

PRIMO PIANO

■ La Giornata
del Volontario

ATTUALITÀ

■ Indossiamo i baffi
per Movember

stop cancer

diagnosi precocce

PREVENZIONE assistenza

volontariato

TEMPO DI FESTA

■ Il nostro catalogo
per un Natale solidale

no smoking

Spazi Prevenzione

Ambulatori Lilt dedicati alla prevenzione, dove puoi sottoporrti a visite, esami di diagnosi precoce e trovare informazioni utili.

MILANO

- viale Caterina da Forlì 61, tel. 02417744, 02417765 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; Centro Antifumo.
- via Viganò 4, tel. 026571233, 026571534 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.
- via Neera 48, tel. 028461227 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammo-

grafia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

PROVINCIA

- Monza: via San Gottardo 36, tel. 0393902503 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; Centro Antifumo.
- Sesto San Giovanni: via Fratelli Cairoli 76, tel. 0297389893 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari; Centro Antifumo.
- Abbiategrasso: presso l'Hospice, via dei Mille 8/10, tel. 029461303 visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, pap test.
- Albiate Brianza: piazza Conciliazione 42, tel. 0362931599 visite senologiche, dermatologiche.
- Brugherio: viale Lombardia 270, tel. 0392897415 visite senologiche.
- Cernusco sul Naviglio: via Fatebenefratelli 7, tel. 029244577 (chiuso il venerdì) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari, Centro Antifumo.
- Cesano Maderno: via San Carlo 2, tel. 0362501927 visite senologiche.
- Concorezzo: via Santa Marta 18, tel. 03962800309 visite senologiche, dermatologiche.
- Desio: Service Lions, via Portichetto 21, tel. 0362629193 visite senologiche.
- Legnano: presso Ospedale Civile, via Canazza tel. 0331449922, 0331450080 visite dermatologiche; Centro Antifumo.
- Novate Milanese: via Manzoni 8 (interno parco Ghezzi), tel. 0287244082, visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche e Pap-test.
- Trecella di Pozzuolo Martesana: via della Stella 2, tel. 0295358669 visite senologiche, dermatologiche, ginecologiche e Pap-test.

ALTRI SERVIZI

- Progetto "Donna Dovunque", rivolto a tutte le donne immigrate: visite senologiche, ginecologiche e Pap-test con medici appartenenti alle diverse comunità straniere. L'iniziativa è attiva negli Spazi Prevenzione di Sesto San Giovanni in via Fratelli Cairoli 76, di Milano in viale Caterina da Forlì 61 e di Monza in via San Gottardo 36.
- Progetto D.A.R.E., in collaborazione con la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori, rivolto alle donne esposte a "rischio ereditario" medio-basso d'ammalarsi di tumore al seno. Il progetto si propone di offrire a queste donne un servizio di sorveglianza clinica e strumentale personalizzato. Milano: viale Caterina da Forlì, 61.
- Centri Antifumo offrono percorsi per smettere di fumare e test di funzionalità respiratoria con medici pneumologi: Milano, viale Caterina da Forlì 61
Monza, via San Gottardo 36
Sesto San Giovanni, via Fratelli Cairoli 76
Legnano, presso Ospedale Civile, via Candiani 2
Cernusco sul Naviglio, via Fatebenefratelli 7
- Settore Assistenza piazza Gorini 22, Milano, tel. 0226683153. Apertura al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00
- Settore Volontariato piazza Gorini 22, Milano, tel. 0226681070, 024952.1

PREVENIRE è VIVERE

Editore e Proprietario
Lega Italiana per la Lotta
contro i Tumori
Sezione Provinciale di Milano

Direttore Responsabile
Marco Alloisio

Coordinamento redazionale
Simona De Giuseppe

Testi
Simona De Giuseppe,
Fabrizia Nardecchia, Gianna Tinini.

Progetto grafico e impaginazione
Luisa Torreni

Redazione
Via Venezian 1, 20133 Milano
Tel. 0249521
Fax 022663484
www.legatumori.mi.it
info@legatumori.mi.it

Stampa
Grafiche Porpora
Segrate (Milano)

Informativa sulla privacy e per la tutela dei suoi dati

I suoi dati saranno trattati nel rispetto di quanto disposto dal "Codice in materia di protezione dei dati personali" (D. Lgs. 196/03), utilizzati dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori esclusivamente ai fini istituzionali della stessa e non saranno comunicati né diffusi.

NR. ISCRIZIONE ROC: N. 22467
del 31/05/2012



Marco Alloisio

Cari amici,
dopo il successo del tradizionale mese rosa, all'interno troverete tutte le informazioni relative alla Campagna, la prevenzione cede il passo alla salute "al maschile". Si passa a Movember, per sensibilizzare anche gli uomini sull'importanza di sottoporsi a visite per la diagnosi precoce del tumore alla

prostata.

La nostra Associazione, per il terzo anno consecutivo, si sta impegnando anche sul fronte della cultura della prevenzione e diagnosi precoce al maschile, e lo fa "indossando" i baffi per Movember, Campagna internazionale, lanciata in Australia circa dieci anni fa, che nel mese di Novembre ha l'obiettivo di sensibilizzare gli uomini sul carcinoma della prostata. In Italia questa neoplasia è la più frequente tra i soggetti di sesso maschile e rappresenta oltre il 20% di tutti i tumori diagnosticati a partire dai 50 anni di età. 35.000 sono i nuovi casi nel 2016 nel nostro paese. A Milano sono circa 1.900 gli uomini colpiti da questa patologia. Se diagnosticato in tempo può essere curato con successo: la speranza di sopravvivenza a 5 anni si avvicina al 90%: la percentuale è ancora più elevata per la diagnosi in stadio precoce.

Purtroppo però la percentuale di italiani che si sottopone a visite urologiche periodiche è ancora molto bassa, raramente gli uomini si sottopongono a controlli, se non già in presenza di sintomi. Continuando a diffondere la nostra mission Prevenire è Vivere, per tutto il mese la Lilt offre la possibilità di effettuare visite urologiche gratuite negli Spazi Prevenzione. Il mese di novembre è per noi molto significativo in quanto si celebra un altro evento molto importante per la nostra Associazione: la Giornata del Volontario, un momento istituzionale che racchiude tutte le esperienze dell'anno e testimonia

il valore e l'impegno di tutti i nostri volontari: un'occasione speciale per ringraziare chi ci sostiene sempre con così tanto entusiasmo e totale gratuità, oltre che per assegnare premi e riconoscimenti a chi ci affianca. I nostri oltre 700 volontari sono essenziali in tutti i settori di attività: la maggior parte è impegnata nei servizi assistenziali all'Istituto Tumori di Milano, negli accompagnamenti alle terapie e nel sostegno ai malati a domicilio. Una parte opera negli Spazi Prevenzione, collabora nella Raccolta Fondi e ci aiuta quotidianamente nel portare avanti i nostri servizi presso i nostri uffici. La nostra Associazione è cresciuta anche grazie all'aiuto e all'entusiasmo dei volontari, che nel corso degli anni continuano ad aumentare.

Molto sentito da tutti noi è anche il periodo natalizio che si sta avvicinando. Un momento molto importante ed impegnativo per le tante iniziative organizzate. Nelle pagine interne troverete un catalogo con le nostre proposte. Abbiamo bisogno di voi per rendere il Natale due volte più buono. Anche quest'anno, nell'atrio dell'Istituto Nazionale dei Tumori sarà allestito un bellissimo albero di Natale, proprio per trasmettere un po' di calore e quotidianità ai pazienti e familiari che si trovano a vivere il difficile periodo della malattia in un momento che dovrebbe esser contornato di magia. Buon Natale a tutti e felice 2017!



VOLONTARI LILT, la festa è per voi!

La Giornata del Volontario



I volontari della Delegazione di Concorezzo vengono premiati per 20 anni di attività sul territorio, durante la Giornata del Volontario 2015

I volontari Lilt sono tanti, 721, e sono presenti in tutti gli ambiti di attività dell'Associazione.

È praticamente impossibile non incontrarli in Istituto Tumori, al Centro Unico di Prenotazione, negli ambulatori, nei reparti, in hospice e anche presso altri ospedali della città. Lo stesso avviene negli Spazi Prevenzione, o quando accompagnano i pazienti alle terapie, agli stand nei nostri eventi esterni, negli uffici, nelle Delegazioni, e così via.

C'è però un'unica occasione in cui è possibile vederli riuniti tutti insieme, in cui ci si rende veramente conto che inestimabile pa-

trimonio di risorse costituiscano: la **Giornata del Volontario**.

Per i volontari è un tradizionale momento di festa, ma non solo, è l'occasione per **confermare e rafforzare la propria scelta di vita, trovarla condivisa nello sguardo e nel sorriso di tanti "compagni di viaggio" e riprendere slancio per rinnovare il proprio impegno**. Ognuno di loro ha un ruolo prezioso, fondamentale per permettere alla Lilt di continuare a offrire i propri servizi alla cittadinanza. **Grazie di esistere!**

Per la **XXXII Giornata del Volontario** ci ritroveremo **giovedì 24 novembre, presso il MICO**

di Fiera Milano Congressi messo generosamente a disposizione anche quest'anno dall'Ente Fiera Milano.

Dopo la Santa Messa, che sarà officiata da Don Giuseppe Bettoni Fondazione Arché inizierà la premiazione, con la consegna dei distintivi super-oro, oro e argento ai volontari che hanno compiuto rispettivamente **20, 10 e 5 anni di attività** presso la nostra Associazione.

I nuovi volontari, entrati a far parte della Lilt nel 2016, riceveranno il loro primo distintivo di smalto.

La partecipazione alla Giornata è riservata ai soli volontari, è la loro festa. ►

PREMIO

Un amico speciale

Come ogni anno sono sempre di più le persone che scelgono di dedicare il loro tempo alla Lilt e a tutti coloro che ci sostengono vogliamo dire il nostro grazie. Proprio ad alcune durante la Giornata del Volontario dedicheremo un'attenzione particolare. È proprio a loro che in questa Giornata consegneremo il nostro **Premio Un Amico Speciale**. Quest'anno il premio verrà conferito a **Giorgio Guzzi**, che dal 2011 realizza la grafica della campagna di Natale, a **Michele Tabozzi** che dal 2010 fotografa strenne e gadget natalizi per il catalogo e altre attività correlate, ed infine

al **Centro Prevenzione Carugate, Associazione Volontari Mezzago, Avis di Ornago**. Associazioni che, sin dagli anni '90, ci aiutano per le viste di diagnosi precoce nei rispettivi comuni. ▶

PREMIO "UN AMICO SPECIALE"

Il premio "Un Amico Speciale" viene conferito a quegli amici davvero un po' speciali che da molti anni ci sostengono con continuità e discrezione, aderendo o promuovendo in prima persona iniziative a nostro favore.

IL RICORDO per chi non è più tra noi

Un momento di raccoglimento sarà dedicato ai volontari deceduti nel 2016 e consegneremo ai loro cari una pergamena in segno di gratitudine da parte della nostra Associazione.

Eugenio Pogliani

Volontario appassionato dal 1968, ha contribuito alla nascita e allo sviluppo dello Spazio Prevenzione di Cesano Maderno. Pioniere della prevenzione e della diagnosi precoce, ci ha donato 48 anni ricchi di progetti, di sfide e di tanti traguardi raggiunti.

Gianfranco Zanaboni

Volontario dal 1990 ha svolto la sua attività presso la Delegazione di Legnano con motivazione e dedizione accompagnando i malati a cui ha regalato momenti di serenità attraverso ascolto empatico e importante supporto pratico.

Annita Scevola

Volontaria domiciliare dal 2001, con la sua

sensibilità e dolcezza ha instaurato rapporti umani profondi e sinceri con i malati, donando sorrisi e preziosi momenti di serenità e condivisione.

Maria Grazia Colico

Volontaria dal 2003 in Assistenza dove ha svolto attività d'ufficio con professionalità e motivazione, uniti a dolcezza e sensibilità interpretando pienamente i valori propri del volontariato.

Giuseppe Cavina

Volontario dal 2006 presso lo Spazio Prevenzione di Caterina da Forlì, ha svolto la sua attività con motivazione e dedizione contribuendo a diffondere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce.

Liana Santilli

Volontaria domiciliare dal 2007 ha svolto la sua attività con motivazione e dedizione. Ha regalato ai malati supporto pratico e momenti di serenità e di svago.

I VOLONTARI PREMIATI

Distintivo super oro per 20 anni d'attività

Abbati Alfredo, Bonato Angela, Cantarelli Franco, Corongiu Antonio, Cova Nives, Croce Alberto, Chiantini Stefania, De Piazza Angelica, Fossati Matilde, Frignati Lorenzo, Miotto Renzo, Pazzi Aurelia, Pezzoni Rita, Poggiagliolmi Anna, Spino Angela, Tartacca Mariella, Velati Adele.

Distintivo d'oro per 10 anni d'attività

Aquilini Anna, Bassi Angelo, Cameroni Mario, Castellano Cia, Centofanti Maria Lucia, Cioffi Vincenzo, Ciurcina Nella, Cremonesi Anna Maria, Curti Alberto, Di Chiara Nazzarena, Donati Massimo, Fontanella Matteo, Fumagalli Mario, Giannini Maurizio, Giranzani Flavio, Grisa Graziella, Menegotto Marialuisa, Merando Renata, Nati Angelita, Padovani Elda, Papini Federica, Pirovano Piero, Premoli Ausilia, Ratti Augusta, Spaggiari Paola, Tincani Luisa, Trento Antonia, Varisco Mariantonietta, Venturini Marisa, Verri Antonia.

Distintivo d'argento per 5 anni d'attività

Arici Valentino, Beccaria Giuseppina, Bellantoni Anna Maria, Berra Lucia, Biancacci Carla, Brambilla Paola, Cannone Laura, Cariboni Umberto, Chiappa Damiana, Corbetta Liliana, Crevani Cesarina, Ghisoni Silvia, Giovinazzo Giuseppe, Marconi Vilma, Marigliano Bruno, Mastromatteo Patrizia, Mercalli Paola, Merlotti Gabriella, Mortola Stefano, Nobili Renata, Nulli Lorenzo, Paronzini Daniele Vittorio, Piantoni Annamaria, Picerno Maria, Pilo Maria Laura, Schena Antonia, Suter Angela, Torreggiani Danila, Verderio Adele, Vittadini Anna, Zaglio Ivana, Zilio Floriano.

Avremo come graditi ospiti i rappresentanti delle Istituzioni e gli amici che da sempre sostengono il nostro impegno.

C'È UN POSTO DA VOLONTARIO che aspetta solo te, vieni a trovarci!

Abbiamo già avuto numerose adesioni, speriamo che ne arrivino ancora altre, perché i volontari sono **indispensabili** per la vita della nostra Associazione, in ogni ambito di attività: sono accanto ai malati in ospedale o a domicilio, li accompagnano alle terapie, ci aiutano negli Spazi Prevenzione dove vengono effettuate visite di diagnosi precoce, collaborano a diffondere

la cultura della prevenzione, alle campagne di sensibilizzazione, nei servizi generali e nel marketing.

A Milano, ma anche presso le Delegazioni di Abbiategrasso, Concorezzo, Legnano e Trecella. Il percorso per diventare volontari Lilt prevede un primo incontro informativo, la compilazione di un test, un colloquio con uno psicologo e la partecipazione obbli-

gatoria al Corso di Formazione, che si terrà presso l'Istituto Tumori per quattro martedì: 7, 14, 21 e 28 febbraio 2017. Si affronteranno temi di grande interesse, gli incontri saranno condotti da medici, psicologi, esperti nelle varie aree, con le testimonianze di volontari già in attività.

L'obiettivo è di stimolare nei candidati volontari una riflessione approfondita sulle loro aspettative e sulle loro motivazioni e prepararli al loro nuovo impegno.

Per aderire al nostro programma di volontariato basta una telefonata al n. 02/49521, o una mail all'indirizzo volontariato@legatumori.mi.it, oppure venire a trovarci in Piazzale Gorini 22.

Vi aspettiamo!



Volontari "con i baffi" alla Giornata del Volontario 2015 per sostenere la Campagna Movember

Diamo voce a una ragazza che ha vissuto questa estate un'esperienza di volontariato presso la nostra Associazione nell'ambito del Progetto Giovani:

"L'esperienza vissuta in questa settimana è stata per me la prima vera esperienza di aiuto ai malati oncologici e l'impatto che ho avuto è stato profondo, edificante e allo stesso tempo coinvolgente. Sono stata in due postazioni diverse all'interno dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano: il Cup e la postazione chemio, ma ho avuto anche l'opportunità di essere d'aiuto in due accompagnamenti dei pazienti alle terapie.

Al Cup ho dato informazioni e indirizzato le persone verso il posto giusto; alcune arrivano disorientate oppure preoccupate ed agitate ed i volontari possono contribuire a dare loro sicurezza sperando di migliorare

il loro stato d'animo. È incredibile la gratitudine che i pazienti dimostrano, ed i loro sorrisi spesso sono più veri e fiduciosi dei nostri.

Nella postazione chemio l'impatto è un po' più forte e coinvolgente, le persone si sentono male ed è difficile per loro rimanere forti e fiduciosi, hanno bisogno di essere ascoltati e confortati anche se in realtà sono loro ad aiutare noi, a farci riflettere e rappresentano un grande esempio!

Sono molte le cose che mi porterò dentro, ma le più importanti sono la volontà, la forza, il coraggio e la speranza con cui i pazienti affrontano la loro lotta contro il cancro. Sarebbe molto bello se anche noi riuscissimo ad avere queste qualità instaurando rapporti altrettanto profondi e veri come loro sono in grado di fare!"

Alexandra, 18 anni



I QUADRI DELLE PAZIENTI DI ARTLAB al Convegno Internazionale di Psiconcologia

Il 6 e il 7 ottobre a Brescia, nell'ambito del Convegno Internazionale della SIPO (Società Italiana di Psiconcologia), "Le terapie complementari in oncologia: danza yoga musica arte. Quali evidenze di efficacia?" la Lilt Sezione Provinciale di Milano ha partecipato con un intervento dal titolo "ArtLab: uno spazio di creatività per malati e familiari". L'intervento è stato inserito nella sessione scientifica sulle esperienze italiane.

Il Convegno della SIPO rappresenta un'ulteriore conferma di quanto le attività del Laboratorio Artistico siano apprezzate e oggetto di molta attenzione. ARTLAB È UN LUOGO CHE PROMUOVE CREATIVITÀ, CONOSCENZA E "CAPACITÀ DI VITA".

In ambito oncologico favorire la riscoperta delle capacità della persona malata e di chi gli sta accanto, attraverso la valorizzazione del personale bagaglio di esperienze, degli interessi e della voglia di mettersi nuovamente in gioco promuove un percorso di "riabilitazione" fisica, psicologica e sociale alla vita quotidiana.

Inoltre nello spazio del Convegno è stata allestita una mostra con i quadri dipinti dalle pazienti di ArtLab.

I disegni esposti, alcuni con tratto deciso, altri con tratto più lieve, con colori intensi oppure tenui, con immagini definite oppure vortici di linee e colori, hanno espresso dolore, solitudine, paura ma anche forza, dignità, gioia di vivere, passione e amore. Questo convegno di Brescia è stata l'occasione per chiedere alle pittrici del Laboratorio Artistico di accompagnare con le parole i loro dipinti, di dare voce a tutte quelle emozioni che accompagnano il gesto artistico, di raccogliere le loro storie e il senso di ciò che hanno voluto lasciare sulle tele esposte.

MOVEMBER



MOVEMBER

nei Barber shop

Per tutto il mese di novembre il mondo dei Barbershop scende in campo con Lilt a sostegno della salute maschile. Facendo i tuoi trattamenti di cura, barba e baffi, negli store **Bullfrog** di Via Dante, Via Thaon Di Revel e Piazza Gae Aulenti potrai sostenere le attività di prevenzione e diagnosi precoce del tumore alla prostata. Per i partecipanti è prevista anche una fantastica estrazione di premi.

Per informazioni 0249521 oppure marketing@legatumori.mi.it

Se ottobre è il mese rosa per la prevenzione al femminile del tumore al seno, a seguire non poteva mancare anche l'attenzione per il genere maschile. Per questo la nostra Associazione è stata fra le prime in ambito oncologico ad aderire alla campagna **Movember** per promuovere l'attenzione sulla prevenzione del **tumore alla prostata**. Durante tutto il mese, gli uomini che vi aderiscono, i **Mo bro** (Movember brother) sono invitati a farsi crescere i baffi, o a indossarne di finti, diventando delle vere e proprie icone ambulanti, per dare visibilità al tema. Per novembre anche noi di Lilt "indosseremo i baffi" e organizzeremo **gratuitamente** se-

minari per sensibilizzare la popolazione maschile sull'importanza di sottoporsi a controlli periodici. **Gli Spazi Prevenzione di Milano, Monza, Sesto San Giovanni, Cernusco Sul Naviglio e Novate Milanese saranno a disposizione** della popolazione per effettuare visite gratuite urologiche **fino ad esaurimento dei posti disponibili**. **Europa Uomo** mette a disposizione uno sportello il venerdì pomeriggio per offrire sostegno psicologico, consigli e rispondere a domande e quesiti. ▶

Per informazioni sul Servizio Europa Uomo 800 869 960.

GIORNATA DELLO SPORT Movember

6 Novembre

Lo scorso 6 Novembre, all'Idroscalo di Milano, insieme alle Associazioni sportive **Made in Helvetica, Rugby Milano, Mucche Pazze Rugby, Runlikeneverbefore**, abbiamo dedicato una giornata al movimento con una corsa non competitiva. Grazie a tutti coloro che hanno partecipato!

MOSTRA FOTOGRAFICA Cristiano Vandone

20 Novembre

Per sensibilizzare sul tumore della prostata, Cristiano Vandone, farmacista e fotografo per passione, esporrà 25 scatti presso il Pub Friends di Viale Montesanto 12 a Milano; le fotografie resteranno esposte per un paio di settimane per sensibilizzare anche il pubblico più giovane.

MARCIA PODISTICA Enrico Run

20 Novembre

A Paderno Dugnano si terrà la prima edizione della Marcia podistica in memoria di Enrico Varisco. La marcia si snoderà lungo un percorso di 5 e 10 Km e l'intero ricavato sarà devoluto a sostegno della Campagna Movember e dell'ambulatorio di odontoiatria pediatrica per i piccoli pazienti in cura presso l'Istituto dei Tumori di Milano.

MOVEMBER Indossa Movember

Una t-shirt davvero cool realizzata da Lilt, con il sostegno di **Europa Uomo**, che permetterà a tutti i Mo-brother e le Mo-sisters di diffondere e sostenere la Campagna indossandola. Sarà il gadget della campagna e verrà promosso in tutti gli eventi in programma.



Per informazioni: 02 49521 oppure marketing@legatumori.mi.it

APERITIVO con i BAFFI

30 Novembre

Un aperitivo da non perdere a conclusione della campagna Movember presso la **Triennale di Milano**. Una serata di musica, arte e design con inizio a partire dalle ore 20.30. L'ingresso è una donazione a partire da 40 euro. Durante la serata sarà possibile visitare una delle mostre in Triennale con un piccolo contributo aggiuntivo. Tutto il ricavato andrà a sostegno delle attività di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori maschili.

Per informazioni 0249521 oppure marketing@legatumori.mi.it

MESSAGGIO DA COGLIERE AL VOLO

Anche il nostro impavido volontario, Paolo Haim, ha scelto di sostenere la Campagna Movember in un modo tutto particolare... Grazie a tutti voi che avete scelto di "lanciare" questo messaggio importante.



A EICMA la prevenzione con i baffi

EICMA, l'esposizione internazionale ciclo e motociclo, ha scelto la nostra Associazione come **Charity Partner** a sostegno della prevenzione dell'universo maschile, per lanciare insieme un importante messaggio agli uomini: **fate i controlli con regolarità**. La manifestazione, che ogni anno raduna circa 500.000 appassionati di ciclo e motociclo, ci ha

visto impegnati con la presenza dell'Unità Mobile per diffondere il messaggio della prevenzione. Inoltre grazie al generoso contributo dei campioni che si sono sfidati durante la manifestazione, Lilt Milano ha ricevuto in donazione un premio di 10.000 euro. **Un ringraziamento particolare a Eicma esposizione internazionale ciclo e motociclo.**

"La salute si fa in rete" al maschile

L'impegno di Lilt questa volta si tinge di "blu". **"La salute si fa in rete"**, progetto che si pone l'obiettivo di diffondere la cultura della prevenzione, apre le porte a tutta la popolazione in occasione della **Campagna Movember**: sabato 12 novembre dalle ore 10 alle ore 12 si svolgerà un seminario **"La prevenzione al maschile: informazioni e controlli per combattere le principali patologie oncologiche"**, presso il **Centro Civico San Rocco, via Gabriele D'Annunzio 35, Monza**.

All'interno del progetto "La salute si fa in rete", continuano le visite per il progetto **"Donna Dovunque"**, il ser-

vizio rivolto a tutte le donne straniere, nato con l'intento di avvicinarle alla prevenzione.

Dal mese di marzo 2015, ad oggi, sul territorio di Milano, Sesto e Monza sono più di **1150 le visite realizzate**, ovvero una media di più di **77 visite al mese**. Nel corso dell'ultimo anno sono stati organizzati **20 seminari di sensibilizzazione** proprio per promuovere la prevenzione oncologica in lingua straniera per le donne migranti. Gli incontri rea-



lizzati fino ad ora hanno visto coinvolte direttamente oltre **2000 donne straniere**.

Per informazioni 0249521 oppure prevenzione@legatumori.mi.it

L'uomo da sei milioni di DOLLARI

Di seguito potete trovare la testimonianza di un uomo, Delegato Europa Uomo dell'Emilia Romagna, che ha deciso di raccontarci la sua esperienza di paziente, utilizzando una chiave ironica proprio per dimostrare a tutti quanto sia importante affrontare una diagnosi con un sorriso.

“Devo scappare, pensai. Il giovane sanitario che mi preparava all'operazione - forse un medico, forse un infermiere - mi aveva appena raggelato. “Lo sa, vero, che in casi seri come il suo, la procedura nerve-sparing non la tentiamo neppure?”

A titolo informativo, la nerve-sparing è una tecnica chirurgica che consente di salvaguardare, nel corso di un intervento di prostatectomia radicale, i nervi preposti all'erezione.

Nel comunicarmelo, sembrava pensasse, tanto, alla sua età, a che le servono ancora?

Ero consapevole della gravità della situazione, e non mi ero illuso di poter - letteralmente - mantenere i nervi al loro posto... Ma la scena che mi ero immaginato era diversa, il mio copione non prevedeva alcuna battuta per quella semplice comparsa. Nella mia sceneggiatura il primario, prostrato da cinque ore di intervento, al mio risveglio si avvicinava, sconcolato. “Visto che ha solo cinquant'anni, abbiamo tentato di tutto per salvarle i nervi, ma non ci è stato possibile, mi dispiace”.

Devo scappare. Sono ancora in tempo. Ero già coricato sulla barella, con una flebo in vena, in attesa, nel corridoio che conduce alla sala operatoria. Addosso, solo quel surreale camice ospedaliero aperto dietro, che

sembra fatto apposta per mettere i pazienti in imbarazzo. Mi immaginai correre con le chiappe al vento per i corridoi dell'ospedale, inseguito da medici e infermieri.

La scena precedente non era nel copione, ma quest'ultima non avrebbe potuto proprio farne parte. La tagliai senza indugio, non recitavo in un film di Ridolini. Ripensai alle conversazioni con un amico urologo, e alle opzioni che mi aveva prospettato nel caso l'intervento mi avesse lasciato impotente (consiglio al lettore interessato di leggere il numero della Rivista Europa Uomo del 2015). Sono un ingegnere, abituato a prevedere - e a predisporre - piani A e piani B in caso di incidente. E le soluzioni tecnologiche mi intrigano

sempre...

Mi ricordai di una serie di telefilm che avevo visto da ragazzo, *L'uomo da sei milioni di dollari*. Per chi non lo rammentasse, cito Wikipedia: “Il colonnello Steve Austin (pilota militare, ndA), a causa di un incidente durante una missione, perde le gambe, il braccio destro e l'occhio sinistro. Su di lui viene effettuata una ricostruzione bionica all'avanguardia, che sostituisce gli organi danneggiati con arti bionici. La serie prende il titolo dal costo dell'intervento, appunto di sei milioni di dollari. Grazie agli organi bionici, Steve Austin acquisisce delle capacità eccezionali: le gambe gli consentono di correre a velocità altissime, il braccio è dotato di una forza fuori dal comune, e l'occhio permette una visione ravvicinata di oggetti molto lontani.”

Forse non tutto il male viene per nuocere, pensai per consolarmi. Le performance di una protesi superano spesso quelle naturali. Erezione a comando in dieci secondi, rigidità da diciottenne, durata “ad libitum” e... “ad libidum”! Può un uomo - o una donna... - desiderare di meglio?

Mentre già mi immaginavo novello Bedman, Supereroe del letto - o vi suona meglio Bettmann, alla tedesca? - la barella venne spinta in sala operatoria, e poco dopo l'anestesia pose fine ai miei sogni.”

Europa Uomo Italia Onlus è un'associazione di cittadini italiani impegnati nell'informazione e nel supporto relativamente alle patologie prostatiche; è il Forum italiano di Europa Uomo Europa, Movimento nato ad Anversa, in Belgio, nel 2003, cui aderiscono 24 Paesi. ▶

I VENERDÌ di Europa Uomo

Gli incontri sono riservati ai pazienti colpiti da tumore della prostata e ai loro partner e familiari.

Gli incontri di gruppo di pazienti si svolgono a Milano nella sede di Europa Uomo Italia Onlus, tutto l'anno, a venerdì alterni, dalle 15.45 alle 17.15 e sono coadiuvati dalla presenza di uno psicologo. La partecipazione è libera e gratuita.

Per informazioni e per associarsi: numero verde (da rete fissa) 800.869.960.

La Rivista “Europa Uomo” è scaricabile gratuitamente insieme al “Manuale per i Pazienti” dal Sito www.europauomo.it

Gallerie d'Italia – Piazza Scala

25 novembre 2016
> 5 marzo 2017

BELLOTTO e CANALETTO lo stupore e la luce

*Circa 100 opere, tra dipinti,
disegni e incisioni,
un terzo delle quali mai
prima d'oggi esposto in Italia.*

Con il patrocinio di



Milano

In collaborazione con
Gemäldegalerie Alte Meister, Dresda
Castello Sforzesco, Milano
Castello Reale, Varsavia

Dal **25 novembre 2016** al **5 marzo 2017** le **Gallerie d'Italia – Piazza Scala** ospitano il primo progetto espositivo che Milano dedica al genio pittorico e all'intelligenza creativa di due artisti di spicco del Settecento europeo: Antonio Canal, detto "il Canaletto" (Venezia 1697 - 1768) e il nipote Bernardo Bellotto (Venezia 1722 - Varsavia 1780).

Curata da **Bożena Anna Kowalczyk**, l'esposizione è organizzata da Intesa Sanpaolo in partnership con alcuni tra i più importanti musei europei che conservano le opere dei due maestri. Realizzata con il coordinamento di **Gianfranco Brunelli**, si avvale inoltre della collaborazione con prestigiose collezioni private e musei pubblici nazionali e internazionali.

Il percorso espositivo intende illustrare uno dei più affascinanti episodi della pittura europea, il **vedutismo veneziano**, attraverso l'opera dei due artisti che, legati da vincolo di sangue, seppero trasformare questo peculiare genere nella corrente d'avanguardia che tanto caratterizzò il Settecento.

Gallerie d'Italia Piazza della Scala 6, 20121 Milano

Biglietto congiunto mostra e collezioni permanenti:
Intero € 10,00 | Ridotto € 8,00 | Ridotto speciale € 5,00
Gratuito per le scuole e i minori di 18 anni
Da martedì a domenica 9.30 - 19.30 (ultimo ingresso 18.30)
Giovedì ore 9.30 - 22.30 (ultimo ingresso 21.30)
Chiuso il lunedì
www.gallerieditalia.com; info@gallerieditalia.com
Numero verde 800.167619

Libreria e caffetteria
Piazza della Scala - angolo via Manzoni

Libreria:
Da martedì a domenica 9.30 - 19.30
Giovedì 9.30 - 22.30 - chiuso il lunedì

Caffetteria:
Tutti i giorni 8.00 - 22.30

25 novembre 2016 > 5 marzo 2017

BELLOTTO e CANALETTO lo stupore e la luce

Valido per un ingresso ridotto

Gallerie d'Italia – Piazza Scala 6, Milano

GdI
GALLERIE D'ITALIA
PIAZZA SCALA
MILANO

INTESA  SANPAOLO

OTTOBRE si tinge di Rosa

#Fatelevedere

È la XXIV edizione della Campagna Nastro Rosa, nata per divulgare l'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce del tumore al seno. È questo il messaggio che la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano, durante il mese di ottobre, in occasione della Campagna Nastro Rosa ha scelto di diffondere per ricordare a tutti quanto sia fondamentale "arrivare prima" di fronte alla malattia. Una consapevolezza che, sempre di più, sta entrando nella quotidianità di tutti; è infatti grazie anche al sostegno di comuni, aziende e associazioni che vi è una maggiore attenzione al femminile, per combattere il **big killer numero uno delle donne**. Secondo i dati emersi da "I numeri del cancro in Italia 2016", si stima che quest'anno verranno diagnosticati circa **50.000 nuovi casi** di tumori al seno, circa 2.000 in più rispetto allo scorso anno. L'aumento dei casi è sicuramente dovuto anche ad un aumento delle donne che scelgono di sottoporsi a visite di diagnosi precoce. Nonostante l'aumento dell'incidenza, il tumore al seno ha un'alta percentuale di **sopravvivenza** che si avvicina al **90%** con percentuali ancora più elevate quando la malattia è diagnosticata in stadio precoce.

Come da tradizione, la Campagna Nastro Rosa ha preso il via a Palazzo Marino con una

conferenza di sensibilizzazione aperta al pubblico. Durante l'incontro, è stato conferito il premio "Lilt for Women Nastro Rosa" alla dott.ssa **Livia Pomodoro**, già presidente del Tribunale di Milano, attualmente presidente del Milan Center for Food Law and Policy e dello Spazio Teatro No'hma Teresa Pomodoro. Una donna che si è contraddistinta per impegno e sensibilità di fronte a importanti tematiche sociali. Ma non solo. Anche un'altra donna ha ottenuto un riconoscimento per il suo impegno. È **Tiziana Triulzi**, giovane ricercatrice dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano che riceve l'assegnazione Premio Campagna Nastro Rosa.

Simbolo della Campagna Nastro Rosa è il tradizionale **fiocco rosa**,

con cui anche quest'anno è stata vestita la famosa opera di Maurizio Cattelan **L.O.V.E.**, comunemente chiamata "Il Dito", per dire "no" al tumore al seno.

Da piazza del Cannone, ha preso il via il tour dell'**Unità Mobile**. Sono state circa **1000** le donne che ci hanno raggiunto nelle varie piazze e hanno scelto di sottoporsi a controlli gratuiti al seno.

Inoltre, **visto il progressivo abbassamento dell'età** in cui questa neoplasia si manifesta, anche quest'anno siamo stati ospitati nelle infermerie universitarie proprio per diffondere la prevenzione anche alle nuove generazioni e consentire alle studentesse di avvicinarsi alla diagnosi precoce. Anche i nostri Spazi Prevenzione sono stati a disposizione della popolazione per garantire visite senologiche gratuite.

Molte le iniziative realizzate anche per questa XXIV edizione della Campagna Nastro Rosa, tutte accompagnate dal nostro simbolico quanto diretto hashtag **#Fatelevedere**, un invito a sottoporsi a visite senologiche senza timore. ▶



OLTRE 2000 METRI DI ROSA PER LO SHOPPING SOLIDALE

Anche Giorgia Surina, attrice e conduttrice televisiva e radiofonica, è stata con noi per la tradizionale giornata di shopping solidale. Per il sesto anno consecutivo, la nostra Associazione ha potuto contare sul sostegno dell'Associazione MonteNapoleone, presieduta da Guglielmo Miani. Un importante connubio che ha visto nuovamente solidarietà e moda schierarsi dalla stessa parte in nome della prevenzione. **Sabato 1 ottobre** le boutique di via Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso e Bagutta hanno devoluto il 10% degli incassi dell'intera giornata a sostegno della **Campagna Nastro Rosa**. Nel corso di questi anni i Brand aderenti all'iniziativa sono quasi raddoppiati, abbiamo iniziato con 35 per arrivare, ad oggi, a 65. Nel corso degli anni abbiamo visto **umentare anche il numero delle vie coinvolte**; nel 2011 la giornata di shopping solidale è iniziata con i Brand della sola via Montenapoleone alla quale in questi anni si sono man mano aggiunte le successive 5 vie, l'ultima, via Bagutta, proprio questo anno. Come da tradizione, le vie si sono colorate di rosa con oltre duemila metri di moquette, fiocchi e shopper giganti. I fondi raccolti verranno infatti utilizzati per inserire la Tomosintesi mammaria negli Spazi Prevenzione Lilt.



Foto in alto: Marco Alloisio, Presidente Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano, con Giorgia Surina.

Pagina accanto: Beatrice Pisano, marketing manager dell'azienda Bouty del gruppo IBSA, consegna l'assegno alla ricerca alla dottoressa Tiziana Triulzi durante l'incontro di apertura della campagna Nastro Rosa a Palazzo Marino. Nella foto anche Marco Alloisio, Presidente di LILT Milano, e Pierfrancesco Majorino, Assessore Politiche sociali, Salute e Diritti del Comune di Milano.

**A OTTOBRE,
LO SHOPPING SI TINGE
DI ROSA.**



Un grazie speciale a...

VIA MONTENAPOLEONE

■ ACQUA DI PARMA ■ ALBERTA FERRETTI
■ ASPESI ■ BUCCELLATI MILANO ■
BULGARI ■ DAMIANI ■ CHRISTIAN DIOR
■ CORNELIANI ■ COVA MONTE NAPO-
LEONE ■ CELINE ■ DIOR HOMME ■
DOLCE & GABBANA ■ ETRO ■ FEDELI
■ FENDI ■ FRATELLI ROSSETTI ■ GIOR-
GIO ARMANI ■ GIUSEPPE ZANOTTI DE-
SIGN DONNA ■ GIUSEPPE ZANOTTI DE-
SIGN UOMO ■ HOGAN ■ ITALIA INDE-
PENDENT ■ JAEGER-LECOULTRE ■ LA-
RUSMIANI ■ LOROPIANA ■ LOUIS VUIT-
TON ■ MARCHESI ■ MARNI ■ MON-
TBLANC ■ OFFICINE PANERAI ■ OMEGA
■ PAUL & SHARK ■ PRADA DONNA ■
PRADA UOMO ■ PROMEMORIA-ROMEO
SOZZI ■ ROBERTO CAVALLI ■ SABBADINI
■ SALVATORE FERRAGAMO DONNA ■

SALVATORE FERRAGAMO UOMO ■ SER-
GIO ROSSI ■ SWATCH ■ VALENTINO
■ VERSACE ■ VETRERIE DI EMPOLI

VIA VERRI

■ CANALI ■ CRUCIANI ■ LA MARTINA ■
PIAGET

VIA SANTO SPIRITO

■ LANVIN ■ STELLA MCCARTNEY

VIA BORGOSPESSO

■ GREYMER ■ MONTEGRAPPA ■ SOLO
BLU ■ TURRI

VIA SANT'ANDREA

■ AGNONA ■ ARMANI CASA ■ BORSA-
LINO

■ CESARE PACIOTTI ■ CHURCH'S ■
MAISON MARGIELA ■ MISSONI ■ MIU
MIU ■ MOSCHINO ■ ROGER VIVIER

VIA BAGUTTA

■ ALMINI ■ RENÉ CAOVIOLA.

SESTO SAN GIOVANNI in Rosa

Comune di Sesto San Giovanni e Lilt Milano insieme per sostenere la prevenzione del tumore al seno

Quest'anno, il Comune di Sesto San Giovanni si è colorato di rosa. Molte le iniziative dedicate alla Campagna Nastro Rosa; dal Municipio "vestito" dell'ormai tradizionale fiocco simbolo della Campagna, al percorso in rosa che è stato allestito da piazza Resistenza fino al nostro Spazio Prevenzione in via Fratelli Cairoli, proprio per accompagnare le donne verso la prevenzione. Un intero weekend è stato, inoltre, dedicato alla raccolta fondi a sostegno delle attività di diagnosi precoce del tumore



Tatiana Gnocchi, membro fondatore di Vivi la Città Sesto San Giovanni e Monica Chittò, Sindaco di Sesto San Giovanni.

al seno; lotteria, corner di sensibilizzazione, flash mob, negozianti... Tutti schierati insieme per portare avanti l'importanza di "arrivare prima" di fronte alla malattia. Un grazie particolare a

munale, al Sindaco, Monica Chittò, a Tatiana Gnocchi, membro fondatore del Gruppo Vivi la Città di Sesto San Giovanni, per aver contribuito alla realizzazione degli eventi "Diamo vita al rosa" che hanno accompagnato la città di Sesto durante il mese di ottobre e a tutti i negozianti che hanno aderito all'iniziativa. ▶

Sabato 1 ottobre, in piazza Sempione, insieme ai cittadini abbiamo dato vita ad un concerto memorabile **Batti il cancro al seno**. Un flash mob, organizzato insieme a Bridgestone, per suonare insieme un inno alla prevenzione e diffondere insieme un importante messaggio: la prevenzione è importante!

Grazie a **Bridgestone** che da anni sostiene la nostra Associazione per sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce del tumore al seno.



RICETTE in rosa

Un ringraziamento speciale a La Scuola de La Cucina Italiana per averci ospitato e insegnato come servire in tavola la prevenzione. Diffondere la cultura di una sana e corretta alimentazione è da sempre una delle nostre regole principali.



AMAZON in Rosa

Amazon, una delle principali aziende di e-commerce, sostiene la Lilt nelle attività di prevenzione e diagnosi precoce.

Abbiamo chiesto a **Elena Cottini**, PR Manager, quanto sia importante per loro questa partnership.

Che cosa significa per voi di Amazon Responsabilità Sociale di Impresa? Quali sono i vantaggi per un'Azienda di sostenere una causa sociale?

Essere presenti con iniziative concrete sul territorio in cui operiamo attraverso il coinvolgimento attivo dei nostri dipendenti. Questo ci

permette di conoscere meglio la realtà locale in cui siamo presenti ed essere attivi con azioni efficaci e puntuali.

Perché avete scelto LILT e quali sono le attività di Amazon in collaborazione e a sostegno di LILT?

Amazon nella Comunità è il programma attraverso il quale sosteniamo le associazioni presenti nelle aree in cui si trovano i nostri uffici e i nostri magazzini. È formato da un comitato di dipendenti che ha il compito di raccogliere le richieste che ci arrivano e valutare su quali impegnarci. È stato così anche nel caso di

LILT: una nostra collega ha presentato la vostra richiesta e subito dopo abbiamo organizzato un incontro per valutare al meglio insieme a voi come muoverci e su quali iniziative collaborare. **Come recepiscono i vostri clienti i messaggi legati alle cause sociali?**

Le iniziative di Amazon nella comunità sono rivolte al territorio in cui operiamo. Sono recepite favorevolmente e abbiamo notato con piacere che negli anni le richieste che ci arrivano sono aumentate esponenzialmente.

Avete aderito al programma di visite di diagnosi precoce in favore dei vostri dipendenti. Quanto è importante coinvolgere i dipendenti nel vostro impegno nella lotta contro i tumori?

Ci piacerebbe molto in futuro poter organizzare qualcosa insieme a voi che possa vedere la nostra collaborazione diretta. Per fare alcuni esempi concreti: con un'associazione impegnata con ragazzi con disabilità down abbiamo contribuito a sostenere le loro iniziative attraverso la partecipazione con una staffetta di dipendenti alla Maratona di Milano. Insieme ad un'altra attiva nel sostegno alle scuole siamo andati a ridipingere un asilo. Con un'altra ancora abbiamo dato una mano a montare i mobili dell'Ikea per un centro di prima accoglienza per i rifugiati. La prossima ci piacerebbe organizzarla con voi! ▶



La schermitrice italiana, Elisa Di Francisca, campionessa olimpica con due ori e un argento a Rio de Janeiro, ha scelto di indossare la nostra t-shirt tecnica prodotta gratuitamente da Amazon per sostenere la Campagna Nastro Rosa. Sport e prevenzione insieme per combattere il big killer numero uno delle donne. Grazie Elisa!

Elena Cottini,
Amazon PR Manager

A Natale, c'è di più!

Con LILT puoi aiutare molti bambini a ricevere quello che veramente desiderano: un'infanzia normale.

Cerchi un'idea semplice, gradita ed "etica" per i tuoi auguri di Natale?
Scegli i tuoi regali tra le nostre **strenne natalizie** e darai un nuovo significato al tuo Natale.
Il tuo sarà infatti un **gesto concreto di solidarietà** verso i bambini malati di tumore.



FOLLETTI RENNA

cm. 33

CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
15,00 €



CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
10,00 €

BABBO NATALE

- con orsetto cm. 25
- gamba lunga cm 29

ANGELI

cm. 15



CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
10,00 €



CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
20,00 €

RENNA RUDOLF

cm. 42

DECORAZIONI IN LEGNO



CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
15,00 €
DOLCETTI INCLUSI

LA CALZA DELLA BEFANA



UN NATALE DUE VOLTE PIU' BUONO™

BRACCIALETTI CRUCIANI



CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
10,00 €

• Modello "BABY"



• Modello "INFINITO LUREX"

• Modello "UOMO"



Ogni anno sono circa diecimila le prestazioni effettuate in favore dei piccoli pazienti e delle loro famiglie attraverso il Servizio Assistenza Bambini.

AIUTATECI A SOSTENERLE!

IL BAULETTO OTTAGONALE

con panettone gr. 750



CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
20,00 €



CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
55,00 €

IL CESTO GASTRONOMICO



CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
75,00 €

IL CESTO GOLOSO



CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
30,00 €

LA SCATOLA DOLCE



CONTRIBUTO
A PARTIRE DA
15,00 €



BIGLIETTI AUGURALI

Confezione da 8 biglietti natalizi
- motivi natalizi vari
- motivi natalizi vari disegnati dai bambini

Per informazioni e prenotazioni regali

T. 02 49521 - sostieni@legatumori.mi.it

natale.legatumorimilano.it

Chiedete informazioni e partecipate alle nostre prossime iniziative:
donazioni.legatumorimilano.it - marketing@legatumori.mi.it

Concerto di Natale Amici del Loggione

15 dicembre ore 20.30

Aula Magna Istituto Nazionale dei Tumori di Milano

È sempre un successo straordinario il Concerto che il Coro Amici del Loggione regala da tanti anni ormai ai pazienti ricoverati in Istituto Tumori in occasione del Natale. Una serata coinvolgente ed emozionante rivolta innanzitutto ai malati e loro familiari, ma aperta anche alla cittadinanza.

Il concerto è gratuito, non occorre prenotazione e al termine i volontari LILT organizzeranno un buffet con brindisi augurale.

Milano Marathon

2 aprile 2017

Anche quest'anno la Milano Marathon 2017 sarà ancora più esclusiva e si confermerà Evento solidale. Sarà possibile partecipare alla maratona in staffetta SOLO iscrivendosi

attraverso le Associazioni che avranno aderito al Charity Program.

Le staffette a disposizione saranno un numero limitato e una volta esaurite non sarà più

possibile iscriversi.

Quindi chi vorrà partecipare con la Lilt dovrà affrettarsi per assicurarsi un pettorale.

Per sostenere anche quest'anno il progetto delle Case Accoglienza e raccogliere i fondi necessari a questo indispensabile servizio che offriamo ai piccoli malati di tumore e alle loro famiglie, abbiamo deciso di aderire alla Milano

Marathon come Platinum

Charity

Partner.

Ciò significa che potremo disporre di un numero importante di staffette (120) da assegnare ai nostri sostenitori, e potremo dare grande visibilità



alla LILT in occasione della Milano Marathon e fornire alle AZIENDE che ci sostengono una formula vincente di team building legato alla solidarietà sociale.

Abbiamo infatti in progetto un pacchetto per le Aziende, che correranno con noi, che comprende conferenze ai dipendenti e workshop di team building.

La solidarietà correrà insieme alla prevenzione, e i corretti stili di vita insieme al team building. Insomma un'occasione imperdibile da cogliere di corsa!

Per informazioni www.legatumori.mi.it o tel. 0249521



**VUOI SOSTENERE LA LILT?
SCOPRI COME!**

donazioni.legatumorimilano.it

Dai più luce AL TUO NATALE

Nasce a Milano un'importante iniziativa, ideata e realizzata da Synergy Consulting Agency, in collaborazione con Confesercenti e AssociaMI e con il Patrocinio di Regione Lombardia e Comune di Milano, a sostegno del progetto per il **retinoblastoma**, la neoplasia intraoculare più comune in età infantile. Grazie agli eventi organizzati e alle donazioni raccolte per **Dai più luce al tuo Natale**, la nostra Associazione sosterrà la formazione specialistica di un medico oncologo e avvierà il progetto terapeutico all'Istituto Nazionale dei Tumori. L'iniziativa verrà presentata **venerdì 11 novembre alle ore 10 a Palazzo Marino** con un incontro aperto al pubblico.

Per saperne di più potete consultare la pagina Facebook "Dai più luce al tuo Natale" oppure inviare una e-mail at@synergyconsultingagency.com. **Vi aspettiamo numerosi! #dai più luce al tuo natale**

Visita anche tu GALLERIE D'ITALIA

Grazie alla collaborazione con Gallerie d'Italia i nostri sostenitori potranno visitare, dal 25 novembre, l'esposizione "**Bellotto e Canaletto**" presentando il coupon che troverete a pag. 11, valido per un ingresso ridotto. Un'opportunità per testimoniare l'importanza del binomio **cultura e salute**. Buona visita!

A.A.A. CERCASI **attivisti digitali**

Le attività della LILT sono tante e molte sono le persone che ancora non conoscono i nostri progetti, eventi e le nostre campagne.

Abbiamo bisogno di te per diffondere la nostra mission.

Diventa "**attivista digitale**" e condividi sui tuoi social o attraverso i tuoi contatti le nostre attività.

Il tuo aiuto per noi è essenziale. Un tuo semplice gesto può essere di fondamentale aiuto alla LILT.

Contattaci su marketing@legatumori.mi.it, inviaci i tuoi dati e verrai ricontattato per avere tutte le informazioni utili.

Natale in Istituto Tumori

Quest'anno saranno i dipendenti della **Banca Popolare di Milano** ad addobbare l'**Albero di Natale** nell'atrio dell'Istituto Nazionale dei Tumori. Un gesto carico di significato, quello del **volontariato aziendale**, che attribuisce una valenza ancor più importante a questo periodo magico dell'anno.

A NATALE **tenta la sorte**

Tre euro per tentare la sorte; questo è il costo del biglietto della **Lotteria di Natale 2016**, il cui ricavato sarà devoluto a sostegno della LILT e dei tanti servizi che la nostra Associazione offre nel campo dell'assistenza, della diagnosi precoce, della prevenzione e dell'informazione. I premi in palio quest'anno, messi generosamente a disposizione dalle tante aziende che ci sostengono sono 21. Articoli di design, elettrodomestici, borsa da donna, questi sono solo alcuni dei premi che si possono vincere.

L'estrazione dei biglietti vincenti si terrà **martedì 10 gennaio 2017 alle ore 15** nello stand LILT situato nell'atrio dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. **Per informazioni e acquistare i biglietti**, Silvia Ricci tel. 02 49521131.

TEATRO ALLA SCALA

Non potete mancare venerdì 15 settembre 2017 al nostro tradizionale evento. A dirigere l'Orchestra dell'Accademia Teatro alla Scala ci sarà il noto tenore, baritono e direttore d'orchestra spagnolo, **Plácido Domingo**. **Per informazioni 0249521 oppure sostieni@legatumori.mi.it**



Un oro anche per la Lilt

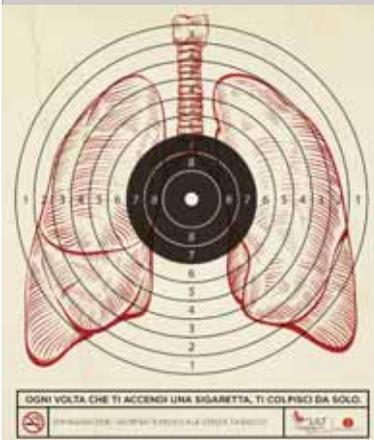
Lo scorso 8 ottobre, al Teatro Franco Parenti si è svolta la terza edizione di IF! Italians Festival. Il progetto della Campagna "Ogni volta che ti accendi una sigaretta ti colpisci da solo", creato dall'agenzia pubblicitaria TBWA\Italia, che da anni ci affianca pro bono, si è aggiudicato un oro nella categoria "BTL, Retail e Environmental Non Profit". Il video diffuso in occasione della Giornata Mondiale senza Tabacco, grazie alla collaborazione del "Tiro a Segno Nazionale" Sezione di Milano, con l'intento di far capire ai fumatori la pericolosità di questa cattiva abitudine ha "colpito nel segno".

Dal 1985, gli ADCI Awards sono un punto di riferimento per la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia.

Dalla stampa alla tv, dal design alle activation, dal cyber al direct, passando anche per tutte le altre categorie esistenti, gli ADCI Awards documentano nel tempo l'evoluzione dei linguaggi,

degli stili e dell'uso dei mezzi di comunicazione, selezionando solo i lavori che risultano più rilevanti sotto il profilo creativo.

Questo per noi è motivo di grande orgoglio!



Un bouquet SOLIDALE

"Quante volte, durante una passeggiata o in giardino, abbiamo raccolto dei fiori e avremmo voluto creare un bouquet per regalarlo o metterlo in casa in un vaso?"

Lo scorso 26 ottobre si è svolto, nella sale della Basilica di Sant' Ambrogio, un corso di **composizione floreale**, il cui ricavato è stato devoluto a favore della Campagna Nastro Rosa. Un grazie a Giovanna Cavagna di Gualdana con Ornella Muscogiuri, Fernanda Schraemli e Sissa Caccia, per il sostegno.

GRAZIE a chi corre per noi

Lunedì 3 ottobre abbiamo inaugurato il **Citroen Jumpy** per il Servizio Assistenza che è stato acquistato grazie ai partner della corsa all'alba Milano Loves You Run: **Where Milan, Digital Events, Podisti da Marte, MLY** e con il contributo di **UNES**. Stare vicino ai malati e ai loro familiari è una delle principali ragioni d'essere della nostra sezione fin dal 1956. Nel 2015 abbiamo realizzato 20.000 interventi per sostenere pazienti in difficoltà economiche e fornire aiuti e servizi.



Trasforma i tuoi giorni di gioia in un'occasione di solidarietà!

Rendi ancor più indimenticabili le tue ricorrenze: **battesimo, cresima, comunione, laurea, matrimonio, anniversario, compleanno, pensione** e condividi con i tuoi cari il sostegno alla LILT.

Da oggi oltre alle tradizionali bomboniere (**scatoline, sacchettiini, lettera del nostro Presidente e pergamena personalizzata**), sono disponibili delle bellissime partecipazioni.

Le oblazioni variano a seconda della scelta fra i 3 ed i 6 euro.

Per informazioni: **Silvia Ricci 02-49521** oppure www.bomboniere.legatumorimilano.it



Grazie

MILANO Loves You Run

■ Venerdì 7 ottobre 2016 si è svolta la quinta edizione della **Milano Loves You Run**, camminata e corsa non competitiva all'alba, di chi AMA Milano.

40 minuti di solidarietà e divertimento alla scoperta delle nuove dinamiche architetture di Milano.

Mille i partecipanti che hanno aderito correndo o camminando lungo i Navigli per sostenere il Progetto delle Case Accoglienza LILT.

Complice un clima perfetto e gli sponsor generosi la Milano Loves You è stata un successo!

Divertimento, solidarietà, movimento gli ingredienti di questa formula vincente.

Un grazie di cuore a chi ha voluto partecipare e sostenerci.



Alcuni partecipanti alla corsa che hanno scelto di svegliarsi all'alba per correre insieme alla prevenzione.



LA NOSTRA GRATITUDINE

agli amici che ci hanno aiutato

Per la donazione di prodotti

- Vetterie Riunite
- Azienda Agricola 3 Cantine
- Ottaviani S.p.A.
- Marchesi de Frescobaldi
- JVC Kenwood Italia S.p.A.
- Azienda Vinicola Umani Ronchi S.p.A.
- Azienda Agricola Marotti Campi
- Stanley Black & Decker
- Cascine Orsine
- Artsana Group
- Le Creuset
- Pensofal
- Aboca
- Alce Nero & Mielizia
- Azienda Agricola Cristiana Ruschi
- Baule Volante
- Bioitalia Distribuzione
- Galleria Marelli
- Petti Conserve
- Vitavigor
- Carthusia Edizioni
- Marsilio Editore
- Aboca
- La Prairie
- Pierre Fabre

Per la donazione con Payroll Giving

- Associazione Assopensionati Bpm e i suoi Associati

Per la donazione di un veicolo per il Servizio Assistenza

- Digital Events
- MLY
- Podisti da Marte
- UNES
- Where Milan

Per la Campagna Nastro Rosa 2016

- Associazione MonteNapoleone
- Agos
- Airliquide
- Amazon
- Associazione Elbigatt
- AVIVA
- Azienda Speciale Farmaceutica Lainate
- Bayer
- Bouty
- BPM
- Bridgestone
- Cargeas
- Centro Commerciale Metropoli
- Cinzia Rocca
- Citi
- DOC Generici

- La Scuola della Cucina Italiana
- Nokia
- JVC Kenwood
- Rancilio
- Kusmi Tea
- EGO Esclusivamente Italiano
- Vivi la Città Sesto San Giovanni

Per il patrocinio

- Regione Lombardia
- Comune di Milano
- Unione Confcommercio
- Comune di Lainate
- Comune di Novate Milanese
- Comune di Monza
- Comune di Parabiago
- Comune di San Vittore Olona
- Università degli Studi di Milano - Bicocca
- Politecnico di Milano
- Università IULM

Media partner

- Radio Monte Carlo

Per averci ospitato presso il suo Ateneo

- Università Commerciale Luigi Bocconi

Per la preziosa collaborazione

- Ferrari Pubblicità esterna

Per le fotografie

- Paolo Araldi

Per la vestizione con fiocco Rosa dell'opera L.O.V.E. di Maurizio Cattelan

- Il Comune di Milano
- L'artista Maurizio Cattelan e l'Archivio per la collaborazione

Per l'operazione "Diamo vita al rosa" a Sesto San Giovanni:

- Comune di Sesto San Giovanni
- Il gruppo Vivi la Città
- Tatiana Gnocchi
- EGO Esclusivamente Italiano
- I commercianti di Sesto San Giovanni

Per l'iniziativa "Botteghe in Villa"

- Camilla Sala Torno
- Tutti gli espositori di botteghe in villa

Per la mostra fotografica di Cristiano Vandone

- Value Relations

Per l'iniziativa Milano Loves You Run

- Gli organizzatori
- Where Milan

- Gruppo Proedi
- Digital Solutions
- Podisti da Marte
- Digital Events

Per il sostegno

- Teva Italia
- Euronics
- Mondo Convenienza
- Gallerie Commerciali Auchan
- Almostthere

Per l'iscrizione dei propri dipendenti

- Fastweb spa
- Hotel Principe di Savoia
- Prysmian
- Axa
- Zurich

Per il patrocinio

- Milano Loves You
- Città Metropolitana Milano
- Comune di Milano
- Calendario Expo in Città

Per l'ospitalità

- Palestra Virgin Active

Per il dono di prodotti

- Maria Marinoni
- Nestlé Fitness
- Lactalis Nestlé
- Avène
- Vitavigor
- Virgin Active
- Ferrari Pubblicità Esterna
- Emporion Party Rental

Per le riprese fotografiche e video

- Guido Morozzi
- Laura Franco
- Lorenzo Moro
- Lorenzo Ravelli
- Luca Occhi

Per Floralia

- Elisabetta Guicciardini
- Basilica di San Marco

Per l'iniziativa "Un caffè per la LILT" a sostegno del progetto Tornando a Casa

- Carlo Tobia - Jolly Pub
- Anna Zanella

Per il corso di composizione floreale

- Giovanna Cavagna Di Gualdana
- Ornella Muscogiuri
- Fernanda Schraemli
- Sissa Caccia

DEDICATO ALLE AZIENDE

La nostra Associazione ha sempre mantenuto vivo un dialogo costante con le aziende del territorio che operano nei più disparati settori. A queste la Lilt Sezione Provinciale di Milano si propone come interlocutore qualificato per offrire conferenze informative rivolte ai dipendenti e collaboratori dell'azienda, percorsi di disassuefazione dal tabagismo, visite di diagnosi precoce in azienda rivolte ai dipendenti e collaboratori, momenti di divulgazione di materiale informativo scientifico e di raccolta fondi rivolti alla cittadinanza attraverso il coinvolgimento dei dipendenti e con l'aiuto dei volontari dell'Associazione.

Come collaborare con noi:

- sostenendo le campagne di sensibilizzazione e le attività di diagnosi precoce
- sostenendo gli eventi organizzati durante l'anno
- organizzando eventi e/o sostenendo aperitivi e cene di beneficenza promossi dall'Associazione
- adottando i progetti promossi e sviluppati sul territorio
- adottando i nostri programmi di sensibilizzazione
- attivando programmi di fidelizzazione e inserendoci quali eventuali beneficiari dei punteggi maturati dai clienti e poi convertiti in donazioni
- rivolgendovi a noi per omaggi a dipendenti e fornitori, eventi aziendali, convegni e congressi
- richiedendo i gadget Lilt da donare quali omaggi speciali
- istituendo borse di studio e sussidi per giovani medici e ricercatori.

Tutto questo è possibile attivando:

- programmi di cause related marketing
- campagne di payroll giving
- campagne di gift matching program
- programmi di volontariato aziendale
- erogando più semplicemente delle sponsorizzazioni ad hoc.

Ricordiamo che ogni erogazione, purché effettuata da ditte società di persone o di capitali, può essere dedotta dal reddito d'impresa sino all'ammontare del 2% del reddito annuo dichiarato, ai sensi dell'art.100, comma 2, lettera a) del D.P.R. 917/86 (T.U.I.R.).

Maggiori informazioni: Settore Marketing & Fundraising, Laura Andena tel. 0249521, aziende@legatumori.mi.it

PRIVATI E AZIENDE: CI POTETE SOSTENERE COSÌ

DONAZIONE ON LINE

sul sito donazioni.legatumorimilano.it.

VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE

n. 2279 intestato a Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, via Venezian 1, 20133 Milano.

VERSAMENTO SU C/C BANCARIO

IBAN: IT33B0504801629000000018213

Banca Popolare Commercio & Industria, Agenzia di Milano - Lombardia, CAB:01629 Viale Lombardia.

DOMICILIAZIONE BANCARIA (RID): basta richiedere alla banca di prelevare automaticamente dal conto corrente il contributo desiderato, per assicurare un sostegno facile e continuativo senza doversi recare in posta o in banca.

CARTA DI CREDITO CARTASI E AMERICAN

EXPRESS: telefonare al numero 0249521.

LASCITI TESTAMENTARI, designando la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano erede di tutto o parte del vostro patrimonio.

OBLAZIONI presso le nostre sedi di Milano e provincia.

PASSAPAROLA tra parenti e amici.

5x1000 DELL'IRPEF destinato alla Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori: basta la vostra firma sui modelli CU, 730-1 bis o UNICO con l'indicazione del codice fiscale Lilt di Milano n. 80107930150 nella casella riservata a "Sostegno del volontariato e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale".

ATTENZIONE! RISERVATO A CHI VERSA LA PROPRIA OBLAZIONE CON BONIFICO BANCARIO

Scrivete sempre nella causale il vostro nome e indirizzo. Quando ci arriva un'offerta, ne notificiamo sempre il ricevimento e ringraziamo per la generosità. Ma senza nome e indirizzo di chi ha effettuato il bonifico non ci è possibile farlo: in base alla legge sulla privacy, infatti, le banche non possono passarci l'informazione e per noi il versamento rimane anonimo.

Con un **lascito a LILT**,
lasci nelle mani delle **nuove generazioni**
un **futuro** di benessere e salute



Ricordarsi di LILT Milano con un lascito significa guardare al futuro delle nuove generazioni: al loro benessere e alla loro salute.

Con un lascito aiuterai LILT Milano a continuare a svolgere, anche in futuro, le proprie attività quotidiane. La aiuterai a prendersi cura di chi verrà dopo: dei tuoi figli e nipoti, ma anche delle generazioni future. Fare un lascito a LILT Milano è un gesto importante, dall'elevato valore etico e civico, che arricchisce e unisce la tua famiglia sotto il segno della solidarietà.

La Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori di Milano offre servizi di diagnosi precoce e prevenzione, che sono le migliori armi per vincere i tumori, e di assistenza, supporto psicologico e accoglienza a chi sta affrontando un percorso di cura.

Per informazioni: Ufficio Lasciti 0249521208 - lasciti@legatumori.mi.it

La salute in eredità.

Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori - Sezione di Milano
Via Venezian, 1 - 20133 Milano - tel. 0249521- info@legatumori.mi.it
www.legatumori.mi.it

