi.



CAMPAGNA ISTITUZIONALE /2015

LEAFLET GRAZIE



INVIATO A
231.000
CONTATTI



Allegato a
100.000 copie di Vivimilano,
l'inserto del Corriere della Sera



Allegato ai mailing
per target selezionati

CAMPAGNA LASCITI E LEGATI /2015

LEAFLET INFORMATIVO



DISTRIBUITO A
370
NOTAI
E COMMERCIALISTI
DI MILANO
E PROVINCIA



MAILING A
80.348
PERSONE
> 50 ANNI

CAMPAGNA 5X1000 /2015



250.000

POST-IT

con il nostro codice fiscale



150.000

FLYER

spediti con
il nostro notiziario



Campagna sui MEZZI
DELL'ATM e con gli
OPERATORI DEI TAXI 8585



Presenza on line



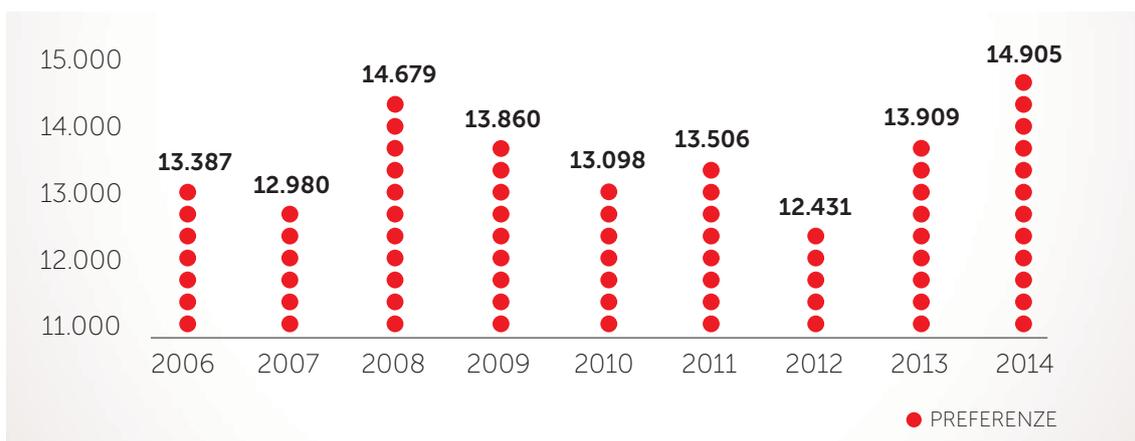
Distribuzione
MILANO
e provincia

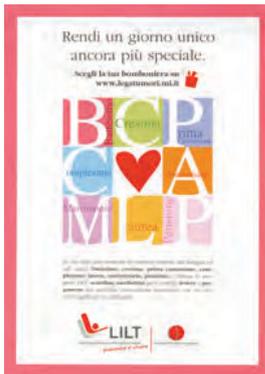


60.000 BUSTE
porta scontrino
a **236** farmacie

Materiale informativo
ai CAF di Milano,
Monza e Brianza

Preferenze 5x1000 - anni 2006/2014





I REGALI SOLIDALI

Ci sono molti momenti in cui le **bomboniere** possono esser legate a un gesto di solidarietà: la **Campagna Bomboniere solidali** ogni anno rinnova le sue proposte e rafforza la comunicazione utilizzando anche il nuovo sito, le newsletter dedicate e la comunicazione su Facebook. Anche i **bracciali Cruciani** e i bijoux di **Carolina Ravarini**, distribuiti in occasione di campagne, eventi, manifestazioni, corner itineranti e promossi on line contribuiscono al sostegno delle nostre attività.



UN NATALE DUE VOLTE PIÙ BUONO

"Un Natale due Volte Più Buono" a sostegno dei bambini malati e delle loro famiglie, raggruppa diverse iniziative: strenne natalizie, gesto di solidarietà, biglietti augurali e anche l'organizzazione di eventi come l'Anteprima Cinematografica, la lotteria di Natale, l'aperitivo solidale natalizio ed eventi aziendali ad hoc.



Per presentare queste iniziative nel 2015 abbiamo pubblicato il **catalogo** di Natale, distribuito in **120.000 copie** come allegato al notiziario "Prevenire è vivere", oltre che in tutti gli eventi dove siamo stati presenti. Per completare la campagna abbiamo anche realizzato **25 corner nelle Aziende, scuole e mercatini locali** con le nostre proposte natalizie e distribuito materiale informativo sui progetti di Assistenza che sono finanziati con la raccolta.



▲ NATALE NEI REPARTI



▲ NATALE NEI REPARTI

Attualmente i fondi raccolti in occasione di questa campagna sono destinati a **due progetti** attivi presso la **Struttura Complessa di Pediatria** dell'Istituto Tumori di Milano: l'**ambulatorio di odontoiatria pediatrica** e la **reperibilità telefonica continua**, pensati per migliorare la qualità della vita dei piccoli pazienti e dei loro familiari.

LE INIZIATIVE LEGATE AGLI EVENTI NAZIONALI DI PREVENZIONE

Ogni anno anche le tre Campagne nazionali - la Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica, la Giornata Mondiale senza Tabacco e la Campagna Nastro Rosa - diventano palcoscenico per iniziative congiunte di raccolta fondi e attività di sensibilizzazione sui corretti stili di vita.

Nella **Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica** nel 2015 il filo conduttore della manifestazione è stato il tema della sana alimentazione attraverso l'**utilizzo dell'olio extra vergine** di oliva, proposto come gadget insieme a pasta e pomodori pelati, all'interno delle **shopper della salute** e distribuito nelle diverse tappe dell'Unità Mobile. Sono stati anche organizzati **corner di raccolta fondi** presso le Aziende: Affinion, AON, De Lage Landen, Dual, Mondadori, H3G, EMC, Johnson e presso l'Istituto Leonardo Da Vinci.



▲ LA SHOPPER DELLA SALUTE

In occasione della **Campagna Nastro Rosa**, grazie alla collaborazione dell'**Associazione Monte-Napoleone**, sabato 3 ottobre abbiamo realizzato la sesta **Giornata di shopping solidale**, un evento unico che unisce la moda alla salute coinvolgendo in prima persona le griffes più importanti. Il quadrilatero della moda è stato illuminato e allestito in rosa e **55 boutique** delle vie Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Borgospesso e Santo Spirito, hanno devoluto il **10% dell'incasso** alla nostra Associazione.

Numerosi sono stati anche gli **eventi** organizzati in questo mese rosa: dalle visite guidate alla mostra a Palazzo Reale "La Grande Madre, la maternità nell'arte del Novecento", al corner presso Banche, Aziende e ospedali milanesi. La Campagna è stata anche l'occasione per coinvolgere il pubblico a recarsi presso **l'Unità Mobile**, dotata di un ampio **dehor** per attirare il pubblico, oltre

che per diffondere il materiale informativo attraverso **due shopper**, una Nastro Rosa e una con l'immagine della scultura L.O.V.E., distribuita presso la mall Excelsior di Corso Vittorio Emanuele. Numerose anche le manifestazioni svolte dalle nostre Delegazioni come - una per tutte - la tradizionale **cena organizzata a Cesano Maderno**.



▲ MONTENAPOLEONE ILLUMINATA IN ROSA



▲ SHOPPING SOLIDALE - GUGLIELMO MIANI PRESIDENTE ASSOCIAZIONE MONTENAPOLEONE INSIEME AL PRESIDENTE MARCO ALLOISIO

Raccogliendo i frutti del lavoro svolto nel 2014, si sono sviluppate le attività della campagna internazionale **Movember**. Grazie al sostegno delle Aziende Jannssen e Bridgestone, è stato organizzato il concerto "Movember Rock" nella Casa della Musica. A favore di Movember sono scese in campo anche molte realtà, associazioni sportive e esercizi commerciali che hanno organizzato iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi in occasione di tutte le manifestazioni (tornei di rugby, gare di ciclismo, incontri di wrestling, East Market, ecc). Oltre ai **corner**, si sono distribuiti materiali informativi e il gadget simbolo della campagna, la **spilla con i baffi**.



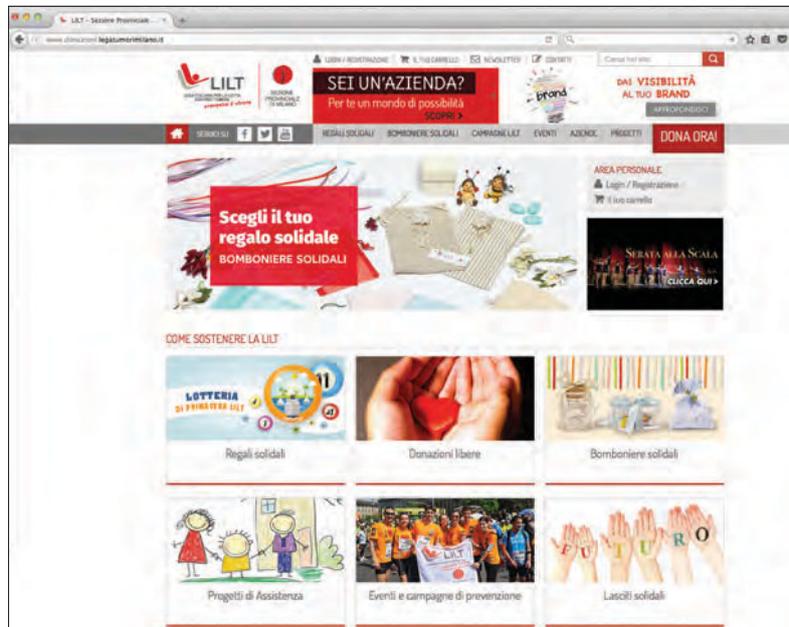
▲ I BAFFI, SIMBOLO DELLA CAMPAGNA MOVEMBER, IN PORTA GARIBALDI

LA RACCOLTA ON LINE

Il web è sempre più utilizzato per le attività di fundraising grazie alla facilità e alla tempestività con cui è possibile raggiungere e creare una relazione costante e personalizzata con il pubblico.

Nel 2015 è stata ulteriormente strutturata e intensificata la promozione delle nostre attività via web con la messa on line del sito dedicato alla raccolta fondi: **www.donazioni.legatumorimilano.it**. Sono state inviate **31 campagne DEM** (direct email marketing) a circa **11.000 privati**, per un totale di 310.000 email e utilizzata la piattaforma di crowdfunding "**Rete del dono**" per promuovere le nostre iniziative e attività.

Il **Social network**, in particolare Facebook e Twitter, sono stati preziosi alleati per moltiplicare esponenzialmente il numero delle persone raggiunte, anche grazie all'aiuto degli "**attivisti digitali**", Volontari disponibili a diffondere a tutti i loro contatti le attività promosse sulla pagina Facebook della LILT. Attraverso le attività sui Social, nell'area di Milano e provincia, complessivamente sono stati raggiunte circa **4 milioni di persone**.



▲ HOME PAGE SITO WWW.DONAZIONI.LEGATUMORIMILANO.IT



▲ PAGINA FACEBOOK

GLI EVENTI

Ogni anno siamo presenti con un centinaio di **eventi, culturali, sportivi e ludici**, sia organizzati **direttamente da noi** con il supporto dei nostri Volontari e Delegazioni, sia in **collaborazione con esterni**, che di volta in volta ci propongono interessanti iniziative.

Necessari per mantenere vivo il rapporto con la cittadinanza, gli eventi, pur essendo complessi da gestire e onerosi da realizzare, rimangono indispensabili per un'Associazione come la nostra che nel territorio affonda le sue radici. Nel 2015 ne abbiamo **organizzati 86**.

86 EVENTI



LUDICI

- **Cene di gala, Happy hour ed Eventi gastronomici** con ospiti selezionati e celebrities.
- **Feste locali, mercatini benefici, corner raccolta fondi** in Aziende e in occasione di ricorrenze e campagne.
- **Tornei e lotterie.**



CULTURALI

- **Teatro alla Scala** con l'anteprima del balletto "Cello Suites".
- **Anteprime cinematografiche** ("Le avventure di Nobita e dei 5 esploratori" e "Belle&Sebastien").
- **Concerti e spettacoli.**



SPORTIVI

- **Marce podistiche e maratone:** la marcia Formula Uno all'Autodromo di Monza, la Milano Loves You Run, la Milano City Marathon e i Gamber de Cuncuress hanno coinvolto più di **15.000 runners**.

SPONSORIZZAZIONI, DONAZIONI E ACCORDI CON LE AZIENDE

Sono sempre di più le Aziende che ogni anno ci aiutano a sostenere i nostri servizi, offrendo il loro contributo per promuovere progetti, ma anche sponsorizzando gli eventi e donando prodotti per i nostri assistiti, oltre che realizzando iniziative di payroll giving.

L'esperienza maturata negli anni, la sempre più efficace sinergia tra i nostri settori di attività, le reti qualificate costruite nel tempo e le potenzialità del data base in costante crescita, sono gli elementi fondanti su cui si basano le diverse azioni di richiesta di sostegno alle Aziende.

Le Aziende sono i nostri interlocutori più preziosi per:

- **contributi** a favore di progetti e attività istituzionali
- **sponsorizzazione** di eventi di promozione e raccolta fondi
- **donazione** prodotti per la raccolta fondi e per i nostri assistiti
- **iniziative** di payroll giving.

Inoltre in occasione di ricorrenze istituzionali - Ottobre Rosa, Natale, Festa della mamma, Settimana Nazionale della Prevenzione - accolgono al loro interno i "corner itineranti" LILT, un ulteriore modo per far conoscere le nostre iniziative e raccogliere i fondi.

Nel 2015 la relazione con il mondo delle imprese si è focalizzata in particolare sulla progettazione di interventi di reale partnership. Si è consolidata la tendenza a prediligere la **sponsorizzazione di eventi e la realizzazione di progetti** che coinvolgono dipendenti e clienti come le manifestazioni sportive, le attività di volontariato, il payroll giving e le gare di solidarietà sulla piattaforma on line "Rete del Dono".

“

La Fondazione LHS (nata da Saipem), per cui ho iniziato a lavorare di recente, ha promosso per il terzo anno la partecipazione alla Milano Marathon, per incentivare stili di vita sani e attivi in Azienda. In poco più di un mese abbiamo raggiunto un risultato straordinario, costituendo 40 squadre, segno che la cultura della prevenzione è ormai nel nostro DNA aziendale!

La nostra filosofia sposa perfettamente quella di LILT, che collabora già con la nostra Azienda sul fronte della prevenzione e dei piani di diagnosi precoce. E così LILT diventa il nostro Charity Partner.

Una scelta vincente soprattutto perché ci rende tutti orgogliosi di correre per una bellissima causa: il progetto Case Accoglienza per i bambini, gli adolescenti e le loro famiglie che hanno necessità di trasferirsi a Milano per il periodo delle cure oncologiche.

La sfida si trasferisce poi sul canale Rete del Dono: molte squadre decidono di avviare una raccolta fondi, per coinvolgere anche amici e parenti in questa bellissima gara di solidarietà.

Risultato: una straordinaria giornata dedicata allo sport e alla solidarietà, un'esperienza meravigliosa che consiglio a TUTTI!

Simona Ruffolo, Fondazione LHS

”

GRAZIE alle 491 Aziende che nel 2015 hanno scelto di sostenere le nostre attività

AEMME ITALIA S.P.A.
3 S SVILUPPO SPAZI SOCIETARI
A.N.I.C.A.
ABC - S.R.L.
ABIPLA DI BASILICO & C.
ACE EUROPEAN GROUP LTD
AD HOC COMMUNICATION ADVISORS SRL
ADELPHI EDIZIONI
AFFINION INTERNATIONAL SRL
AGNONA
AGOS DUCATO S.P.A.
AGRIA FIORITA
AIP & PARTNERS
AIR LIQUIDE ITALIA PRODUZIONE SRL
AIR LIQUIDE SANITA' SERVICE S.P.A.
ALBERTA FERRETTI
ALCATEL LUCENT ITALIA SPA
ALCON LABS
ALER SMS
ALESSANDRO LA FONTE SRL
ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALITY AG.
ALLIANZ S.P.A.
ALMAVIVA
ALPHA TEST SRL
AMAZON ITALIA SERVICES SRL
AMBROSIANA SPA
AMBROSIANO GROUP S.P.A.
AMERICAN EXPRESS SERVICES EUROPE LTD.
AMOS ITALY S.C.P.A.
AON
ARDIS TRUST
ARGOS S.P.A.
ARIETE
ARKEMA
ARNOLDO MONDADORI EDITORE
ART STUDIO DI CASTELLINI PAOLO
ARTES INGEGNERIA S.P.A.
ARTSANA GROUP
ASPESI ALBERTO & C. SPA
ASSICURAZIONI GENERALI S.P.A.
ASSOGIOCATTOLI
ASTELLAS PHARMA S.P.A.
ASTORINA - S.R.L.
ASTRA ZENECA SPA
AUTOFF. VEGETTI SNC DI MAURUZIO E CHRYSTIAN
AUTOGRILL SPA - CENTRO DIREZ.MILANO FIORI
AUTOSCUOLA DI VIA MEDA DI FARISELLI RENZO
AUTOTRASLOCHI S.AMBROGIO SRL
Avène
AVIATION & TOURISM INTERNATIONAL S.R.L.
AVIVA ITALIA S.C.A.R.L.
AVIVA ITALIAS.P.A.
AXA
AZIENDA AGRICOLA CRISTIANA RUSCHI
AZIENDA AGRICOLA MAROTTI CAMPI
AZIENDA AGRICOLA SANTINI
AZIENDA AGRICOLA TRE CANTINE
AZIENDA AGRICOLA UMANI RONCHI
AZIENDA BANFI
AZIENDA SPECIALE FARMACEUTICA LAINATE
AZIENDA USL REGGIO EMILIA
B & V SRL
B&B I LOVE
BAKER & MCKENZIE - STUDIO PROFESS. ASSOCIATO
BALENCIAGA RETAIL ITALIA SRL
BALLO'STYLECLAUDIO
BANCA CARIGE S.P.A.
BANCA DI CREDITO COOP.DI CARUGATE E INZAGO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO SESTO S.G.
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO BARLASSINA
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO BUSTO GAROLFO
BANCA D'ITALIA - DIV. RAPPORTI ISTITUZIONALI
BANCA ESPERIA S.P.A.
BANCA GENERALI SPA
BANCA MEDIOLANUM SPA
BANCA POPOLARE COMMERCIO E INDUSTRIA
BANFI DISTRIBUZIONE SRL
BARCLAYS
BART S.R.L.
BASF ITALIA SPA
BAYER HEALTHCARE MANUFACTURING SRL.
BAYER SPA
BAYERISCHE MOTOREN WERKE AG
BCC CREDICOOP CERNUSCO SUL NAVIGLIO
BEB - S.R.L.
BENAGLIA & PAPAGNO SRL
BETA TRANS SPA
BINDA ITALIA
BINNEY & SMITH CRAYOLA
BIRAGHI A. & C. SRL
BLANCASINGS INDUSTRIALE SRL
Blu srl
BOEHRINGER INGELHEIM ITALIA SPA
BOLLATI BORINGHIERI EDITORE

BOLTON MANITOBA SPA
 BOLTON SERVICES SPA
 BONO SISTEMI S.P.A.
 BORGHINI & COSSA SRL
 BORSALINO
 BOTTA SPA
 BOTTEGA VENETA B.V ITALIA SRL
 BPM
 BREVETTI STENDALTO S.P.A.
 BRIANTEA DUEMILA
 BRIANZA TESSILE
 BRIDGESTONE ITALIA SALES S.R.L.
 BS ITALIA SALES S.R.L.
 BULGARI ITALIA SPA
 C.A. COMPUTER ASSOCIATES SRL
 CAFFE' OTTOLINA SPA
 CALZIFICI RIUNITI MILANO SRL.
 CANALI SPA
 CANTARELLI
 CAPSOL SPA
 CAR2GO
 CARGEAS ASSICURAZIONI S.P.A.
 CARRSTUDIO SRL
 CARTHUSIA EDIZIONI
 CARTIER
 CASA DAMIANI S.P.A.
 CASA EDITRICE LONGANESI
 CASCINE ORSINE
 CEA SPA
 CENTRO COMMERCIALE FIORDALISO
 CENTRO COMMERCIALE METROPOLI
 CENTRO MODA MAGENTA SPA
 CEREALVIT SRL
 CERRO MAGGIORE DI ANTONELLI R.
 CEVA FREIGHT ITALY SRL
 CEVA LOGISTICS ITALIA S.R.L.
 CHANTECLER SPA
 CHOPIN REAL ESTATE SRL
 CHRISTIAN DIOR ITALIA S.R.L.
 CHUBB INSURANCE COMPANY OF EUROPE S.A.
 CHURCH ITALIA SRL
 CIMA COMPAGNIA ITALIANA MAGNETI ACCESSOR
 CITIBANK
 CIWIFURS SPA
 CLEI SRL
 CO.EL.MEC S.R.L.
 COM S.R.L.
 CORNELIANI SPA
 CORTE DELLA SALUTE S.A.S.
 COVA MONTENAPOLEONE SRL
 CPP - CARD PROTECTION PLAN LIMITED
 CPP SPA
 CREDIT AGRICOLE LUXEMBOURG
 CREDITRAS ASSICURAZIONI S.P.A.
 CRIBIS
 CRUCIANI
 CTA SRL
 CUSEL COMPANY
 DATAMATIC S.P.A.
 DE LAGE LANDEN INTERNATIONAL BV
 DE LONGHI
 DEBORAH GROUP
 DECATHLON ITALIA S.R.L.
 DEUTSCHE BANK
 DF Sport Specialist
 DHL GLOBAL FORWARDING ITALY SPA
 DI NUNZIO
 DLL
 DOC GENERICI
 DOC LINE DI SABADINI
 DOLCIARIA NICOTINA
 DOMORI
 DOMPE' FARMACEUTICI - S.P.A.
 DOMUS IMMOBILIARE SAS
 DONISELLI VELO MOTO
 DOW ITALIA S.R.L.
 DUAL ITALIA S.P.A.
 DYNACLIM S.R.L.
 E.M.A. S.N.C. DI RAICO MAURIZIO & C.
 E.P. SINTESI SRL
 EATALY DISTRIBUZIONE S.R.L.
 ECOMMERCE OUTSOURCING SRL
 ECORNATURA SI
 ED Electronics
 ED S.R.L.
 EDITORI LATERZA
 EDITORIALE GENESIS
 EDITRICE Quadratum
 EFFERRE PROMOTION S.R.L.
 ELESA S.P.A.
 ELETTRICA D.B. DI DOMENICHELLA
 EMC COMPUTER SYSTEMS ITALIA S.P.A.
 ESCO SRL
 ESTEE' LAUDER S.R.L.
 ETICA SGR S.P.A.
 ETRO
 EUROFLOCK
 EUROSALD SNC DI QUISINI & C.

EXCELLENCE CONSULTING S.R.L.
 F. DIVELLA
 F.LLI BRAMBILLA SNC di CELESTINO BRAMBILLA
 F.LLI PISA SPA
 F.N.M. SPA
 FACCHINETTI SRL
 FAIS S.A.S. DI FAIS MARINELLA
 FARMACEUTICI DOTT. CICCARELLI SPA
 FARMACIA COMUNALE PARABIAGO
 FARMACIA MUZIO S.N.C.
 Farmacia Picciolo Parabiago
 FARMACIA PONTE NUOVO
 FARMACIA SAN LORENZO
 Farmacia San Michele Parabiago
 FARMACIA TOIETTA
 FASTWEB S.P.A.
 FEDELI
 Federidistribuzione
 FENDI ITALIA SRL
 FOSFANTARTIGLIO LEI SRL
 Foster Wheeler
 FRATELLI ROSSETTI SPA
 G.M. INTERNATIONAL S.R.L.
 GALDERMA ITALIA S.P.A.
 GALLERIA VERDE S.R.L.
 GALLERIE COMMERCIALI ITALIA
 Gamco International
 GAR. C.E.A. SRL
 GARDEL & GARDEL SRL
 GE CAPITAL INTERBANCA S.P.A.
 GE Healthcare
 GE Power
 GE WATER & PROCESS TECHNOLOGIS ITALY SRL
 GENERALI INVESTMENTS EUROPE S.P.A.
 GENERALI ITALIA S.P.A.
 GENIALLOYD S.P.A.
 GEOTEC DI RIPPA ALBERTO
 GIANNI VERSACE SPA
 GI-ERRE SRL
 GIORGIO ARMANI RETAIL S.R.L.
 GIUSEPPE ZANOTTI VICINI SPA
 GKN SINTER METALS
 GPA WIDE GROUP SRL
 GPA WIDE INSURANCE SRL
 GRAFICHE M.G. S.R.L.
 GRAFICHE PORPORA SRL
 GRUPPO MESSINA S.P.A.
 H3G S.P.A.
 HARTA PERFORMING
 HOGAN
 HOTEL EDEN S.R.L.
 HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA
 HYDROSERVICE SPA
 I CHIOSTRI DI San BARNABA
 I.T.F. SPA
 IHC ITALIAN HOSPITALITY COLLECTION
 IL GRAFFIO NELL'ANIMA
 IL GUFO
 ILMA PLASTICA S.R.L.
 IMPRESA COSTRUZIONI F.LLI DAL CASTAGNE
 IMPRESA LUIGI NOTARI SPA
 INDICOD - ECR
 INDUSTRIA VETRARIA VALDARNESE
 Intesa San Paolo
 IPSEN
 ITALFARMACO S.P.A.
 ITALIA INDIPENDENT SPA
 ITALMOBILIARE SPA
 IVM S.R.L.
 JAEGER LECOULTRE
 JIMMY CHOOO
 JOHN RICHMOND
 JOHNSONS INFLIGHT NEWS ITALIA SRL
 JOY TOY
 JWC KENWOOD ELECTRONICS IT. SPA
 KARTELL
 KOLZER SRL
 KYOCERA FINECERAMICS GMBH
 LA GABBIANELLA
 LA NUOVA FARO
 LA PARAFARMACIA SAS
 LA PERLA GLOBAL MANAGEMENT SRL
 LA RINASCENTE
 LABVANTAGE SOLUTIONS EUROPE LTD
 LAFEM ARCHITETTURA SAGL (C/O STUDIO CORTESI)
 LANVIN
 LANXESS S.R.L.
 LARUSMIANI
 LAVARINI REMO TESSUTI
 LAZARD & CO. S.R.L.
 LE CREUSET ITALIA
 L'ERBA DEL VICINO DI MARIANI G.
 LINKGEST
 LITOGRAFICA SRL
 LLOYD'S ITALIAN OFFICE
 LML ASSOCIATI
 LONGO ARCANGELO SERVIZI PULIZIA
 L'ORCHIDEA VIAGGI S.R.L.

L'OREAL ITALIA SPA
 LORENZO GALTRUCCO S.P.A.
 LORO PIANA SPA
 LVMH ITALIA SPA
 M & A CORPORATE FINANCE S.R.L.
 M.G.M. di GREGNANIN
 M.G.M. DI GREGNANIN SILVIA & C. S.A.S.
 MAG MODA NEW S.R.L.
 Magazzeno Raccolta
 MAGLITAL SRL
 MANIFATTURA CALZE CARRARO SAS
 MARCHESI ANTINORI
 MARCHESI DE FRESCOBALDI
 MARCHON ITALIA
 MARELLI DOLCI MOMENTI
 MARINONI S.R.L.
 Marinoni srl
 MARNI GROUP SRL
 MARSILIO EDITORI
 MATTEL ITALY
 MCA GROUP
 MEDICASA ITALIA SPA
 MEDIOLANUM FARMACEUTICI S.P.A.
 MERIDIANI S.R.L.
 MICHAEL PAGE INTERNATIONAL
 MICHELIN ITALIANA SPA
 MIKI HOUSE ITALY SRL
 MILANO BILANCE SRL
 MILANO SERRAVALLE - MILANO TANGENZIALI
 MINOTTI SPA
 MISSONI SPA
 MIU MIU
 Mondadori
 MONTBLANC ITALIA SRL
 MOTTA SAS DI FABRIZIO MOTTA
 NARDACCI CELANO GARANZINI SNC
 NATURAL DENTAL
 NESTLE' ITALIANA S.P.A.
 NEXIVE
 NIKE ITALY
 NORCHEM SRL
 NORDSALSE SRL
 NOVATERRA ZEELANDIA S.P.A.
 NTT DATA ITALIA S.P.A.
 NUOVA FLESAN S.R.L.
 NUOVA TRE GOBBI SRL
 NWT METALUX
 OFFICINE PANERAI
 OFFSIDE SPORTS PUB
 OLMETTO SRL
 OMEGA IFS SRL
 OMEGA S.R.L.
 ONCEAS SPA
 OREGON SCIENTIFIC ITALIA
 OTTAVIANI
 P.& B. SRL
 PAGE PERSONNEL ITALIA S.P.A.
 PANASONIC ITALIA S.P.A.
 PANZERI SAS DI PANZERI P.&C.
 PAPINI GIOCATTOLE
 PARIGI SPA
 PARLUX SPA
 PASTIFICIO MARTELLI
 PAUL & SHARK
 PAVONI ITALIA
 PEDRINI
 PELLICCERIA STEFENFURS
 PEPICO BEVERAGES
 PESSINA TUBI S.P.A.
 PETROLVALVES SRL
 PHILIPP PLEIN MONTENAPOLEONE SRL
 PIAGET
 PIANOFORTI TAGLIABUE
 PIERRE FABRE PHARMA ITALIA S.P.A.
 PINKO
 PLASTIBLOW SRL
 POLTI
 POMI'
 PORTA GIOVANNI GIOIELLERIA
 POWER VENTURES S.R.L.
 PPG INDUSTRIES ITALIA S.R.L.
 PRADA S.P.A.
 PREMIATA
 PROEDI COMUNICAZIONE S.R.L.
 Profumeria Girasole di Nerviano
 PRYSMIAN CAVI E SISTEMI ITALIA S.R.L.
 PUBBLICITA' FRATELLI TOSCANO
 PUBLISHING SRL
 RAVENSBURGER
 REDOX SNC
 REHAU S.P.A.
 RESIDENZE ANNI AZZURRI S.R.L.
 RETE DEL DONO S.R.L.
 RIALTO SRL
 RIGONI DI ASIAGO
 RISANI MARMI
 RISANI MARMI DI FOSCA MALTAGLIATI & C. S.P.A.
 RISERIA CUSARO

RISO GALLO S.P.A.
ROBERTO CAVALLI SPA
ROSSINI ILLUMINAZIONE SRL
RUARPLAST SNC
S.C. JOHNSON ITALY SRL
S.E.N.D. SRL
S.I.A.E.
SABBADINI SRL
SACLARK SRL
SALVATORE FERRAGAMO SPA
SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.
SAMSUNG
SANTINI S.A.S. DI SANTINI ORESTE & C.
SAPA BUILDING SYSTEMS SPA
SAPIO PROD. IDROGENO OSSIGENO SRL
SARAS SPA
SARPOM S.R.L.
Schlumberger
SCOR GLOBAL P& C
SEIS SPA
SELLERIO EDITORE
SERGIO ROSSI RETAIL SRL
SERIM
Serravalle Autostrade
SETTALA GAS SPA
SHISEIDO COSMETICI
SIA SPA
SIEMENS HEALTHCARE DIAGNOSTICS
SILGA SRL
SINA SPA - SOC. INIZIATIVE NAZIONALI
SISGEO SRL
SITTAM ALLEGRI P.
SLIDE
SNAM S.P.A.
SO CLEANING SRL
SOC.REHAO
SORMA S.P.A.
SPAZIO S.R.L.
SPECIMAS SPA
Sportika
ST Microelectronics
STANLEY BLACK & DECKER
STELLA MC CARTNEY SRL
CUCCIO E ASSOCIATI
STUDIO LEGALE CATTANEO
PESCHIERA BORROMEO SNC
RE & ASSOCIATI
SUTERA
SYMRISE S.R.L.

TAKEDA ITALIA S.P.A.
TDS TIMING DATA SERVICE S.R.L.
TECHNOR ITALSMEA S.P.A.
TECNOCASA
TECNOSOFT SRL
TENUTA S. GUIDO SASSICAIA
Terashop
TESSILTORRE GROUP SPA
TEVA
THE SWATCH GROUP ITALIA SPA
THE WINNER SAS DI NICOLA VILLA
Ticket One
TOKIO MARINE EUROPE INSURANCE LTD
TONSOR CLUB
TRANSWAGGON SPA
TREND MICRO ITALY S.R.L.
TRIA ANCESCHI & FIGLI SRL
TRIPLAE SRL
TURRI SRL CON SOCIO UNICO
TUZZI RENATO & C. SRL
UBI BANCA
UBS FIDUCIARIA S.P.A.
UBS ITALIA S.P.A.
UNES CENTRO SOCIETA' COOPERATIVA
Unify
UNIPOL
UNIT4 BUSINESS SOFTWARE S.R.L.
UPS ITALIA SRL
V.P.S. VILLA POGGIO SALVI
VALENTINO SPA
VETRERIE DI EMPOLI SPA
VETRERIE RIUNITE
VETRERIE VISTOSI
VIDRALA ITALIA S.R.L.
VILLA D'ESTE GRUPPO GALILEO
VITLAIRE ITALIA S.P.A.
VITAVIGOR
VODAFONE OMNITEL
VORWERK FOLLETTO SRL
WE WALTER S.R.L.
WIDE CARE SERVICES SRL
WILLCONSULTING S.R.L.
WILLIS ITALIA S.P.A.
WOMEN MODELS S.P.A.
XEROX SPA
ZANI VIAGGI S.R.L.
ZURICH INSURANCE PUBLIC COMPANY

IL SUPPORTO DI ENTI E FONDAZIONI

La collaborazione con Enti e Fondazioni ci consente ogni anno di mettere in atto nuovi progetti e di garantire continuità alle nostre attività istituzionali.

Negli ultimi anni è cresciuta la nostra partecipazione ai bandi dei Comuni delle province di Milano e di Monza Brianza e la collaborazione con le principali Fondazioni di comunità locali, Fondazioni private, bancarie e aziendali con sede sia nel nostro territorio di competenza, sia su base nazionale, ma interessate al finanziamento di progetti su base locale.

Nel 2015 abbiamo partecipato a **22 bandi** che ci hanno permesso di finanziare **8 progetti**.

- La **Fondazione Comunitaria Nord Milano – Exponiamoci** ha selezionato il progetto **“La salute senza barriere: alimentare la coesione sociale”** realizzato in partnership con Altrove Onlus e Altrapallone Onlus presso i Comuni di Arese, Bollate, Cologno Monzese, Sesto San Giovanni, Lainate, Rho, Novate
- La **Fondazione Ticino Olona** ha concesso un contributo per il nuovo progetto **“Io mi distingo”** dedicato alla prevenzione dei comportamenti a rischio e rivolto agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado di Legnano, Abbiategrasso, Busto Garolfo, Vermezzo, Corbetta, Vittuone
- La **Banca d'Italia** ha finanziato il progetto contro le dipendenze **“In Equilibrio sopra l'Euforia”** realizzato in alcune scuole superiori del Comune di Milano
- I **Comuni di Brugherio e Barlassina** hanno erogato un contributo al progetto **“Agenti 00Sigarette”** realizzato nelle scuole primarie del loro territorio
- La **Fondazione Sodalitas** ha selezionato il progetto **“Scegli con gusto: fatti una mela”**, rivolto agli studenti degli Istituti Alberghieri, che ha ricevuto il **premio “Sodalitas Social Innovation”**
- La **Fondazione Umamo Progresso** ha sostenuto le **Case Alloggio LILT** che ospitano i piccoli malati di tumore e le loro famiglie non residenti a Milano
- La **Fondazione Johnson&Johnson** ha finanziato **ArtLab**, il laboratorio artistico presso l'Istituto Tumori di Milano
- Il **Comune di Monza** ha scelto il progetto **“La salute si fa in rete”** per diffondere il concetto di prevenzione oncologica e diagnosi precoce sul territorio anche attraverso l'uso di strutture comunali in quartieri particolarmente svantaggiati.

I **fondi 5x1000 della LILT nazionale** hanno finanziato **3 progetti**.

- La ricerca biennale **“Specchio Riflesso”**, rivolta alle classi prime e seconde delle scuole secondarie di primo grado, in collaborazione con l'Università Bicocca e con le sedi LILT di Varese, Bergamo, Brescia, Lodi, Pavia
- Il progetto **Determinazioni psicologiche della scelta delle strategie preventive nelle donne portatrici di mutazione dei geni BRCA 1/2** presso l'Unità semplice di Psicologia dell'Istituto Tumori di Milano
- Il progetto **Valutazione endocrino/metabolica** in pazienti affette da carcinoma della mammella presso la divisione di Oncologia medica dell'Ospedale San Raffaele di Milano.



04

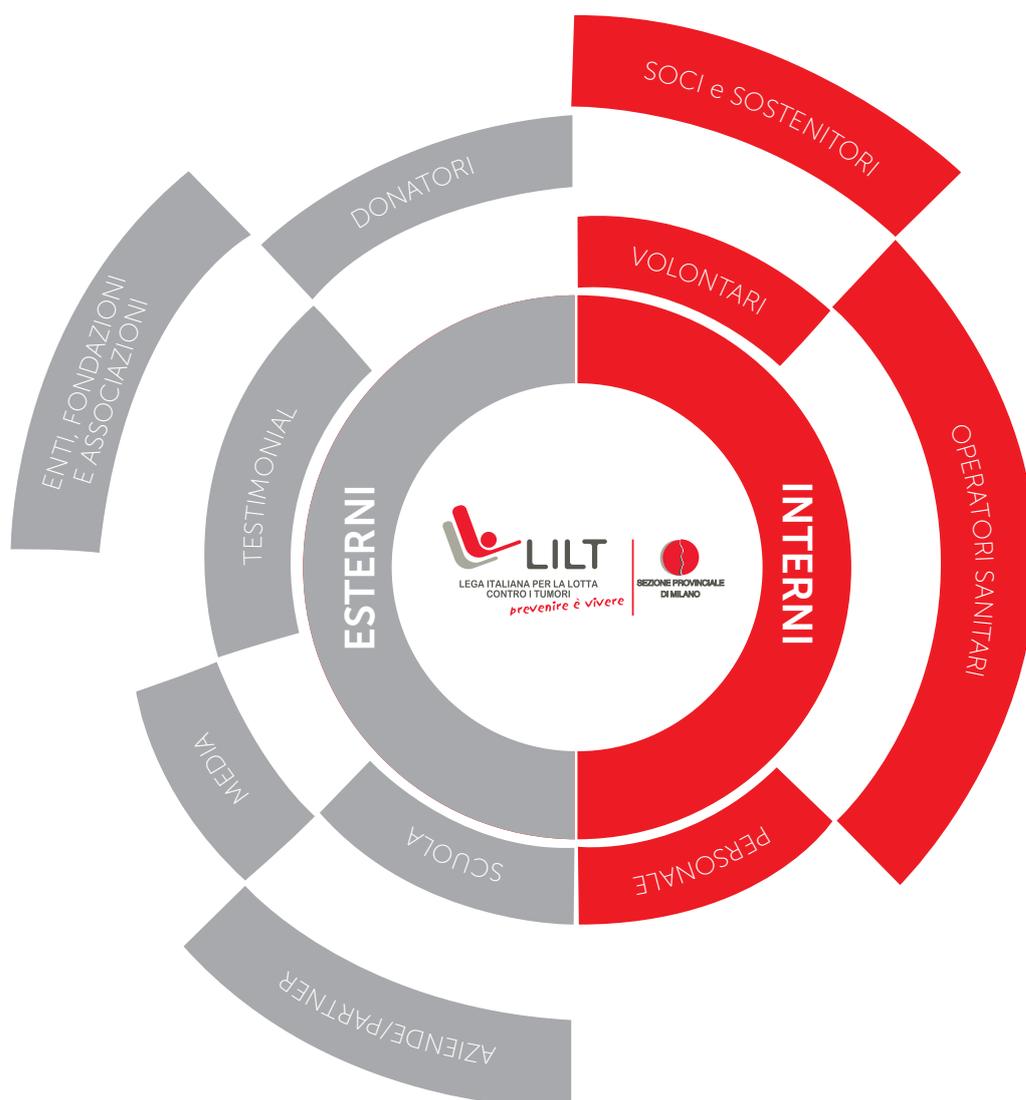
I NOSTRI
INTERLOCUTORI

IN TANTI, PER VINCERE LA BATTAGLIA PER LA VITA

Per poter affrontare in modo efficace un problema complesso come il cancro occorre essere in tanti. La nostra Associazione, non godendo di entrate certe, vive solo grazie al contributo economico e personale di interlocutori, interni ed esterni, che ci aiutano a svolgere la nostra missione.

Ogni giorno decine di persone rendono attuale la nostra missione svolgendo il proprio operato con professionalità e serietà, ma soprattutto con grande vocazione umana ed etica. **Soci e Sostenitori, Volontari, dipendenti, collaboratori e tutti gli operatori sanitari**, ognuno dei quali con il proprio insostituibile contributo.

Grazie all'impegno di tutti continuiamo a offrire e a incrementare le nostre attività in campo oncologico e a garantire alla cittadinanza milanese servizi socio-sanitari di alti standard qualitativi, che ci consentono di essere da oltre **60 anni** un costante e affidabile punto di **riferimento nella lotta per la vita**.



“ Nel 1979 mi è stato proposto di fare il medico responsabile dell'ambulatorio di Albiate Brianza e da allora il mio rapporto con LILT è diventato stabile. La Lega, nel frattempo, ha fatto grandi progressi. È molto gratificante constatare che, quando si fa un lavoro di squadra, ciascuno con un proprio ruolo ben preciso, i risultati non solo ci sono, ma continuano a migliorare e che ciò è anche un ottimo stimolo a proseguire in quella direzione perché è quella giusta.

Dott. Alessandro Rasponi, medico
Spazi Prevenzione

”

“ Parole, scandite con fermezza, eppure sofferte, intrise di commozione. Il primo giorno, quando ci siamo conosciuti, Attilia mi aveva detto: “Come mai hai scelto questo tipo di volontariato? È quello che avevo in mente di fare anch'io, e invece eccomi qua, dall'altra parte. Vuole dire che lo faremo insieme.” Ora mi passa avanti, è lei a farmi strada, ad aiutarmi.

Volontario domiciliare

”

INTERNI

SOCI e SOSTENITORI

Negli anni Sessanta erano 2.816, oggi 62.997. Diventare Socio LILT significa condividerne profondamente i valori e l'attitudine al servizio, contribuendo, ognuno secondo le proprie possibilità, a un progetto comune. Dopo aver aderito, i Soci ricevono la tessera associativa e la newsletter trimestrale **"Prevenire è vivere"**.

VOLONTARI

Senza i Volontari la Lega non sarebbe nata. **Oggi i nostri Volontari sono più di 700.** Ma per essere Volontari non basta solo tempo, serietà e disponibilità, occorre anche forza e grande determinazione. Un impegno gravoso, che non può essere più occasionale. Dagli anni Ottanta abbiamo seguito la strada di un **volontariato consapevole**: è stato creato un **percorso di formazione** per consentire a ogni nuovo Volontario un avvicinamento graduale e giungere così a una scelta convinta. Un'esigenza sentita anche dai Volontari stessi: ecco perché la formazione prosegue con **la supervisione continua** che li affianca lungo il loro operato, offrendo occasioni di conforto e confronto.

PERSONALE

Per garantire continuità alle molteplici iniziative e ai servizi distintivi della nostra Associazione, occorre una presenza costante e non operatori occasionali. Dagli anni Ottanta ci siamo organizzati in **Settori di attività** e ci avvaliamo di **62 collaboratori** oltre agli **operatori sanitari e ai consulenti professionisti** coinvolti direttamente nelle attività. Il nostro lavoro è fondato sui **principi dell'efficienza**, sulla **trasparenza** e sull'**accuratezza** di tutti i processi gestionali. Da anni siamo impegnati in una formazione interna per diffondere le logiche incentrate sulla qualità del lavoro, con un'attività di costante aggiornamento professionale, per rafforzare le motivazioni dei nostri collaboratori interni.

ESTERNI

DONATORI

I donatori sono coloro che contribuiscono, ognuno secondo le proprie possibilità, ad aiutarci nel raggiungere gli scopi istituzionali. Comprendono le persone che rispondono alle nostre richieste di sostegno, che partecipano con la loro **solidarietà** ai nostri eventi di raccolta fondi, rendendo possibile la realizzazione di tutte le nostre attività sul territorio.

AZIENDE/PARTNER

Abbiamo sempre mantenuto vivo il dialogo con le Aziende del territorio che operano nei settori più diversi. Oggi le Aziende al nostro fianco sono **491**.

Per noi sono **interlocutori qualificati** per sostenere e diffondere la cultura della prevenzione tra i dipendenti. L'aver cura del benessere complessivo delle proprie risorse umane, con particolare attenzione alla qualità degli stili di vita, sta infatti diventando fiore all'occhiello per le imprese che intendono distinguersi sul mercato non solo su un piano economico ma anche etico. A queste offriamo **conferenze informative, visite di diagnosi precoce e percorsi di disassuefazione dal fumo** sul posto di lavoro. Spesso le Aziende hanno anche un ruolo attivo nella raccolta fondi attraverso il coinvolgimento dei dipendenti.

ENTI, FONDAZIONI e ASSOCIAZIONI

Una collaborazione continua e aperta tra tutti coloro che lavorano per il benessere sociale è fondamentale per rafforzarne l'opera e i risultati. Ci impegnamo a **"fare rete"** e mantenere un dialogo sempre vivo con **Enti, Fondazioni e Associazioni** che operano in campo oncologico per **sviluppare sinergiche iniziative** per sconfiggere il cancro, una battaglia che richiede la partecipazione sempre più massiccia e strategica di tutti gli attori in campo.

“

Da anni siamo partner della LILT. Nel 2015 abbiamo organizzato una serie di conferenze tenute dagli specialisti LILT sulla prevenzione dei tumori alla cute, al seno e alla prostata e abbiamo organizzato visite senologiche nelle nostre infermerie aziendali. In meno di un mese oltre 300 persone si sono sottoposte alle visite, un successo da ripetere. Abbiamo anche finanziato l'acquisto di un veicolo utilizzato dai Volontari per accompagnare i malati alle terapie e sono già allo studio altri progetti, compresa una Biblioteca LILT sulla intranet aziendale.

Mario Anolli,
Presidente del Consiglio di gestione BPM

”

SCUOLA

Per il suo ruolo cardine all'interno della società, la scuola è l'interlocutore di eccellenza e il punto di partenza per divulgare l'informazione sanitaria agli **"adulti di domani"**. Da decenni operiamo con le scuole di ogni ordine e grado del territorio fino all'università, con iniziative mirate e strategie di comunicazione adatte a un pubblico giovane, in sintonia con il corpo insegnante.

MEDIA

Quotidiani nazionali e locali, settimanali, microfoni della radio e delle tv sono la voce prestigiosa sempre più indispensabile per comunicare al pubblico. Abbiamo un dialogo costante con giornalisti e mezzi di informazione per tramettere i messaggi educativi alla popolazione e raccogliere adesioni e sottoscrizioni. Grazie alla loro attenzione la nostra Associazione ha avuto un notevolissimo livello di espansione. Dal 2006 è attivo il **sito web** e progressivamente abbiamo potenziato la presenza anche sui **Social network**, come Facebook e Twitter, oltre che su YouTube con il canale LILT Milano Channel.

TESTIMONIAL

Per divulgare i risultati della nostra missione e invitare i nostri Sostenitori a donare e partecipare alle iniziative sul territorio, possiamo contare su persone che, in virtù del loro ruolo o di una loro vicinanza al tema, scelgono di diventare ambasciatori della nostra causa. Un ruolo prioritario è svolto dai **medici, ricercatori e Volontari**; a loro spesso sono affiancate testimonianze di coloro che hanno vissuto un'esperienza diretta con la malattia e che, attraverso la loro storia, rendono tangibile i progressi della lotta contro i tumori. Un valore aggiunto per l'attività di comunicazione è rappresentato anche dal sostegno di molte **personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dello sport**, che "mettono la loro faccia" partecipando a momenti pubblici di divulgazione.

“

L'esperienza nelle scuole ci ha chiaramente dimostrato che dobbiamo mettere sempre più i ragazzi al centro del nostro lavoro sia per renderli maggiormente consapevoli dei rischi oggettivi per la salute legati a comportamenti sbagliati, sia per farli diventare anche dei veri e propri "messaggeri di salute" capaci di veicolare a casa, in famiglia, quanto appreso a scuola durante i nostri incontri. L'evidente interesse da parte dei ragazzi ci conferma ogni volta che la strada intrapresa è quella giusta e che esiste un gran desiderio di conoscenza tra i giovani sui temi che riguardano la salute e sulle strategie migliori per conseguirla.

Ruggero Molteni,
educatore nelle scuole primarie

”

05

IL BILANCIO

LE ENTRATE E LE USCITE DEL 2015

Per realizzare i nostri obiettivi e le nostre attività istituzionali occorrono **più di 8 milioni di euro**. Un importo che la nostra Associazione punta a raggiungere ogni anno con l'attività di fund raising e con il sostegno dei suoi Soci, Sostenitori e i Volontari.

La nostra missione e visione, l'**aver scelto la strada del servizio**, ha in sé l'intrinseca volontà di utilizzare il patrimonio accantonato nel corso degli anni proprio per poter dare continuità alle numerose attività e servizi nell'ambito di una maggiore qualità di vita a tutto tondo, anche e soprattutto negli anni più difficili, quando le entrate non ci consentono di pareggiare le spese.

Il ricorso al nostro patrimonio negli ultimi due anni per coprire il disavanzo, senza generare squilibri, è fisiologico, anche a conferma della volontà di non ridurre i nostri interventi a favore della popolazione con tagli drastici che andrebbero a colpire situazioni e realtà già in forte sofferenza.

Il Conto economico 2015 chiude con un disavanzo sostanzialmente dovuto a ridotti introiti di carattere straordinario e anche ai limiti statuari di territorialità, che penalizzano fortemente la raccolta fondi.

Le relazioni crescenti con sempre un maggior numero di interlocutori e il potenziamento della nostra realtà "presente nel quotidiano" hanno in parte ovviato a questo sbilancio, insieme all'energia, impegno e passione di tutti gli operatori, ognuno nel suo ruolo e funzione, orgogliosi del lavoro portato avanti e fiduciosi della strada intrapresa.

Le informazioni di questa sezione del Rapporto di Attività 2015 sono desunte dai bilanci d'esercizio verificati dal Collegio dei Revisori dei Conti e approvati nell'Assemblea dei Soci del 5 aprile 2016.

CRITERI DI REDAZIONE DEL BILANCIO

Il bilancio è stato redatto in base al modello proposto dai principi contabili per gli Enti non-profit, emanati nel corso del 2011 dall'Agenzia per il terzo settore, dal Consiglio nazionale dei Dottori Commercialisti e revisori contabili, e dall'Organismo italiano di contabilità.

Il documento riporta i dati dell'esercizio in corso e quelli dell'esercizio precedente. Alcune voci sono state riclassificate per maggior coerenza rispetto all'attività non-profit dell'Associazione.

STATO PATRIMONIALE

Esercizio 2015

IL BILANCIO

ATTIVO	2015	2014
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali:		
1) Licenze d'uso software	163.300	69.365
Totale	163.300	69.365
II - Immobilizzazioni materiali:		
1) immobili civili acquisiti per successione	2.962.257	2.389.275
2) immobili strumentali	3.515.520	3.524.619
3) impianti e attrezzature medico/sanitarie	457.881	568.910
4) mobili e macchine d'ufficio	22.687	29.559
5) automezzi	33.450	22.400
6) hardware	123.426	40.386
7) altri beni	4.591	17.802
Totale	7.119.812	6.592.951
Totale immobilizzazioni (B)	7.283.112	6.662.316
C) Attivo circolante		
II - Crediti:		
1) crediti diversi	294.951	312.154
Totale	294.951	312.154
III - Attività finanziarie		
1) titoli di stato	1.500	81.875
2) gestioni patrimoniali	8.288.331	10.054.922
3) altri titoli	39.088	48.528
Totale	8.328.919	10.185.325
IV - Disponibilità liquide:		
1) depositi bancari e postali	1.413.799	894.840
2) denaro e valori in cassa	40.801	30.533
Totale	1.454.600	925.373
Totale attivo circolante (C)	10.078.470	11.422.852
D) Ratei e risconti	130.422	147.641
TOTALE ATTIVO (B+C+D)	17.492.004	18.232.809

STATO PATRIMONIALE

Esercizio 2015

PASSIVO	2015	2014
A) Patrimonio netto		
I - Patrimonio libero		
1) risultato gestionale esercizio in corso	-804.450	-503.630
II - Fondo di dotazione dell'ente	103.291	103.291
III - Fondo di gestione esercizi precedenti	16.463.768	16.967.398
Totale patrimonio netto (A)	15.762.609	16.567.059
B) Fondi per rischi e oneri		
1) altri	335.976	367.163
Totale fondi rischi e oneri (B)	335.976	367.163
C) Trattamento di fine di rapporto lavoro subordinato	387.549	316.138
D) Debiti		
1) debiti verso fornitori	639.628	679.783
2) debiti tributari	100.562	99.900
3) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	97.103	98.114
Totale debiti (D)	837.293	877.797
E) Ratei e risconti	168.577	104.652
TOTALE PASSIVO (A+B+C+D+E)	17.492.004	18.232.809

IL BILANCIO

RENDICONTO ECONOMICO

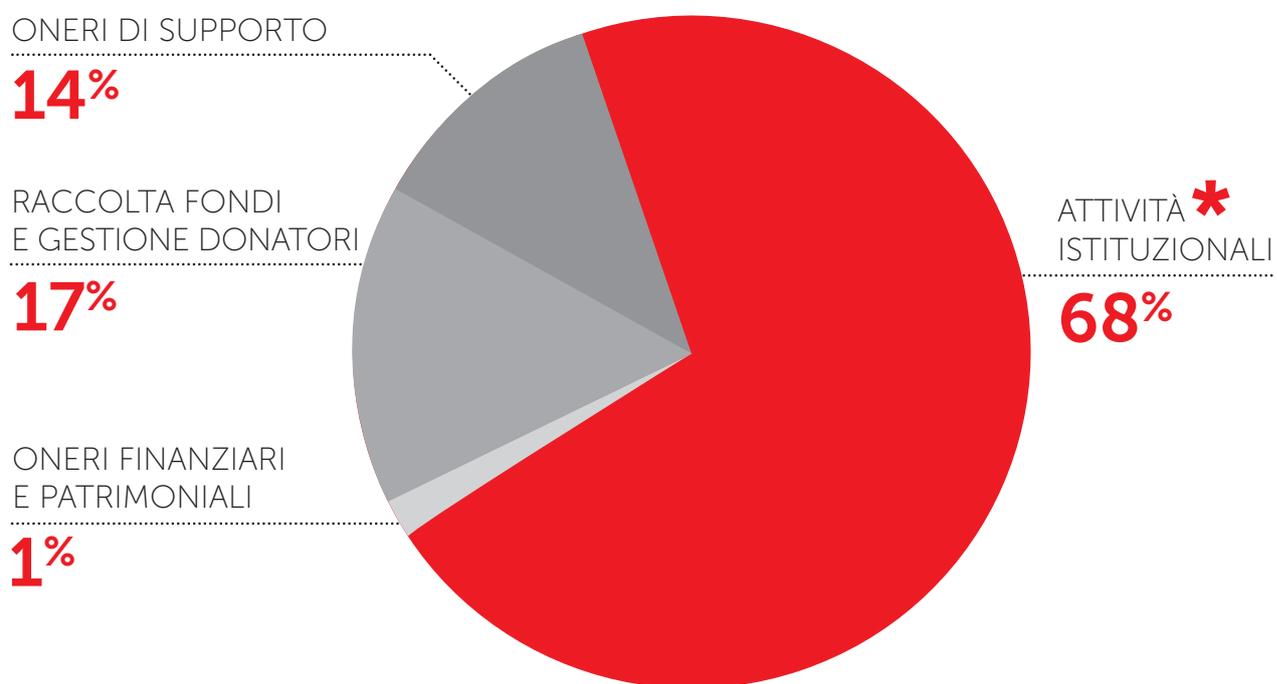
Esercizio 2015

IL BILANCIO

ONERI	2015	2014
Oneri da attività istituzionali	5.410.421	5.282.612
Acquisti	299.739	271.188
servizi	1.110.568	1.061.917
adimento beni di terzi	203.316	250.787
Personale	2.427.946	2.332.553
Ammortamenti	249.578	251.723
neri diversi di gestione	61.798	58.610
neri straordinari	273	2.674
ussidi	524.619	505.091
Contributi	532.584	548.069
Oneri da raccolta fondi specifica	1.154.671	1.047.041
Campagne	333.293	276.689
venti	506.867	476.291
ailing	202.745	202.912
5 per 1000	68.204	46.622
redità	10.770	16.600
Altre raccolte	32.792	27.927
Oneri da raccolta fondi connessa	111.267	86.992
Acquisti	16.106	4.570
servizi	71.701	67.615
adimento beni di terzi	12.820	-
Personale	10.640	14.807
neri diversi di gestione	-	-
Oneri finanziari e patrimoniali	106.267	104.067
u rapporti bancari	2.256	489
Da patrimonio edilizio	85.367	79.887
Da attività gestioni patrimoniali	17.982	22.414
imborsi abbuoni e oneri vari	662	1.277
Oneri di supporto generale	1.113.779	1.015.227
Acquisti	16.145	8.667
servizi	261.207	220.633
adimento beni di terzi	55.849	53.335
Personale	639.009	630.991
Ammortamenti	53.754	24.931
neri diversi di gestione	85.076	71.339
neri straordinari	2.739	5.331
Accantonamento a fondo rischi		
totali	7.896.405	7.535.939
totali a pareggio	7.896.405	7.535.939

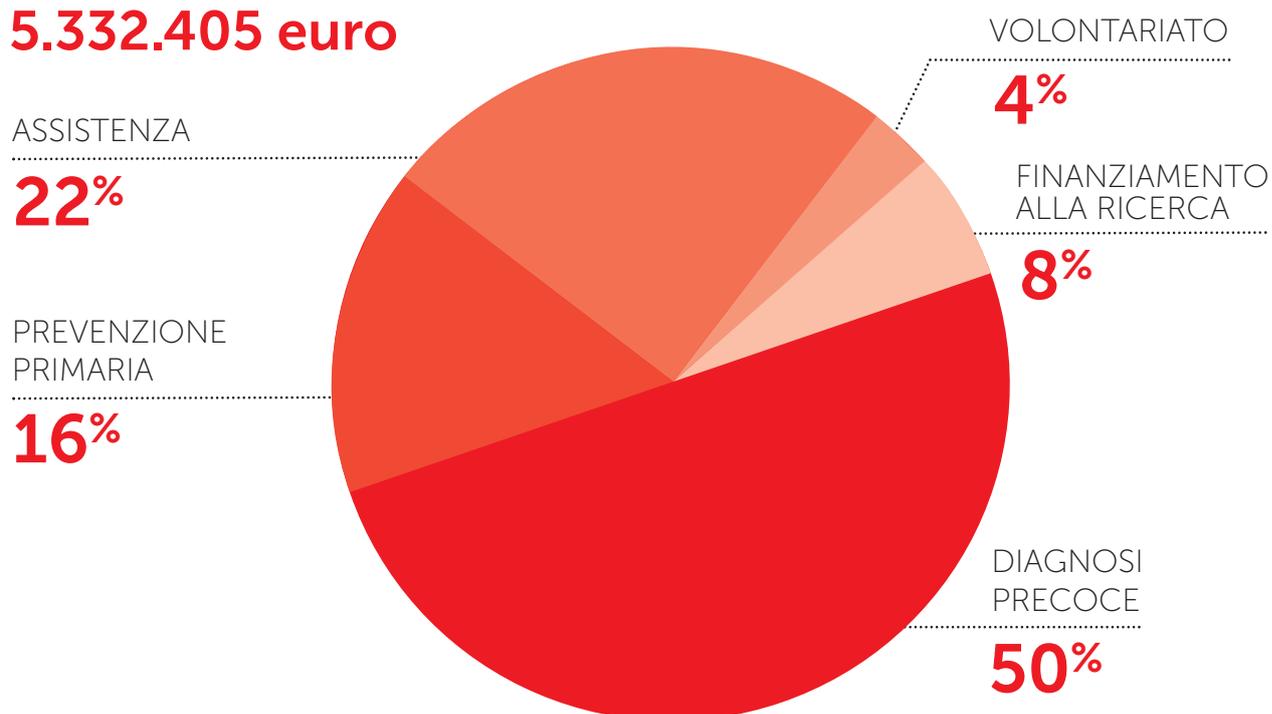
PROVENTI	2015	2014
Proventi da attività istituzionali	3.827.370	3.698.362
Da contributi su progetti	39.099	27.847
Da soci e associati	2.698.628	2.481.518
Da non soci	457.986	537.862
quote associative	629.970	642.430
Altri proventi	1.687	8.705
Proventi da raccolta fondi specifica	2.731.907	2.448.271
Campagne	388.143	239.674
venti	785.185	737.903
ailing	280.461	304.901
5 per 1000	446.350	394.842
redità	461.408	448.028
Altre raccolte	370.360	322.923
Proventi da raccolta fondi connessa	121.908	97.800
Da non soci	121.908	97.800
Proventi finanziari e patrimoniali	410.770	787.876
Da rapporti bancari	109	92
Da altri investimenti finanziari	1.423	1.608
Da patrimonio edilizio	181.561	171.160
Da attività gestioni patrimoniali	201.339	600.930
imborsi abbuoni e proventi vari	26.338	14.086
totali	7.091.955	7.032.309
risultato gestionale negativo	804.450	503.630
totali a pareggio	7.896.405	7.535.939

DESTINAZIONE DELLE RISORSE 2015 7.896.405 euro



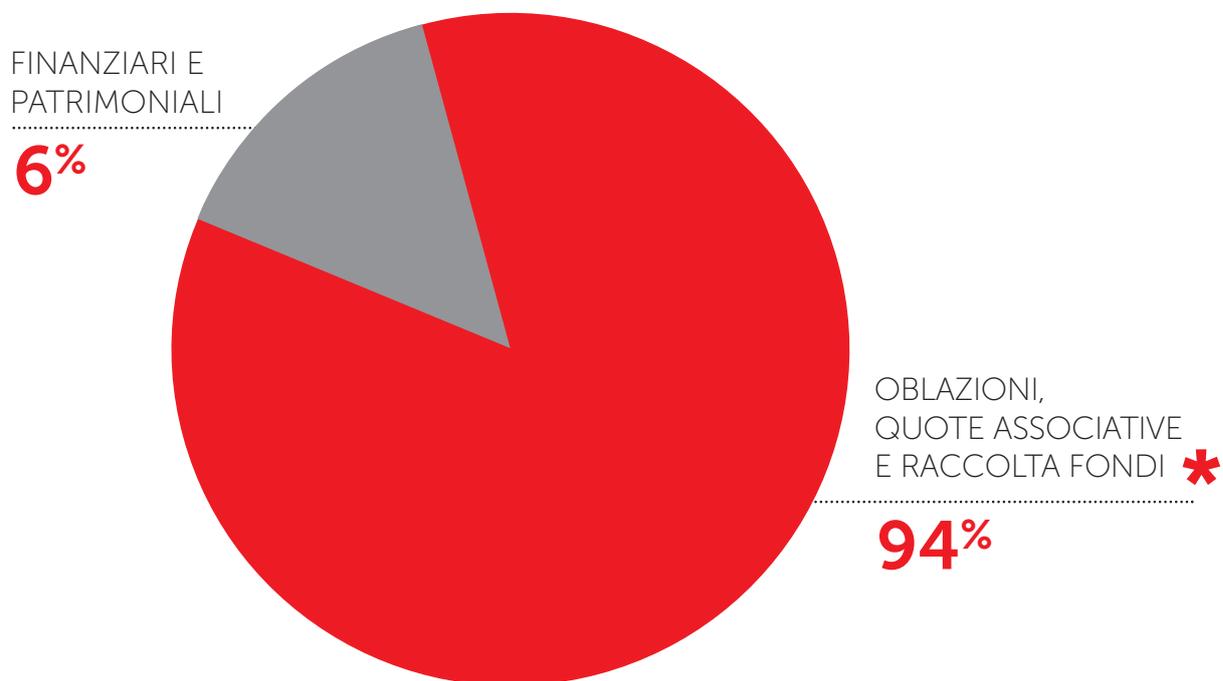
IL BILANCIO

* ATTIVITÀ ISTITUZIONALI 2015 5.332.405 euro



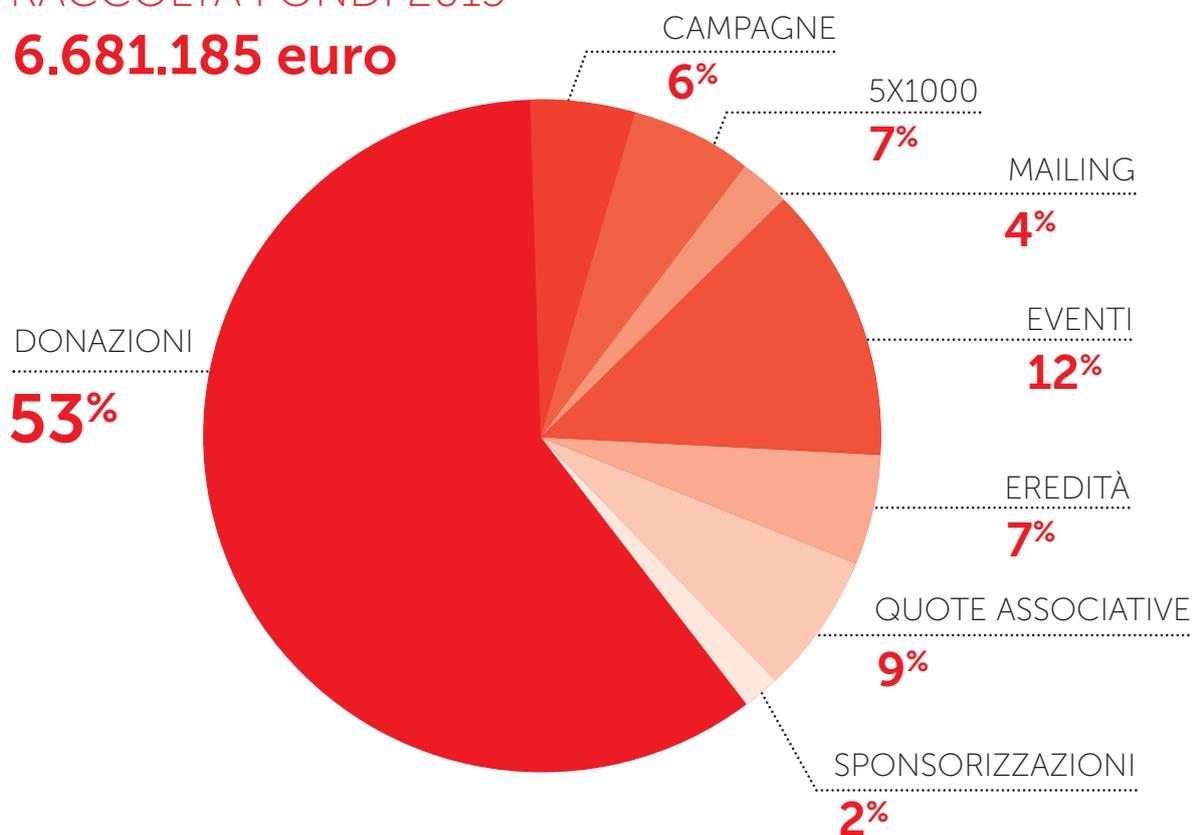
I VALORI IN PERCENTUALE SONO STATI ARROTONDATI IN ECCESSO/DIFETTO

PROVENTI 2015
7.091.955 euro



IL BILANCIO

* RACCOLTA FONDI 2015
6.681.185 euro



I VALORI IN PERCENTUALE SONO STATI ARROTONDATI IN ECCESSO/DIFETTO

Coordinamento Editoriale

Elena Ilaria Malvezzi

Progetto editoriale e testi

Laura Angeleri

Progetto Grafico e impaginazione

Laura Romanelli

Contributo fotografico

Si ringrazia AGF Foto

Finito di stampare

Maggio 2016

presso Bozzi Multimedia S.r.l. - Novate Milanese (MI)



Via Venezian, 1 - 20133 Milano
info@legatumori.mi.it
www.legatumori.mi.it