



Via Venezian, 1 - 20133 Milano  
[info@legatumori.mi.it](mailto:info@legatumori.mi.it)  
[www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it)

# 2016

RAPPORTO  
ANNUALE  
DI ATTIVITÀ



PREVENZIONE PRIMARIA  
ASCOLTO INTEGRITÀ VISITE CAMBIARE  
ALLOGGI UMANIZZARE  
AIUTO RACCOLTA FONDI  
UNITÀ MOBILE  
UGUAGLIANZA ARTLAB GRAZIE  
TRASPARENZA  
SOSTEGNO QUALITÀ  
DIALOGO DIRITTI VICINO  
MOVEMBER  
DIAGNOSI PRECOCE  
SPAZI PREVENZIONE COLLABORAZIONE  
LOTTA AL FUMO  
ASSISTENZA CURA DIRITTI  
DONNE DIFENDERE  
PROFESSIONALITÀ  
SUSSIDIARIETÀ BAMBINI NASTRO ROSA  
VOLONTARI SALUTE  
RICERCA  
ACCOMPAGNARE BENESSERE  
SERVIZIO SOLUZIONI PERSONE  
TERAPIE  
RETE MILANO  
FRAGILITÀ FAMIGLIA RESPONSABILITÀ  
QUALITÀ DI VITA

A close-up, low-angle shot of the side of a red double-decker bus. The bus is oriented vertically in the frame. The word "GRAZIE" is prominently displayed on the side panel in large, white, three-dimensional block letters. Above the text, there are three rectangular windows with black frames, showing the interior of the bus. To the right of the windows, a set of double doors with black handles is visible. The bus is parked on a paved surface, and the background is slightly blurred, showing some trees and a building. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

GRAZIE



Anche nel 2016 abbiamo potuto mantenere i nostri impegni e realizzare con continuità tutte le attività di prevenzione, diagnosi precoce, assistenza e sostegno alla ricerca con il contributo, umano ed economico, dei Volontari, Soci e Sostenitori. A loro rinnoviamo ancora una volta il nostro più profondo **Grazie.**



- Il saluto del Presidente e del Direttore Generale

*A Milano, dal 1948*

## SIAMO LILT

- La nostra storia 2
- Il 2016 a colpo d'occhio 4
- Il cancro oggi in Italia 6
- Valori e mission 8
- Cosa facciamo 12
- Milano e le nostre sfide future 14
- Il modello organizzativo 16
- Le nostre persone 18
- Un patto di fiducia, per vincere insieme 24

*Cosa abbiamo fatto nel 2016*

## IL NOSTRO IMPEGNO

- Il 2016 in sintesi 27
- Prevenzione Primaria 32
- Diagnosi Precoce 46
- Assistenza 56
- Volontariato 68
- Noi e i media 80
- I Progetti e la Sovvenzione alla ricerca 88

*Grazie a voi*

## LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ

- La Raccolta Fondi 92
- Il bilancio 2016 113



**Marco Alloisio**  
Presidente

Cari amici,

il 2016 è stato un anno significativo per l'oncologia italiana, in cui si sono raggiunti importanti obiettivi. Secondo gli ultimi dati Airtum, nel nostro Paese **uomini e donne sopravvivono più a lungo rispetto alla media europea**, e il cancro tende a cronicizzarsi: gli italiani che oggi convivono con la malattia sono oltre 3 milioni, e saranno 4 milioni e mezzo nel 2020.

Il merito è in gran parte della **prevenzione primaria e secondaria**, dei progressi delle tecniche di **diagnosi** dei tumori, della chirurgia conservativa e delle terapie sempre più mirate e meno gravate da effetti collaterali.

Come presidente della LILT leggo in questi risultati importanti conferme sul ruolo strategico della nostra Associazione e della sua mission nella società. La **promozione dei corretti stili di vita**, l'importanza di un **approccio consapevole alla malattia** e la diffusione dei **controlli preventivi** sono fronti su cui ci battiamo **da oltre 60 anni** insieme a tutti coloro che ci hanno preceduto, primo tra tutti il **professore Umberto Veronesi** che è mancato proprio nel 2016. Come ci ha insegnato anche lui, è questa la direzione giusta e da questi incoraggianti traguardi traiamo ulteriore e rinnovata motivazione a proseguire.

Viviamo, d'altra parte, in un contesto metropolitano sempre più globale, dove **differenze sociali, povertà e fragilità** sono spesso amplificate, anche perché non attutite da quel naturale ammortizzatore che un tempo era la famiglia allargata. Accanto ai nostri impegni quotidiani, quindi, si disegnano sempre **nuovi bisogni**, che richiedono ancora più risorse ed energie.

L'aumento delle patologie tumorali, anche dovute all'allungamento della vita media, moltiplicano le esigenze di **assistenza** dei malati, **italiani e stranieri**, che solo a Milano sono oltre 250.000. E da alcuni anni sta diventando oggetto di attenzione la **prevenzione terziaria**, ovvero il destino dei lungosopravvissuti, le persone ancora in terapia o guarite e in fase di follow up. Per loro occorrerà creare vere e proprie "linee guida", che li aiutino ad essere più autonomi nella gestione dei controlli, anche **al di fuori degli ospedali**, rivolgendosi al proprio medico o a strutture come i nostri **Spazi Prevenzione**.

A queste sfide rispondono ogni anno i nostri **Volontari, i Soci, e tutti i nostri Sostenitori, privati e Aziende**, con l'entusiasmo che contraddistingue i milanesi, spesso abituati ad **anticipare l'intervento dell'Istituzione pubblica** e a operare secondo lo spontaneo principio dell'impegno civile e della **sussidiarietà**, che si traduce poi in collaborazione virtuosa con il Servizio pubblico.

A tutti loro e al territorio con cui lavoriamo desidero rivolgere un profondo **Grazie**. Sono loro che ci permettono di arrivare prima che la malattia si manifesti e che ci consentono di garantire l'adeguata **assistenza** quando purtroppo la malattia si presenta. Ed è grazie alla loro vitalità e al loro sostegno se possiamo continuare a **guardare avanti con fiducia**.

I risultati di questo 2016 li potete sfogliare nell'Annual Report, ripercorrendo tappa per tappa e Settore per Settore un anno di lavoro intenso e gratificante. Qui siamo arrivati e da qui ripartiamo per continuare a tracciare, insieme, quel **modello di welfare** che ci contraddistingue e per difendere quei **valori** in cui crediamo, muovendoci anno dopo anno verso quell'obiettivo ambizioso a cui tutti puntiamo: un benessere e una vita **sempre più libera dal cancro**.



**Elena Ilaria Malvezzi**  
Direttore Generale

Cari amici,

per la seconda volta torniamo a parlarvi con l'**Annual Report**, uno strumento trasparente e completo, che testimonia il nostro impegno verso la società nel perseguire **obiettivi precisi e misurabili**, secondo criteri di gestione delle risorse sempre più aggiornati ed efficienti. È il modo che abbiamo scelto per raccontarvi nei dettagli quanto abbiamo realizzato nel 2016, e per noi è soprattutto un concreto banco di prova per testare l'efficacia del nostro stesso "**modello di welfare**".

Siamo nati a Milano, dove il terzo settore è notoriamente sviluppato, con oltre 16.000 istituzioni non profit e più di 312 mila Volontari. In questa città, che si è guadagnata anche l'appello di **capitale sociale**, opera quello "**stile di lavoro ambrosiano**", attivo ed etico, in cui anche noi ci riconosciamo e che guida ogni giorno tutte le nostre iniziative.

Per dare vita alla nostra missione e arrivare prima che le stesse necessità sociali emergano, nel 2016 siamo entrati nelle **scuole** promuovendo i **comportamenti sani e salutari** tra gli adulti di domani e, in supporto e collaborazione con le Istituzioni pubbliche, abbiamo incentivato **donne e uomini** a sottoporsi ai **controlli di diagnosi precoce**. Abbiamo continuato a "prenderci cura" dei **piccoli pazienti**, delle loro famiglie e in generale degli **individui più fragili**, intendendo con essi i malati, ma anche chi vive in condizioni disagiate e gli stranieri residenti sul nostro territorio.

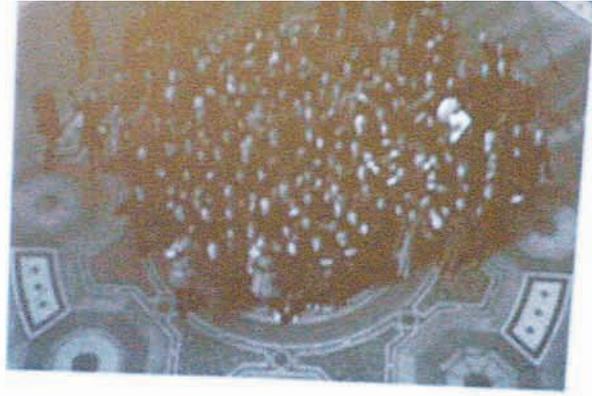
I numeri che trovate all'interno parlano di malattie evitate, di dubbi risolti, di persone guarite, di pazienti accuditi e aiutati. Sono percentuali o confronti di cifre, ma dietro a ognuna di esse ci sono **intere famiglie** che sono riuscite a sollevarsi almeno dai problemi più immediati legati alla quotidiana gestione della malattia.

D'altro canto, ogni anno **domande di servizi sempre più numerose e risorse sempre più esigue** ci richiedono ancora **maggiore efficienza**. È proseguito perciò anche nel 2016 il nostro impegno sul fronte interno per realizzare il nuovo sistema informativo e riorganizzare i processi operativi. "**Digitalizzare**" la LILT ci permetterà di cogliere le nuove opportunità offerte dalla tecnologia e rendere ancora più efficaci i nostri modelli d'intervento, creando un sistema Lega **più attuale, completo e integrato**. Grazie alla ricchezza di dati a disposizione, potremo così essere più tempestivi nel rilevare i nuovi bisogni e offrire servizi ancora più mirati, ottimizzando le risorse.

**Trasformare in realtà la vocazione al sociale** è la promessa che, anno dopo anno, rinnoviamo ai nostri stakeholder. Mantenere alto e costante il **riferimento ai Valori universali**, anche quando il confronto con la realtà diventa impegnativo e complesso, rimane la nostra sfida quotidiana. Una sfida che, anche nel 2016, **abbiamo vinto grazie a tutti coloro che hanno creduto nella nostra Associazione**, offrendoci il loro tempo e il loro sostegno. A tutti loro, a tutti voi, rivolgo il mio più sentito ringraziamento e auguro una buona lettura.

*Elena Ilaria Malvezzi*

GRUPPO VOLONTARI CUP

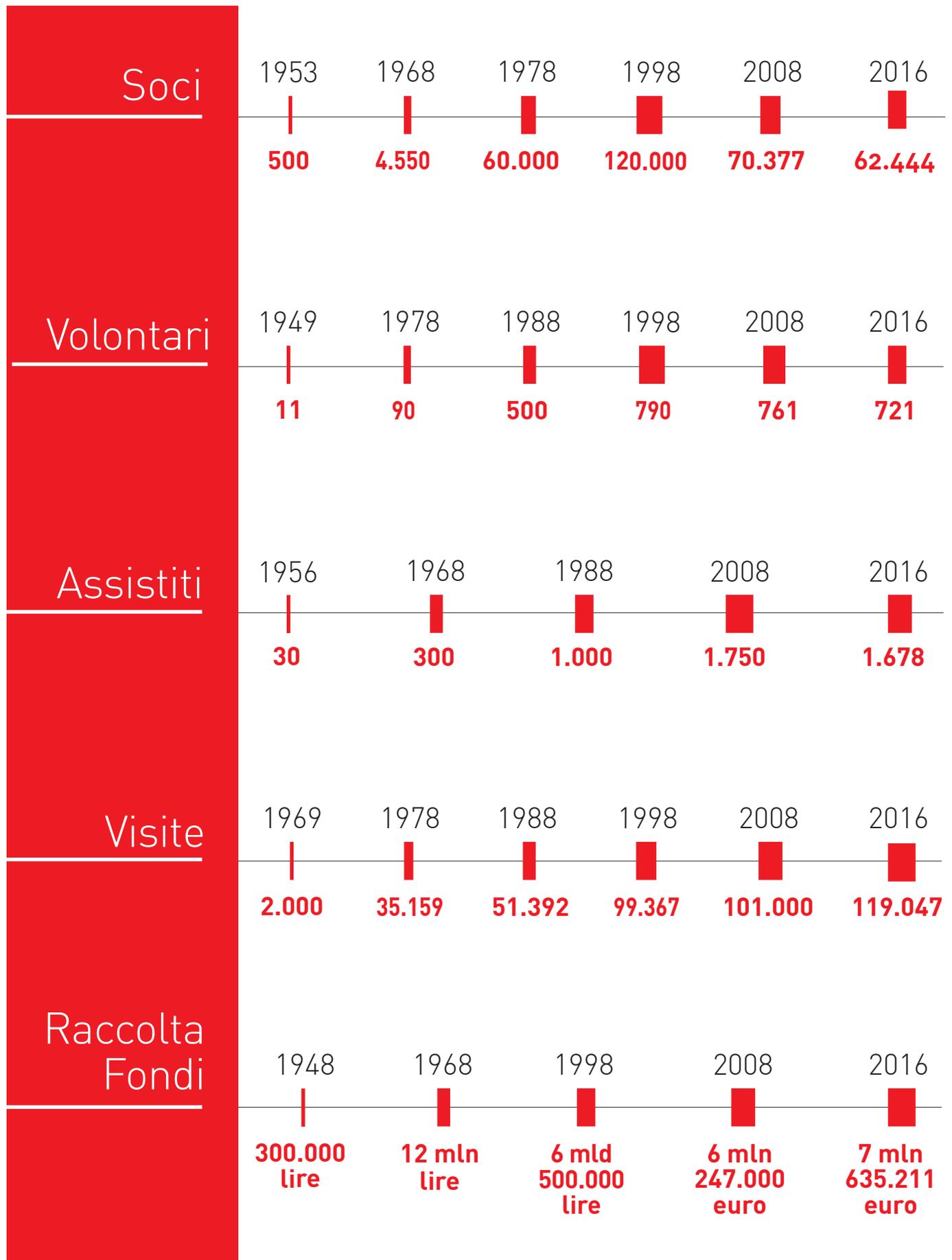


*A Milano, dal 1948*

SIAMO LILT



## Anno dopo anno, per arrivare sempre prima



# LA NOSTRA STORIA

1940/50



**1948**

Nasce la Sezione milanese della Lega

**1956**

Luisa Einaudi Fichera fonda il **Comitato femminile per l'assistenza a domicilio** dei pazienti oncologici: un modello di assistenza multidisciplinare tuttora applicato da LILT

1960



**1968**

Viene inaugurato in via Neera (zona Ticinese) il **primo ambulatorio oncologico milanese**

1970



**1970**

**Prima campagna informativa** a Milano e prima campagna **contro il fumo** nelle **scuole elementari**, con il coinvolgimento di 87 scuole

**1978**

Franca Fossati Bellani istituisce il **Comitato di Assistenza Bambini** per aiutare i piccoli pazienti e loro famiglie provenienti da tutta Italia

## I PRESIDENTI ALLA GUIDA DELLA LILT

1948/1966

Pietro Bucalossi

1967/1976

Umberto Veronesi

1977/1979

Bruno Salvadori

1980/2010

Gianni Ravasi

2010/2014

Franca Fossati Bellani

2014/2019

Marco Alloisio

1980



1982

Inizio dell'**attività di disassuefazione al fumo**

1984

Viene inaugurata la **Scuola di Formazione del Volontariato in Oncologia**.

Viene celebrata la prima **Giornata del Volontario**

1987

Insieme alla Fondazione Floriani nasce il **primo programma italiano di terapia del dolore e Cure Palliative Domiciliari**

1989

Si svolge la prima **Giornata Mondiale senza Tabacco**

1990



1992

Viene finanziato il **progetto Tamoxifen** per la **chemio prevenzione** del cancro alla mammella e parte la campagna per il reclutamento di 5.000 donne

1994

Prende il via la nuova campagna contro il fumo **Fumo City Story** nelle IV elementari e nascono i **VISP** (Vigili Intrepidi Studenti Passaparola)

1998

La nostra Sezione compie **50 anni di attività** e si costituisce in **Associazione senza fine di lucro e di attività sociale**. Il Comune di Milano le assegna **l'Ambrogino d'oro**

2000



2002

Viene inaugurato a Monza il **Centro polifunzionale Borgo Antico**

2006

Il pay-off "**prevenire è vivere**" diventa parte integrante del logo nazionale

2011

**Primo mammografo digitale** nello Spazio Prevenzione di Via Neera

2014

Nasce il progetto multilingue **Donna Dovunque**

2015

Partecipiamo a EXPO con il progetto "**Prevenire per nutrire il cambiamento**" presso la Cascina Triulza

# 2016

## A COLPO D'OCCHIO



IL PRESIDENTE ALLOISIO E L'ASSESSORE MAIORINO ALLA FESTA AGENTI 00SIGARETTE



FLASH MOB PER LA CAMPAGNA NASTRO ROSA



ANDREA MONTI - DIRETTORE DELLA GAZZETTA DELLO SPORT - CON IL PRESIDENTE ALLOISIO, GIORGIO PASOTTI, EMANUELE FARNETTI - DIRETTORE VOGUE ITALIA E CAMILA RAZNOVICH ALL'APERITIVO CHE LEGA - METTI I BAFFI



# IL CANCRO OGGI IN ITALIA

Nel nostro Paese, nonostante **ci si ammali ogni anno di più, si muore sempre meno di tumore** e si sopravvive più a lungo rispetto alla media europea. Risultati incoraggianti, che non devono però far abbassare la guardia. Occorre continuare a lavorare con determinazione sulle **buone pratiche di prevenzione e diagnosi precoce**, oltre che sull'**assistenza** e sui servizi di **sostegno economico**, soprattutto a favore delle **fasce più disagiate** della popolazione.

Il trend è costante: rispetto a 40 anni fa oggi **si muore il 28% in meno di tumore**. Dalle ultime stime aggiornate per il **2016\*** oggi in Italia i due tumori più frequenti, alla **prostata per gli uomini** e alla **mammella per le donne**, hanno raggiunto una sopravvivenza a 5 anni di oltre il 90%, con percentuali ancora più elevate se indetificati presto. Grazie alla mammografia e agli altri esami di diagnosi precoce quest'anno la mortalità per il tumore al seno si è ridotta del 1,3%, e anche i **big killer** iniziano a far meno paura. In particolare i tumori del polmone, del colon-retto e dello stomaco. Risultati confortanti, che premiano l'operato di Associazioni come la nostra impegnate a **sensibilizzare la popolazione sull'importanza dell'adottare stili di vita sani, fare corretta prevenzione e diagnosi precoce**.

Accanto a queste buone notizie, i dati tuttavia dicono che i tumori sono anche in **sensibile e costante aumento**, sia perché si continuano ad adottare **stili di vita dannosi** sia perché **si vive più a lungo**. A livello di genere, stanno aumentando i **nuovi casi di tumore fra le donne e diminuendo fra gli uomini**. Preoccupa, in particolare, l'incremento delle diagnosi di **tumore del polmone** fra le italiane (13.500 nel 2016), da ricondurre alla diffusione del fumo di tabacco anche fra le più giovani. Segno che su questo fronte c'è ancora tanto da lavorare.

Anche la **cronicizzazione della malattia**, da un lato un risultato positivo, dall'altro crea seri problemi di **sostenibilità sociale**. Se nel 2006 in Italia i malati in terapia o guariti, e quindi in fase di follow up, erano 2 milioni e 244mila, nel 2016 sono **oltre 3 milioni** e nel 2020 saranno 4 milioni e mezzo. Queste cifre fanno intuire che **aumenteranno** considerevolmente i **costi sociali** legati alla malattia, e con essi le richieste di assistenza e di sostegno economico che arriveranno alle Associazioni non profit come la LILT.

# 2016

Neoplasie stimate\*

Oltre **365.000**  
nuove diagnosi  
di cancro all'anno

Circa **1.000**  
persone al giorno



**+ 4%**  
vs 2015



Donne colpite  
dalla malattia  
**176.200\*\***

**50.200**  
nuovi casi  
di **tumore al seno**

*(Neoplasia più frequente)*

- |                     |            |
|---------------------|------------|
| 1. Mammella         | <b>30%</b> |
| 2. Colon-retto      | <b>13%</b> |
| 3. Polmone          | <b>6%</b>  |
| 4. Tiroide          | <b>5%</b>  |
| 5. Corpo dell'utero | <b>5%</b>  |

## 2016

**- 2,5%**  
vs 2015



Uomini colpiti  
dalla malattia  
**189.600\*\***

**34.400**  
nuovi casi  
di **tumore alla prostata**

*(Neoplasia più frequente)*

- |                |            |
|----------------|------------|
| 1. Prostata    | <b>19%</b> |
| 2. Polmone     | <b>15%</b> |
| 3. Colon-retto | <b>13%</b> |
| 4. Vescica     | <b>11%</b> |
| 5. Stomaco     | <b>4%</b>  |

\*Fonte "I numeri del cancro in Italia 2016", a cura dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) e dell'Associazione Italiana Registri Tumori (AIRTUM)

\*\*Escludendo i tumori della cute (non melanomi)

# VALORI E MISSION

**Essere a servizio delle persone** e del loro diritto a essere **informate, aver accesso alle cure e vivere con dignità**, anche nella malattia. Questo è il primo obiettivo di ogni nostra azione, **da quasi 70 anni**. Per riuscire a intervenire quando ci si ammala, ma soprattutto per **arrivare prima** che tutto abbia inizio, diffondendo una cultura della salute, della prevenzione e della diagnosi precoce.

## I VALORI CHE CI GUIDANO

*Siamo persone a servizio delle persone, che credono in valori universali, basati sul rispetto della qualità di vita degli esseri umani. Sono questi principi che ispirano e guidano ogni giorno i nostri interventi.*



Siamo **al servizio di tutti**, a qualsiasi livello sociale, economico e culturale appartengano, per assicurare a ogni persona la **migliore prevenzione globale**, ovvero la migliore informazione, consapevolezza e il miglior trattamento possibile in termini di diagnosi e terapie.

**NEL 2016** nell'ambito del progetto **"Donna Dovunque"** negli **Spazi Prevenzione di Caterina da Forlì, Monza e Sesto S. Giovanni** sono state offerte **295 visite di diagnosi precoce** senologiche e ginecologiche a donne straniere.

Crediamo che ogni malattia necessiti di un'adeguata **"educazione alla salute"**. Educazione che si rivolge ai **professionisti** - medici, personale sanitario, ricercatori, Volontari e staff interno - attraverso una formazione continua, ma anche **a tutta la popolazione**, stimolandola e motivandola a cambiare stile di vita per proteggere la propria salute.

**NEL 2016** abbiamo raggiunto **21.894 bambini** delle scuole primarie e **71 scuole secondarie** con progetti legati ai temi della prevenzione dei tumori e del tabagismo e abbiamo organizzato incontri di informazione e prevenzione in **506 Aziende**.

La nostra azione è guidata dalla **"cultura dell'aiuto"** e della vicinanza al malato e alla sue necessità. Una cultura della solidarietà, sociale e sussidiaria, resa concreta dall'impegno dei nostri Volontari.

**NEL 2016** il **Progetto Giovani**, insieme al Progetto **"Alternanza scuola lavoro"** nell'ambito della legge la **"Buona scuola"**, ha coinvolto gli studenti a fine dell'anno scolastico con **tirocini di volontariato**, inserendoli nei vari ambiti di attività del non profit e avvicinandoli ai valori dell'aiuto e della solidarietà.

Il rispetto del patto di fiducia con i nostri donatori e Volontari è alla base di ogni nostra scelta e comportamento.

**NEL 2016** abbiamo affiancato all'ordinaria attività di bilancio la redazione dell'**Annual Report**, ad ulteriore testimonianza della trasparenza delle nostre scelte e della volontà di comunicare con tutti i nostri stakeholder nel modo più dettagliato e completo possibile.

UNIVERSALITÀ  
E RISPETTO  
DELLA PERSONA

PROFESSIONALITÀ  
E RESPONSABILITÀ

SOLIDARIETÀ

INTEGRITÀ,  
ONESTÀ  
E TRASPARENZA

## LA MISSIONE E GLI SCOPI DEI NOSTRI INTERVENTI

*Operiamo sul territorio per promuovere e realizzare ogni tipo di iniziativa utile a diffondere la **prevenzione**, favorire la **diagnosi precoce**, fornire i servizi di assistenza e finanziare la **ricerca in campo oncologico**, lavorando con il fondamentale supporto dei nostri **Volontari**. Questa è la nostra missione.*

Dal 1948 siamo impegnati a:

### **Prevenire le malattie oncologiche**

- Diffondere l'informazione, la consapevolezza e l'educazione alla salute a qualsiasi livello della società.
- Promuovere e realizzare attività di diagnosi precoce.
- Favorire lo sviluppo di condizioni di vita migliori per tutti.

### **Assistere i malati e le loro famiglie**

- Migliorare la qualità di vita del paziente e della sua famiglia nei luoghi di cura e a domicilio attraverso interventi mirati e grazie alla presenza dei Volontari.
- Intervenire offrendo ascolto e fornendo servizi e aiuti economici ai malati e alle loro famiglie.

### **Valorizzare la ricerca e la cultura scientifica**

- Sostenere presso la comunità scientifica iniziative, studi e ricerche in campo oncologico.
- Contribuire alla formazione e all'aggiornamento del personale medico, paramedico e dei Volontari.
- Favorire la cooperazione e il collegamento tra le varie istituzioni pubbliche e private qualificate con finalità oncologiche o correlate all'oncologia.



# COSA FACCIAMO

## PREVENZIONE PRIMARIA

### LOTTA AL FUMO

- ▷ Siamo presenti in **500 scuole primarie e secondarie** di Milano e provincia e Monza Brianza con educatori e psicologi.
- ▷ Organizziamo specifici **percorsi di disassuefazione** individuali e di gruppo nei nostri **Centri Antifumo**.
- ▷ Partecipiamo alla **Giornata Mondiale senza Tabacco**, sotto l'egida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

### INIZIATIVE DURANTE LE CAMPAGNE NAZIONALI E INTERNAZIONALI DI SENSIBILIZZAZIONE

- ▷ **Settimana della Prevenzione Oncologica**, per informare e sensibilizzare la popolazione per l'adozione dei sani stili di vita.
- ▷ **Campagna Nastro Rosa**, per informare e sensibilizzare sulla diagnosi precoce del tumore alla mammella.
- ▷ **Campagna "Portare i baffi è portare un messaggio"**, per sensibilizzare sulla diagnosi precoce del tumore alla prostata.

### ATTIVITÀ A FAVORE DEGLI STILI DI VITA SALUTARI

- ▷ Organizziamo **seminari**, conferenze nei Comuni, Aziende e scuole, con interventi capillari e mirati verso le comunità straniere.
- ▷ Organizziamo **laboratori** per una corretta e sana alimentazione.



## DIAGNOSI PRECOCE

- ▷ **Visite ed esami negli Spazi Prevenzione.** All'interno dei nostri Spazi è possibile sottoporsi a visite al seno, alla cute, al cavo orale e alla prostata-retto, ed esami come mammografia, ecografia, Pap-test e test di funzionalità respiratoria. Nell'ambito del progetto **Donna Dovunque** le donne immigrate possono sottoporsi a visite di controllo ed essere seguite da un medico che parla la loro lingua.
- ▷ **Visite in convenzione con Comuni e Aziende**, per offrire ai cittadini controlli e ai dipendenti esami sul posto di lavoro.
- ▷ **Visite con l'Unità Mobile.** Durante le campagne nazionali, siamo in piazza per effettuare gratuitamente visite di diagnosi precoce.



## SOVVENZIONE ALLA RICERCA

- ▷ Finanziamento attraverso **borse di studio e contratti** per studi e ricerche clinico-epidemiologiche presso i maggiori Istituti Oncologici del territorio.



## ASSISTENZA

- ▷ **Servizio sociale** a disposizione dei malati e dei loro familiari per accoglienza, ascolto dei bisogni e informazioni sulle agevolazioni previste dalla legge.
- ▷ **Accompagnamento alle terapie.**
- ▷ **Allestimento di presidi sanitari a domicilio.**
- ▷ **Assistenza a domicilio e in ospedale ai malati**, anche in fase avanzata.
- ▷ **Partecipazione alle spese di viaggio e alloggio** per i malati e i familiari provenienti da fuori Milano.
- ▷ **Aiuti economici** ai malati in condizioni disagiate.
- ▷ **Alloggio e accoglienza** per bambini e adolescenti provenienti da altre città.
- ▷ **Servizio Assistenza Bambini**, con attività ricreative in reparto e presso l'ambulatorio pediatrico dell'Istituto Nazionale Tumori di Milano.
- ▷ **Supporto materiale e psicologico alle famiglie dei piccoli pazienti.**
- ▷ Laboratorio artistico **ArtLab** per attività diversionali e ricreative presso l'Istituto Nazionale Tumori di Milano.



## VOLONTARIATO

Oltre 700 Volontari, formati attraverso la nostra Scuola, intervengono:

- ▷ **Nella Prevenzione Primaria:** collaborano a diffondere la cultura della prevenzione, sensibilizzando la cittadinanza ad adottare stili di vita sani.
- ▷ **Nella Diagnosi Precoce:** partecipano all'organizzazione dei nostri Spazi Prevenzione.
- ▷ **Negli ospedali:** operano negli Istituti Oncologici nei reparti di oncologia, negli Hospice.
- ▷ **Nell'assistenza a domicilio:** sostengono il malato a casa, sia in fase di riabilitazione sia all'interno delle Unità di Cure Palliative Domiciliari - U.C.P.D.
- ▷ **Nell'accompagnamento alle terapie:** con la propria auto o con gli automezzi LILT accompagnano il paziente in ospedale per le terapie.
- ▷ **Nelle sedi LILT e nelle Delegazioni:** collaborano con il personale dell'Associazione per il funzionamento degli uffici, per organizzare eventi e la Raccolta Fondi.



# MILANO E LE NOSTRE SFIDE FUTURE

Diagnosi sempre più precoci, nuovi farmaci e la cronicizzazione della malattia stanno **cambiando a nostro favore i numeri sul cancro**. Ma allo stesso tempo aprono nuove scenari sulla **sostenibilità etica ed economica** della malattia. Da qui nascono le nostre sfide del prossimo immediato futuro.

Operiamo in una realtà metropolitana particolarmente diversificata e complessa, che si estende ben oltre il territorio comunale, fino a comprendere gli attuali **1.575 km<sup>2</sup> della città metropolitana** oltre Monza e Brianza. La popolazione è molto variegata, per **composizione demografica, sociale ed economica**. Nel solo comune di Milano, su oltre 1.337.155 residenti, **più di 250.000 sono stranieri**, pari al 18,6% della popolazione (*Istat 2015*). **Più alta l'età** rispetto alla media lombarda e nazionale: sul totale dei milanesi, **la quota degli over 65enni è del 22%**, e il fenomeno è destinato a crescere, passando al 25% nel 2030, fino al 28% nel 2050. Questo il perimetro in cui si definiscono i nostri impegni, di oggi e di domani.



- Aumentare la cultura della prevenzione primaria**, iniziando dai piccoli nelle scuole e intensificando il nostro impegno verso le popolazioni straniere. Anche la sfida dell'invecchiamento in buona salute diventerà un fronte di intervento sempre più importante, dal momento che l'incidenza dei tumori è direttamente correlata con il crescere dell'età.



PROGETTI MULTICULTURALI

- Aiutare a diminuire i costi sociali legati alla malattia continuando a fornire una rete di servizi per affiancare le strutture pubbliche**, offrendo al malato interventi di assistenza domiciliare, di riabilitazione fisica e psichica e anche sostegno economico.

- Intensificare l'azione integrata e la collaborazione con Cooperative, Enti e altre Associazioni del territorio** per ottimizzare i servizi come il trasporto dei malati, attivare gruppi di lavoro con i responsabili delle cure palliative delle strutture ospedaliere e aderire a Federazioni e Associazioni che si occupano del miglioramento della qualità di vita dei pazienti.

- Continuare a diffondere le corrette abitudini di diagnosi precoce** attraverso gli Spazi Prevenzione e le iniziative sul campo grazie all'Unità Mobile e agli accordi con Enti e Aziende.



UNITÀ MOBILE ALLA SETTIMANA NAZIONALE DELLA PREVENZIONE ONCOLOGICA



LABORATORIO ARTLAB

# IL MODELLO ORGANIZZATIVO

**La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) è un Ente di diritto pubblico su base associativa che opera sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica e sotto la vigilanza del Ministero della salute. È attiva su tutto il territorio nazionale attraverso **106 sezioni provinciali.****

---

## LILT MILANO

---

La nostra sezione dal 1948, suo anno di nascita, affronta sul territorio di Milano e provincia il problema cancro nella sua globalità, offrendo molteplici servizi alla popolazione, anche grazie al supporto di oltre **700 Volontari** appositamente formati nella nostra Scuola.

Nel 2001 abbiamo ottenuto il riconoscimento della Regione Lombardia come **Associazione senza fini di lucro e di attività sociale** e dal 2010 la **certificazione di qualità ISO 9001:2008.**

## COME SIAMO STRUTTURATI

La nostra Associazione è guidata da un **Consiglio Direttivo** i cui membri sono eletti dall'Assemblea dei Soci e durano in carica 5 anni.

Il Consiglio Direttivo elegge il Presidente e il Vice Presidente ed è assistito dal **Collegio dei Revisori dei Conti** e coadiuvato dal **Comitato Tecnico Scientifico.**

Tutte le cariche sociali sono gratuite.

Al Direttore Generale e al Direttore Sanitario fanno capo i settori operativi.

CONSIGLIO DIRETTIVO E COMITATO TECNICO SCIENTIFICO LILT – SEZIONE MILANO (2014-2019)

**CONSIGLIO DIRETTIVO**

**Marco Alloisio** - *Presidente*

**Maria Bonfanti** - *Vice Presidente*

**Enrico Maria Bignami** - *Consigliere*

**Lea Pericoli** - *Consigliere*

**Claudio Tatozzi** - *Consigliere*

**COLLEGIO REVISORI**

**Bruna Floreani** - *Presidente*

**Emanuela Fusa** - *Revisore*

**Paolo Triberti** - *Revisore*

**COMITATO TECNICO SCIENTIFICO**

**Armando Santoro** - *Presidente*

**Marco Alloisio / Giovanni Apolone**

**Mauro Boldrini / Alberto Costa**

**Marco Fanfani / Vera Martinella**

**Andrea Moro / Walter Ricciardi**

**Francesco Sardanelli**

**DIRETTORE SANITARIO**

**Marco Alloisio**

**DIRETTORE GENERALE**

**Elena Ilaria Malvezzi**

Prevenzione Primaria  
Diagnosi Precoce  
Assistenza  
Volontariato

Amministrazione  
Servizi Generali  
Sistemi Informativi  
Raccolta Fondi  
Gestione donatori  
Comunicazione  
e Relazioni Esterne

# LE NOSTRE PERSONE

Siamo strutturati in Settori operativi, dove lavorano **61 collaboratori**, con l'aiuto di **721 Volontari**, il cui impegno è gestito in modo articolato e professionale dalla **Scuola di Formazione**.

## PERSONALE

**61** DIPENDENTI/COLLABORATORI  
**43** tempo pieno | **18** tempo parziale  
**5** stagisti

## CONSULENTI SANITARI

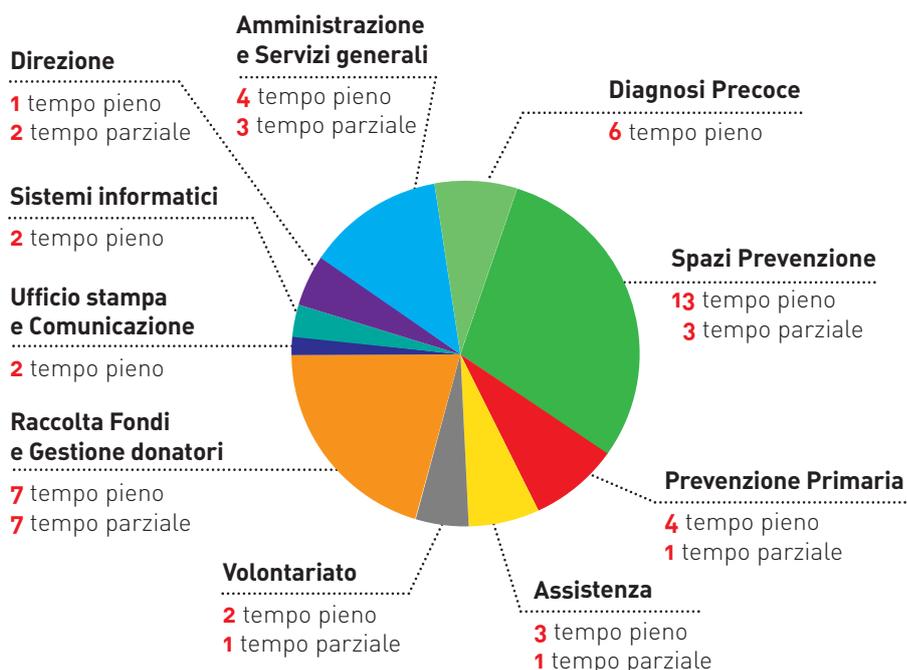
**97** MEDICI  
**19** PSICOLOGI  
**6** EDUCATORI  
**5** TECNICI RADIOLOGIA  
**4** ASSISTENTI SOCIALI  
**1** OSTETRICA

## LO STAFF

*Formazione, empowerment continuo ed elevata motivazione. Il nostro staff ogni giorno opera non solo per erogare con **professionalità** i nostri servizi, ma è anche un concreto esempio di **solidarietà**, rispetto e senso di **responsabilità**, incarnando quei valori che rendono l'Associazione un organismo vivo e vitale.*

In LILT oggi lavorano **61 persone**. Sono loro che, con la loro preparazione, aggiornamento ed entusiasmo, permettono di erogare con continuità i servizi che ci contraddistinguono.

Per migliorare il funzionamento dei processi interni e incrementare così efficienza, sostenibilità economica e trasparenza nella gestione delle risorse, abbiamo avviato un **processo di revisione e riorganizzazione del sistema informatico**, operativo dal 2017.



## I VOLONTARI

*È solo grazie alla forza e all'impegno dei **Volontari** che siamo diventati l'Associazione capillare e strutturata che oggi tutti conoscono. Senza la loro umanità non saremmo nati e ancor oggi non potremmo esistere.*

La presenza del Volontariato è un punto fermo della società italiana e quello lombardo rappresenta il **18% del totale**. Milano con i suoi 312.000 Volontari, non a caso, è stata scelta come **sede dell'Authority del Volontariato**.

La solidarietà è storicamente nel DNA dei milanesi. In città la LILT è cresciuta grazie all'opera instancabile dei Volontari, che hanno avviato le prime attività di informazione e sensibilizzazione sulla malattia. Grazie ai Volontari sono nati i primi ambulatori cittadini e si sono raccolti i primi fondi. Sono state le Volontarie del Comitato femminile ad aiutare i malati sia in ospedale che a casa, quando non esisteva ancora alcuna forma istituzionalizzata di assistenza. Oggi la nostra Associazione conta **721 Volontari**, di cui **36 ad honorem** che con la loro attività capillare svolgono costanti servizi di utilità sociale e permettono di ridistribuire le risorse a vantaggio di malati e familiari.

### Le Delegazioni

Da un'intuizione di Umberto Veronesi, Presidente negli Anni Settanta della Sezione, l'attività di volontariato è stata strutturata in **Delegazioni**. Oggi le Delegazioni sono **quattro** e, grazie alla passione e alla professionalità dei loro Volontari, portano le attività della LILT nei quartieri e nei centri di tutto l'hinterland milanese.

### I VOLONTARI NELLE DELEGAZIONI

**69** DELEGAZIONE  
**LEGNANO**

**14** DELEGAZIONE  
**TRECELLA DI  
POZZUOLO MARTESANA**

**14** DELEGAZIONE  
**ABBIATEGRASSO**

**11** DELEGAZIONE  
**CONCOREZZO**

# IL NOSTRO TEAM 2016







## VOLONTARI SI DIVENTA: IL NOSTRO MODELLO FORMATIVO

Oggi diventare Volontariato è un **percorso** che richiede sempre più consapevolezza e competenza.

Dal 1984 abbiamo **definito le regole** per tutelare la professionalità del Volontario, strutturando tutta la sua preparazione in precisi momenti formativi, per riuscire a collocare il “Volontario giusto al posto giusto”. Così è nata la nostra **Scuola di Formazione del Volontariato in Oncologia**.

Oltre alla formazione dei Volontari, la Scuola ha definito un **modello educativo** per chi a sua volta diventerà formatore di nuovi Volontari, individuando un **metodo** attualmente adottato anche da molte altre organizzazioni.

- 1 RECLUTAMENTO
- 2 COLLOQUIO DI SELEZIONE
- 3 CORSO DI FORMAZIONE
- 4 PERIODO DI TIROCINIO
- 5 INCONTRI PERIODICI DI SUPERVISIONE/AGGIORNAMENTO
- 6 FIDELIZZAZIONE

### Il percorso di abilitazione

In una prima **fase di reclutamento**, l'aspirante Volontario viene selezionato in base a determinati requisiti e alcuni criteri di esclusione.

Compila poi un test di orientamento e sostiene un **colloquio di selezione** con uno psicologo, per chiarire meglio le sue motivazioni e aspettative, ed essere quindi indirizzato verso una specifica area di attività.

A questo punto dovrà seguire un **Corso di Formazione**, completato da un **tirocinio**. Il Volontario è quindi destinato ai **diversi settori di attività**, suddivisi in unità specifiche, ciascuna con a capo un coordinatore e collegata, a sua volta, con i vari servizi e Settori della LILT.

Per tutta la sua permanenza in Associazione, il Volontario avrà **incontri periodici di supervisione/aggiornamento** con esperti e operatori insieme agli altri Volontari, per confrontarsi sulle problematiche incontrate.

La sua formazione sarà quindi un **processo continuo di crescita e confronto**, e non una semplice trasmissione di conoscenze e acquisizione di competenze.

La Scuola organizza specifici **Corsi**, articolati in due direzioni:

- ▶ **Corso di Formazione del Volontario in Oncologia** dedicato alla malattia oncologica sotto i suoi vari aspetti, clinici, etici, psicologici e spirituali. Fornisce al futuro Volontario gli strumenti per prepararsi al ruolo che svolgerà all'interno dell'Associazione e sapersi confrontare con gli attori del mondo in cui entra a far parte.
- ▶ **Corso per Responsabili di Volontariato** realizzato per garantire alle altre Associazioni di volontariato **un supporto e una formazione** adeguata.

La Scuola, oltre agli specifici Corsi di Formazione, ogni anno è impegnata anche su diversi fronti di attività, che comprendono **ricerche, pubblicazioni, e la partecipazione a corsi e congressi.**

Nel 2005 ha pubblicato il primo **Manuale del Volontario in Oncologia**, ora giunto alla seconda edizione e a disposizione di tutte le Associazioni interessate, e ha redatto anche un **Codice Deontologico del Volontario**, per fissare i principi etici del comportamento del Volontario e affermare la pari dignità del suo lavoro con quella degli altri operatori dei Settori.



**VOLONTARI NEI REPARTI  
DELL'ISTITUTO NAZIONALE DEI TUMORI  
PER HALLOWEEN**

# UN PATTO DI FIDUCIA, PER VINCERE INSIEME

La battaglia contro il cancro non si vince da soli.

La nostra Associazione vive solo grazie al contributo economico e personale dei **tanti interlocutori, interni ed esterni**, che ci aiutano a svolgere la nostra missione. Verso di loro abbiamo una

**responsabilità importante** e per loro ci impegniamo ogni giorno per garantire **coerenza, trasparenza, e serietà** al nostro operato.



## INTERNI

### SOCI

Negli anni Sessanta erano 2.816, oggi 62.444. Diventare Socio LILT significa dividerne i valori e l'attitudine al servizio, contribuendo, ognuno secondo le proprie possibilità, a un progetto comune. Dopo aver aderito, i Soci ricevono la tessera associativa e la newsletter trimestrale "Prevenire è vivere".

### VOLONTARI

Essere Volontari, oltre che una vocazione, è un impegno. Oggi i nostri Volontari sono più di 700 e dagli anni Ottanta seguono un percorso di formazione costante, per rendere la loro scelta un atto consapevole e convinto. E la formazione prosegue con una supervisione continua, che li affianca per tutta la durata del loro operato.

### PERSONALE

Per garantire continuità alle iniziative e ai servizi distintivi della Lega, dagli anni Ottanta siamo organizzati in Settori di attività e ci avvaliamo di 61 collaboratori, oltre ad operatori sanitari e consulenti professionisti. Il nostro lavoro è fondato sui principi dell'efficienza, sulla trasparenza e sull'accuratezza di tutti i processi gestionali, garantiti da un'attività costante di aggiornamento professionale.

## ESTERNI

### SOSTENITORI

Sono le persone che rispondono alle nostre richieste di sostegno e che partecipano con la loro solidarietà agli eventi di raccolta fondi, rendendo possibile la realizzazione di tutte le nostre attività.

### AZIENDE/PARTNER

Oggi sono circa 500 le Aziende al nostro fianco. Interlocutori qualificati e illuminati, convinti che aver cura del benessere dei propri collaboratori sia una loro responsabilità etica. A queste offriamo conferenze informative, visite di diagnosi precoce e percorsi di disassuefazione dal fumo sul posto di lavoro. Spesso le Aziende partecipano alla raccolta fondi coinvolgendo i dipendenti.

### ENTI, FONDAZIONI e ASSOCIAZIONI

Ci impegniamo a "fare rete" e mantenere un dialogo sempre vivo con Enti, Fondazioni e Associazioni che operano in campo oncologico per sviluppare sinergiche iniziative per sconfiggere il cancro.

### SCUOLE

Collaboriamo con gli insegnanti e le scuole, dalle primarie all'Università, per divulgare l'informazione sanitaria agli "adulti di domani" con iniziative mirate e comunicazioni adatte ai giovani.

### MEDIA

Abbiamo un dialogo costante con i mezzi di informazione per trasmettere i messaggi educativi alla popolazione e raccogliere adesioni. Grazie alla loro voce, possiamo riferirci a un pubblico sempre più vasto, su quotidiani nazionali e locali, settimanali, radio e tv, e on line, sul sito, sui Social e su YouTube con il canale LILT Milano Channel.

### TESTIMONIAL

Sono gli ambasciatori della nostra causa, persone che mettono la loro umanità e professionalità al nostro servizio. Sono medici, ricercatori e Volontari, ma anche chi ha vissuto direttamente la malattia e, raccontando la sua storia, offre una testimonianza importante per la nostra Associazione. E sono infine molte personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dello sport, che ci sostengono partecipando a momenti pubblici di divulgazione.



*Cosa abbiamo fatto nel 2016*



# IL 2016 IN SINTESI

In linea con il “**modello Milano**”, anche nel 2016 abbiamo lavorato per rendere la nostra Associazione un esempio di **welfare attivo e sussidiario**, un operatore propositivo e dinamico, in grado di trasformare la vocazione al sociale, lo spirito di accoglienza e la solidarietà in valori vitali e produttivi. Su questo terreno si sono svolte tutte le nostre iniziative, i nostri progetti e sono continuate le attività di mission, cercando di coniugare nel modo più efficiente e trasparente possibile la soddisfazione dei bisogni con le risorse a disposizione. A partire da un riferimento unico e sempre al centro di ogni nostra azione, **l'individuo**.

**La promozione della salute e la prevenzione** continuano a rimanere i nostri principali fronti di impegno, in linea con il **Piano nazionale prevenzione 2014-2018**. In particolare anche nel 2016 abbiamo:

- **investito sul benessere dei giovani**, per aiutarli a crescere in modo responsabile, consapevole e sano, adottando semplici e salutari stili di vita
- lavorato per consolidare l'abitudine a sottoporsi a **esami di diagnosi precoce**
- rafforzato l'**attenzione e il sostegno ai gruppi fragili**, ovvero i malati ma anche le popolazioni straniere residenti sul nostro territorio.

Questi i bisogni principali emersi su una mappa che ogni anno tende a ridisegnarsi **a sfavore delle fasce più disagiate della popolazione**.

A fronte di queste esigenze, sempre più ampie e articolate, aggravate da una situazione economica che nel nostro Paese non accenna a migliorare, ancora una volta la **generosità** è diventata la risposta diretta e immediata alla difficoltà. Grazie al fondamentale supporto dei nostri **Volontari** e di tutti i nostri **stakeholder**, abbiamo lavorato coniugando le nostre attività con le risorse a disposizione, realizzando **nuove iniziative**, consolidando le **attività istituzionali** e ottenendo **diversi riconoscimenti**.

- ▶ Premio **LILT for Woman** in occasione della Campagna Nastro Rosa, assegnato a Livia Pomodoro.
- ▶ **Accordo per la XXI Triennale International Exhibition** (aprile – settembre 2016) a sostegno delle attività di prevenzione.
- ▶ **Accordo con BikeMi e l'Assessorato al Trasporto** del Comune di Milano per sensibilizzare la cittadinanza ai corretti stili di vita attraverso il movimento in occasione della Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica.
- ▶ **Accordo con l'API Associazione Piccole e Medie Imprese** per le trattenute alla fonte dei loro dipendenti.
- ▶ **Partnership con Gallerie d'Italia** nell'ambito della Mostra Bellotto e Canaletto.
- ▶ **Charity partner all'EICMA** (Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo) in occasione della Campagna "Portare i baffi è portare un messaggio".
- ▶ Operazione **"Dai più luce al tuo Natale"** con l'allestimento di luminarie in importanti vie del centro in collaborazione con Confesercenti.
- ▶ Realizzazione dell'**area 00Sigarette** da parte del Comune di Monza davanti alla scuola Vittorio Alfieri.
- ▶ **8 progetti** hanno vinto bandi finanziati da Fondazioni ed Enti.

## RICONOSCIMENTI



**1° premio** nella categoria "BTL Retail and Environmental non profit" della terza edizione del **HF! Italian Festival per il video** realizzato TWBA/Italia "Ogni volta che ti accendi una sigaretta ti colpisci da solo" in occasione della Giornata Mondiale senza Tabacco.

**Premio Gelso d'oro** a Cernusco alla Volontaria Anna Maria Speranza.

**Premio Ago d'oro**, benemerenza civica del Comune di Concorezzo al Volontario Lorenzo Frignati.

**Premio RCS per l'Associazione non profit** che ha iscritto il maggior numero di staffette alla **Milano City Marathon (650 runner)**.

LE NOVITÀ

# INIZIATIVE CONSOLIDATE

- ▶ Campagna contro il fumo **Agenti 00Sigarette Missione LILT** nelle scuole IV-V elementari.
- ▶ **Campagna Nastro Rosa** e la VI edizione dello **Shopping Solidale** in collaborazione con l'Associazione Montenapoleone.
- ▶ **Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica.**
- ▶ **Campagna "Portare i baffi è portare un messaggio",** per sensibilizzare sul tumore alla prostata.
- ▶ Seminari e conferenze **sui corretti stili di vita.**
- ▶ Visite di **diagnosi precoce** presso gli Spazi Prevenzione, le Aziende e gli Enti/Comuni.
- ▶ **Donna Dovunque,** progetto di prevenzione e diagnosi precoce dedicato alle donne straniere.
- ▶ **Formazione** continua e aggiornamento Volontari, collaboratori e dipendenti.
- ▶ Servizi di **assistenza** e di miglioramento della qualità di vita rivolti ai malati adulti, bambini e adolescenti e ai loro familiari.
- ▶ Collaborazione con la **Federazione Cure Palliative, Europa Donna, A Casa Lontani da Casa e Welfare Ambrosiano.**
- ▶ Finanziamento della **ricerca clinica** ed epidemiologica svolta da Istituzioni oncologiche del territorio.
- ▶ Riconferma della **Certificazione di qualità ISO 9001:2008.**

# I NUMERI DEL 2016

## PREVENZIONE PRIMARIA

---

**400.000** Materiali di sensibilizzazione e informazione distribuiti alla cittadinanza

---

**1.833** Interventi nelle scuole di ogni ordine e grado

---

**387** Seminari nelle scuole secondarie

---

**288** Interventi sul tabagismo e dipendenze

---

**506** Incontri nelle Aziende

## DIAGNOSI PRECOCE

---

**119.047** Visite ed esami

---

**16.181** Mammografie

---

**9.444** Ecografie mammarie

---

**2.040** Ecografie ginecologiche

---

**8.707** Pap-test

## VOLONTARIATO

---

**721** Volontari attivi

---

**46** Nuovi Volontari

---

**117.000** Ore donate

## ASSISTENZA

---

<b>1.678</b>	Malati assistiti
<b>2.800</b>	Presidi sanitari movimentati
<b>2.000</b>	Richieste di pacchi alimenti
<b>461</b>	Pazienti accompagnati alle terapie
<b>300.000</b>	Km percorsi
<b>230</b>	Mediazioni culturali
<b>125</b>	Pazienti iscritti ad ArtLab

## FORMAZIONE

---

<b>5.000</b>	Ore di formazione e aggiornamento ai nostri Volontari
<b>130</b>	Incontri di formazione continua

## RICERCA

---

<b>21</b>	Contratti e borse di studio per la ricerca a Istituzioni oncologiche
-----------	--



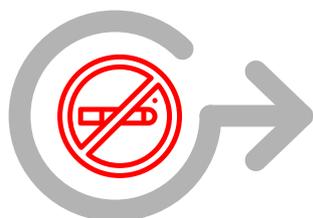
# PREVENZIONE PRIMARIA



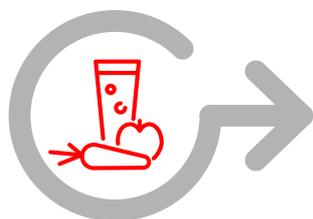
Aiutare le persone a non ammalarsi per noi significa prima di tutto intervenire promuovendo attività di prevenzione primaria. Informare e sensibilizzare sulle regole di una buona alimentazione, diffondere i corretti stili di vita ed evitare i comportamenti a rischio, per difendere la salute e arrivare prima della malattia.

Educazione sanitaria nelle scuole, nelle Aziende ed Enti, progetti, campagne e attività costante di sensibilizzazione. Il 2016 è stato un anno intenso nel diffondere la cultura della prevenzione primaria e promuovere su tutto il territorio le regole e le pratiche di vita sane.

Nel 2016 sono stati **3 i grandi obiettivi** che hanno guidato le nostre attività:



**Fumare meno:** il fumo è considerato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità la più grande minaccia a livello mondiale per la salute e il primo fattore di insorgenza delle malattie croniche non trasmissibili, con 6 milioni di decessi ogni anno nel mondo.

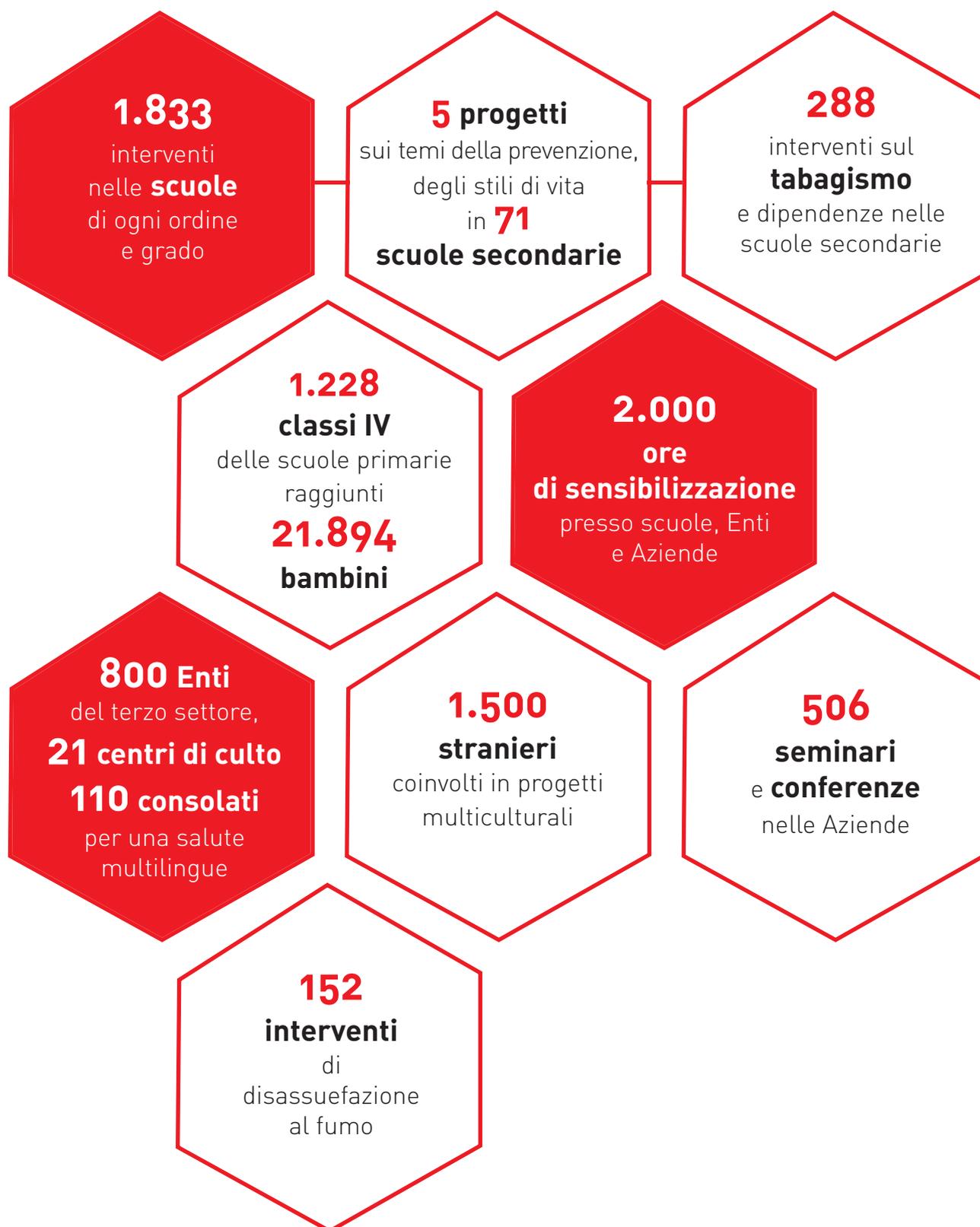


**Mangiare meglio:** siamo quello che mangiamo. Ormai è appurato che una dieta corretta è in grado di prevenire 3 tumori su 10.



**Fare attività fisica:** muoversi rafforza il sistema immunitario, diminuendo i fattori infiammatori e metabolici. È stata dimostrata una stretta correlazione tra esercizio fisico e riduzione della mortalità per almeno 13 forme di tumore.

## I NUMERI del 2016



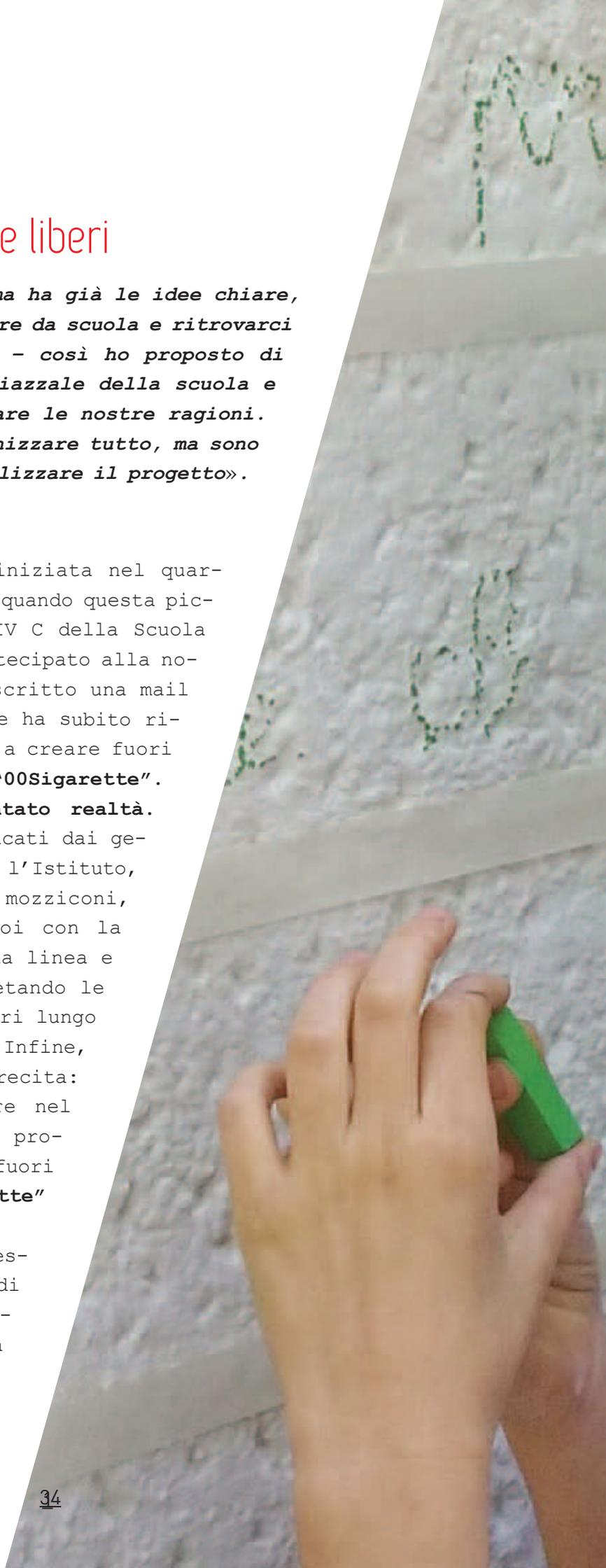
## GIORGIA

### In missione per respirare liberi

*È solo una bambina di 10 anni, ma ha già le idee chiare, Giorgia. «Eravamo stanchi di uscire da scuola e ritrovarci in una nube di fumo - racconta - così ho proposto di tracciare una linea rossa sul piazzale della scuola e realizzare un murales per spiegare le nostre ragioni. C'è voluto qualche mese per organizzare tutto, ma sono contenta che siamo riusciti a realizzare il progetto».*

La storia di Giorgia Sironi è iniziata nel quartiere di **San Fruttuoso di Monza**, quando questa piccola e determinata bimba della IV C della Scuola elementare Alfieri, dopo aver partecipato alla nostra Campagna **"00Sigarette"** ha scritto una mail al Sindaco. Il primo cittadino le ha subito risposto, dandole l'autorizzazione a creare fuori dell'Istituto un'apposita **area "00Sigarette"**. Quest'anno il **progetto è diventato realtà**. Giorgia e i suoi compagni, affiancati dai genitori e dagli insegnanti di tutto l'Istituto, hanno ripulito le fioriere dai mozziconi, piantato lavanda e basilico. Poi con la vernice rossa hanno tracciato una linea e creato l'**area "00Sigarette"**, vietando le sigarette in un raggio di 10 metri lungo tutto il perimetro della scuola. Infine, hanno realizzato un murales che recita: «A noi bambini non piace uscire nel fumo, preferiamo sentire un buon profumo. Se proprio vuol fumare chi fuori aspetta, la nostra **area "00Sigarette"** rispetta».

Giorgia è stata premiata dall'Assessore all'Istruzione del Comune di Monza, come esempio di intraprendenza e di azione concreta per la sua missione di Agente Speciale.





## A SCUOLA, SEMPRE IN PRIMA LINEA

*Il lavoro svolto con le scuole rimane prioritario nel nostro impegno, sostenuto dalla professionalità dell'équipe dei nostri educatori, costantemente formati e supervisionati attraverso specifici percorsi. Questa attività è determinante per raccogliere le necessità dei ragazzi, e poter individuare così le risposte più efficaci per un mondo scolastico fluido e in costante evoluzione.*

## L'IMPEGNO CON I PIÙ PICCOLI: GLI AGENTI OOSIGARETTE

Riscuote sempre grande adesione il nostro **Agenti ooSigarette**, il progetto che dal 2014 accompagna i bambini delle **classi IV della scuola primaria** in un percorso divertente alla scoperta del corpo umano e dei motivi per cui è importante seguire sane regole di vita, allontanandosi dalle sigarette.

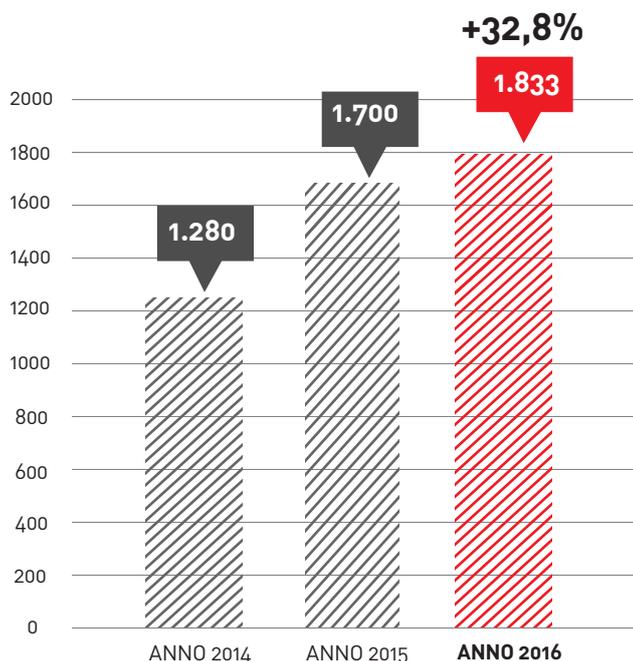
L'équipe dei nostri educatori ha raggiunto quest'anno **21.894 bambini, con un'adesione di 1.228 classi: tre bambini su cinque hanno richiesto di diventare Agenti ooSigarette**. Fondamentale rimane sempre il lavoro degli insegnanti, che amplificano e prolungano il nostro messaggio di prevenzione.

Oltre **400 tra bambini, genitori e insegnanti** hanno festeggiato le missioni dei piccoli agenti nella premiazione delle scolaresche che si svolge durante la **"Giornata Mondiale senza Tabacco"**.

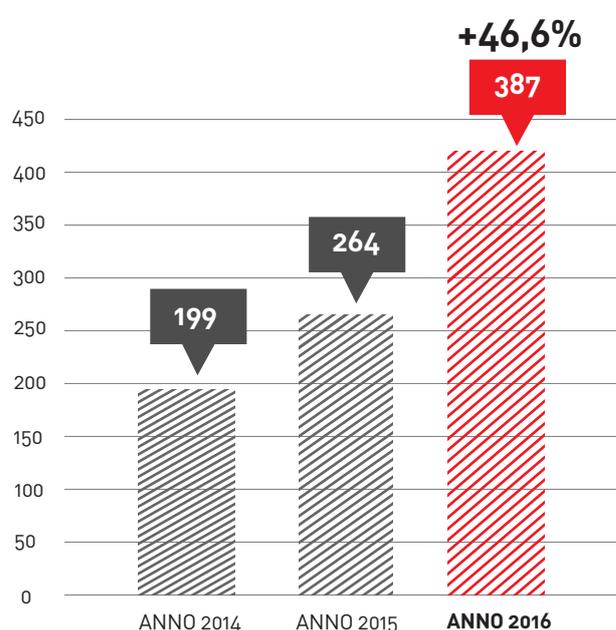
## IL CONFRONTO CON I PREADOLESCENTI NELLE SCUOLE SECONDARIE

Il percorso di educazione alla salute prosegue nelle **scuole secondarie**, dove educatori e psicologi dialogano con gli studenti sulle tematiche legate alle dipendenze senza **interventi ex cattedra**, ma incuriosendoli e sollecitando la loro riflessione. Offriamo ai ragazzi consulenze con psicologi, ma anche attività di teatro sociale, progetti di sperimentazione corporea e sportiva e incontri di cucina.

INTERVENTI NELLE SCUOLE DI OGNI ORDINE E GRADO



INTERVENTI NELLE SCUOLE SECONDARIE





### Cinque progetti dedicati a prevenzione, stili di vita e tabagismo

Grazie all'assegnazione del bando del 5x1000 dalla LILT Nazionale, in diverse classi di seconda media della Lombardia abbiamo **avviato per il secondo anno il progetto Specchio Riflesso**, in collaborazione con il Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano – Bicocca. Il progetto entra nel mondo dei preadolescenti per capire le dinamiche che li inducono a copiare i comportamenti dei coetanei in gruppo, soprattutto in relazione al tabagismo e agli stili di vita. L'obiettivo è sensibilizzare insegnanti e genitori sull'importanza della salute, alleandoci con la scuola e la famiglia nella lotta al fumo giovanile.

Gli interventi hanno coinvolto **altre cinque sezioni LILT** (Bergamo, Brescia, Lodi, Pavia e Varese) **coinvolgendo circa 700 ragazzi**: 300 alunni per l'attività sperimentale e circa 400 per il gruppo di controllo. Come già nel progetto "Agenti Speciali 00Sigarette", la metodologia adottata riscuote sempre molto interesse e crediamo rappresenti **un patrimonio di competenze** da condividere e sviluppare anche con le altre Sezioni.

Insieme a **"Specchio Riflesso"**, i progetti **"Io mi Distinguo"**, **"Sport che Pregio!"**, **"Fatti una mela"** e **"Prevenzione fra i banchi di scuola"** hanno portato in oltre **70 scuole secondarie** incontri sui temi della prevenzione dei tumori, degli stili di vita e del tabagismo.

## TUTTI MOBILITATI, CON LE CAMPAGNE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

*I nostri tradizionali appuntamenti con le **Campagne nazionali e internazionali** scandiscono l'anno e ci aiutano a sensibilizzare tutto il territorio milanese e l'area di Monza e Brianza sulle più importanti tematiche legate alla **prevenzione, dal tabagismo alla diffusione delle sane regole di vita, dalla prevenzione dei tumori femminili alla lotta contro il cancro alla prostata.** Mostre, flashmob, 10.000 nastri rosa distribuiti e Charity race hanno movimentato e aumentato la visibilità delle iniziative coinvolgendo un nutrito pubblico.*



## LA LOTTA AL FUMO E LA GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

Ormai è evidente: sapere che fumare fa male non basta a smettere. Sono ancora **10,9 milioni gli italiani che fumano**, con un costante e preoccupante aumento tra le donne.

Secondo i dati, 1 uomo su 10 e 1 donna su 44 rischiano di morire a causa della neoplasia polmonare. E negli Stati Uniti nelle donne la mortalità per tumore al polmone ha superato quella per il tumore al seno, cosa che nel nostro Paese avverrà probabilmente nei prossimi due anni. Per questo il nostro impegno **contro il tabagismo** prosegue con determinazione, avendo come interlocutore principale, **oltre ai giovani, sempre più le donne.**

Nel 2016 le richieste di informazione sui percorsi di disassuefazione nei nostri **Centri Antifumo sono aumentate quasi del 50%**, anche grazie all'entrata in vigore del decreto legislativo che prevede di inserire sul pacchetto di sigarette le avvertenze per i danni alla salute insieme al numero verde dell'Istituto Superiore di Sanità.

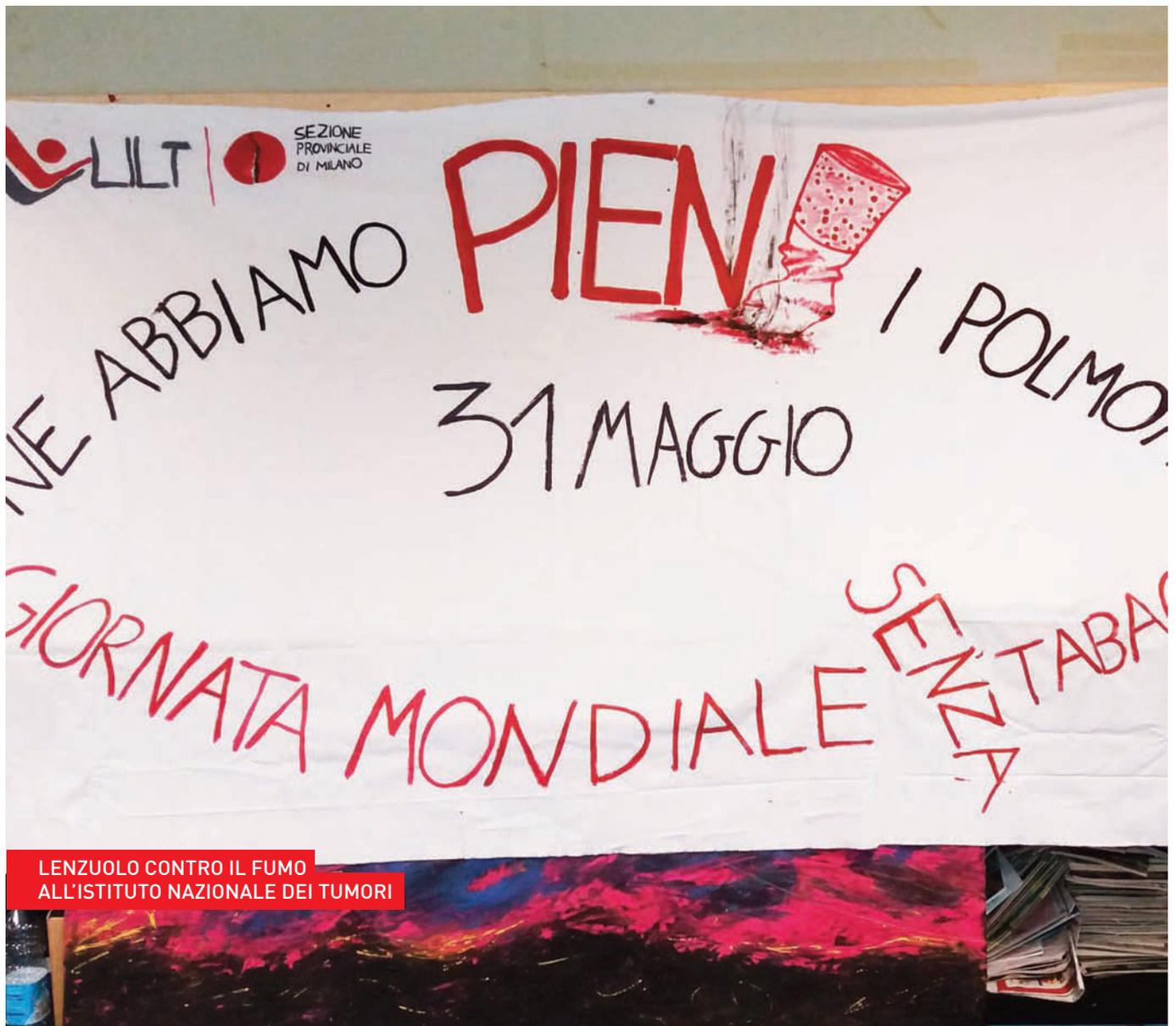
Il bilancio della nostra lotta al tabagismo è tracciato in occasione della **Giornata Mondiale senza Tabacco**, celebrata ogni anno il 31 maggio. Oltre alla **fiesta Agenti 00Sigarette**, al Circolo della Stampa è stato organizzato un incontro dal titolo **Milano in fumo - Che fare?**, occasione in cui sono stati presentati anche i risultati dell'**Indagine sui comportamenti dei fumatori milanesi condotta da Doxa**.

È stata inoltre organizzata la **quinta edizione di "Un lenzuolo contro il fumo"**, la provocatoria protesta che nel 2016 ha coinvolto **17 Istituti Superiori** ed è entrata anche nell'**Istituto Nazionale dei Tumori grazie ad ArtLab**, che ha esposto un lenzuolo realizzato dai partecipanti al Laboratorio Artistico.

DISTRIBUITI DEPLIANT E LOCANDINE  
IN **1.600 FARMACIE**  
E NEI CENTRI ANTIFUMO LILT

**SPECIALE SCONTRINO**  
NEI SUPERMERCATI U2

**PROMO RADIO**  
PER SENSIBILIZZARE  
SUI PERCORSI ANTIFUMO  
NEI CENTRI LILT



LENZUOLO CONTRO IL FUMO  
ALL'ISTITUTO NAZIONALE DEI TUMORI

DISTRIBUITE CIRCA **15.000**  
BROCHURE E MATERIALI  
INFORMATIVI

“**LE PILLOLE DELLA SALUTE**”  
TRASMESSE SU  
RADIO MONTECARLO

**10** TAPPE UNITÀ MOBILE

**142** CONSULENZE ALIMENTARI

**3** CORSI DI CUCINA

## PIÙ PREVENZIONE PER TUTTI, NELLA SETTIMANA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

Con la **Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica** la nostra **Unità Mobile** scende direttamente in campo, portando la diagnosi precoce nelle principali piazze di Milano e provincia e Monza e Brianza. Quest’anno, accanto alle tappe in **Bicocca, Politecnico e Bocconi**, abbiamo raggiunto gli ambulatori delle **Università**, offrendo anche consulenze su alimentazione e fumo.

Da Eataly è stata organizzato un **incontro sul tema “La Salute in movimento”** e per tutta la Settimana si sono affiancate diverse **iniziative per promuovere comportamenti salutari**.

Tra tutte, la più significativa è stata la collaborazione con **BikeMi**, il servizio di Bike Sharing del Comune di Milano gestito da Clear Channel, per far comprendere l’importanza dell’attività fisica come “ingrediente” fondamentale per una vita sana.

Durante la campagna abbiamo anche organizzato **seminari** sui corretti **stili di vita per le donne migranti** di origine russa, ucraina, cinese, sud americana, filippina e nigeriana in diversi centri di aggregazione.

Interventi di **sensibilizzazione legati al cibo** sono stati realizzati anche grazie alla collaborazione con **Eataly e la Scuola de La Cucina Italiana**, dove abbiamo proposto corsi di cucina, e con il **Cucchiaino d’Argento**, che ha anche pubblicato sul suo sito una rosa di **ricette a “marchio LILT”**.





UNITÀ MOBILE DURANTE LA CAMPAGNA NASTRO ROSA



IL RETTORE ANDREA SIRONI PRESSO L'UNITÀ MOBILE ALL'UNIVERSITÀ BOCCONI

## ALLEATI CON LE DONNE, NELLA CAMPAGNA NASTRO ROSA

Nelle donne circa un tumore maligno ogni tre è un **tumore mammario**. E, secondo gli ultimi dati Airtum, le percentuali di incidenza sono purtroppo in **crescita tra le donne sotto i 50 anni**.

Ma il big killer femminile per eccellenza si sta rivelando sempre più vulnerabile grazie alla prevenzione e la diagnosi precoce. A Milano in particolare, città con il maggior numero di nuovi casi all'anno (2699) in Italia, la prevenzione e gli screening mammografici hanno raggiunto **livelli di eccellenza**. Un primato a cui siamo orgogliosi di aver contribuito, facendo crescere nel tempo l'attenzione e l'abitudine delle donne a prendersi cura di sé.

La **Campagna Nastro Rosa 2016** ha preso il via a **Palazzo Marino** con il **Premio LILT for Women**, il riconoscimento che dedichiamo dal 2015 alle donne che si sono impegnate nella società civile. Quest'anno il premio è stato conferito a **Livia Pomodoro**, giurista ed ex presidente del Tribunale dei Minori di Milano, e alla giovane ricercatrice **Tiziana Triulzi**, alla quale è stato consegnato un **assegno allo studio**.

A Sesto San Giovanni il via è stato dato dal Sindaco Monica Chittò, durante la conferenza di sensibilizzazione nell'Aula consiliare.

Sempre numerosi gli appuntamenti legati a **Nastro Rosa** che si succedono durante tutto il mese di ottobre: dalla **mostra fotografica itinerante "Fatelevedere"** al **"Dito rosa di Cattelan"** fino al **"flash mob in corso Sempione"**. Durante la Campagna sono stati infine organizzati **seminari** sia per la popolazione italiana che per i cittadini di origine straniera.



FLASH MOB  
DURANTE LA CAMPAGNA NASTRO ROSA

OLTRE 10.000  
NASTRINI DISTRIBUITI

6.000  
MATERIALI INFORMATIVI



MONICA CHITTÒ - SINDACO SESTO S.G.  
E TATIANA M. GNOCCHI

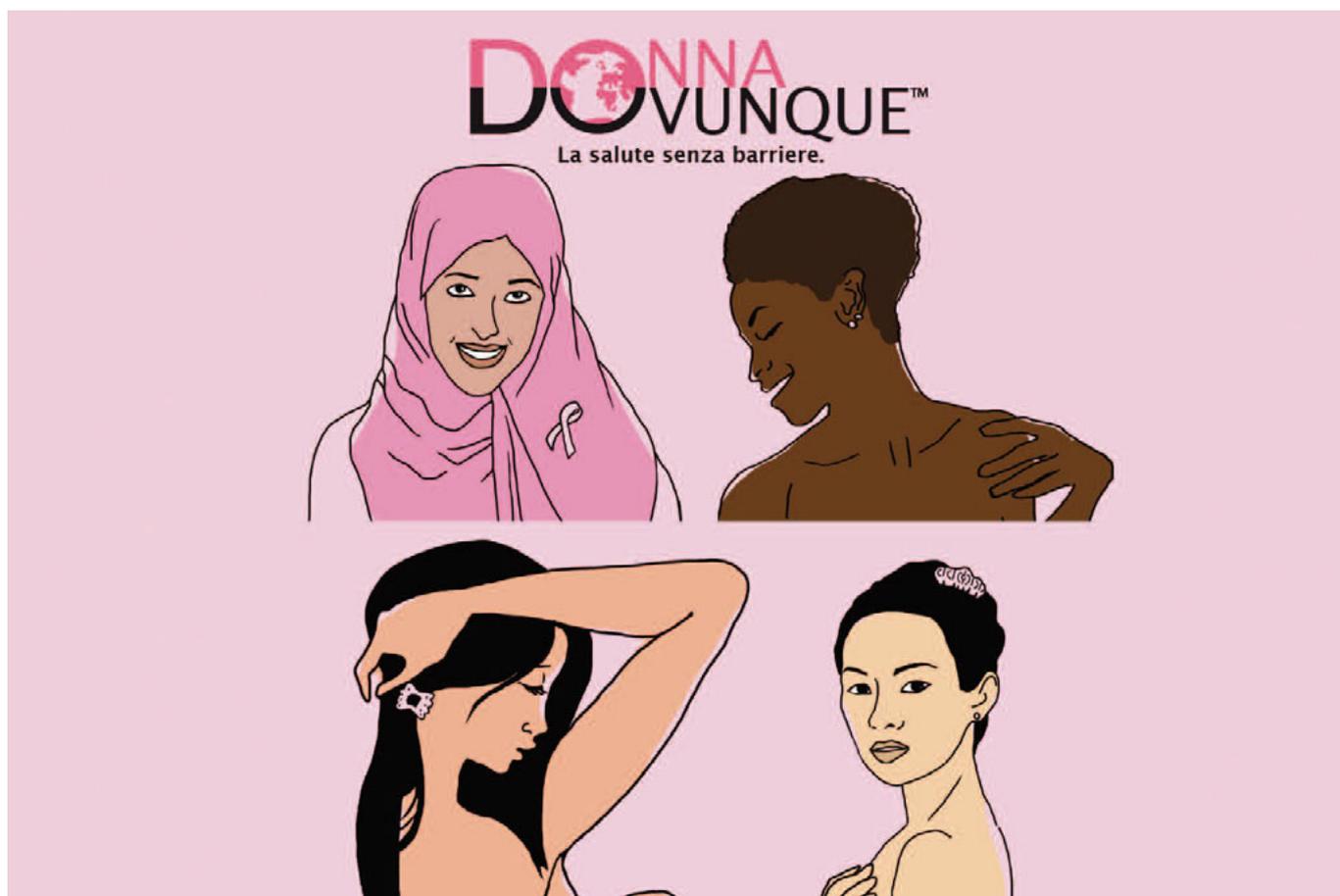


## IL TUMORE ALLA PROSTATA NELLA CAMPAGNA "PORTARE I BAFFI È PORTARE UN MESSAGGIO"

Nel 2016 abbiamo ulteriormente intensificato l'attività di informazione sulla diagnosi precoce dei **tumori alla prostata**, la **neoplasia più frequente tra gli uomini**. Nonostante infatti i trend sulla mortalità per questo tipo di tumore siano in costante diminuzione, gli uomini tuttavia si sottopongono ai controlli ancora troppo poco e spesso tardi, solo in presenza di sintomi.

Diverse le attività organizzate nel 2016: la collaborazione con **Europa Uomo** e la **produzione di t-shirt** con loghi congiunti, oltre a seminari, corsi di cucina, gare sportive e la presenza dell'**Unità Mobile LILT all'EICMA** (Esposizione internazionale del ciclo e motociclo). Al suo interno è stata realizzata una **Charity Race a favore della LILT**, oltre all'**attività virale e ai selfie baffuti** con l'hashtag **#meglioprevenire**.





## LA PREVENZIONE PARLA TUTTE LE LINGUE

*Aiutare gli stranieri a parlare la lingua della prevenzione è sempre più una priorità. Avvicinandoli a comprendere le dinamiche che provocano lo sviluppo dei tumori, adottando stili di vita sani e superando le barriere culturali e sociali.*

**Un milanese su cinque è straniero.** Una realtà che non può più essere ignorata e che ogni anno diventa un'importante fronte di intervento. Nel 2016 con i progetti **“Donna Dovunque”**, **“La salute si fa in rete”** e **“LILT parla la tua lingua”**, realizzati attraverso una preziosa sinergia con numerosi Enti del terzo settore, 21 centri di culto e 110 consolati, abbiamo contribuito a diffondere l'importanza della diagnosi precoce soprattutto tra il **pubblico femminile**.

Dei 1.500 stranieri coinvolti, infatti, la maggioranza erano donne del Centro e Sud America, paesi dell'Est Europa e Centro Nord Africa, di età compresa tra i 19 e i 69 anni.

Nel corso dell'anno abbiamo supportato le iniziative distribuendo **15.000 locandine e depliant** informativi **in italiano, inglese, arabo, cinese, russo, filippino e spagnolo**, nei centri più coinvolti dal fenomeno dell'immigrazione: enti del privato sociale (associazioni, cooperative, Fondazioni), sindacati, chiese, centri di culto, uffici comunali e ambulatori LILT. L'opera di divulgazione verso gli stranieri ormai è diventata una consuetudine e prosegue durante tutte le attività di LILT, le Campagne di sensibilizzazione istituzionali e ogni progetto di prevenzione primaria.

## GLI INCONTRI NELLE AZIENDE PER “ARRIVARE PRIMA”

*Organizzare incontri di informazione e prevenzione direttamente sul posto di lavoro è diventato per le Aziende un modo concreto per rispondere a quella responsabilità sociale di cui si sentono sempre più investite. Un importante segnale per la società, oltre che un benefit da offrire ai propri collaboratori, che cresce ogni anno.*

Ancora in crescita nel 2016 le conferenze per incentivare l'educazione alla salute in azienda.

“**Arrivare prima**” è la formula con cui abbiamo proposto i nostri interventi in **506 Aziende**, per **sensibilizzare i dipendenti** sull'importanza della prevenzione come principale arma per combattere il cancro.

Diversi gli strumenti con cui siamo intervenuti: la promozione di incontri sulla corretta esposizione ai raggi solari, la disassuefazione dal fumo, la prevenzione dei tumori in generale, oltre ai laboratori alimentari e **corsi di cucina, realizzati** grazie alle collaborazioni con **Eataly e la Scuola de La Cucina Italiana**.



LE ALLIEVE DELLA SCUOLA  
DE LA CUCINA ITALIANA

# DIAGNOSI PRECOCE



Individuare la malattia quando è allo stadio iniziale si conferma ancora l'arma più efficace contro il cancro. Rimane quindi per noi di primaria importanza incentivare le persone sane a **sottoporsi alle visite**, partecipando agli screening sul territorio, frequentando i nostri Spazi Prevenzione ma anche usufruendone in piazza durante le Campagne di sensibilizzazione e sul luogo di lavoro.

La costante diminuzione delle morti per tumore negli ultimi 40 anni deve molto alla diagnosi precoce. Da questi risultati incoraggianti, anche dovuti all'opera di Associazioni come la nostra, ogni anno traiamo nuova motivazione.

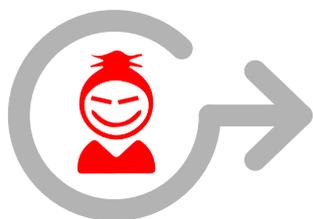
Nel 2016 sono **cresciute le prime visite** e in generale sono **aumentati i controlli** rispetto all'anno precedente (+2,74%) arrivando a un **totale di 119.047**.

Leggiamo questi numeri sia come una risposta positiva alle nostre azioni di sensibilizzazione, sia come una conferma di fiducia da parte delle persone che già conoscono i nostri servizi.

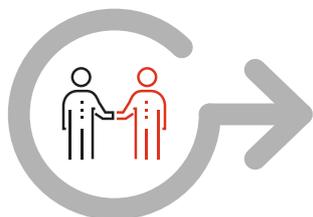
**Tre le grandi direttive** dei nostri interventi nel 2016:



Incentivare la diagnosi precoce, **soprattutto tra le giovani**, offrendo le visite direttamente nelle Università grazie all'Unità Mobile



Diffondere la diagnosi precoce **tra la popolazione straniera**, grazie a progetti multiculturali come "Donna Dovunque"



Portare la diagnosi precoce **nei luoghi di lavoro** incrementando i contatti con Enti e Aziende

## I NUMERI del 2016

**119.047** visite ed esami di diagnosi precoce



## VERONICA

### Una passeggiata di primavera che cambia la vita

*È un sabato mattina di una tiepida giornata di marzo quando Veronica, mamma in carriera di 43 anni, esce per qualche commissione. Sulla sua strada incontra la nostra Unità Mobile, ma la prima volta passa oltre.*

«Ogni volta che mi torna in mente, ancora non ci credo. Sono abituata a pensare ai miei bambini e ad accudire mia madre e il tempo per me è sempre poco». Veronica quando ricorda il suo incontro con LILT appare ancora incredula. Durante la Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica, Veronica si imbatte nella nostra **Unità Mobile** al Parco Sempione. Ma è come sempre di corsa e non si ferma. Finita la mattinata, ritorna sui suoi passi e ritrova ancora i nostri Volontari nel corner informativo. Non sa perché, ma questa volta decide di fermarsi e di chiedere cosa succeda lì dentro. «Una Volontaria gentile e solare mi convinse a sottopormi a un controllo dei nei. In effetti pensai che fosse una buona idea dedicare qualche minuto a me stessa e alla mia salute». Veronica ha un fototipo molto chiaro e, tra le tante lentiggini, i suoi nei sono davvero difficili da monitorare. «In breve - prosegue la donna - mi ritrovai su un lettino con un medico che, dopo aver mappato i nei della mia schiena, mi disse che uno non lo convinceva e perciò era meglio effettuare un esame istologico». Così a Veronica venne scoperto un melanoma - un pericoloso tumore della cute - in fase molto precoce, che le venne asportato con altrettanta tempestività. «Ancora oggi devo ringraziare quella Volontaria di cui non conosco neppure il nome e i medici della Lilt che, venendomi a trovare proprio sotto casa, hanno vinto la mia pigrizia». A volte bastano cinque minuti per salvarti la vita.



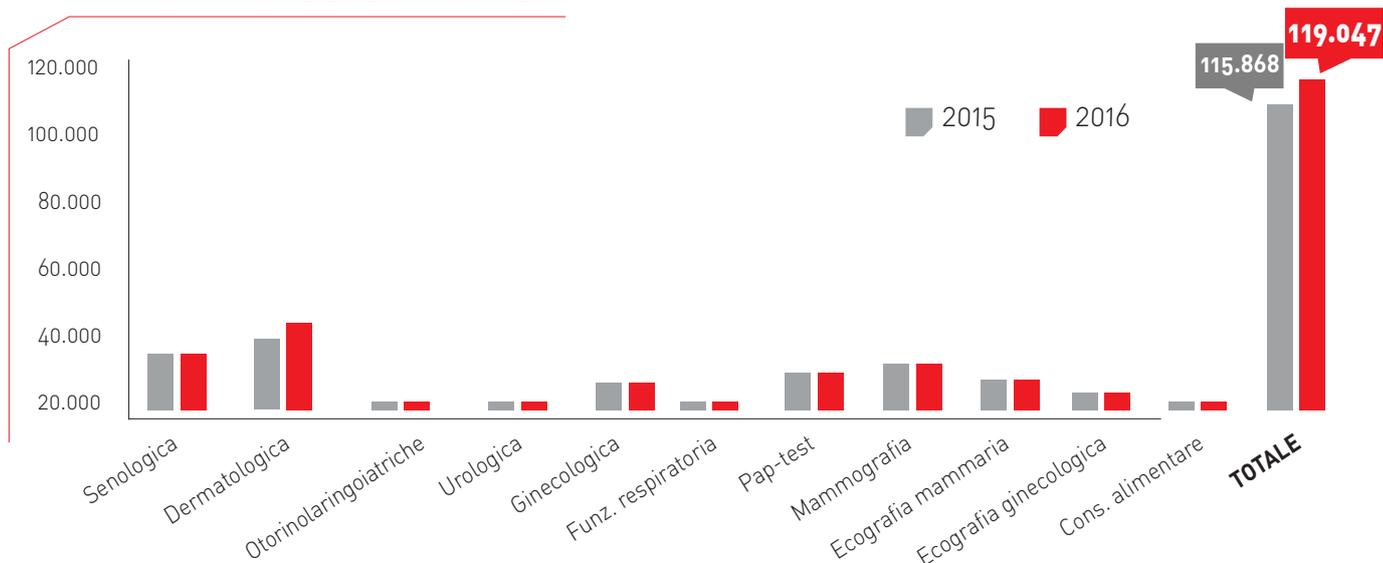
## IL TREND DELLE VISITE ED ESAMI NEGLI ULTIMI 10 ANNI

*Negli ultimi dieci anni sono diminuite le visite senologiche mentre è salita la richiesta di controlli dermatologici ed ecografie mammarie. Sono anche aumentate le prestazioni nella sfera ginecologica, abbinando alla visita Pap-test la successiva ecografia ginecologica.*

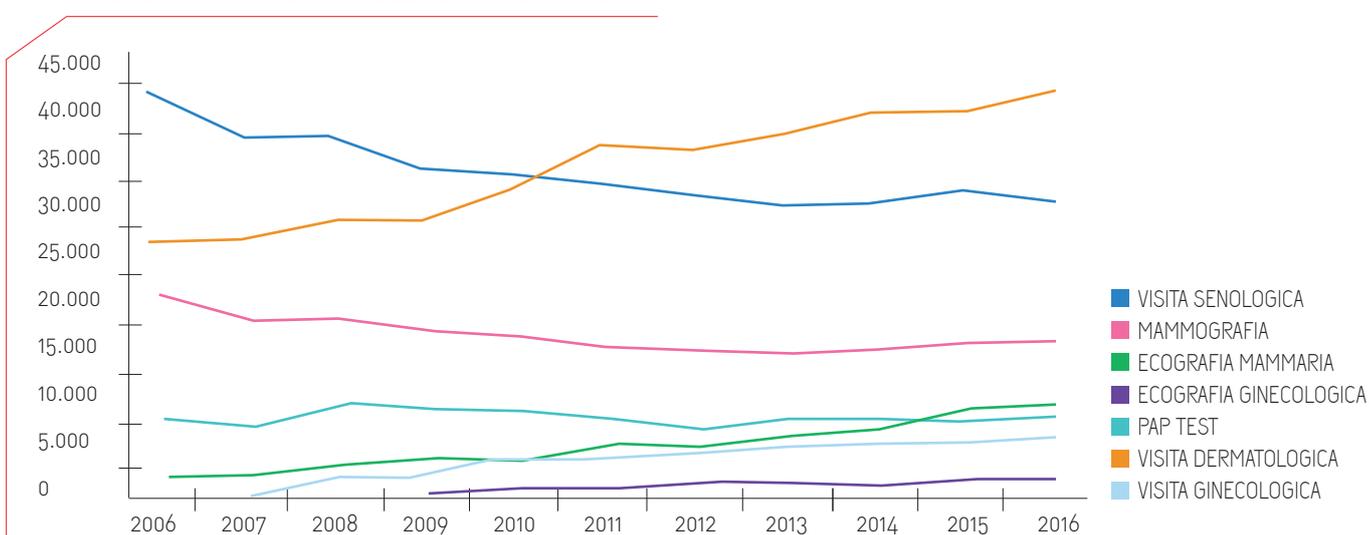
### VISITE ED ESAMI 2016

- 30.723 VISITE SENOLOGICHE
- 16.181 MAMMOGRAFIE
- 9.444 ECOGRAFIE MAMMARIE
- 8.707 PAP-TEST
- 6.841 VISITE GINECOLOGICHE
- 2.040 ECOGRAFIE GINECOLOGICHE
- 41.405 VISITE DERMATOLOGICHE
- 1.892 VISITE OTORINO-LARINGOIATRICHE
- 1.214 VISITE UROLOGICHE
- 424 VISITE PNEUMOLOGICHE E TEST DI FUNZIONALITÀ RESPIRATORIA
- 176 CONSULENZE ALIMENTARI

### CONFRONTO VISITE ED ESAMI 2015/2016



### TREND PRINCIPALI VISITE ED ESAMI 2006/2016

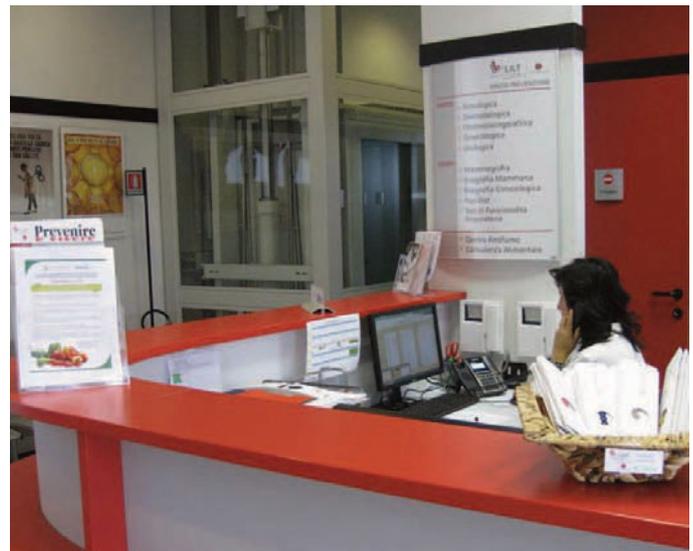


## SEMPRE PIÙ SPAZIO ALLA PREVENZIONE

*Controlli al seno, alla cute, al cavo orale e alla prostata-retto, ed esami come la mammografia, l'ecografia e il Pap-test. Nei nostri 16 Spazi Prevenzione è possibile sottoporsi a controlli preventivi, avendo a disposizione professionisti che provengono dalle principali Istituzioni oncologiche milanesi e usufruendo di macchinari di ultima generazione.*

L'attività dei nostri Spazi Prevenzione è proseguita anche nel 2016 in sinergia con il Piano Sanitario Oncologico Nazionale, per rafforzare la diagnosi precoce e diffonderla in modo sempre più capillare coadiuvando il SSN per quelle **fasce di età che non rientrano nei programmi di screening**.

Nel 2016 le **visite** negli Spazi Prevenzione sono state **quasi 3.000 in più** rispetto all'anno precedente, un segnale incoraggiante dell'aumento dei comportamenti salutari e della sempre maggior attenzione alle pratiche di diagnosi precoce.



### **I progetti per le donne straniere e a rischio ereditario**

Gli Spazi Prevenzione sono diventati le sedi naturali per ospitare alcuni progetti speciali rivolti **alle donne**.

Negli Spazi Prevenzione di **Caterina da Forlì a Milano, di Monza e di Sesto San Giovanni** è proseguito il percorso **“Donna Dovunque”**, che permette alle **donne extra comunitarie** di sottoporsi ai controlli affiancate da medici che parlano la loro lingua. Nel 2016 grazie al progetto sono state eseguite **295 visite senologiche, ginecologiche e Pap-test**.

È continuato nello **Spazio Prevenzione Caterina da Forlì** il programma **D.A.R.E.**, per seguire le **Donne a basso Rischio Ereditario di tumore al seno** in collaborazione con l'Unità di senologia e l'Unità di Genetica Medica della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori di Milano.



## MILANO

- **Viale Caterina da Forlì 61**, tel. 02.417744, 02.417765 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Paptest, funzionalità respiratoria; **Centro Antifumo**.
- **Via Neera 48**, tel. 02.8461227 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.
- **Via Viganò 4**, tel. 02.6571233, 02.6571534 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

## PROVINCIA

- **Monza**: via San Gottardo 36, tel. 039.3902503 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; **Centro Antifumo**.
- **Sesto San Giovanni**: via Fratelli Cairoli 76, tel. 02.97389893 visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari; **Centro Antifumo**.
- **Abbiategrasso**: presso l'Hospice, via dei Mille 8/10, tel. 02.9461303 visite senologiche, dermatologiche.

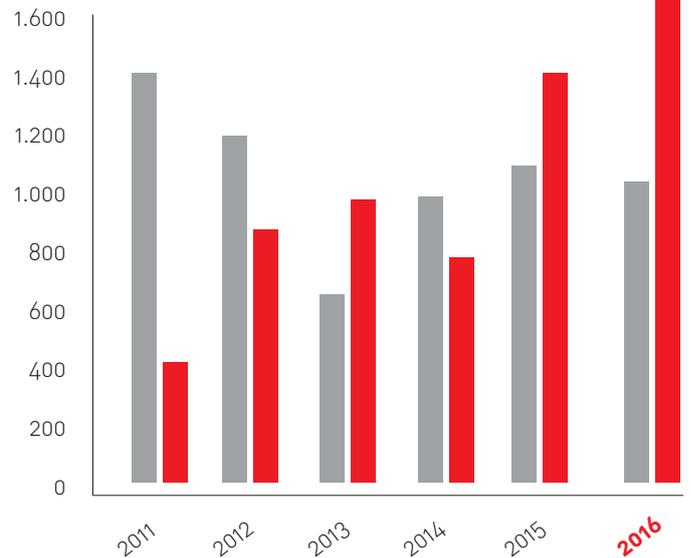
- **Albiate Brianza**: piazza Conciliazione 42, tel. 0362.931599 visite senologiche, dermatologiche.
- **Bollate**: presso Poliambulatorio San Martino, via Don Ubaldi 40, tel. 02.38306561 visite senologiche, dermatologiche; specificare che l'appuntamento è per visite LILT.
- **Brugherio**: viale Lombardia 270, tel. 039.2897415 visite senologiche.
- **Cernusco sul Naviglio**: via Fatebenefratelli 7, tel. 02.9244577 (chiuso il venerdì) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, ecografia mammaria, Pap-test, funzionalità respiratoria; **Centro Antifumo**.
- **Cesano Maderno**: via San Carlo 2, tel. 0362.501927 visite senologiche.
- **Concorezzo**: via Santa Marta 18, tel. 039.62800309 visite senologiche, dermatologiche, ecografia mammaria.
- **Desio**: Service Lions, via Portichetto 21, tel. 0362.629193 visite senologiche.
- **Legnano**: presso Ospedale Civile, via Candiani 2, tel. 0331.449922, 0331.450080 visite dermatologiche; **Centro Antifumo**.
- **Novate Milanese**: via Manzoni 8 (interno parco Ghezzi), tel. 02.87244082, visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche e Pap-test.
- **Trecella di Pozzuolo Martesana**: via della Stella 2, tel. 02.95358669 visite senologiche, dermatologiche, ginecologiche e Pap-test.

## LE VISITE GRATUITE NELL'UNITÀ MOBILE DURANTE LE CAMPAGNE

*Durante le tre tradizionali **Campagne di sensibilizzazione nazionale**, i cittadini possono effettuare gratuitamente visite al seno, alla prostata, alla cute e al cavo orale non solo negli Spazi Prevenzione ma anche **direttamente in piazza**, grazie all'Unità Mobile attrezzata che dal 2002 porta la diagnosi precoce sotto casa.*

Nel 2016 abbiamo offerto **3.543 visite** alla popolazione, circa **500 in più** rispetto all'anno precedente, svolte soprattutto in ottobre durante la **Campagna Nastro Rosa**.

VISITE UNITÀ MOBILE 2011/2016



■ Campagna Nastro Rosa n. visite **2.185** ■ Settimana Nazionale Prevenzione Oncologica n. visite **1.177**

### SETTIMANA NAZIONALE DELLA PREVENZIONE ONCOLOGICA 12-21 marzo

**1.177 VISITE**

**1.095** VISITE AL SENO, CUTE, CAVO ORALE SULL'UNITÀ MOBILE

**20** MEDICI e **73** VOLONTARI

**10** PIAZZE A MILANO e NELL'HINTERLAND

**82** VISITE NEGLI SPAZI PREVENZIONE DI SESTO SAN GIOVANNI e DI CERNUSCO SUL NAVIGLIO

**> 17** CASI SOSPETTI

### CAMPAGNA NASTRO ROSA 1-31 ottobre

**2.185 VISITE**

**946** VISITE SENOLOGICHE SULL'UNITÀ MOBILE

**21** MEDICI e **51** VOLONTARI

**12** TAPPE A MILANO E PROVINCIA

**727** VISITE in **7** SPAZI PREVENZIONE

**51** NELLA FARMACIA a SAN VITTORE OLONA

**461** NEGLI ATENEI

**9** CASI SOSPETTI

### CAMPAGNA PREVENZIONE COI BAFFI 1-30 novembre

**181 VISITE**

**2** CASI SOSPETTI

## L'ATTIVITÀ DI DIAGNOSI SUL LAVORO

*Per raggiungere la popolazione in modo ancora più capillare, continuiamo a realizzare attività mirate di welfare aziendale, portando la diagnosi precoce direttamente sui luoghi di lavoro.*

Sono sempre di più le Aziende che richiedono i nostri servizi, dimostrandosi attente alle tematiche di CSR (Corporate Social Responsibility) per tutelare il benessere e la qualità di vita dei propri dipendenti. Quest'anno **44 Aziende** hanno usufruito dei nostri interventi di diagnosi precoce.

**11.961**

VISITE ED ESAMI

▼

**6.720**

NELLE INFERMERIE AZIENDALI

**5.241**

NEGLI SPAZI PREVENZIONE



## A FIANCO DEI COMUNI E DEGLI ENTI

*Da anni stipuliamo convenzioni con gli **Enti e i Comuni dell'hinterland milanese** per consentire ai cittadini controlli tempestivi e accedere più facilmente alle corrette pratiche di diagnosi precoce anche nei luoghi periferici.*

Nel 2016 sono tornate ad aumentare le visite nei **Comuni, Fondazioni e Associazioni, passando da 3.636 a 4.303**. Inoltre abbiamo registrato **due nuovi ingressi**: il Comune di **San Donato Milanese** e quello di **Casorezzo**.



FILIPPA LAGERBÄCK  
ALLO SPAZIO PREVENZIONE DI SESTO S. G.

# ASSISTENZA



Nel 2016 in Italia **una persona su venti** convive con la patologia oncologica. E se i progressi delle terapie e la cronicizzazione della malattia sono notizie incoraggianti, per chi si occupa di Assistenza gli scenari aperti da questo panorama diventano una sfida continua, che va affrontata mettendo in atto una **rete di servizi costanti e duraturi** a favore dei pazienti, in rapporto sempre più stretto e sinergico con il territorio.

Attualmente il 60% delle persone che si ammala di cancro **vivrà più di cinque anni**. E dopo l'eventuale guarigione e la fine del follow up, più del 75% dei pazienti guariti manifesterà **deficit fisici-funzionali, psicologici, o problemi socio-economici** legati al tumore. Il **ritorno al benessere** del paziente sta diventando quindi un obiettivo sociale importante, oggetto di dibattito e di attenzione anche a livello internazionale.

In questo panorama si inseriscono i nostri servizi di assistenza, aumentati nel 2016 per la maggior parte degli interventi, anche a favore di **pazienti stranieri**. Sono cresciute in particolare le **richieste in ambito pediatrico, le mediazioni culturali** e le attività di **intrattenimento e svago**.

Aumentate anche le **richieste dei pacchi alimentari e degli accompagnamenti alle terapie**.

Di contro abbiamo registrato una **contrazione** nel servizio di fornitura a domicilio dei **presidi sanitari in comodato d'uso**, dovuta alla cronicizzazione della malattia che impegna più a lungo i presidi e ne implica quindi una minore movimentazione. Erogati infine anche **meno sussidi economici**, un dato che sembra in controtendenza rispetto all'incremento delle situazioni di disagio socio-economico.

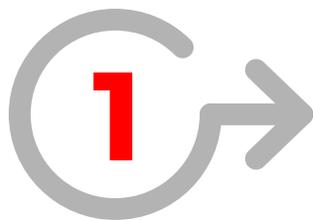
Da qui la necessità di **"fare rete"** con le altre realtà del territorio, aumentando il nostro impegno in questa direzione e intensificando ulteriormente i contatti.

Da un lato ciò significa confrontarsi con le **organizzazioni, sia private che religiose**, sempre più numerose, dall'altro adattarsi e relazionarsi ai continui mutamenti organizzativi e strutturali dei **Comuni**, e in particolare con quello di Milano.

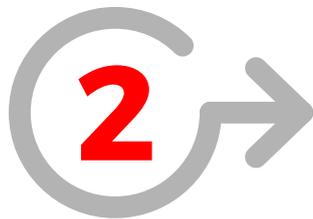


IL PRESIDENTE ALLOISIO, IL PRESIDENTE LUCCHINI E IL DIRETTORE SANITARIO MONTI INAUGURANO IL SERVIZIO ACCOGLIENZA PROTETTA ALL'ISTITUTO NAZIONALE TUMORI

Nel 2016 i nostri interventi di assistenza hanno avuto come **principali obiettivi**:



Continuare a **prendersi cura delle necessità socio-sanitarie dei malati**, intervenendo anche a favore delle famiglie economicamente disagiate



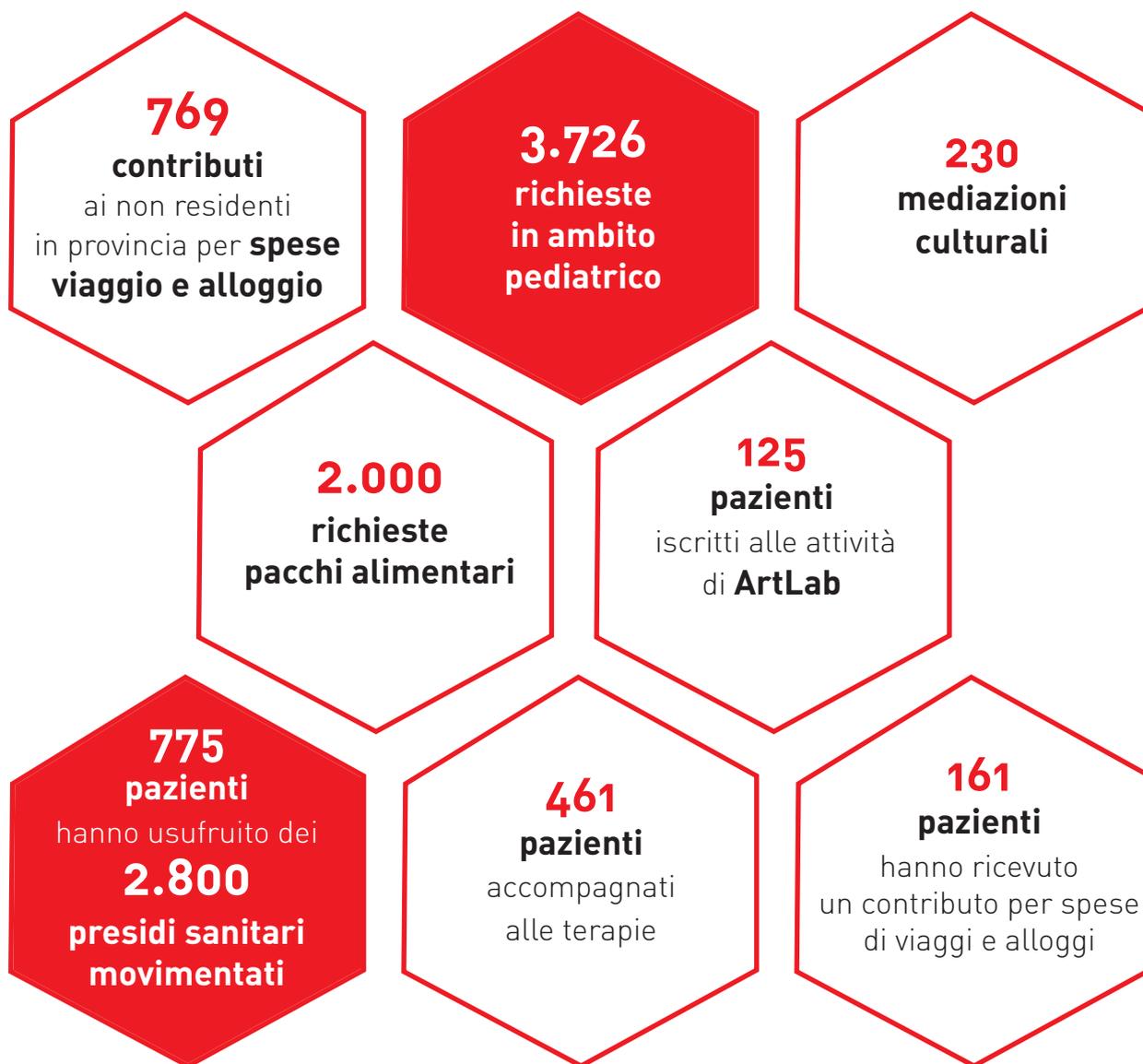
**Preservare la qualità di vita** di coloro che stanno vivendo la malattia, con particolare attenzione ai bisogni psicologici del paziente e dei suoi familiari



Investire nella **rete della solidarietà**, intensificando le sinergie con altri Enti, Cooperative e Associazioni del territorio per massimizzare l'utilizzo delle competenze e non disperdere le risorse a disposizione

## I NUMERI DEL 2016

**1.678** Assistiti



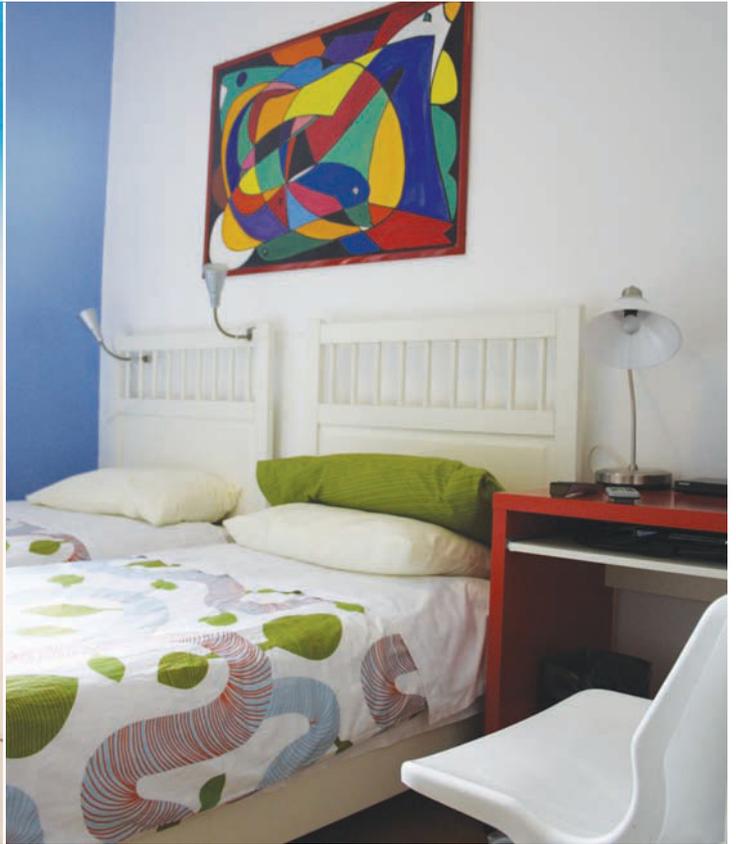
**Grazie!**  
PER I BAMBINI SENTIRSI A CASA  
È IMPORTANTE QUANTO LA CURA.

Le Case Accoglienza LILT



LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori  
Sezione Provinciale di Milano  
Tel. 0249521 - marketing@legatumori.mi.it - www.legatumori.mi.it  
Lega Tumori LILT Milano @LILT Milano

**LILT**  
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA  
CONTRO I TUMORI  
prevenire e vivere



## DANIELA

### La sicurezza di un sostegno, tornando a casa.

*Il ritorno a casa dopo la malattia è sempre un momento delicato. Saper di poter contare sul nostro servizio "Tornando a casa" è stato importante, per Daniela e per tutta la sua famiglia.*

Dover gestire la malattia usciti dall'ospedale a volte può essere dirompente. Agli inevitabili mutamenti fisici e psicologici che il decorso porta con sé, si aggiungono le concrete problematiche logistiche, che spesso rischiano di mandare letteralmente in crisi il già delicato sistema familiare.

"Il ritorno a casa di mio padre dopo la malattia - racconta Daniela G. - è stato davvero difficile non solo per noi figlie, ma soprattutto per la mamma che condivide la quotidianità con lui." In questi casi interviene il progetto "Tornando a casa", il nostro storico servizio che offre presidi a domicilio in forma gratuita, fornendo l'allestimento sanitario necessario per migliorare la qualità della vita dei malati e facilitare l'assistenza dei familiari. L'obiettivo di consegna è entro le 48 ore dalla richiesta e, in situazioni economiche disagiate, si prevede anche l'erogazione di generi alimentari non deperibili e prodotti per l'igiene personale, con particolare attenzione alle famiglie con bambini e adolescenti. "Ricevere con tempestività un letto elettrico e una sedia a rotelle è stato per noi un aiuto prezioso - ricorda Daniela - che ci ha sollevato dagli aspetti operativi. Grazie di cuore per l'ascolto, la comprensione e l'efficienza del servizio".



## SEMPRE AL SERVIZIO DEI PIÙ DEBOLI

*L'assistenza non ha confini di età e di nazioni. Dare aiuto ai pazienti in difficoltà, piccoli e adulti, ma anche alle loro famiglie, senza distinzione tra italiani e stranieri, è da sempre oggetto di particolare attenzione.*

## AIUTI A FAVORE DEI PAZIENTI PIÙ SVANTAGGIATI, ITALIANI E STRANIERI

In Italia oltre una persona su quattro è sulla soglia dell'indigenza. Ciò spiega l'aumento costante delle richieste d'aiuto che arrivano in Associazione.

Nel 2016 abbiamo erogato **servizi e contributi economici a 1.678 pazienti**, molti dei quali stranieri (il 42%) e in condizioni socio-economiche disagiate.

**Triplicate** anche le **mediazioni culturali**, che sono passate da 67 a 230.

L'aiuto ai **cittadini stranieri**, regolari e non, è un fenomeno sociale molto complesso, che richiede sempre più spesso anche particolari interventi per **alloggio e sostentamento**.

## OSPITALITÀ E SOSTEGNO AI BAMBINI E ALLE FAMIGLIE

Sono sempre più numerose le famiglie che arrivano da lontano per curare i loro piccoli nei Centri Oncologici milanesi. Ai giovani pazienti provenienti da tutta Italia e ai loro genitori offriamo una serie di **servizi dedicati**, tra cui l'ospitalità in **tre Case di Accoglienza LILT**.

La "**Strada della Guarigione**" è un programma di sostegno economico per i pazienti itineranti in difficoltà, che li assiste durante le terapie e i successivi controlli. **Nel 2016** i nostri contributi ai non residenti in provincia per le **spese di viaggio e di alloggio sono stati 2.387**.

### PROVENIENZA PAZIENTI FUORI MILANO

37% Nord - Centro Italia

19% Sicilia

17% Calabria

13% Puglia

8% Altre regioni Sud Italia

6% Campania

Il bisogno dei **servizi rivolti ai bambini** e alle loro famiglie continua ad aumentare, per questo sono proseguiti nel 2016 anche i finanziamenti al servizio **“Reperibilità telefonica h 24”** e al servizio odontoiatrico destinato ai piccoli pazienti, entrambi attivi nel Reparto Pediatrico dell’Istituto Nazionale Tumori di Milano.

### Reperibilità telefonica h 24

Per affrontare i disagi legati alle cure nel periodo successivo al ricovero, le famiglie dei giovani pazienti hanno a disposizione la consulenza di un medico oncologo 24 ore su 24, **grazie alla Reperibilità**

### Telefonica Continua.

In generale nel 2016 sono **aumentate le chiamate e i contatti via email**, spesso seguiti da telefonate dirette. L’origine dei contatti, provenienti per **oltre il 60% dal contesto familiare** (genitori/parenti/amici/paziente), testimonia come la gestione della patologia oncologica e delle sue complicanze avvenga ancora **per lo più “privatamente”**, confermandosi un problema vissuto, discusso e sofferto, **tra famiglia e specialista**, senza ancora l’auspicato coinvolgimento del medico di base.

## SERVIZIO DI REPERIBILITÀ TELEFONICA

## 2.200 CONTATTI EXTRA-ORARIO DI SERVIZIO

### MOTIVO DEL CONTATTO

- 41% Colloquio sullo stato del paziente
- 17% Episodi febbrili
- 7% Complicanze del trattamento
- 7% Gestione fase palliativa
- 6% Comunicazione di eventi gravi e inaspettati
- 6% Contatto di nuovi pazienti
- 6% Dubbi relativi alle prescrizioni terapeutiche
- 3% Dolori non controllati
- 3% Mielodepressione
- 3% Problemi organizzativi (visite, soggiorno a Milano)
- 1% Sintomi o segni orientativi per progressione di malattia

### CHI CHIAMA (percentuale sul totale)

- 54% Amici o parenti
- 38% Medici/infermieri di altre strutture
- 1% Medici di base
- 7% Paziente

In tutti i giorni lavorativi, su telefono portatile reso disponibile dalla Fondazione, si aggiungono in media **5 chiamate giornaliere** (ore 14.30 – 17.00) per verifica di esami o problemi.

### ESITO DELLA CHIAMATA

- 39 Chiamate per le quali è stato necessario ricovero o visita presso INT
- 25 Chiamate indirizzate verso un pronto soccorso, il proprio medico o altra struttura

### PROVENIENZA CHIAMATE

- 73% Lombardia
- 27% Altre regioni



### **Ambulatorio di odontoiatria pediatrica**

Spesso le cure di radioterapia e chemioterapia rendono i bambini più sensibili ed esposti alle carie rispetto agli adulti: di qui è nata la necessità di un servizio dedicato, con sede nell'Istituto Nazionale Tumori di Milano, per iniziare la terapia antitumorale sia in assenza di patologie odontoiatriche sia per intervenire durante le cure stesse e monitorare i piccoli nei mesi successivi.

**125** Accessi Ambulatorio odontoiatria pediatrica

**148** Prestazioni totali

- 
- 91** Visite
  - 30** Otturazioni
  - 9** Sigillature
  - 7** Estrazioni
  - 7** Sedute di igiene
  - 3** Applicazione di vernici al fluoro
  - 1** Rimozione sutura

## ACCANTO AL MALATO, DURANTE LE TERAPIE E NEL RITORNO A CASA

Il prolungarsi delle terapie spesso non permette alla famiglia di garantire assistenza continua al malato. Per questo oggi la nostra Associazione possiede **7 automezzi** e più di **70 Volontari dedicati** al servizio di **accompagnamento alle terapie**, che giornalmente accompagnano i pazienti in più di **50 centri** di cura. Nel 2016

le richieste del servizio sono aumentate del **13%** e i nostri Volontari hanno percorso **300.000 Km**, totalizzando **12.400 accompagnamenti per 461 pazienti**. Un aiuto che non si risolve nel semplice trasporto alle cure, ma che è prezioso soprattutto per il contatto umano, il sostegno e la relazione di vicinanza che si istaura con i Volontari.



Non solo il ricovero e le terapie, ma anche **il ritorno a casa** può rivelarsi un momento delicato, soprattutto per le famiglie. Per aiutarle in questo percorso abbiamo sviluppato il programma **“Tornando a casa”**, che garantisce e organizza l'**allestimento di presidi sanitari** in comodato d'uso gratuito, fornendo letti, carrozzine, materassi antidecubito igienizzati e sanificati, con la consegna **entro 48 ore** dalla richiesta. Nel 2016 i pazienti assistiti sono stati circa **1.000 e 2.800 i presidi sanitari movimentati**. Il servizio ha registrato una **contrazione del 18%** rispetto all'anno precedente principalmente per la cronicizzazione della malattia

oltre che per il cambiamento sociale nella gestione del malato da parte delle famiglie, che sempre di più si affidano a strutture specializzate come gli Hospice.

Per stare più vicino al malato ci impegniamo anche ad **informare e sensibilizzare** le persone sui loro **diritti** e opportunità, aggiornandole attraverso una specifica pubblicazione: **“Aver cura di sé”**. Obiettivo principale della pubblicazione è rendere ogni malato, in quanto paziente oncologico, consapevole dei suoi diritti in ambito lavorativo, familiare e sociale.



## OLTRE LE CURE: LA NOSTRA AZIONE NELLE STRUTTURE OSPEDALIERE

Negli anni Ottanta è nato il **progetto Qualità di Vita** nell'Istituzione Oncologica, un impegno importante per **migliorare le condizioni dei pazienti e dei loro familiari nei luoghi di cura**. In collaborazione con diverse divisioni dell'**Istituto Nazionale Tumori di Milano** e in particolare con la **Struttura Semplice di Psicologia**, ogni anno il progetto si concretizza in diversi interventi, soprattutto grazie all'aiuto dei nostri **Volontari**. Sono loro a **prenderci cura dei pazienti** per tutte le necessità che esulano dalle cure in senso stretto, stando al loro fianco con attenzioni quotidiane, organizzando spettacoli e attività di intrattenimento, ma soprattutto dialogando con loro e segnalandone i reali bisogni. In questo quadro si inseriscono anche le iniziative come la **visita annuale al Santo Padre** per le famiglie di pazienti pediatrici e la **cena natalizia** organizzata nel Reparto Pediatria.

Testimonianza di questo intervento di umanizzazione nel percorso di cura è anche **l'ArtLab**, il Laboratorio Artistico nato nel 2008 presso l'Istituto Nazionale Tumori e diventato un punto di riferimento per i pazienti durante il ricovero e anche dopo le dimissioni, grazie ai suoi corsi di yoga, pc, arte, danza e molti altri. Apprezzati in particolare i viaggi di ArtLab, le passeggiate nei luoghi più significativi e anche nascosti di Milano e dintorni. Nel 2016 si sono realizzati **10 corsi**, tra cui il nuovo **"Ma che musica maestro"**.

Oltre che nell'Istituto Nazionale Tumori di Milano, i nostri Volontari sono **presenti anche in altre strutture** ospedaliere: Ospedale San Paolo, San Carlo, Pio Albergo Trivulzio, Ospedale di Legnano, Istituti Clinici Zucchi (Monza e Brianza), Ospedale di Vimercate e ASST Nord Milano (Buzzi e Bassini).

## FARE RETE PER VINCERE INSIEME

*Investire nel concetto di “rete” e collaborare con le diverse Associazioni, Enti e strutture sanitarie del territorio è per noi da sempre la strategia più efficace per **affrontare la malattia unendo forze, idee e competenze** e raggiungere così risultati ogni anno più efficienti.*

I nostri servizi di assistenza sono continuati nel 2016 anche grazie alle **sinergie** create con gli **Enti del territorio e altre Associazioni**. Solo così riusciamo a rispondere in modo continuo e integrato alle **necessità più diverse**.

- ▶ **Fornire presidi sanitari in comodato d’uso gratuito** a casa del paziente, grazie a un **Gruppo di lavoro** creato con i rappresentanti delle **Unità di Cure Palliative Domiciliari degli Ospedali** (Istituto Nazionale Tumori, San Paolo, San Carlo, ASST Nord Milano, Fatebenefratelli, Humanitas, IEO, Ospedale di Giussano e Istituti Clinici Zucchi di Monza e Brianza) che ci consentono di migliorare il servizio soprattutto in termini di tempestività.
- ▶ **Gestire situazioni di particolare criticità:** la collaborazione con **Enti, Associazioni, ospedali, servizi sociali del Comune** ci ha permesso di prendere in carico veri e propri “casi sociali”, dove è necessario **agire su più fronti**, perché alla malattia si legano problematiche complesse di **grave indigenza**, situazioni familiari compromesse e altre malattie degenerative.
- ▶ **Accompagnare alle terapie:** la collaborazione con la **Cooperativa Alatha** ci permette di assicurare la continuità del servizio, soprattutto nei periodi critici estivi o durante le vacanze natalizie, quando sono disponibili meno Volontari, mentre grazie a **Italenferm Srl** riusciamo di offrire il servizio di accompagnamento anche a **pazienti non autosufficienti**.
- ▶ **Garantire alloggi per chi viene da fuori Milano:** in sinergia con **“A Casa lontani da Casa”**, la rete milanese e lombarda di Case di Accoglienza, riusciamo a ospitare **malati e familiari che arrivano a Milano e dintorni per curarsi**.
- ▶ **Offrire assistenza multidisciplinare,** soprattutto nelle **cure domiciliari**, grazie alla collaborazione con **FCP** (Federazione Cure Palliative).

# VOLONTARIATO

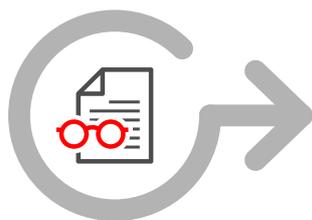


Per rispondere alle esigenze di una società sempre più complessa e fragile, il nostro concetto di volontariato è cresciuto nel tempo evolvendo verso **nuova consapevolezza e professionalità**. Non è cambiata invece la carica umana dei nostri Volontari, una forza continua e vitale a servizio dei malati e non solo, senza la quale le nostre attività non potrebbero esistere.

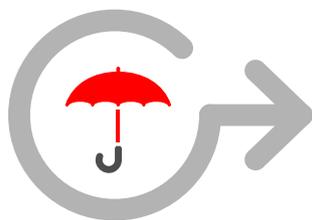
Nel 2016 i nostri **Volontari attivi sono stati 721**, con un'età media di **66 anni e per più di due terzi donne**. Il loro numero, rimasto pressoché invariato grazie ai nuovi ingressi e senza nessun ritiro per burn out, ci conferma l'efficacia del **modello di selezione, formazione e supervisione** che applichiamo da oltre 30 anni.

Nel corso del 2016 i Volontari hanno donato **117.000 ore** del loro tempo **in tutti i Settori** in cui è operativa la nostra Associazione, sensibilizzando la popolazione sull'importanza di **fare prevenzione, assistendo i malati e i loro familiari e creando nuovi e profondi legami** con chi ha bisogno di vicinanza e umanità. Un'attività instancabile e una testimonianza tangibile di quella "cittadinanza attiva" e di quella **cultura della solidarietà** che è nel nostro DNA di milanesi, e grazie alla quale Milano è stata anche definita "**capitale morale del volontariato**".

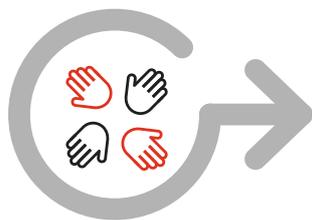
Le **tre principali direttrici** del 2016 che hanno guidato l'impegno del Settore sono state:



**Formazione dei Volontari**, per diffondere attraverso la Scuola il nostro modello di Volontariato professionale e consapevole



**Attività di aiuto concreto su tutti i principali fronti di intervento** dell'Associazione, in particolare nel settore dell'Assistenza

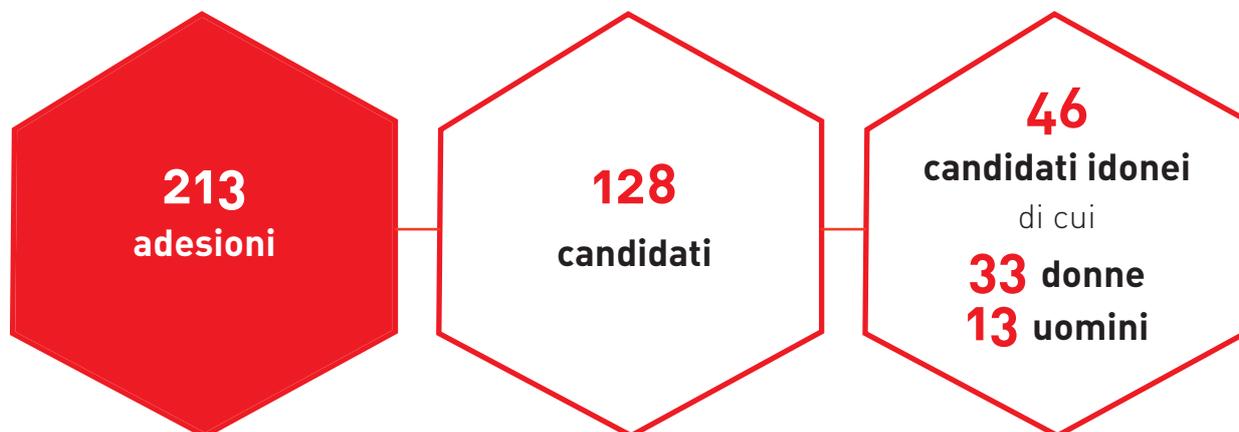


**Campagna reclutamento e Progetto Giovani**, per promuovere la cultura della solidarietà tra tutte le generazioni, individuando sempre nuove persone che ci aiutino a divulgare e sostenere la nostra missione

## I NUMERI DEL 2016

**721** Volontari (**519** donne e **202** uomini) – **1.117** ore donate

### CAMPAGNA DI RECLUTAMENTO



### FORMAZIONE

XXXII Corso di Formazione e Qualificazione del Volontario in Oncologia



### XXXII GIORNATA DEL VOLONTARIO



## ALEXANDRA

### L'estate nel "Progetto Giovani"

*Avere 18 anni a Milano significa facile accesso a divertimenti, serate con gli amici e tante opportunità di svago. Ma Alexandra questa estate ha voluto vivere un'esperienza diversa. E, mentre aiutava gli altri, ha scoperto che sono stati i pazienti ad aiutare lei, con la loro forza d'animo e il loro esempio.*

Il "Progetto Giovani", l'iniziativa LILT rivolta ai ragazzi tra i 16 e i 19 anni, ogni anno a luglio recluta nuove leve che, al termine della scuola, decidono di donare una settimana del loro tempo alla nostra Associazione. Affiancati da un Volontario "guida" e dallo staff del Settore, i giovani sono impegnati su tutti i fronti della nostra attività. «L'esperienza vissuta in questa settimana - racconta Alexandra, giovane volontaria del 2016 - è stata per me la prima vera esperienza di aiuto ai malati oncologici. L'impatto che ho avuto è stato profondo, edificante e coinvolgente».

Alexandra è stata in due postazioni all'interno dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano: al Cup e alla chemio, e inoltre ha partecipato anche a due accompagnamenti dei pazienti alle terapie. Il Cup coincide spesso con il primo, disorientante, incontro con la struttura ospedaliera. «Al Cup ho dato informazioni e indirizzato le persone verso il posto giusto. - racconta Alexandra - Alcune arrivano preoccupate e agitate e i Volontari possono contribuire a dare loro sicurezza. È incredibile la gratitudine che i pazienti dimostrano, e i loro sorrisi spesso sono più veri e fiduciosi dei nostri». Ma l'impatto più forte per Alexandra è stato con la chemio. «Sono molte le cose che porterò con me da questa esperienza. Ma le più importanti - ricorda - sono la volontà, il coraggio e la speranza con cui i pazienti affrontano la loro lotta. Sarebbe molto bello se anche noi riuscissimo ad avere queste qualità instaurando rapporti altrettanto profondi e veri come loro sono in grado di fare!».







## UNA GIORNATA PER DIRE GRAZIE

*La **Giornata del Volontario** è diventata il tradizionale momento dell'anno in cui tracciamo il **bilancio delle nostre attività** e soprattutto riuniamo Volontari, operatori e istituzioni per ringraziarli e premiarli per la loro disponibilità e presenza. Un'occasione preziosa di scambio e confronto, che ogni volta regala emozioni intense.*

Il 24 novembre si è tenuta la **XXXII edizione della Giornata del Volontario** alla quale hanno partecipato oltre **450 persone**. Il Presidente LILT, alla presenza dei vertici della Fondazione IRCCS INT e delle Istituzioni, ha ufficialmente ringraziato i Volontari e tutti coloro che ci sono stati vicini rendendo possibile le nostre attività.

Sono stati premiati per la loro fedeltà **128 Volontari** che hanno raggiunto il **traguardo di 20, 10, 5 e 1 anno di attività**, tra cui **3 Presidenti di Delegazione** (Abbiategrosso, Legnano e Trecella di Pozzuolo Martesana) e un riconoscimento particolare è stato anche rivolto ai **Volontari del "Gruppo Giovani"**.

Il riconoscimento **"Un Amico Speciale"** dedicato a chi, persona o Azienda, ha offerto nel corso dell'anno alla LILT il suo aiuto silenzioso e costante, quest'anno è stato conferito a **Giorgio Guzzi** e **Michele Tabozzi**, due professionisti che da tempo collaborano alla realizzazione del catalogo di Natale e ad altre attività. Il Premio è stato anche assegnato a **3 Associazioni di Monza Brianza** (al C.I.F. - Centro Italiano Femminile di Carugate, all'Avis di Ornago e all'Associazione Volontari di Mezzago), che dagli anni '90 lavorano sul territorio sensibilizzando la popolazione sull'importanza della prevenzione primaria e della diagnosi precoce. Un'ulteriore testimonianza di quanto sia preziosa la sinergia e lo scambio tra Associazioni per il benessere della collettività.



XXXII EDIZIONE GIORNATA DEL VOLONTARIO

## UNA FORZA ATTIVA PER OGNI NECESSITÀ

*Nell'Istituto Nazionale Tumori e nei reparti per tenere compagnia e intrattenere i malati e i familiari, ma anche per accompagnare i pazienti alle terapie e offrire assistenza a casa. Nella raccolta fondi, negli uffici, negli Spazi Prevenzione e presso le Delegazioni per diffondere le iniziative di sensibilizzazione sul territorio. I nostri Volontari **partecipano a tutte le attività**, aiutandoci a realizzare gli impegni che abbiamo preso con la comunità in cui viviamo.*

## MIGLIORARE LA QUALITÀ DI VITA IN OSPEDALE

Entrare nell'Istituto Nazionale Tumori per un paziente è sempre un momento difficile, a cui i nostri Volontari si dedicano con particolare cura ed attenzione. In atrio, negli ambulatori e nei reparti, **200 Volontari** affiancano gli operatori e accolgono le persone con disponibilità e gentilezza. Le aiutano a orientarsi, ma soprattutto offrono un sostegno agli ammalati durante il ricovero e organizzano diverse attività di intrattenimento, tra cui concerti, happy hour, giochi di società e altre occasioni di svago.

Su segnalazione dei Volontari, per agevolare e migliorare la qualità di vita dei malati in Istituto nel 2016 si è **attivato anche un nuovo servizio** dedicato ai pazienti con difficoltà deambulatorie: **"L'Accoglienza Protetta"**. In questi casi il malato è accolto da un Volontario del CUP (Centro Unico di Prenotazione) in un'area dedicata, mentre i suoi accompagnatori possono cercare agevolmente parcheggio. Un esempio semplice quanto efficace di un **servizio nato "dal basso"**, grazie all'intervento dei Volontari che ogni giorno ascoltano e rilevano in modo proattivo i bisogni dei pazienti.



## A FIANCO DEI MALATI, NELLE TERAPIE E A CASA

L'aumento dei casi di solitudine tra i malati e il prolungamento delle cure hanno progressivamente cambiato il ruolo del Volontario, che sta diventando sempre di più *il caregiver*, colui che si prende cura e assiste il malato nell'**accompagnamento alle terapie e a casa**, dopo le dimissioni, sostituendo le figure familiari lontane o impegnate per motivi lavorativi. Con la propria auto o con i nostri automezzi, i Volontari nel 2016 hanno percorso **300.000 chilometri** per accompagnare il paziente in ospedale. E sono stati vicini ai malati anche a casa, sia in fase di **riabilitazione** sia all'interno delle **équipe delle Unità di Cure Palliative Domiciliari - U.C.P.D.** Prezioso infine anche il loro aiuto nelle strutture **Hospice**, che ospitano i malati giunti al termine del loro percorso, dove offrono assistenza ai pazienti e rimangono accanto alla famiglia nella fase del lutto.



## NEGLI SPAZI PREVENZIONE E SUL TERRITORIO, PER GLI EVENTI E LA RACCOLTA FONDI

I nostri Volontari svolgono anche un importante ruolo negli **Spazi Prevenzione** e negli **uffici** e inoltre collaborano a diffondere la cultura della prevenzione durante gli eventi di sensibilizzazione, partecipando attivamente anche all'organizzazione delle molteplici **iniziative di fundraising**.

### I FRONTI DI INTERVENTO DEI VOLONTARI

- 362 Assistenza
- 156 Diagnosi Precoce
- 129 Marketing & Fundraising
- 38 Ufficio
- 36 Ad Honorem





## NUMEROSI I RICONOSCIMENTI E I TRAGUARDI RAGGIUNTI NEL 2016 GRAZIE ALL'IMPEGNO DEI VOLONTARI:



- Il premio **Il Gelso d'oro** alla Volontaria **Anna Maria Speranza**, un'onorificenza per la passione e la dedizione con cui svolge attività nello Spazio Prevenzione di Cernusco sul Naviglio, facendo in modo che tutta la cittadinanza, soprattutto le donne, si avvicinino alla prevenzione e alla diagnosi precoce.
- Il premio **Ago d'oro** al Volontario **Lorenzo Frignati**, una benemerita civica del Comune di Concorezzo a cittadini o associazioni che si sono particolarmente distinti sul territorio in ambito sociale, lavorativo, sportivo.
- **30 anni di attività sul territorio** grazie ai Volontari dello Spazio Prevenzione di Trecella di Pozzuolo Martesana.
- **25 anni di attività dei Volontari** dell'Hospice del Pio Albergo Trivulzio.
- **10 anni di attività dei Volontari** dell'Hospice dell'Istituto Nazionale Tumori.

## I VOLONTARI DI OGGI E DI DOMANI

*La maggioranza dei nostri Volontari è con noi da **più di 5 anni**. Ma è vitale coinvolgere sempre **nuove leve**, soprattutto giovani, per poter continuare a garantire il loro indispensabile supporto alla realizzazione delle nostre attività.*

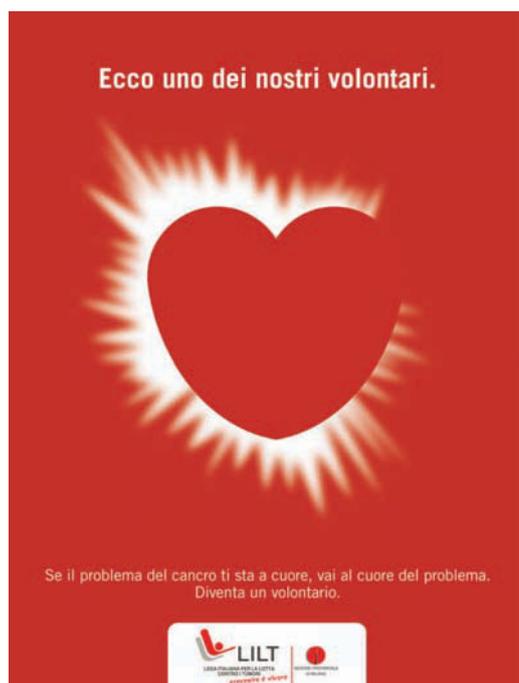
Sono stati **721 i Volontari** operativi nel 2016, numero praticamente invariato rispetto ai 717 dell'anno precedente e trend che conferma l'andamento degli ultimi 5 anni. Tra i 42 Volontari ritirati, il motivo più ricorrente è dovuto a **problematiche familiari (20 su 46)**, seguito da esigenze legate al **lavoro**. Non c'è stato invece alcun ritiro per incompatibilità o per *burn-out*, a conferma dell'efficacia del nostro programma di selezione e formazione.

## LA CAMPAGNA DI RECLUTAMENTO

La **Campagna di Reclutamento** del 2016 ha mantenuto inalterata l'immagine del **"Cuore pulsante"**, registrando **213 adesioni** durante tutto l'anno. Hanno partecipato agli incontri informativi **128 candidati** e, dopo la fase di selezione, **46 sono risultati idonei** (pari al 22%). Nel 2016 è stata anche avviato un **piano di fidelizzazione per i nuovi candidati**, che prevede l'invio di una serie di email per mantenere viva la motivazione delle persone che si candidano durante l'anno, ma che a volte devono aspettare anche parecchi mesi prima di poter entrare attivamente in Associazione.

## FONTI DI RECLUTAMENTO

42%	Notorietà della LILT sul territorio
15%	Istituto Nazionale dei Tumori
9%	Spazi Prevenzione
8%	Passaparola tra Volontari
7,5%	Internet



## TRA I GIOVANI, PER FAR CRESCERE LA SOLIDARIETÀ

Per coinvolgere anche i più giovani e trasmettere loro l'importanza della solidarietà e dei valori del volontariato, è perseguito anche il **Progetto Giovani**, che impegna i ragazzi tra 16-19 anni al termine dell'anno scolastico. Nel 2016 hanno aderito **6 nuovi ragazzi**, integrandosi facilmente con i giovani degli anni precedenti.

Grazie alla collaborazione con i Volontari "più anziani" i ragazzi hanno donato il loro tempo con entusiasmo e maturità, alternandosi nell'**Istituto Nazionale Tumori al CUP** (Centro Unico di Prenotazione), nei **Reparti, accompagnando i pazienti alle terapie** e lavorando **negli uffici**.

Abbiamo poi formato **4 ragazzi**, collaborando con alcuni **Istituti Tecnici e Licei milanesi** nell'ambito dell'**Alternanza Scuola Lavoro**. L'iniziativa, prevista dalla Legge 107/2015, è dedicata agli **studenti del triennio delle scuole superiori di secondo grado** e prevede la possibilità di svolgere tirocini formativi anche nel terzo settore. In Associazione i ragazzi sviluppano competenze trasversali come la capacità di lavorare insieme, di organizzarsi e comunicare, ma anche di mantenere alta la motivazione e l'adesione a una causa sociale importante.

## I VOLONTARI DEL FUTURO

Da qualche anno è nato un **nuovo modo di essere ambasciatori** della Lega: il **passaparola sul web**. Anche nel 2016 sono aumentati gli "**attivisti digitali on line**", ovvero coloro che volontariamente hanno scelto di **divulgare** ai loro contatti le attività promosse sulla nostra pagina Facebook, a cui si sono aggiunti anche gli "**attivisti digitali aziendali**". Oggi il gruppo è di circa un **centinaio di persone**, un bacino molto importante per aumentare in modo esponenziale i contatti e divulgare in maniera capillare anche le nostre attività di raccolta fondi.

## A SCUOLA DI VOLONTARIATO

*Il benessere del Volontario è il centro attorno a cui gravita la nostra Scuola. Il suo equilibrio, la sua soddisfazione e la sua professionalità sono per noi gli elementi fondamentali perché a sua volta possa trasmettere serenità e motivazione alle persone con cui entrerà in contatto, siano pazienti, colleghi o sostenitori dell'Associazione.*

Formazione, aggiornamento continuo e corsi per rafforzare il senso di appartenenza al gruppo. Quest'anno la nostra Scuola ha proseguito la sua attività **su diversi fronti:**

### ▶ **Corso di Formazione e Qualificazione del Volontario in Oncologia**

A febbraio si è svolto il **XXXII Corso di Formazione e Qualificazione del Volontario in Oncologia**, sotto il patrocinio della Regione Lombardia, della Città Metropolitana e del Comune di Milano. Articolato in 4 giornate, per un totale di 24 ore di formazione, ha coinvolto **46 nuovi Volontari, 6 collaboratori e 8 uditori di altre associazioni:** 3 dell'AIMAC, 3 dell'Associazione PALINURO, 1 della VOS di Gorgonzola e 1 giovane studentessa dell'Istituto d'Istruzione Superiore Besta. **Per verificare il gradimento** del corso da parte dei partecipanti, è stato anche predisposto uno specifico **questionario**. I risultati sono stati incoraggianti: il corso ha ricevuto valutazioni positive su tutti i fronti, per l'interesse e la chiarezza dei temi trattati, per la professionalità dei docenti, l'organizzazione, i materiali didattici e sono anche stati particolarmente apprezzati i workshop di approfondimento.

### ▶ **XVII Master di Cure Palliative**

Come docenti abbiamo anche partecipato al **Corso per Specializzandi in Oncologia della Facoltà di Medicina dell'Università Statale di Milano**. Il nostro intervento, intitolato **"Il ruolo del volontariato nelle cure palliative"**, ha trattato tutti gli aspetti legati al volontariato sia negli Hospice che a casa del paziente in fase terminale.

### ▶ **La formazione continua: gli incontri di supervisione e aggiornamento**

I Volontari di tutte le aree di attività (Assistenza, Diagnosi Precoce, Ufficio, Raccolta fondi) partecipano periodicamente a **incontri di supervisione e aggiornamento**, per confrontarsi e rinforzare il loro senso di appartenenza all'Associazione. Nel 2016 gli incontri sono stati **oltre 130**. Si tratta di importanti momenti di riflessione che per il Volontario rappresentano occasioni preziose per ripensare al proprio operato e alle proprie relazioni, alle proprie emozioni e vissuti, e per noi un valido strumento di lavoro per prevenire demotivazione, scoraggiamento e *burn-out* dei Volontari.

### ▶ **Corso interno sulle cure palliative all'Hospice dell'Istituto Nazionale Tumori**

I cambiamenti dovuti ai *turn-over* dei Volontari nell'Hospice dell'Istituto Nazionale Tumori negli anni ha reso il gruppo disomogeneo per formazione ed esperienze. Nel 2016 quindi, oltre ai tradizionali incontri di supervisione, per questi Volontari abbiamo organizzato un **corso interno sulle cure palliative**, dalle origini ai giorni nostri, focalizzato sul ruolo del Volontario e sulla sua evoluzione nel corso degli anni. Il corso non solo ha contribuito a dare un livello essenziale di preparazione **uguale per tutti**, ma ha anche migliorato la conoscenza reciproca e il senso di appartenenza al gruppo.

### ▶ **Il Manuale del Volontariato**

Per aggiornare il nostro Manuale e aggiornarlo rispetto ai cambiamenti avvenuti nel mondo del volontariato, oltre che per renderlo più in linea con l'evoluzione del Corso di Formazione, nel 2016 abbiamo anche avviato l'elaborazione del nuovo **"Manuale del Volontariato in Oncologia"**.

# NOI E I MEDIA

Il nostro impegno con i media e le persone è un intenso lavoro di dialogo lungo il corso dell'anno, in tutti i linguaggi della comunicazione, per raccontare al territorio la nostra Associazione e la sua ragione d'essere. Perché oggi più che mai comunicare significa esistere.

Anche nel 2016 la comunicazione è stata una **leva strategica fondamentale** per rendere sempre più visibile e reale la nostra mission sul territorio, parlando con gli strumenti più adatti a un mondo in continua evoluzione.

Il nostro impegno cresce di anno in anno e diventa sempre più **professionale e multicanale**, grazie anche all'intervento di agenzie di pubblicità e uffici stampa. Fondamentale anche per il 2016 si è confermata la **presenza on line**, e in particolare sui **Social Network**, che ci permettono di aumentare in modo esponenziale i contatti con **target diversi** e sempre **più giovani**.

Nel 2016 i **principali canali** attraverso cui abbiamo comunicato sono stati:



**Attività di Relazioni Pubbliche**  
e di **Ufficio stampa**



**Sito istituzionale**, pagine sui **Social media** (Facebook, Twitter) e su Youtube il canale **LILT Milano Channel**



Newsletter trimestrale **“Prevenire è vivere”**  
Rivista annuale **“ControCancro”** e  
**Rapporto annuale di attività**



**Materiale divulgativo**, per approfondire specifiche tematiche legate all'oncologia

## I NUMERI del 2016

### 1.245 Presenze sui mezzi tradizionali



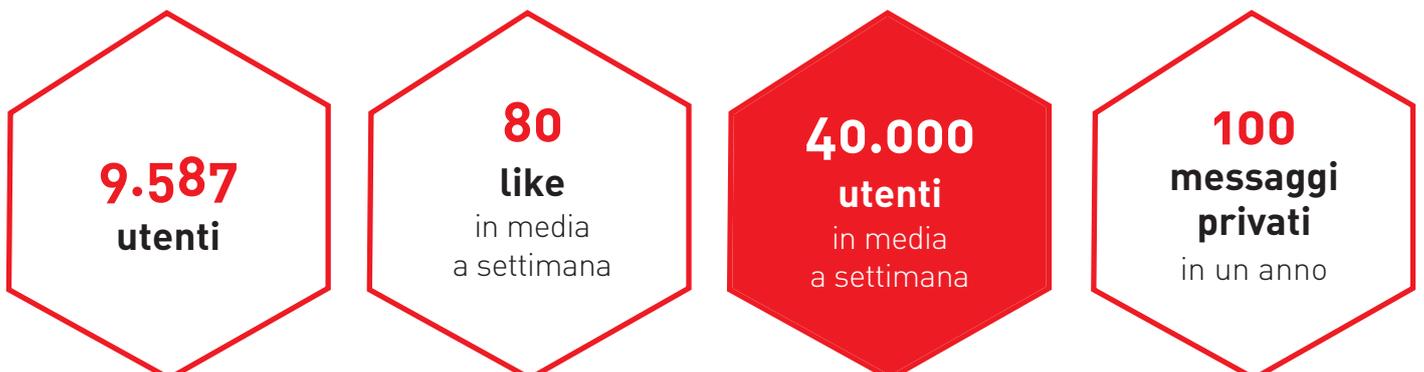
### Presenze on line

uscite su WEB

sito [WWW.LEGATUMORI.MI.IT](http://WWW.LEGATUMORI.MI.IT)



### social network FACEBOOK



## SUI MEDIA TRADIZIONALI, DA SEMPRE

*Insieme alla voce sul territorio dei Soci e Volontari, dagli anni '70 utilizziamo testimonial e mass media classici per sensibilizzare e diffondere tra il grande pubblico la cultura della prevenzione.*

In generale rispetto al 2015 c'è stato un **incremento della presenza sui media tradizionali del 26%** e anche nel 2016 diversi **amici** hanno prestato il loro volto alla nostra causa. Ai testimonial consolidati come **Filippa Lagerbäck, Francesca Senette e Edoardo Stoppa**, si sono aggiunte alcune **new entry** come **Giorgia Surina, Giorgio Pasotti e Elisa Di Francisca**, che ci hanno supportato aiutandoci a divulgare i nostri messaggi sui corretti stili di vita.



## ON LINE, PER UN DIALOGO CONTINUO

*In un contesto ormai fluido, dove domina sempre di più l'informazione digitale, ogni anno si sfuma la distinzione tra media tradizionali e mezzi on line. Nel 2016 abbiamo quindi particolarmente presidiato il mondo del web, concentrando importanti sforzi nella divulgazione virale e interattiva.*

Oggi ci si informa **soprattutto on line e in movimento**. Secondo i **dati Audiweb\***, la maggior parte delle persone ormai ricorre a quotidiani on line, web TV, Social network, forum e blog come fonti di informazioni, soprattutto **in mobilità**. A ottobre del 2016 hanno navigato da mobile 25,6 milioni di italiani – il 58,3% dei 18-74 enni – mentre l'accesso da pc è stato per 25,3 milioni – il 45,9% della popolazione dai 2 anni in su. Sono, come prevedibile, le **nuove generazioni** a utilizzare di più internet: ogni giorno, infatti, si collegano **in media 2 ragazzi su 3**, tra i 18 e i 24 anni. Tra gli over 55, invece, risulta on line 1 persona su 3, ovvero il 31,4% della popolazione, pari a 4,6 milioni.

Questi dati ci hanno portato anche nel 2016 a concentrare ulteriormente gli sforzi sulla **comunicazione on line**. Principali strumenti di dialogo sono stati naturalmente il sito istituzionale **www.legatumori.mi.it** e la pagina **Facebook Lega Tumori LILT Milano**, oltre a un **aumento degli articoli pubblicati in rete**. Abbiamo anche implementato l'attività su **Twitter** e prodotto video per il canale YouTube **LILT Milano Channel**.

\*Dati Audiweb, Ottobre 2016

The screenshot displays the homepage of the Lega contro i Tumori Milano website. At the top, there is a navigation bar with the LILT logo and the text 'LEGA CONTRO I TUMORI MILANO'. Below this, there are several promotional banners and news sections. On the left, there is a 'NEWSLETTER' sign-up form and a 'DONA ORA!' button. The main content area features a large banner for '5X MILLE' with the headline 'DENTRO LA TUA FIRMA C'È UNA STORIA CHE VA AVANTI.' Below this, there are several smaller articles with 'APPROFONDISCI' buttons, including 'PASQUA SOLIDALE CON NOI', 'INSIEME A FASTWEB DALLA PARTE DEI BAMBINI', 'UN TESTAMENTO A FAVORE DELLA SALUTE', and 'DONNA DOVUNQUE. LILT PARLA LA TUA LINGUA'. On the right side, there is a 'RICERCA' box and a 'Seguici su' social media section.

## IL SITO, LA PRINCIPALE PORTA DI ACCESSO SUL WEB

Il sito **www.legatumori.mi.it** si conferma ancora il **principale canale** di accesso all'Associazione. Le persone navigano per avere informazioni sulle nostre iniziative e soprattutto **sui nostri servizi di diagnosi precoce negli Spazi Prevenzione**, come testimonia l'**alto numero di visite** (14.300) registrate sulle pagine dedicate a queste attività.

## L'INFORMAZIONE IN TEMPO REALE SULLA PAGINA FACEBOOK

La pagina Facebook è stata popolata con video, post di argomenti scientifici e utilizzata per promuovere i nostri eventi (dalle Campagne istituzionali alle tappe dell'Unità Mobile, dagli incontri di sensibilizzazione ai seminari e ai corsi di cucina). Non sono mancati i post relativi agli ambulatori e ai servizi di assistenza, con *call to action* mirate agli specifici target. Quest'attività ha portato all'**aumento notevole dei fan**, con **una media di 40.000 a settimana e dei picchi di visualizzazione durante le Campagne di sensibilizzazione**, quando alcuni video hanno superato le 45.000 visualizzazioni.

### VERSO UNA COMUNICAZIONE SEMPRE PIÙ DIGITALE

	 REDAZIONALI WEB	 ACCESSI AL SITO ISTITUZIONALE	 PAGINE VISITATE SUL NS SITO	 FAN SU FACEBOOK
2013	187	61.917	211.000	2.218
2014	176	63.609	249.115	3.981
2015	320	72.500	261.000	6.105
<b>2016</b>	<b>467</b>	<b>85.798</b>	<b>280.000</b>	<b>9.587</b>



#FATELEVEDERE  
CAMPAGNA NASTRO ROSA

## UN LINGUAGGIO MULTICANALE PER LE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE

*Video, installazioni e hashtag.  
Il 2016 è stato un anno che ha premiato  
la **comunicazione multicanale**  
e **interattiva**, in particolare durante  
le iniziative sul territorio realizzate  
a supporto delle tradizionali Campagne  
nazionali e internazionali  
di sensibilizzazione.*

Per la **Giornata Mondiale senza Tabacco**, celebrata ogni anno il **31 maggio**, il video intitolato **“Ogni volta che ti accendi una sigaretta ti colpisci da solo”** - prodotto dall’agenzia pubblicitaria TBWA\Italia e realizzato anche grazie alla collaborazione del “Tiro a Segno Nazionale” Sezione di Milano - si è aggiudicato **un oro nella categoria “BTL, Retail e Environmental Non Profit”** durante la terza edizione dell’**IF! Italians Festival**.

Durante la **Campagna Nastro Rosa** di ottobre si è ancora vestita di rosa la famosa opera di Maurizio Cattelan, **L.O.V.E.** e tutte le iniziative sono state accompagnate, come l’anno scorso, dai simbolici quanto espliciti **hashtag #fatelevedere** e **hashtag #ilditorosa**.

In partnership con l’azienda Bridgestone è stato anche realizzato il **flashmob “Batti il cancro al seno”**, sostenuto da **due video**, uno dedicato al reclutamento delle partecipanti all’evento e l’altro per raccontare il flashmob. La Campagna Nastro Rosa è stata anche l’occasione per promuovere lo **Spazio Prevenzione di Sesto San Giovanni**, attraverso un video con protagoniste **Filippa Lagerbäck, Jane Alexander, Justine Mattered e Barbara Snellenburg**, che ha registrato ben 45.000 visualizzazioni.

A novembre è stata realizzata la nuova **Campagna “Portare i baffi è portare un messaggio di prevenzione”**, un messaggio ironico e un invito diretto agli uomini perché inizino ad occuparsi della propria salute. Quest’ultima Campagna, insieme alle altre principali del 2016, sono state realizzate dell’**agenzia pubblicitaria TBWA/Italia**, che da oltre 20 anni mette a nostra disposizione un team dedicato di art director, copywriter e account.

## LE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE SU FACEBOOK

### SETTIMANA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

**75.262**

PERSONE RAGGIUNTE DAI POST

### GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

**91.472**

PERSONE RAGGIUNTE DAI POST

**18.000**

VISUALIZZAZIONI DEL VIDEO

“OGNI VOLTA CHE TI ACCENDI UNA  
SIGARETTA TI COLPISCI DA SOLO”

### CAMPAGNA NASTRO ROSA

**15.327**

VISUALIZZAZIONI DEL VIDEO  
CON ELISA DI FRANCISCA

**9.796**

VISUALIZZAZIONI DEL VIDEO  
CON MONICA SALA  
E CHIARA PAPANICOLAU

**279.235**

PERSONE RAGGIUNTE DAI POST, **250** LIKE

**45.000**

VISUALIZZAZIONI DEL VIDEO PER  
LA PROMOZIONE DELLO SPAZIO  
PREVENZIONE DI SESTO SAN GIOVANNI

### CAMPAGNA “BAFFI”

**23.000**

VISUALIZZAZIONI DEL VIDEO  
(PAGINA FACEBOOK DELLA GAZZETTA  
DELLO SPORT)

OGNI VOLTA CHE TI ACCENDI UNA SIGARETTA TI COLPISCI DA SOLO

31 MAGGIO 2016 - GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

CAMPAGNA  
 "OGNI VOLTA CHE TI ACCENDI UNA SIGARETTA  
 TI COLPISCI DA SOLO!"

## LA DIVULGAZIONE E IL MATERIALE ISTITUZIONALE

*Informare il grande pubblico su temi scientifico-sanitari, con un linguaggio chiaro e accessibile, è uno dei nostri impegni istituzionali, che ci porta a realizzare regolarmente materiali divulgativi sempre aggiornati.*

Il costante e vitale rapporto con i nostri Soci e Sostenitori nel corso dell'anno è cadenzato dalle uscite periodiche della **newsletter trimestrale "Prevenire è Vivere"** e dalla rivista annuale **"ControCancro"**, che nel 2016 hanno raggiunto le **450.000 spedizioni**.

A questi istituzionali momenti di contatto, per la prima volta nel 2016 si è anche aggiunto il **Rapporto Annuale di Attività**, che illustra in modo completo e globale le attività dell'anno trascorso.



GARETTA, TI COLPISCI DA SO

SENZA TABACCO



# I PROGETTI E LA SOVVENZIONE ALLA RICERCA



Promuovere e finanziare iniziative, studi e ricerche in campo oncologico è uno degli scopi statutari della nostra Associazione. Particolare attenzione viene rivolta alla ricerca clinica ed epidemiologica e ai recenti studi sulla biologia molecolare e sulla genetica che aprono nuove strade per contrastare lo sviluppo dei tumori.

Nel corso degli anni abbiamo supportato molte Istituzioni e Associazioni che operano in campo oncologico, finanziando diversi **progetti di ricerca**:

## **Studio ORDET**

Ormoni e Dieta, per raccogliere le informazioni sulle abitudini alimentari di 10.000 donne sul rapporto dieta-ormoni ed eziologia del tumore al seno.

## **Studio TAMOXIFEN**

ricerca per la prevenzione del carcinoma mammario, attraverso la chemioprevenzione.

## **Progetto D.A.N.T.E.**

(Diagnostica Avanzata per lo screening delle Neoplasie polmonari, Tac e biologia molecolare): ricerca per la diagnosi precoce del carcinoma polmonare con l'utilizzo della Tac spirale e test di biologia molecolare.



## FINANZIAMENTI 2016

*Sovvenzioni attraverso borse di studio e contratti per studi e ricerche clinico-epidemiologiche presso:*

### ▶ ISTITUTO TUMORI DI MILANO

**Struttura Semplice di Fisica Medica:**

studi di dosimetria nei trattamenti radianti.

**Struttura Semplice di Psicologia Clinica:**

ricerca clinica nell'ambito della "Qualità di vita nell'Istituzione Oncologica".

**Struttura Complessa Cure Palliative Terapia**

**del Dolore e Riabilitazione:** studio pilota di confronto tra terapie decongestive complesse per il trattamento del linfedema secondario degli arti inferiori in pazienti oncologici.

**Struttura Complessa di Anatomia Patologica:**

- "Next generation sequencing dei carcinomi sarcomatoidi del polmone e creazione di un sistema di grading del mesotelioma maligno della pleura integrando criteri morfologici e immunofenotipici".
- Organizzazione integrata della caratterizzazione molecolare delle neoplasie umane per la creazione di un sistema archiviale e relativa gestione.

**Struttura Semplice Radiologia Senologica:**

ricerca "Impiego della Tomosintesi in mammografia nelle donne 40-49enni".

**Struttura Complessa Chirurgia Generale Indirizzo**

**Oncologico Senologia:** ricerca "Monitoraggio clinico-strumentale senologico alle pazienti sane che sono state classificate con un rischio eredo-familiare medio o basso di sviluppare il tumore mammario".

### ▶ ISTITUTO DI RICERCHE FARMACOLOGICO MARIO NEGRI

Monitoraggio dei danni da fumo.

### ▶ OSPEDALE CIVILE DI LEGNANO

Attività di ricerca nell'ambito della qualità di vita del malato oncologico.

▶ **ISTITUTO CLINICO HUMANITAS**  
Studio pilota integrato di promozione degli stili di vita salutari finalizzato alla lotta al tabagismo.

▶ **OSPEDALE SAN GERARDO MONZA**  
Ricerca clinica "Prevenzione e diagnosi precoce del carcinoma mammario in pazienti asintomatiche".

**Progetto Amaranta\*** (attivazione dell'AMbulatorio di Accoglienza per la Radioterapia ANTAlgica) presso la Struttura Complessa di Radioterapia Oncologica 1 dell'Istituto Nazionale Tumori di Milano.

**Valutazione endocrino/metabolica\*** in pazienti affette da carcinoma della mammella presso l'Oncologia Medica dell'Ospedale San Raffaele di Milano.

**Specchio Riflesso\*:** valutazione di un intervento multimodale di prevenzione al tabagismo della prima adolescenza.

**Studio pilota sul ruolo delle cellule tumorali circolanti nella diagnosi precoce del tumore al polmone\*** presso l'Istituto Clinico Humanitas.

\*5x1000 LILT Nazionale

*Grazie a voi*

LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ



# RACCOLTA FONDI

La generosità dei finanziamenti dei privati, delle Aziende e degli Enti che ci sostengono sono la base materiale su cui si regge la nostra Associazione. Le iniziative di sensibilizzazione, le visite, i servizi, l'accoglienza e tutte le attività svolte nel corso dell'anno **non potrebbero esistere senza i fondi raccolti**, a cui si affiancano il contributo dei Soci e l'aiuto dei Volontari.

I nostri primi sostenitori sono i **Volontari**, con il loro aiuto spontaneo, insieme ai **Soci e Sostenitori, privati e Aziende**. Per **fidelizzarli** e coinvolgerne nuovi, ricerchiamo ogni anno **innovativi strumenti di fundraising**, analizzando con attenzione i contesti e le diverse strade su cui agire.

Il **mailing cartaceo** in Italia si è dimostrato ancora nel 2016 il **mezzo di raccolta più efficace**, affiancato da uno sviluppo sempre più importante **del digitale**. In quest'ottica anche noi abbiamo potenziato l'utilizzo delle **pagine Social** e delle piattaforme **web**, insieme al **sito istituzionale** per agevolare le **donazioni on line e l'e-commerce** e dare così l'opportunità anche a un **pubblico più giovane** di contribuire alle nostre raccolte.

Nel 2016 l'impegno dedicato al finanziamento delle nostre attività è continuato attraverso:



**Azioni continue di fidelizzazione** verso Soci e Sostenitori, con Campagne specifiche



Iniziative mirate durante le **tre Campagne nazionali di prevenzione** e realizzazione di **eventi culturali, sportivi e ludici** per favorire le donazioni spontanee



**Ricerca di contributi e sovvenzioni** sia tra i privati che tra le Aziende ed Enti



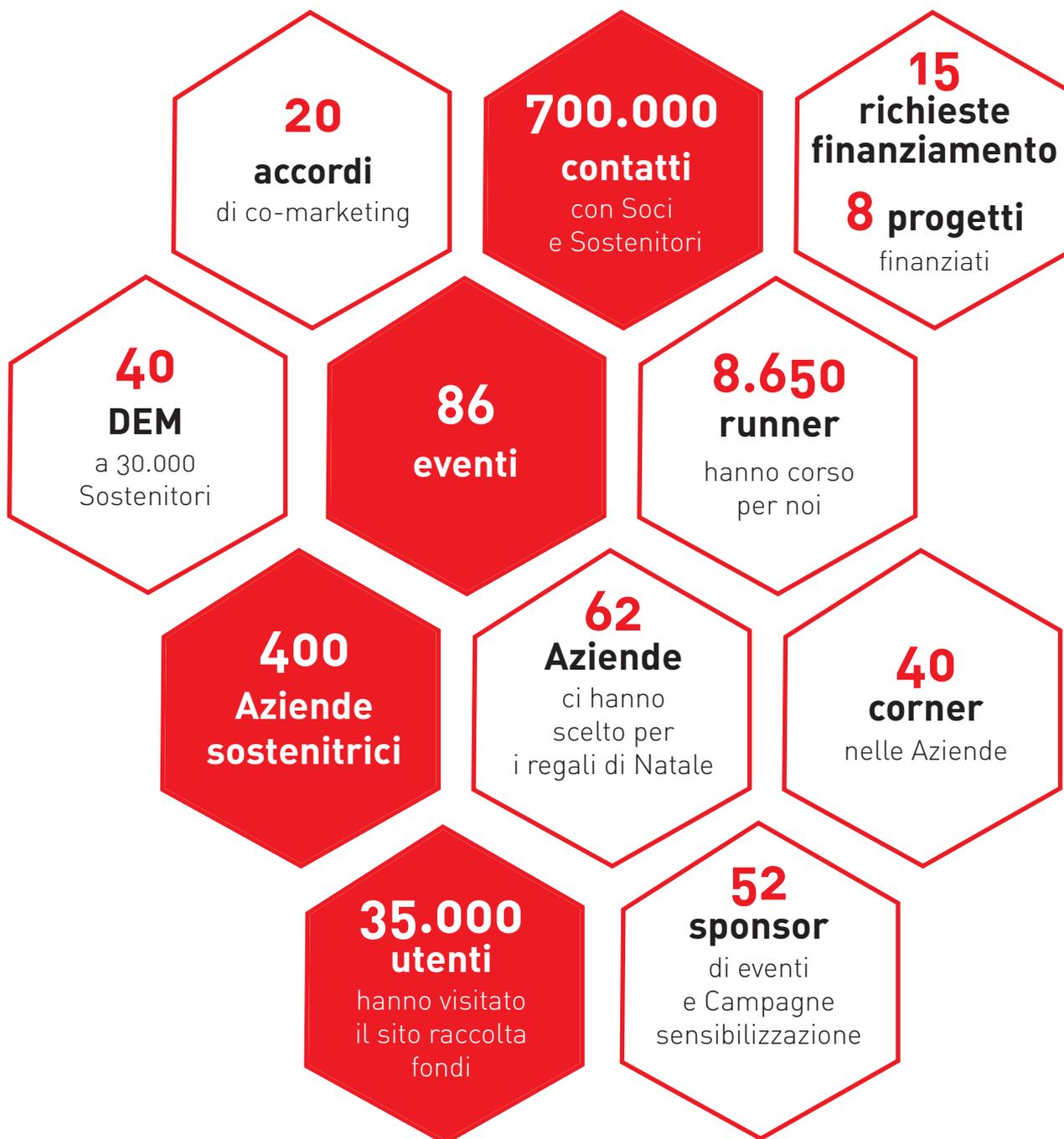
Utilizzo di sistemi innovativi di donazione, organici al mondo del **web e dei Social**



LA SALUTE  
IN MOVIMENTO

13 - 21 MARZO SETTIMANA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

## I NUMERI del 2016



## LE CAMPAGNE DELLA SOLIDARIETÀ

*Ogni anno realizziamo specifiche Campagne con il duplice obiettivo di fidelizzare i Soci già attivi, aggiornandoli sulle attività e sui nuovi progetti, e di riattivare e acquisire nuovi Sostenitori.*

### CAMPAGNA ISTITUZIONALE GRAZIE

LEAFLET INVIATO A **233.300** NOMINATIVI E INSERITO IN **100.000** COPIE DI SETTE, IL MAGAZINE ALLEGATO AL CORRIERE DELLA SERA

**450.000** NEWSLETTER TRIMESTRALI PREVENIRE È VIVERE, SPEDITE AI NOSTRI SOCI/SOSTENITORI

### CAMPAGNA SESTO IN ROSA

**25.000** LE NEWSLETTER SPEDITE ALLE DONNE TRA I 40-60 ANNI INSIEME AL COMUNE DI SESTO S. GIOVANNI

### CAMPAGNA UN NATALE DUE VOLTE PIÙ BUONO

MAILING A **110.000** NOMINATIVI DI PRIVATI E AZIENDE

Per **fidelizzare** i nostri Soci e Sostenitori, ogni anno promuoviamo **Campagne** mirate ricorrendo ai più attuali strumenti di fundraising.

Tra tutte, la **Campagna istituzionale**, sia cartacea che on line, rimane sempre un mezzo di raccolta importante, a cui progressivamente si stanno affiancando altre modalità come il **5x1000** e i **Lasciti Testamentari**, la Campagna promossa per incentivare un gesto che allarga i confini della solidarietà, effettuando un lascito a favore della nostra Associazione.

### CAMPAGNA LASCITI E LEGATI

ESPOSITORI CON LEAFLET IN **500** STUDI DI NOTAI E COMMERCIALISTI

MAILING A PRIVATI SCELTI DAL NOSTRO DATABASE

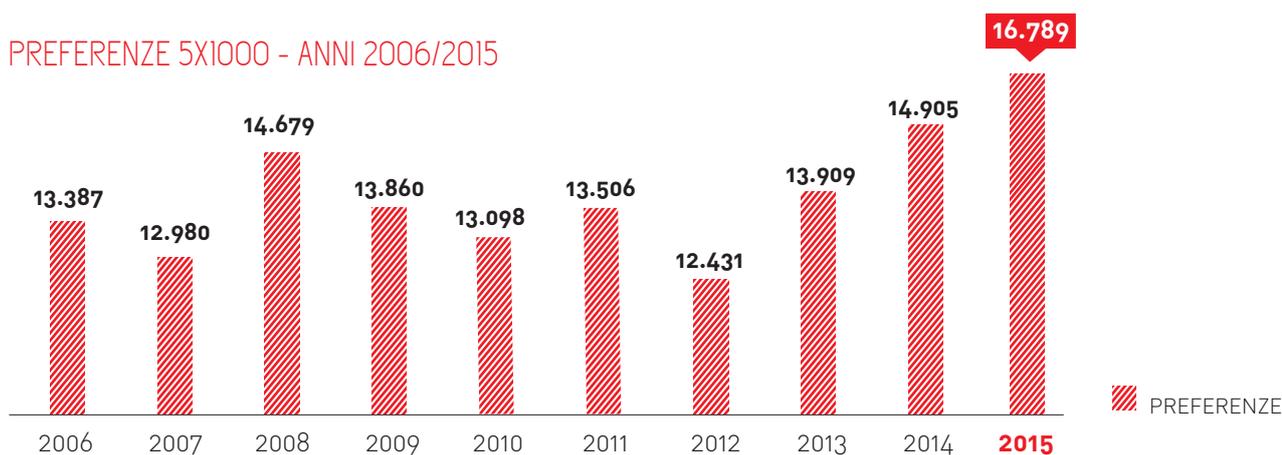
### CAMPAGNA 5X1000

**118.000** FLYERS DISTRIBUITI ATTRAVERSO LA NEWSLETTER E AI COMMERCIALISTI DI MILANO E PROVINCIA COLLABORAZIONE CON I CAF DI MILANO E MONZA

**70.000** POST-IT E CARD DISTRIBUITI AI NOSTRI STAKEHOLDER

**240.000** SACCHETTI DISTRIBUITI NEI PANIFICI DI MILANO

PREFERENZE 5X1000 - ANNI 2006/2015





LE BOMBONIERE SOLIDALI

## I REGALI SOLIDALI

Con la **Campagna Bomboniere Solidali** ogni anno rinnoviamo l'invito alle persone a celebrare le loro ricorrenze con un  **dono solidale**, utilizzando sia newsletter dedicate che il sito e Facebook. Quest'anno la Campagna, oltre ai bracciali Cruciani, si è arricchita anche con una nuova linea di modelli di bijoux di Carolina Ravarini.

## IL NATALE PER I BAMBINI

In occasione del Natale ogni anno promuoviamo a favore dei **bimbi malati e delle loro famiglie** “**Un Natale due volte più buono**”, una specifica Campagna di raccolta che nel 2016 è stata dedicata a **tre progetti: la Reperibilità telefonica h 24, il progetto retinoblastoma infantile e l'Ambulatorio pediatrico odontoiatrico.**



I BIGLIETTI NATALIZI REALIZZATI DAI PICCOLI PAZIENTI

Le diverse azioni solidali proposte - strenne natalizie, gesto di solidarietà, biglietti augurali ed eventi come l'anteprima cinematografica, la lotteria di Natale e iniziative aziendali - sono promosse in un apposito **Catalogo**, distribuito in versione cartacea e on line, che nel 2016 ha raggiunto **più di 120.000 contatti**, sia privati che aziendali.

Da metà novembre a metà dicembre sono stati inoltre realizzati **25 corner** nelle Aziende e nelle scuole, e anche un **Mercatino di Natale** all'interno dello Spazio Prevenzione di Sesto San Giovanni.



I REGALI DI NATALE

Le festività sono state infine accompagnate dall'iniziativa sostenuta da Confesercenti “**Dai più luce al tuo Natale**”, che ha illuminato alcune vie e organizzato alcuni eventi negli alberghi milanesi.

## LE INIZIATIVE DURANTE GLI EVENTI NAZIONALI DI PREVENZIONE

*Le Campagne che realizziamo ogni anno, oltre a sensibilizzare le persone sui temi della lotta al cancro, diventano importanti momenti per promuovere le donazioni spontanee sul territorio e nelle Aziende, oggi aiutate anche dalle opportunità on line.*

Le Campagne nazionali si confermano sempre preziose occasioni di visibilità per la nostra causa, in cui riusciamo, anche attraverso la distribuzione di **gadget** e **partnership** con importanti gruppi e Associazioni, a raccogliere fondi a sostegno della nostra attività.

### Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica

Filo conduttore della manifestazione nel 2016 è stata la **difesa dei sani stili di vita**. Nelle tappe dell'Unità Mobile, nelle Aziende, negli ospedali e nelle scuole, sono stati distribuiti gli **"Shopper della Salute"**, contenenti olio extravergine di oliva, pasta e pomodori pelati ed è stato raggiunto un accordo con **BikeMi**, il servizio di Bike Sharing del Comune di Milano, che ha destinato a nostro favore parte degli abbonamenti sottoscritti durante la Settimana.



### Campagna Nastro Rosa

In occasione della **Campagna Nastro Rosa** sono state diverse le iniziative di raccolta: dalle cene benefiche ai mercatini di solidarietà, dalla distribuzione di **gadget** personalizzati e del bracciale **Cruciani Nastro Rosa** alla **"maglietta tecnica Nastro Rosa"**, novità del 2016. Grazie alla collaborazione con la **Gazzetta dello Sport**, la schermitrice italiana e campionessa olimpica **Elisa Di Francisca** e le speaker di Radio Montecarlo **Monica Sala** e **Chiara Papanicolau** hanno indossato e promosso sui media la **speciale t-shirt tecnica rosa** realizzata gratuitamente da Amazon e in vendita sul loro sito.

Per il sesto anno consecutivo è stata riconfermata l'importante collaborazione con l'**Associazione MonteNapoleone** per promuovere sabato 1 ottobre la giornata di shopping solidale **"A ottobre lo shopping si tinge di rosa"** durante la quale le boutique delle vie Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Borgo Spesso, Santo Spirito e Bagutta ci devolvono il **10% dell'incasso della giornata**. Madrina dell'evento è stata **Giorgia Surina**, attrice e conduttrice televisiva e radiofonica.

Per il primo anno a **Sesto San Giovanni**, in collaborazione con il Comune, è nata l'operazione **"Sesto in rosa"**; sono stati allestiti **due stand** nelle piazze principali per distribuire materiale e gadget, mentre alcuni negozi del centro hanno raccolto fondi attraverso una **lotteria benefica**, dei gadget e l'esposizione delle teche per le donazioni libere.

### **"Portare i baffi è portare un messaggio di prevenzione"**

In occasione alla Campagna internazionale Movember, nel 2016 siamo stati nominati Charity Partner della **Esposizione internazionale Ciclo e Motociclo EICMA**.

Per avvicinare alla prevenzione il pubblico di sportivi e amanti della corsa, all'interno della manifestazione è stata ospitata l'**Unità Mobile** e abbiamo anche proposto come gadget l'esclusiva **maglietta tecnica da running a tema "La Prevenzione mette i baffi"** realizzata con il sostegno di **Europa Uomo**.

Il pubblico maschile è stato anche coinvolto attraverso i **"Barber Shop"**: i tre store "Bullfrog" di Via Dante, Via Thaon de Revel, Piazza Gae Aulenti e lo storico Barber "Francesco Cirignotta" sui Navigli hanno esposto i nostri materiali di sensibilizzazione e proposto una lotteria per promuovere la raccolta fondi tra la loro clientela.

**Corner di raccolta** sono stati anche realizzati sia in occasione del Torneo di Rugby, organizzato dall'**AS Rugby Milano**, con la sponsorizzazione di Mondo Convenienza, sia durante la Corsa non competitiva **We-Move**, che si è svolta sul percorso intorno all'Idroscalo e ha coinvolto più di **100 runner**. L'**Aperitivo che Lega Mette i Baffi** ha chiuso infine la Campagna. Una serata di musica e design a cui hanno partecipato numerosi personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura, tra cui Giorgio Pasotti, Camila Raznovich e Andrea Monti.



IL PRESIDENTE ALLOISIO  
E LA TESTIMONIAL GIORGIA SURINA



## LE DONAZIONI SUL SITO E IL PASSAPAROLA SUI SOCIAL

*Il web ha accorciato le distanze, rendendo più facili anche i gesti di solidarietà come le donazioni. Nel 2016 abbiamo continuato a promuovere le nostre attività on line, raggiungendo ancora più contatti e offrendo a tutti i potenziali donatori la possibilità di sostenere la nostra Associazione anche attraverso lo specifico sito di raccolta fondi.*



La raccolta fondi sta sviluppandosi in modo consistente anche on line, sfruttando la rapidità e la semplicità di contatto che offre il web.

Nel 2016 il sito per la raccolta fondi **www.donazioni.legatumorimilano.it** ha **triplicato i contatti** e ha **incrementato del 50% le pagine visitate**.

Su **Facebook 750.821 persone** hanno visto i nostri post sulle loro bacheche, grazie all'**incremento** dell'utilizzo di **post sponsorizzati**, che indirizzano i messaggi a un pubblico altamente targettizzato.

Il nostro database dei privati si è arricchito di oltre **30 mila anagrafiche** raccolte durante le attività e gli eventi, a cui abbiamo inviato **40 DEM** (per un totale di oltre 1.200.000 contatti), oltre a quelle specifiche indirizzate al **pubblico aziendale**.

Abbiamo infine implementato il gruppo di **“attivisti digitali”**, le persone che volontariamente si sono dichiarati disponibili a divulgare ai loro contatti le attività promosse sulla nostra pagina Facebook, e a cui nel 2016 si sono anche aggiunti un gruppo di **“attivisti digitali aziendali”**, utilizzando il **passaparola 2.0**.

## GLI EVENTI E IL CONTRIBUTO DEI FUNDRAISER

Ogni anno organizziamo circa **un centinaio di eventi** per mantenere vivo il rapporto con la cittadinanza. Nel 2016, oltre ai tradizionali appuntamenti, sono state anche **numerose le iniziative promosse dai nostri fundraiser**, persone che in autonomia hanno realizzato attività all'interno delle Aziende e nei propri luoghi di residenza.

Nel 2016 sono stati realizzati **86 eventi**, tra **appuntamenti sportivi, musicali, culturali, ludici e promozionali**, organizzati anche dalle **Delegazioni**.

Tra i più significativi, ad aprile l'anteprima del balletto **"Il giardino degli amanti"** con musiche di Mozart e la coreografia di Volpini al Teatro alla Scala, e le due **anteprime cinematografiche** di primavera e di Natale, che hanno raccolto fondi destinati al servizio di Reperibilità telefonica h 24.



IL PRESIDENTE ALLOISIO,  
GABRIELLA GOLIA E CARLA FRACCI  
AL TEATRO ALLA SCALA



IL CORPO DI BALLO DE "IL GIARDINO DEGLI AMANTI"  
AL TEATRO ALLA SCALA

Per sostenere la diffusione dei **corretti stili di vita**, negli ultimi anni sono state incentivate anche le **iniziative sportive**, utilizzate come importante momento di aggregazione.

RUNNER  
ALL'AUTODROMO DI MONZA

**Tre i grandi appuntamenti** del 2016:

- la **Milano City Marathon**, che grazie ad una intensa attività promozionale sui posti di lavoro ha visto correre **650 runner** con il nostro logo. Quest'anno abbiamo anche ricevuto il **premio di RCS** come Associazione non profit che ha raccolto il **maggior numero di iscrizioni** per le staffette, molte organizzate da diverse Aziende che hanno corso per noi, aiutandoci a sostenere le **"Case Accoglienza"** e promuovendo tra i propri dipendenti anche attività di crowdfunding sulla piattaforma web **Rete del Dono**.
- la **marcia non competitiva F1** all'Autodromo di Monza, a cui hanno partecipato più di **5.000 podisti**.
- la **Milano Loves You Run**, che ha visto **1.000 runner** correre all'alba per i Navigli.

Ogni anno assume sempre maggior importanza l'attività dei cosiddetti **"fundraiser"**, persone che a partire dalle proprie reti di conoscenze ed esperienze personali e lavorative, promuovono numerose iniziative di raccolta in occasione di **compleanni, feste e ricorrenze, oltre che tornei ed eventi sportivi e spettacoli** di ogni genere.

Nel 2016 le fundraiser **sono state soprattutto donne**, molte delle quali sono state malate e, dopo esser guarite, hanno voluto mettere la propria esperienza al servizio degli altri. Per noi si tratta di un patrimonio umano molto importante, da valorizzare creando anche **occasioni di incontro**, aggiornamento e scambio di esperienze.



## UN ANNO DI EVENTI E MANIFESTAZIONI

### Febbraio

- Festa di Carnevale di Cassano d'Adda
- Corner in occasione dell'evento di danza organizzato da Ivana Maconi a Lissone

### Marzo

- Corner in occasione della Festa della Donna presso le Aziende: PPG e Johnson
- Corner presso le Aziende: Affinion, AON, De Lage Landen, Dual, Mondadori, Johnson e presso l'Istituto Leonardo Da Vinci
- Corner di Pasqua presso le Aziende EMC, Mondadori, DLL, H3G
- Festa di San Giuseppe a cura della Delegazione di Abbiategrasso

### Aprile

- Tradizionale serata al Teatro alla Scala di Milano. L'8 aprile 2016, si è tenuta l'anteprima del balletto "Il giardino degli amanti" con musiche di Mozart e la coreografia di Volpini
- Corner presso le Aziende: EMC e H3G e presso la Scuola Maria Consolatrice
- Partecipazione alla Milano Marathon
- Corner in occasione dello spettacolo di danza presso il Teatro Blu di Milano
- Corner in occasione del Torneo di Rugby in memoria di Mario Siepi a Parabiago

### Maggio

- Corner della Salute presso l'Azienda Dual
- Corner della Salute presso la Cascina Tosi di Senago
- Festa della Mamma a cura della Delegazione di Albiate Brianza
- Festa della Mamma a cura della Delegazione di Legnano
- Bicclettata di Primavera organizzata dal Comitato Donne di Zibido San Giacomo
- Corner in occasione dell'evento di danza organizzato da Ivana Maconi a Lissone
- Corner in occasione della Notte Bianca ad Albiate Brianza
- Corner in occasione del Golf City Challenge a Segrate
- Corner in occasione del "Spring Kids Party" in collaborazione con Orchidea Viaggi
- Corner in occasione dell'evento di Fitness organizzato a Cassano D'Adda da Cristina Pierri
- Festa del Riso organizzata dalla Pro Loco di Zibido San Giacomo
- Evento di raccolta fondi "Nella più sana allegria" organizzato dalla Delegazione di Abbiategrasso
- Anteprima cinematografica di primavera a favore del servizio Assistenza e Accoglienza della LILT rivolto a bambini e adolescenti. I fondi sono stati destinati al servizio di Reperibilità Telefonica h 24
- Torneo di burraco presso il Tennis Club Ambrosiano
- Una corsa per la vita, a cura della Delegazione di Concorezzo

### Giugno

- Corner e Lotteria in occasione del Torneo "Avenire", presso il Tennis Club Ambrosiano
- Marcia non competitiva "Formula 1"

### Settembre

- Partecipazione al mercatino benefico Floralia
- Corner presso Banca Popolare di Milano
- Stand di raccolta fondi in occasione di "Famiglie in fattoria" a Pioltello



## Ottobre

- Organizzazione dell'Unità Mobile e corner di raccolta fondi in occasione della Campagna Nastro Rosa
- Shopping solidale "A ottobre lo shopping si tinge di rosa" in collaborazione con Associazione MonteNapoleone
- Sesto San Giovanni in Rosa, raccolta fondi attraverso il coinvolgimento dei negozi del centro di Sesto e l'allestimento di due corner durante il fine settimana del 15 e 16 ottobre
- Visita guidata all'Albergo Diurno Venezia in occasione della Campagna Nastro Rosa
- Marcia non competitiva: Milano Loves You Run, corsa all'alba per Case Alloggio
- Spettacolo di danza organizzato da Ivana Maconi presso il Palazzetto dello Sport di Brugherio
- Corner in occasione della Marcia in Rosa di Ossona organizzata da Debora Galvano
- Mostra Fotografica organizzata da Cristiano Vandone presso il Castello di Vigevano
- Corner nel corso delle partite del Campionato di Pallavolo Femminile B1 organizzato da Roberta Scarpante
- Corner in occasione della conferenza di prevenzione in Banca Popolare di Milano (Piazza Meda)
- Cena a sostegno della Campagna Nastro Rosa, a cura della Delegazione di Cesano Maderno
- Corner Nastro Rosa presso: EMC, Banca Popolare di Milano (Bezzi), Nestlè (due giorni)
- Corner in occasione di "Botteghe in Villa"
- Corso di composizione floreale "Il Bouquet che Lega"

## Novembre

- Corsa We MOve il 6 novembre all'Idroscalo di Milano in occasione della Campagna "Baffi"
- Corner in occasione del Torneo di Rugby a Velate in occasione della Campagna "Baffi"
- Corner natalizio presso Dual, Boehringer, Zurich, Siemens
- Corner con lotteria presso l'Offside Sport Pub per la campagna Movember
- Corner con lotteria il Friends Pub per la Campagna Movember
- Marcia Podistica Enrico Run a Paderno Dugnano organizzata da Sara Varisco
- Organizzazione dell'Unità Mobile e corner di raccolta fondi presso EICMA in occasione della Campagna "Baffi"
- Partecipazione al Mercato Solidale: Fondaco
- Mercatino benefico nello "Spazio Prevenzione" di Sesto San Giovanni
- L'Aperitivo con i Baffi presso "La Triennale". Serata di raccolta fondi a conclusione della Campagna dedicata alla prevenzione di tumori maschili

## Dicembre

- Corner natalizio presso: Affinion, Almagora, Amec Foster Wheeler, Aon, Boehringer, Banca Popolare di Milano (Bezzi), CRIBIS, DEU- TCHE BANK, De Lage Landen, Dow Italia, Dual Italia, GE Healthcare, S.C. Johnson, Mondadori, NTT, Panasonic, PPG, Siemens Zurich, Istituto Leonardo e CWT, Pomellato.
- Anteprema cinematografica di natale a favore dei nostri Servizi di Assistenza ai bambini.
- Festa Natale SC Johnson per i figli dei dipendenti
- Convivio della Confraternita della Gastronomia Lombarda
- Corner in occasione del "Gala American Chamber" nell'ambito del progetto "Dai più Luce al tuo Natale" a sostegno del progetto "Retinoblastoma Infantile" dell'Istituto dei Tumori
- "Parole e Note", Aperitivo presso Boutek nell'ambito del progetto "Dai più Luce al tuo Natale" a sostegno del progetto "Retinoblastoma Infantile" dell'Istituto Nazionale Tumori
- "Cena di Natale" di Confesercenti nell'ambito del progetto "Dai più Luce al tuo Natale" a sostegno del progetto "Retinoblastoma Infantile" dell'Istituto Nazionale Tumori
- Corner di raccolta fondi durante la festa di Natale a Vittuone con la partecipazione del comico Max Pisu
- Corner natalizio di raccolta fondi presso il Centro Sportivo Crespi
- Spettacolo Teatrale di raccolta fondi organizzato dalla Compagnia Arcobaleno di Cormano.

## I RAPPORTI CON LE AZIENDE

*Le Aziende rappresentano per noi un interlocutore sempre privilegiato, con cui lavoriamo su più fronti organizzando non solo attività di sensibilizzazione al loro interno ma anche un'articolata e ampia attività di raccolta fondi, dalle sponsorizzazioni alle partnership, dagli stand alle iniziative di payroll giving.*

In linea con il lavoro già avviato negli ultimi anni, abbiamo continuato a proporci alle Aziende come referente per le loro operazioni interne di **responsabilità sociale**.

Nel 2016 abbiamo attivato diverse modalità di collaborazione:

- **contributi a favore di progetti e attività istituzionali**
- **sponsorizzazione di eventi** di promozione e raccolta fondi
- **donazione di prodotti** per la raccolta fondi e per i nostri assistiti
- iniziative di **payroll giving** (come l'iniziativa "Metti in busta la LILT", l'accordo con l'A.P.I., Associazione Piccole e Medie Industrie della Lombardia) e di **match giving**, specialmente nel periodo natalizio.

La tendenza delle Aziende, anche nel 2016, è stata di prediligere la realizzazione di **progetti mirati di prevenzione, diagnosi precoce e assistenza**, come la **Reperibilità Telefonica h 24**, il **Servizio Assistenza Bambini** e il progetto con le scuole **"Scegli con gusto fatti una mela!"**.



ACCORDO CON LA TRIENNALE  
PER LE ATTIVITÀ DI PREVENZIONE

In occasione delle ricorrenze istituzionali - Ottobre Rosa, Natale due volte più buono, Settimana Nazionale della Prevenzione - molte Aziende hanno accolto anche al loro interno i **"corner itineranti" LILT**, un ulteriore modo per far conoscere le nostre iniziative e raccogliere i fondi, attività che è proseguita anche **nei periodi delle festività**.

## LE AZIENDE CHE CI HANNO SOSTENUTO NEL 2016

3 EMME ITALIA  
3 S SVILUPPO SPAZI SOCIETARI  
A&S TEAM  
A.P.I. ASSOCIAZIONE PICCOLE MEDIA INDUSTRIE  
ABIPLA DI BASILICO & C.  
ABLE TECH  
ABOCA  
ACQUA DI PARMA  
ACQUA LETE  
ACQUAMARINA SPORT & LIFE-PALAZZETTO DELLO  
SPORT  
AD HOC COMMUNICATION ADVISORS  
AEFFE RETAIL  
AFFINION  
AGOS DUCATO  
AIR LIQUIDE ITALIA  
AIR LIQUIDE ITALIA ELETTRONICA  
AIR LIQUIDE ITALIA PRODUZIONE  
AIR LIQUIDE ITALIA SERVICE  
ALBERTO ASPESI & C.  
ALCATEL LUCENT ITALIA  
ALCE NERO  
ALCON ITALIA  
ALER SMS  
ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALTY SE  
ALLUFLON  
ALMAVIVA  
ALMINI SRL  
ALMOSTHERE ASD  
ALPHA TEST  
AMAZON ITALIA SERVICES  
AMBROSIANO GROUP  
AMEC FOSTER WHEELER ITALIANA  
AMIGDALAB  
AMPLIFON  
AON  
APECA  
APPA DI PANZERI ANNA ELISA & C.  
AQUANEVA  
ARES BIPIEMME S.C.A.R.L.  
ARKEMA  
ARNABOLDI  
ARTSANA GROUP  
ARXIVAR  
ASSI ONE  
ASSOCIAZIONE FARÒ  
ASSOCIAZIONE LOMBARDA GIORNALISTI  
ASSOCIAZIONE MONTENAPOLEONE  
ASSOPENSIONATI BPM  
ASTRAZENECA  
ATR - ASSOCIAZIONE TURISMO E RICETTIVITÀ  
AUCHAN  
AUTOFF. VEGETTI SNC DI MAURIZIO E CHRYSIAN  
AUTOGRILL  
AUTOSCUOLA DI VIA MEDA DI FARISELLI RENZO  
AVÈNE - PIERRE FABRE  
AVIATION & TOURISM INTERNATIONAL  
AVIVA ITALIA  
AXA ASSICURAZIONI  
AZIENDA AGRICOLA 3 CANTINE  
AZIENDA AGRICOLA CASCINA ORSINE  
AZIENDA AGRICOLA CRISTIANA RUSCHI  
AZIENDA AGRICOLA PRINCIPI PORCIA E BRUGNERA GUECELLO  
AZIENDA SPECIALE FARMACEUTICA DI LAINATE  
AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI  
B.S.P.OFFICINE GRAFICHE  
BALLARIO NICOLA STEFANO E RENATO  
BAMBINI IN CUCINA  
BANCA ESPERIA  
BANCA GENERALI  
BANCA MEDIOLANUM  
BANCA POPOLARE DI MILANO  
BANCA VALSABBINA  
BANFI  
BART  
BASF ITALIA  
BAULE VOLANTE  
BAYER  
BCC BUSTO GAROLFO  
BENAGLIA & PAPAGNO  
BETA TRANS  
BIKEMI  
BIOITALIA  
BIOSMOS  
BLACK & DECKER  
BLANCASINGS INDUSTRIALE  
BLU  
BOEHRINGER INGELHEIM ITALIA  
BOLTON GROUP  
BOLTON MANITOBA  
BORGHINI & COSSA  
BOTTA  
BOTTALLA  
BOUTY - IBSA GROUP  
BRAVO SOLUTIONE  
BREVETTI STENDALTO

BRIDGESTONE ITALIA SALES  
 BRUNI GLASS  
 BUCCELLATI HOLDING ITALIA  
 BULGARI ITALIA SPA  
 BULLFROG  
 BUTAN GAS  
 C.A. COMPUTER ASSOCIATES  
 CAF Onlus  
 CAFFÈ OTTOLINA  
 CANALI  
 CAPSOL  
 CARACENI SNC DI NICOLETTA CARACENI  
 CARGEAS ASSICURAZIONI  
 CAROLINA RAVARINI  
 CARRSTUDIO  
 CARTHUSIA EDIZIONI  
 CARTOLERIA TRE PONTI  
 CASA DAMIANI  
 CASCINA GUZZAFAME  
 CASIO ITALIA  
 CCRS GRUPPO BNL  
 CEA  
 CENTRO COMMERCIALE METROPOLI  
 CENTRO SOCIALE CORRIERE DELLA SERA  
 CENTRO TUBI SNC DI POMPILI CRISTIANO & C.  
 CEREALVIT  
 CERRO MAGGIORE DI ANTONELLI R.  
 CERTIQUALITY  
 CESPÀ  
 CEVA FREIGHT ITALY  
 CFC  
 CHRISTIAN DIOR ITALIA  
 CHURCH ITALIA  
 CIBIAMO  
 CICERI DEL MONDEL  
 CIMA COMPAGNIA ITALIANA MAGNETI ACCESSOR  
 CINZIA ROCCA RETAIL  
 CITIBANK  
 CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO  
 CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITÀ  
 CO.GE.DA  
 CO.MA.L.CO  
 COM  
 COMIFAR DISTRIBUZIONE  
 COMMENDA TOUR  
 COMMERCIALE MASNAGO  
 COMPELET  
 CONFESERCENTI  
 CONFETTIFICIO ROSSETTI  
 CONFRATERNITA GASTRONOMIA LOMBARDA  
 CONSULENZE  
 COOPSELIOS  
 CORNELIANI  
 COVA MONTENAPOLEONE  
 CPP - CARD PROTECTION PLAN LIMITED  
 CRAEM  
 CREATIVE FLAVOURS FRAGRANCES  
 CREDEM  
 CRIBIS  
 CRUCIANI  
 CTA  
 DALTEC INSTRUMENT  
 DE LAGE LANDEN INTERNATIONAL BV  
 DECATHLON  
 DEL.COM.  
 DEUS  
 DEUTSCHE BANK  
 DF SPORT SPECIALIST  
 DHL  
 DIERRE  
 DIGITAL EVENTS  
 DISCORADIO  
 DISCOVERY  
 DOC GENERICI  
 DOC LINE DI SABADINI  
 DOLCE & GABBANA  
 DOMPÉ FARMACEUTICI  
 DOMUS IMMOBILIARE  
 DOTT. GIORGIO ZAMBELETTI S.N.C.  
 DOUUOD  
 DOW ITALIA  
 DUAL ITALIA  
 E.M.A. S.N.C. DI RAICO MAURIZIO & C.  
 EATALY DISTRIBUZIONE  
 ECOMMERCE OUTSOURCING  
 ECOPIZZA  
 EDIZIONI QUADRATUM  
 EFFERRE PROMOTION  
 EICMA  
 ELESÀ  
 ELETTRICA D.B. DI DOMENICHELLA  
 ELISIR DI CAPARROTTA CARMELA  
 EMC COMPUTER SYSTEMS ITALIA  
 ENI  
 ESCO  
 ESTATE ADVISOR  
 ESTEÉ LAUDER  
 ETICA SGR  
 EURONICS ITALIA  
 EUROSALD SNC DI QUISINI & C.

EVENTS & EXHIBITIONS  
 EXCELLENCE CONSULTING  
 EZI  
 F.LLI BRAMBILLA SNC DI CELESTINO BRAMBILLA  
 F.LLI FUSETTI  
 F.N.M.  
 FACCHINETTI  
 FAMILY DAYS  
 FAMOSA  
 FARMACEUTICI DOTTOR CICCARELLI  
 FARMACIA CENTRALE DR. GUSMANI  
 FARMACIA CENTRALE GATTI  
 FARMACIA PICCIOLO DR. PAOLO  
 FARMACIA SAN MICHELE DI GENNARO  
 FASTWEB  
 FDM DOCUMENT DYNAMICIS  
 FEDERDISTRIBUZIONE  
 FENDI ITALIA  
 FERDINANDO CARACENI  
 FERROVIE DELLO STATO ITALIANE  
 FIAT CHRYSLER FINANCE  
 FIERA MILANO  
 FINANZA E FUTURO  
 FLEXILOG  
 FONDAZIONE LHS  
 FONDAZIONE MUBA  
 FONDAZIONE WELFARE AMBROSIANO  
 FOSFANTARTIGLIO L.E.I.  
 FPE FERRARI PUBBLICITÀ ESTERNA  
 FRAMESI  
 FRATELLI INGEGNOLI  
 FRATELLI ROSSETTI  
 FRIULI 64  
 FUN&FUN  
 GALLERIE COMMERCIALI AUCHAN  
 GALLERIE D'ITALIA  
 GALLO  
 GAMCO INTERNATIONAL  
 GAMESTOP ITALY  
 GARDEL & GARDEL  
 GE CAPITAL INTERBANCA  
 GE HELTHCARE  
 GEMALTO CARDS  
 GEWA ITALIA SOCIETÀ CONSORTILE  
 GIANNI VERSACE  
 GI-ERRE  
 GIO.ECO  
 GIORGIO ARMANI RETAIL  
 GIUSEPPE ZANOTTI VICINI  
 GLS ENTERPRISE  
 GQ  
 GRAFICHE M.G.  
 GRAFICHE PORPORA  
 GREY MER  
 GRUPPO ASSIMOCO  
 GRUPPO LACTALIS ITALIA  
 GRUPPO PROEDI  
 GRUPPO ZURICH ITALIA  
 GUARDINI  
 H3G  
 HAVAS WORLDWIDE MILAN  
 HOGAN LOVELLS STUDIO LEGALE  
 HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA  
 ICAT FOOD  
 IDEALPROMO  
 IDROSERVICE  
 IL FIOCCO DI C. SALA & C.  
 IMAGO INVESTIGAZIONI  
 IMAS GRAFICA  
 IMPRESA LUIGI NOTARI  
 INDICOD  
 INSIEME SALUTE  
 INTESA SAN PAOLO  
 IPSEN  
 IRIS 1914  
 ITACHOO  
 ITALFARMACO  
 ITALIA INDIPENDENT  
 ITALIANA COSTRUZIONI  
 J.P. MORGAN  
 JANSSEN CILAG  
 JOHNSON CONTROLS  
 JOHNSON INFLIGHT  
 JVC KENWOOD ITALIA  
 KOLZER  
 L1 SPIGA  
 LA GAZZETTA DELLO SPORT  
 LA PRAIRIE  
 LA TRIENNALE MILANO  
 LABVANTAGE SOLUTIONS EUROPE  
 LARUS RE  
 LAVARINI REMO TESSUTI  
 LAZARD & CO.  
 LE CREUSET  
 LE VOCI DELLA CITTÀ  
 LG ELECTRONICS ITALIA  
 LM RETAIL  
 LML AVVOCATI ASSOCIATI  
 L'ORCHIDEA VIAGGI  
 L'OREAL ITALIA SPA

LORENZO GALTRUCCO  
 LORO PIANA  
 LOTTOMATICA  
 LUXOTTICA  
 LVMH ITALIA  
 M&G FINANZIARIA  
 MAGAZZENO RACCOLTA  
 MAGLITAL  
 MAGNETIC SYSTEMS  
 MAISON MARGIELA  
 MAMMONE DI MAMMONE  
 MANAGER ITALIA  
 MANIFATTURA CALZE CARRARO  
 MAP  
 MARCHESI DE FRESCOBALDI  
 MARELLI  
 MARNI GROUP  
 MAROTTI CAMPI  
 MARSILIO EDITORE  
 MASTELO DI LOSAPIO ANTONIO & C.  
 MAUDEN  
 MAURO VIGANÒ F.LLI SANVITO  
 MCM SELEZIONE  
 MEADWEST VACO CALMAR  
 MICHELIN  
 MILANO LOVES YOU  
 MISSONI  
 MONDADORI  
 MONDO CONVENIENZA  
 MONTBLANC ITALIA  
 MONTENAPOLEONE 9  
 MOSCHINO  
 MOTTA SAS DI FABRIZIO MOTTA & C.  
 MR.P IL MAGLIO RESTAURANT & LOUNGE  
 NACHMANN  
 NATURAL DENTAL  
 NEREIDIS SRL  
 NESTLÉ ITALIANA  
 NEW YORK SOCIETY EVENTS  
 NEXIVE  
 NIDO DI ROSE DI F. LILIANA  
 NMK  
 NOKIA  
 NORCHEM  
 NOTORIUS  
 NOVARTIS FARMA  
 NOVATERRA ZEELANDIA  
 NTT DATA ITALIA  
 NUOVA FLESAN  
 OCLARO  
 OERLIKON BALZERS  
 OFFICINE PANERAI  
 OFFSIDE SPORT PUB  
 OLMATIC  
 OMEGA IFS  
 OMNIATRANSIT  
 OOPS GOTTA RUN  
 ORIENTIS ITALIA  
 OTTAVIANI  
 P. & B.  
 PANZERI SAS DI PANZERI P.&C.  
 PARCHEGGI ITALIA  
 PARCO AVVENTURA BERGAMO  
 PARIGI  
 PARKER HANNIFIN MANUFACTURING  
 PARLUX  
 PARTY RENTAL  
 PENSOVAL  
 PETTI CONSERVE  
 PIANOFORTI TAGLIABUE  
 PLASTIBLOW  
 POMELLATO  
 PORTA GIOVANNI GIOIELLERIA  
 POWER VENTURES  
 PPG INDUSTRIES ITALIA  
 PRADA  
 PRADA STORES  
 PROBIOS  
 PRYSMIAN CAVI E SISTEMI ITALIA  
 QUI COMPANY  
 RACCORTUBI  
 RADIO MONTECARLO  
 RANCILIO GROUP  
 RCS MEDIAGROUP  
 RED AND BLUE  
 REDOX SNC  
 REHAU  
 RENÉ CAOVIALLA  
 RETAKE  
 RETE DEL DONO  
 RIALTO  
 RICHEMONT ITALIA  
 RIGONI ASIAGO  
 RISANI MARMI DI FOSCA MALTAGLIATI & C.  
 RISERIA CUSARO  
 RISO GALLO  
 ROBERTO CAVALLI  
 ROGER VIVIER  
 ROSSINI ILLUMINAZIONE  
 RUARPLAST

RUGBY LEGNANO  
S.C. JOHNSON ITALY  
S.E.I.S. SOC. ELETTROCONDUTTORI ISOLATI  
SABBADINI  
SAIP  
SAIPEM  
SALVATORE FERRAGAMO  
SANDVIK ITALIA  
SANTINI S.A.S. DI SANTINI ORESTE & C.  
SARAS  
SCAVI REBUZZINI  
SCHENETTI  
SCOR GLOBAL P. & C.  
SENZABICINONSOSTARE  
SERGIO ROSSI RETAIL  
SETTALA GAS  
SG&A STUDIO GENGHINI E ASSOCIATI  
SIA  
SIEMENS  
SILGA  
SLY MANUTENZIONI  
SNAM  
SOLENON SERVICE  
SORMA  
SPECIAL MARKETING SENZA GLUTINE  
STELLA MC CARTNEY  
STUDIO BIERRE  
STUDIO CASERA  
STUDIO CATALDI  
STUDIO ESPOSITO  
STUDIO LEGALE AMMINISTRATIVO AV. STEFANO POL-  
TRONI  
STUDIO LEGALE CATTANEO  
STUDIO LEGALE RAYNAUD AND PARTNERS  
STUDIO MORINO DI LAURA MORINO  
STUDIO OLIVA & ASSOCIATI  
STUDIO RE & ASSOCIATI  
STUDIO TRESOLDI  
SUBITO.IT  
SUPERPOLO  
SWISS DENTALMED  
SYNERGY CONSULTING  
TAFFOARD  
TATA STEEL INTERNATIONAL  
TDS TIMING DATA SERVICE  
TECNOCASA  
TECNOSOFT  
TERASHOP  
TESSILTORRE GROUP  
TESSITURA ORESTE MARIANI  
TEVA  
THE SPACE CINEMA  
THE SWATCH GROUP ITALIA  
THE WINNER SAS DI NICOLA VILLA  
TOKIO MARINE EUROPE INSURANCE LTD  
TRANSWAGGON  
TRESSE  
TURRI  
TUZZI RENATO & C.  
TWBA/ITALIA  
TWENTY  
UBI BANCA  
UNES  
UNIFY  
UNIONE DEI FARMACISTI DI LEGNANO  
UNIONE FIDUCIARIA  
UNIT4 BUSINESS SOFTWARE  
UNIVERSAL PICTURES  
UNIVERSITÀ IULM  
UTENSILEGNO  
VALENTINO  
VALUE RELATIONS  
VETRERIE DI EMPOLI  
VETRERIE RIUNITE  
VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS  
VIDRALA ITALIA  
VIGNOLA  
VILLA POGGIO SALVI  
VIMAR DI BRAMBILLA LUCA E ROBERTO  
VIRGIN ACTIVE  
VITALAIRE ITALIA  
VITAVIGOR  
VMA SNC DI VAGHI GEROLAMO E C.  
WE WALTER  
WILLIS ITALIA  
WOLKSWAGEN BANK GMBH  
WOMO  
YOU EAT  
ZAINI  
ZENITHOPTIMEDIA GROUP  
ZUCCHETTI  
ZURICH INSURANCE PUBLIC COMPANY

## L'AIUTO DEGLI ENTI E DELLE FONDAZIONI

*La collaborazione con Enti e Fondazioni ci permette ogni anno di realizzare nuovi progetti e garantire continuità alle nostre attività istituzionali.*

Nel 2016 abbiamo partecipato a **15 bandi** promossi da Fondazioni ed Enti, anche a carattere nazionale, e tra le richieste inviate **8 hanno ottenuto il finanziamento.**

### Per la Prevenzione Primaria e l'educazione alla salute:

■ Il Bando “**Opportunità in Rete Comune di Monza**” ha finanziato il progetto “**La salute si fa in rete**”, creato per diffondere la cultura della prevenzione tra la popolazione di Monza, con particolare attenzione ai temi dell'integrazione sociale. Ai cittadini vengono offerte **consulenze alimentari gratuite, visite mediche - in lingua** per le comunità straniere - pubblicazioni e materiale di divulgazione scientifica. Per agire con la massima efficacia sul territorio si è avviata una proficua collaborazione con le **maggiori ONP del territorio**: Centro Islamico di Monza, Villaggio Globale, Consorzio Comunità Brianza, Associazione “Comitato verso il distretto di economia solidale della Brianza”, Arci Scuotivento, Uisp Comitato di Monza Brianza, Cooperativa Fraternità Capitano, Associazione Interculturale Mondo a Colori.

**COMUNE DI MONZA** **OPPORTUNITÀ IN RETE**

**La salute si fa in rete**  
Ciclo di conferenze a ingresso libero su prevenzione, alimentazione e sport

- “Salute in cucina: la prevenzione oncologica nelle diverse culture”  
Sabato 19 marzo dalle 10.30 alle 12.00
- “Sport, alimentazione e salute: la prevenzione è per tutti”  
Venerdì 27 maggio dalle 20.00 alle 21.30
- “Monza in rosa: la prevenzione parla la tua lingua”  
Sabato 8 ottobre dalle 10.30 alle 12.00
- “La prevenzione al maschile: informazioni e controlli per combattere le principali patologie oncologiche”  
Sabato 12 novembre dalle 10.30 alle 12.00

L'iniziativa nasce nell'ambito dell'offerta di coesione sociale “Bando Opportunità in Rete”

Progetto realizzato da **LILT**

**PREVENZIONE@LEGATUMORI.MI.IT** - TEL. 02/49521 - **LILT MILANO - LA SALUTE SI FA IN RETE**  
I seminari si terranno presso il Centro Civico San Rocco, via Gabriele D'Annunzio 35 - Monza (MI)

**COMUNE DI MONZA** **LILT** **LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI** **prevenire è vivere**

**L'ALIMENTAZIONE DA UN ALTRO PUNTO DI VISTA**

Imparare ad alimentarsi in modo corretto e prevenire i tumori a tavola è possibile con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. Richiedi il tuo appuntamento gratuito e vieni ad incontrare la nostra esperta nutrizionista al Centro Civico San Rocco di Monza.

Per prenotazioni lo 02 49521 - [prevenzione@legatumori.mi.it](mailto:prevenzione@legatumori.mi.it)  
\*Solo su appuntamento e fino ad esaurimento posti disponibili

L'iniziativa nasce nell'ambito dell'offerta di coesione sociale “Bando Opportunità in Rete”

Centro Civico San Rocco - Via D'Annunzio, 35 - Monza  
[www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it) **LILT Milano - La salute si fa in rete**

■ **La Fondazione Ticino Olona** ha finanziato il progetto **“Io mi distinguo”** dedicato ai minori delle scuole secondarie di primo e secondo grado nelle scuole del Ticino. Attraverso laboratori, giochi di ruolo e tecniche di teatro sociale, gli alunni si confrontano in modo attivo e coinvolgente con ricercatori, psicologi ed esperti in comunicazione, potenziando il loro **senso critico** nei confronti del contesto mediatico. Nel 2016 le scuole del progetto, “Giulio Tarra” di Bullo Garolfo, “Dante Alighieri” di Legnano, “G. Rodari” di Vermezzo, “Istituto Comprensivo” di Abbiategrasso, “V. Bachelet” di Abbiategrasso, “Istituto Mainardi” di Corbetta, hanno coinvolto circa **600 alunni**, ai quali sono stati consegnati anche altrettanti questionari che saranno utilizzati dal dipartimento di Psicologia dell’Università di Roma per valutare l’impatto sociale e l’efficacia del progetto.

**I'M DIFFERENT**  
#BEYOURSELF

*La diversità è una ricchezza.*  
Scopri lo negli incontri della Lilt contro le dipendenze.

Seguici sulla pagina Lilt Milano

Con il patrocinio di:

Con il contributo di:

Si ringrazia:

**LILT**  
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA  
CONTRO I TUMORI  
prevenire e vivere

**SEZIONE PROVINCIALE DI MILANO**

Scegli con gusto,  
fatti una... Mela!

■ Il **Bando Sodalitas 2016** ha finanziato in alcune scuole professionali di Milano e Pavia **“Scegli con gusto... fatti una mela”**. Il progetto, che ben si sposa con le iniziative della Rete delle Scuole che Promuovono Salute e del programma regionale Guadagnare Salute, ha una **tripla valenza educativa**: fornisce le basi per scelte alimentari che uniscono gusto e salute, sensibilizza gli adolescenti e forma i futuri operatori del settore che avranno in carico l’alimentazione dei clienti di domani. Le scuole del progetto, l’Istituto Professionale Alberghiero “Amerigo Vespucci”, il CFP di Milano Belloni e l’Istituto Professionale di Stato “Ciro Pollini” di Mortara, hanno **coinvolto circa 350 alunni e oltre 50 docenti**, attraverso seminari e workshop sui temi della sana alimentazione, dell’alcool, delle dipendenze, per un totale di **circa 60 ore di formazione**.

■ Il sostegno della **Fondazione Comunitaria Nord Milano 2016** ha permesso di avviare il progetto **“Sport che pregio”** per l’educazione ai sani stili di vita, introducendo il **tema dello sport** come sana abitudine. Il progetto ha coinvolto circa **500 studenti** della scuola Leonardo da Vinci di Cologno Monzese con seminari, attività pratiche e piccoli laboratori di sana alimentazione, teatro sociale e workshop sulla pratica motoria, con l’obiettivo anche di creare **integrazione e coesione sociale tra gli studenti di origine straniera**.

■ Il **Bando 5x1000 LILT Nazionale** ha permesso per il secondo anno di attivare nelle scuole il progetto di ricerca **“Specchio Riflesso”** per portare gli studenti a una comprensione attiva degli schemi che li inducono a copiare i coetanei quando sono in gruppo. La valutazione dell’efficacia dell’intervento è condotta in collaborazione del Dipartimento di Psicologia dell’Università di Milano Bicocca.

**Nelle attività di Diagnosi Precoce si è dedicata particolare attenzione alle esigenze dei nuovi cittadini di **origine straniera**:**

■ La **Fondazione Susan Komen** e il **Comune di Monza** hanno finanziato le **visite mediche gratuite nell'ambito del Progetto Donna Dovunque**, il primo programma di prevenzione sul territorio di Milano e provincia che offre informazioni alle donne migranti nella loro lingua di origine, ma soprattutto mette a disposizione in ambulatorio un medico della stessa lingua, in grado di relazionarsi con loro con l'attenzione e la sensibilità adeguate.

**Nel settore dell'Assistenza:**

■ La **Fondazione Johnson&Johnson** ha finanziato l'attività di **ArtLab**, il progetto nato nel 2003 per aiutare le persone ad elaborare la propria malattia attraverso attività creative e pratiche di rilassamento corporeo. Grazie al finanziamento della Fondazione J&J è stato possibile anche quest'anno riproporre i **Laboratori di manualità, Pittura e Pratiche Meditative e Yoga**. I laboratori coinvolgono pazienti e spesso anche ex pazienti in follow up: nel 2016 i **partecipanti sono stati circa 150**, per l'80% donne, con un'età media tra i 50 e i 60 anni e provenienti soprattutto da Milano e provincia.

■ La **Fondazione Comunitaria Ticino Olona** ha finanziato il progetto **"Il supporto psicologico nella malattia oncologica al paziente e alla famiglia: la psicoterapia sistemico relazionale e l'uso dell'EMDR"** dell'Azienda Ospedaliera di Legnano. Il progetto è stato creato per ridurre l'impatto psicologico della malattia, offrendo all'interno delle strutture sanitarie **colloqui di sostegno alla famiglia e ai pazienti** non in stadio terminale, ma nella fase successiva alla diagnosi della malattia o nella fase di riabilitazione. L'idea portante è di creare uno spazio d'ascolto per **promuovere la "resilienza"** e affrontare in modo costruttivo la malattia. Il progetto, già sovvenzionato dalla stessa fondazione nel 2014, ha avuto una forte risposta in termini di richiesta e di risultati. Per dare continuità al servizio, diventato un punto di riferimento all'interno dell'Ospedale, anche nell'anno 2016-2017 è prevista per almeno **50 pazienti e rispettive famiglie la realizzazione di colloqui di sostegno psicologico**.





# IL BILANCIO 2016

Ogni anno ci impegniamo a mettere in atto numerose iniziative per poter adempiere ai nostri fini istituzionali portando prevenzione, diagnosi precoce, assistenza e favorendo la ricerca.

Grazie ai nostri Volontari, Soci, Sostenitori e Interlocutori abbiamo lavorato con forza e impegno per **dare continuità** e in certi casi **potenziare** le attività di missione. Il mantenimento di questo indirizzo, incentrato sull'**elargizione e organizzazione di servizi di alto standard qualitativo** rivolti alla comunità, ha portato a dover ricorrere al patrimonio accantonato nel corso degli anni proprio nel caso di queste evenienze per non generare squilibri. Il Conto economico 2016 si chiude pertanto con un disavanzo dovuto alla diminuzione dei proventi della gestione finanziaria e patrimoniale nonché ai limiti sempre più penalizzanti di territorialità della Raccolta fondi.

Le informazioni di questa sezione del Rapporto di Attività 2016 sono desunte dai bilanci d'esercizio verificati dal Collegio dei Revisori dei Conti e approvati nell'Assemblea dei Soci del 30 marzo 2017.

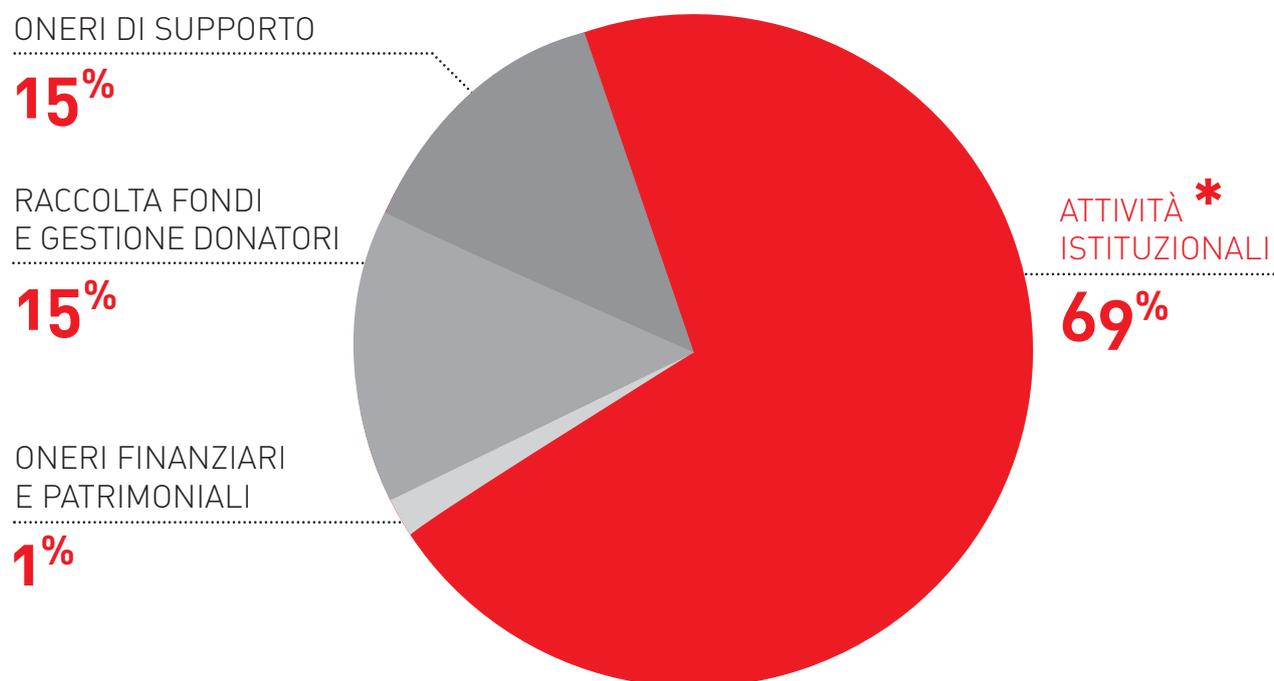
## CRITERI DI REDAZIONE DEL BILANCIO

Il bilancio è stato redatto in base al **modello proposto dai principi contabili per gli Enti non profit**, emanati nel corso del 2011 dall'Agenzia per il terzo settore, dal Consiglio nazionale dei Dottori Commercialisti e revisori contabili, e dall'Organismo italiano di contabilità.

Il documento riporta i dati dell'esercizio in corso e quelli dell'esercizio precedente. Alcune voci sono state riclassificate per maggior coerenza rispetto all'attività non profit dell'Associazione.

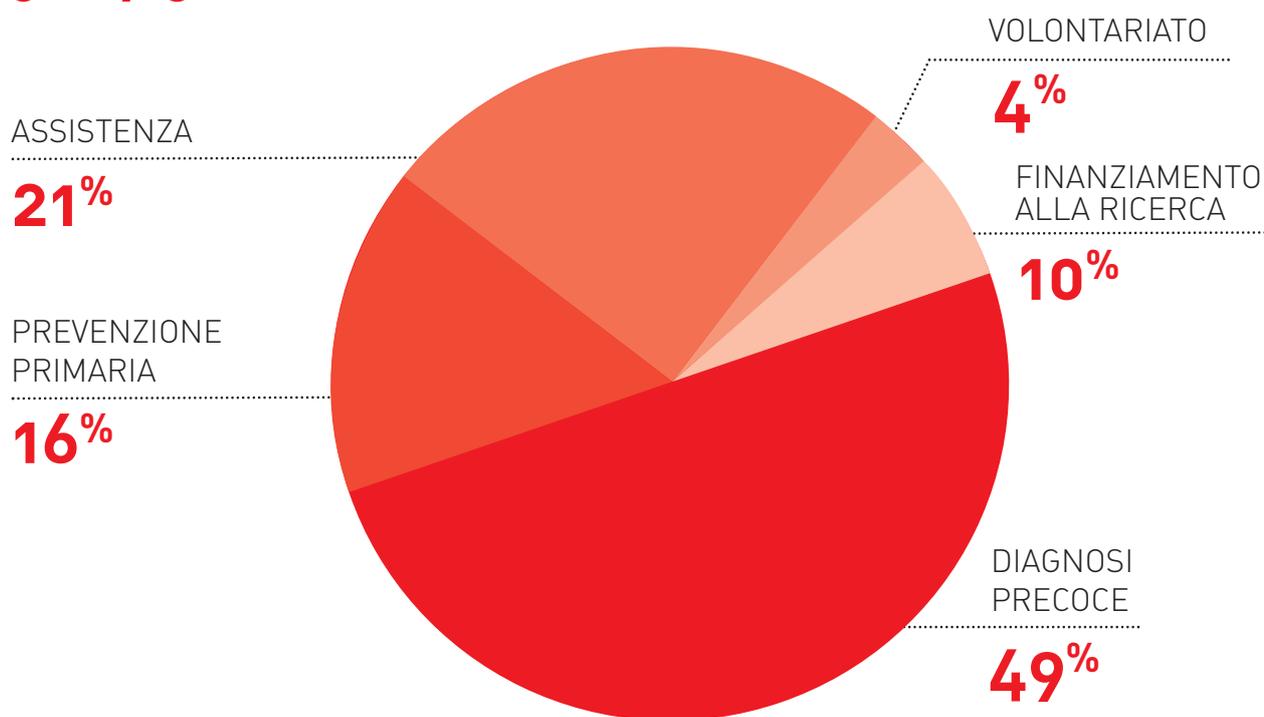
## DESTINAZIONE DELLE RISORSE 2016

**8.255.504 euro**



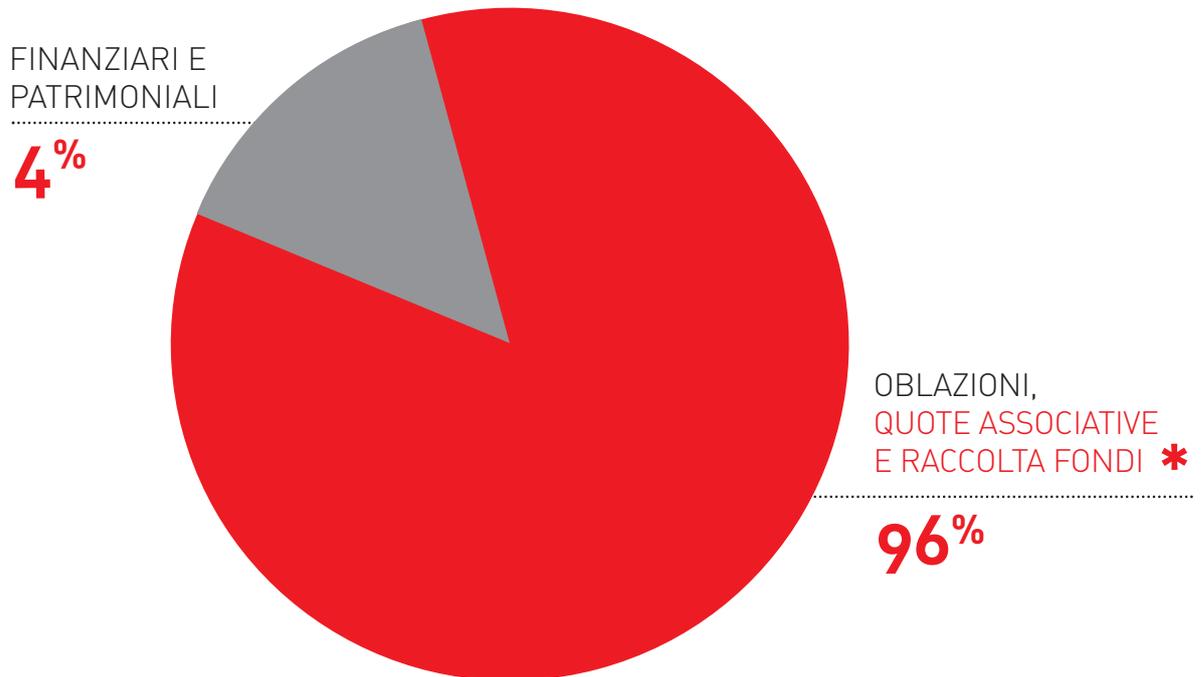
### \* ATTIVITÀ ISTITUZIONALI 2016

**5.627.320 euro**



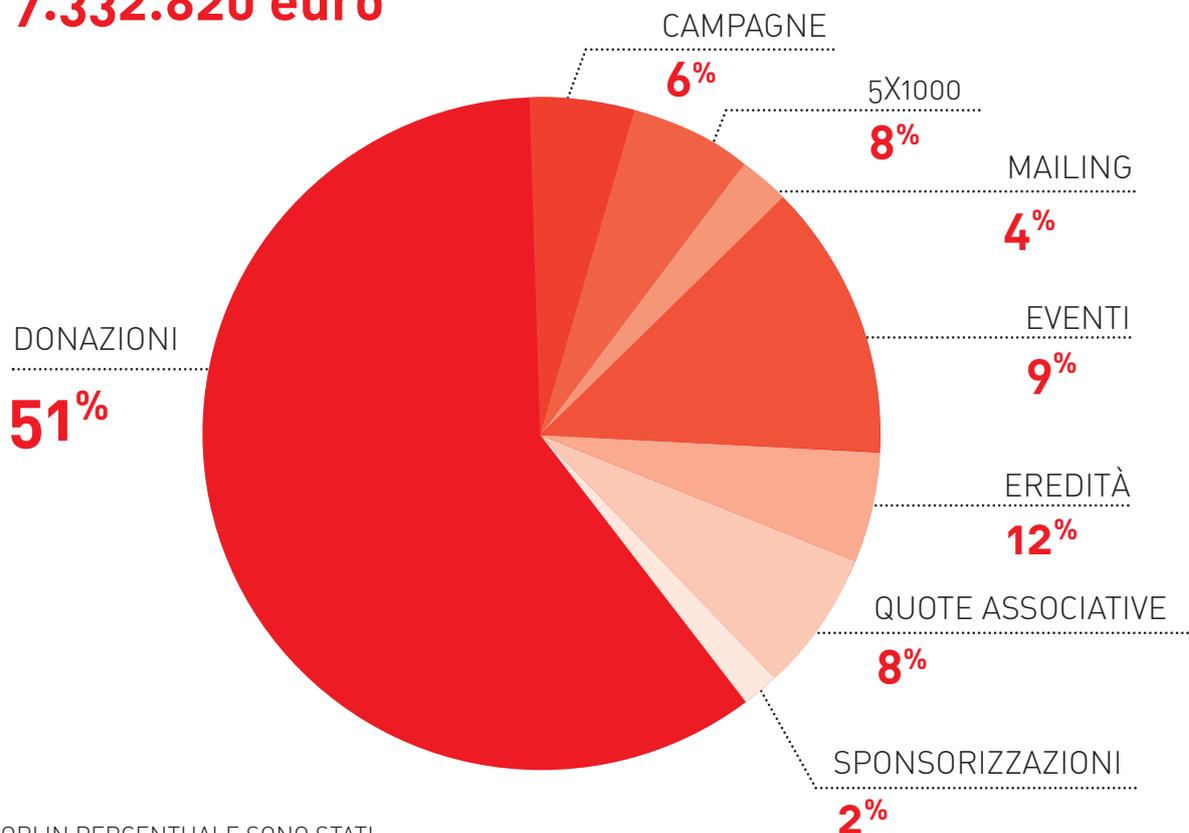
## PROVENTI 2016

**7.635.211 euro**



## \*RACCOLTA FONDI 2016

**7.332.820 euro**



I VALORI IN PERCENTUALE SONO STATI ARROTONDATI PER ECCESSO/DIFETTO

**STATO PATRIMONIALE**

Esercizio 2016

<b>ATTIVO</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali:		
1) Licenze d'uso software	362.831,53	163.300,20
<b>Totale</b>	<b>362.831,53</b>	<b>163.300,20</b>
II - Immobilizzazioni materiali:		
1) immobili civili acquisiti per successione	3.014.189,00	2.962.256,55
2) immobili strumentali	3.385.687,08	3.515.520,41
2.a) immobili strumentali da ricevere	775.064,80	-
3) impianti e attrezzature medico/sanitarie	355.283,78	457.880,54
4) mobili e macchine d'ufficio	29.339,87	22.686,81
5) automezzi	50.924,99	33.449,99
6) hardware	124.598,71	123.426,43
7) altri beni	4.491,32	4.591,32
<b>Totale</b>	<b>7.739.579,55</b>	<b>7.119.812,05</b>
<b>Totale immobilizzazioni ( B )</b>	<b>8.102.411,08</b>	<b>7.283.112,25</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
II - Crediti:		
1) crediti diversi	403.856,35	294.950,90
<b>Totale</b>	<b>403.856,35</b>	<b>294.950,90</b>
III - Attività finanziarie		
1) titoli di stato	562,50	1.500,00
2) gestioni patrimoniali	7.565.791,35	8.288.331,12
3) altri titoli	48.565,16	39.087,66
<b>Totale</b>	<b>7.614.919,01</b>	<b>8.328.918,78</b>
IV - Disponibilità liquide:		
1) depositi bancari e postali	928.245,69	1.413.798,51
2) denaro e valori in cassa	28.488,60	40.801,20
<b>Totale</b>	<b>956.734,29</b>	<b>1.454.599,71</b>
<b>Totale attivo circolante ( C )</b>	<b>8.975.509,65</b>	<b>10.078.469,39</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>96.990,51</b>	<b>130.422,85</b>
<b>TOTALE ATTIVO (B+C+D)</b>	<b>17.174.911,24</b>	<b>17.492.004,49</b>

**STATO PATRIMONIALE**

Esercizio 2016

<b>PASSIVO</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>A) Patrimonio netto</b>		
I - Patrimonio libero		
1) risultato gestionale esercizio in corso	-620.292,51	-804.450,06
II - Fondo di dotazione dell'ente	103.291,38	103.291,38
III - Fondo di gestione esercizi precedenti	15.659.317,27	16.463.767,33
<b>Totale patrimonio netto ( A )</b>	<b>15.142.316,14</b>	<b>15.762.608,65</b>
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>		
1) altri	313.476,56	335.976,56
<b>Totale fondi rischi e oneri ( B )</b>	<b>313.476,56</b>	<b>335.976,56</b>
<b>C) Trattamento di fine di rapporto lavoro subordinato</b>	<b>466.823,16</b>	<b>387.548,60</b>
<b>D) Debiti</b>		
1) debiti verso fornitori	960.891,94	639.628,58
2) debiti tributari	102.290,84	100.562,00
3) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	104.652,90	97.102,63
<b>Totale debiti ( D )</b>	<b>1.167.835,68</b>	<b>837.293,21</b>
<b>E) Ratei e risconti</b>	<b>84.459,70</b>	<b>168.577,47</b>
<b>TOTALE PASSIVO (A+B+C+D+E)</b>	<b>17.174.911,24</b>	<b>17.492.004,49</b>

**RENDICONTO ECONOMICO**

Esercizio 2016

<b>ONERI</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Oneri da attività istituzionali</b>	<b>5.692.706,73</b>	<b>5.410.420,78</b>
Acquisti	313.213,96	299.738,94
Servizi	1.273.748,36	1.110.567,94
Godimento beni di terzi	156.228,45	203.316,43
Personale	2.495.692,84	2.427.946,14
Ammortamenti	248.606,51	249.577,99
Oneri diversi di gestione	58.636,98	61.797,90
Oneri straordinari	1.040,03	272,88
Sussidi	457.838,00	524.619,04
Contributi	687.701,60	532.583,52
<b>Oneri da raccolta fondi specifica</b>	<b>1.061.842,79</b>	<b>1.154.671,37</b>
Campagne	299.045,96	333.293,46
Eventi	449.402,22	506.867,23
Mailing	221.192,63	202.745,23
5 per 1000	42.070,48	68.203,63
Eredità	16.134,02	10.770,16
Altre raccolte	33.997,48	32.791,66
<b>Oneri da raccolta fondi connessa</b>	<b>119.138,97</b>	<b>111.266,82</b>
Acquisti	10.432,07	16.106,12
Servizi	89.056,90	71.700,70
Godimento beni di terzi	13.650,00	12.820,00
Personale	6.000,00	10.640,00
Oneri diversi di gestione		
<b>Oneri finanziari e patrimoniali</b>	<b>104.283,04</b>	<b>106.267,52</b>
Su rapporti bancari	681,56	2.255,61
Da patrimonio edilizio	77.699,18	85.367,45
Da attività gestioni patrimoniali	25.902,30	17.981,90
Rimborsi, abbuoni e oneri vari		662,56
<b>Oneri straordinari</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Da attività immobiliari	-	-
<b>Oneri di supporto generale</b>	<b>1.277.532,18</b>	<b>1.113.778,85</b>
Acquisti	20.369,03	16.144,50
Servizi	342.319,13	261.206,95
Godimento beni di terzi	40.568,71	55.849,45
Personale	604.936,25	639.008,91
Ammortamenti	106.171,76	53.754,36
Oneri diversi di gestione	163.098,80	85.075,98
Oneri straordinari	68,50	2.738,70
<b>Accantonamento a fondo rischi</b>		
<b>Totali</b>	<b>8.255.503,71</b>	<b>7.896.405,34</b>
<b>Risultato gestionale positivo</b>		
<b>Totali a pareggio</b>	<b>8.255.503,71</b>	<b>7.896.405,34</b>

<b>PROVENTI</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Proventi da attività istituzionali</b>	<b>4.020.004,30</b>	<b>3.827.370,50</b>
Da contributi su progetti	49.989,00	39.099,00
Da soci e associati	2.797.412,86	2.698.628,30
Da non soci	547.393,00	457.986,05
Quote associative	624.440,00	629.970,00
Altri proventi	769,44	1.687,15
<b>Proventi da raccolta fondi specifica</b>	<b>3.183.569,48</b>	<b>2.731.906,81</b>
Campagne	407.686,37	388.143,24
Eventi	679.593,00	785.185,03
Mailing	274.757,00	280.461,24
5 per 1000	608.652,94	446.349,51
Eredità	886.119,15	461.408,19
Altre raccolte	326.761,02	370.359,60
<b>Proventi da raccolta fondi connessa</b>	<b>129.245,74</b>	<b>121.907,70</b>
Da non soci	129.245,74	121.907,70
<b>Proventi finanziari e patrimoniali</b>	<b>302.391,68</b>	<b>410.770,27</b>
Da rapporti bancari	162,49	108,60
Da altri investimenti finanziari	39,29	1.423,16
Da patrimonio edilizio	184.974,00	181.560,68
Da attività gestioni patrimoniali	105.699,64	201.339,25
Rimborsi, abbuoni e proventi vari	11.516,26	26.338,58
<b>Proventi straordinari</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Da attività immobiliari	-	-
<b>Totali</b>	<b>7.635.211,20</b>	<b>7.091.955,28</b>
<b>Risultato gestionale negativo</b>	<b>620.292,51</b>	<b>804.450,06</b>
<b>Totali a pareggio</b>	<b>8.255.503,71</b>	<b>7.896.405,34</b>



---

**Coordinamento editoriale**

Elena Ilaria Malvezzi

**Progetto editoriale e testi**

Laura Angeleri

**Progetto grafico e impaginazione**

Laura Romanelli

**Finito di stampare**

Maggio 2017

presso Ancora Libri

---

