

PRIMO PIANO

- Il nostro Natale con Lorenzo
- Movemen, uomini e prevenzione

INSERTO AZIENDE

- La salute nella mission



Prevenire è vivere

Sommario

4

PRIMO PIANO

Il sogno di Lorenzo:
diventare medico



6

MOVEMENTI

Prevenzione
al maschile

8

VOLONTARIATO

Una festa per tutti
i nostri volontari

15

NASTRO ROSA

Mara, Francesca,
Danda: tre volte grazie



16

DIAGNOSI PRECOCE

Sempre più qualità
negli Spazi LILT



17

DIAGNOSI PRECOCE

Mammografi?
Meglio digitali

18

PREVENZIONE

Dieci anni di progetti
multiculturali

20

EVENTI

Natale, auguri
e regali solidali



21

AZIENDE

Il nostro grazie

11

SPECIALE AZIENDE

La salute nella mission

PREVENIRE è VIVERE

Editore e Proprietario

Legga Italiana per la Lotta
contro i Tumori
Sezione Provinciale di Milano

Direttore Responsabile

Marco Alloisio

Coordinamento redazionale

Ileana Tesoro

Testi

Simonetta Basso,
Stefania La Malfa, Lucia Lissi,
Ileana Tesoro, Gianna Tinini

Progetto grafico e impaginazione

Luisa Torreni

Illustrazioni

Raissa Varieschi

Foto

Valter Colombo, Domenico Giberti,
Valentina Riboli

Redazione

Via Venezian 1, 20133 Milano

Tel. 0249521

Fax 022663484

www.legatumori.mi.it

info@legatumori.mi.it

Stampa

Pozzoni S.p.A

Cisano Bergamasco (BG)

NR. ISCRIZIONE ROC: N. 22467
del 31/05/2012





Cari Amici, cari Soci,

anche questo 2019 si sta avviando alla conclusione. Per la nostra Associazione è stato un anno pieno e intenso su tutti i fronti per i quali abbiamo contribuito a portare avanti con impegno la nostra missione di servizio alla collettività. Per tutto il non profit è stato un anno di importanti cambiamenti. Il ruolo del Terzo settore è cresciuto ed è sempre più fondamentale all'interno della nostra società. La Lombardia, come dimostrano gli ultimi dati Istat, ricopre un posto di primo piano in questo ambito con un milione di volontari impegnati attivamente. Partecipare alla vita della

propria comunità, sussidiari alle istituzioni con particolare attenzione alle situazioni di fragilità, è sempre stato nel nostro Dna fin dagli anni '60 e continua ad esserlo tuttora.

Le organizzazioni non profit sono ancora predominanti nel settore socio-sanitario. Ne facciamo parte e tocchiamo con mano tutti i giorni il prezioso impegno dei nostri quasi 700 volontari. Senza di loro non potremmo garantire i tanti servizi che offriamo sia alla popolazione sana che ai malati e loro familiari. Anche quest'anno li ringrazieremo tutti con la nostra Giornata del Volontario, il 5 dicembre, a loro dedicata. Ci ritroveremo per un momento di condivisione e festa per dare il giusto riconoscimento al loro impegno e per premiare chi è al nostro fianco da più tempo. Le nostre porte sono sempre aperte a nuovi volontari, abbiamo sempre bisogno di nuove forze e speriamo che in futuro in tanti vogliano accogliere il nostro appello.

Sono numerose le attività che abbiamo in cantiere per l'ultima parte dell'anno. A novembre ci rivolgiamo in particolare agli uomini con la campagna Movemen. Può sembrare una "mission impossible" l'aumentare la loro consapevolezza sull'importanza di seguire stili di vita salutari e di sottoporsi a controlli periodici di diagnosi precoce ma fa parte della nostra sfida: uno dei nostri obiettivi principali è infatti da sempre quello di diffondere la cultura della prevenzione e lo decliniamo non solo al femminile ma anche al maschile. Durante questo mese daremo la possibilità di sottoporsi a una visita urologica gratuita e proporremo tante iniziative di sensibilizzazione.

A fine novembre avremo inoltre un importante appuntamento istituzionale: il rinnovo degli organi sociali della nostra Associazione che resteranno in carica un quinquennio come da informativa che potete leggere a pag. 23.

Festeggeremo poi il Natale insieme. Per la nostra campagna natalizia, abbiamo un testimonia d'eccezione. Si chiama Lorenzo, ha 16 anni, e ha vinto la sua battaglia contro un osteosarcoma al ginocchio. Dopo un intervento chirurgico e i trattamenti successivi è tornato a camminare grazie a una protesi. In tutta la sua esperienza si è fatto guidare da un'espressione tratta dal Piccolo Principe "L'essenziale è invisibile agli occhi" ed è proprio questo l' "insegnamento" che vuole trasmettere a tutti noi: l'essenziale sono l'amore, la forza e il coraggio delle persone.

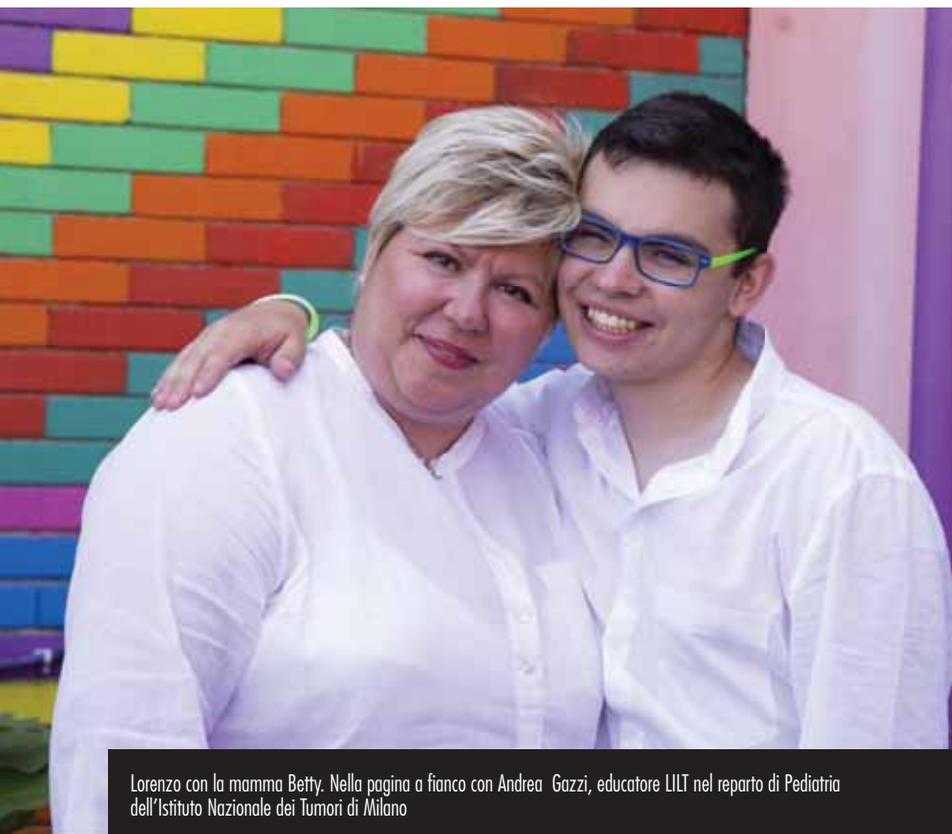
Raccogliamolo e diffondiamolo in queste festività, scegliendo uno dei nostri regali solidali per un dono 'di cuore' ai propri cari o amici.

A tutti voi ancora il grande grazie per tutto il sostegno che ci avete dato anche quest'anno. Ci avete permesso di portare avanti le nostre attività di prevenzione, assistenza ai malati, diagnosi precoce. Ci auguriamo che il vostro supporto continui e che siate al nostro fianco anche in futuro. I miei più cari Auguri di un sereno Natale e di un felice 2020!



Marco Alloisio

IL SOGNO DI LORENZO: DIVENTARE UN MEDICO



Lorenzo con la mamma Betty. Nella pagina a fianco con Andrea Gazzì, educatore LILT nel reparto di Pediatria dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano



Dopo la scoperta della malattia e le cure c'è il sogno di diventare un medico nel futuro di Lorenzo. Ha 16 anni Lorenzo Brioschi e vive a Biassono, in provincia di Monza.

Non vuole diventare oncologo ma desidera comunque studiare medicina. Tutto è cominciato in maniera dolorosa due anni e mezzo fa quando, a gennaio 2017, ha scoperto di avere un osteosarcoma al ginocchio sinistro. Sono seguiti il ricovero a Monza e un intervento chirurgico a Milano per innestare

“Gli angeli rosa di LILT ti prendono per mano e ti accompagnano per tutto il percorso di cura”

Betty, mamma di Lorenzo

la tibia di un donatore e una protesi al ginocchio. E ancora cicli di chemioterapia e immunoterapia all'Istituto Nazionale dei Tumori sempre a Milano.

Adesso che ha terminato la terapia la malattia non ha lasciato conseguenze visibili, non può correre ma riesce a camminare bene e a pedalare sull'amata bici della nonna.

Una nuova vita all'orizzonte

Lorenzo può quindi tornare a dedicarsi sia allo studio che alle

“Ho vissuto la malattia prima con rabbia, poi con gratitudine e col desiderio di ricambiare”

Lorenzo

attività con i bambini in parrocchia. È un ragazzo a prima vista un po' introverso ma è solo un primo impatto. Durante il periodo di ricovero nel reparto di Pediatria dell'Istituto Nazionale dei Tumori - un anno complessivamente - si è molto aperto agli altri, promuovendo tante iniziative e giochi. All'inizio non voleva sottoporsi alla chemioterapia e



si chiedeva perché la malattia fosse capitata proprio a lui. Poi i genitori, i medici, gli infermieri, gli operatori e i nostri volontari sono riusciti a spronarlo a combattere questa battaglia.

Un aiuto è arrivato anche dal progetto di attività ludico-didattiche che offriamo ai piccoli ricoverati per regalare loro un po' di svago. Lorenzo ha potuto così vivere dei momenti spensierati e preparare in ospedale l'esame di terza media. Oltre allo studio Lorenzo è appassionato di sport, è tifoso di basket, Formula Uno e ciclismo. Un sogno nel cassetto poi l'ha già realizzato: incontrare a Boston il suo idolo, il noto campione di basket Jayson Tatum. ▶

L'ESSENZIALE è invisibile agli occhi

È questa la filosofia di vita di Lorenzo Brioschi, tratta da uno dei libri che ha amato leggere, *Il Piccolo Pirincipe*. E proprio questa è la frase con cui vuole invitare tutti a fare un gesto essenziale per questo Natale. Scegliendo uno dei nostri regali solidali - tante le proposte che potete vedere nella pieghevole allegato - sarà infatti possibile dare il proprio contributo al progetto di attività ludico-didattiche che offriamo ai bambini e adolescenti ricoverati nel reparto di Pediatria dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.

Come ci ricorda Lorenzo, l'essenziale sono l'amore e il coraggio di tutte le persone speciali che danno un sostegno nei momenti di dolore e malattia.

DONA UN SORRISO in corsia

Un team di animatori e insegnanti dedicato ai piccoli pazienti ricoverati e ai loro genitori. Sono loro i protagonisti del progetto di attività ludico-didattiche, un'iniziativa pensata per creare un ambiente il più possibile sereno e familiare in cui i minori possano trascorrere alcune ore della loro giornata in ospedale.

Nell'area giochi i bambini sono seguiti da educatori e volontari di LILT nei momenti di gioco, svago e studio e hanno la possibilità di seguire vari laboratori, creativi e manuali. È anche assicurata una continuità didattica per permettere a ciascuno di restare al passo con i propri compagni di classe e di poter tornare a scuola con tranquillità finito il periodo di cure.

IL TUO NATALE CON LILT

Panettoni, pandori, cioccolatini e tanti altri prodotti gastronomici. E ancora vari gadget colorati di rosso e decorati con temi natalizi.

Potete trovare le nostre proposte per i regali solidali all'interno del pieghevole allegato a questo notiziario e sul sito legatumori.mi.it/natale e scegliere il dono più adatto per i vostri cari, amici e colleghi. Sarà sicuramente un regalo gradito perché dimostrerà a chi lo riceve il vostro gesto di solidarietà.



PREVENZIONE **al maschile** TORNA MOVEMEN

Uomini e tumore. Per sensibilizzarli ancora di più sull'importanza di adottare stili di vita salutari e di sottoporsi a controlli periodici torna Movemen, la nostra campagna 'con i baffi' dedicata principalmente al tumore alla prostata ma non solo.

I tumori prettamente maschili sono tre: il tumore alla prostata, che è il più frequente nei Paesi occi-

dentali (solo in Italia sono circa 471.000 le persone con pregressa diagnosi di questa malattia), il tumore al testicolo, molto frequente nella fascia d'età dei più giovani e il carcinoma del pene.

La diagnosi precoce gioca un ruolo fondamentale nella riduzione della mortalità: è possibile effettuarla rivolgendosi allo specialista che valuta l'eventuale presenza di fattori di rischio e lo stato di salute. ▶



INIZIATIVE **aperte a tutti e visite gratuite**

Mentre a ottobre la nostra attività si è concentrata sulla Campagna Nastro Rosa contro il tumore al seno, a novembre ci rivolgiamo in particolare agli uomini affinché possano essere sempre più consapevoli che la prevenzione gioca un ruolo fondamentale. Durante la Campagna Movemen largo quindi a seminari informativi, workshop ed eventi di sensibilizzazione. Nei nostri principali Spazi LILT offriremo inoltre visite urologiche gratuite. Sul sito legatumori.mi.it potete trovare tutte le informazioni.

IL TUMORE **alla prostata**

Il tumore alla prostata continua a essere quello più diagnosticato fra gli uomini più maturi, a partire dai 50 anni. Secondo i dati del rapporto 2019 Aiom/Airtum 'I numeri del cancro in Italia' i casi sono in crescita quest'anno, 37mila contro i 35mila del 2018. Un risultato che potrebbe scoraggiare ma che, è bene sottolinearlo, è in parte dovuto all'aumento delle diagnosi: la cultura della prevenzione, prerogativa finora femminile, si sta infatti diffondendo sempre di più anche tra gli uomini. Dato decisamente positivo così come quello della sopravvivenza che, a 5 anni dalla diagnosi di un tumore alla prostata, arriva oggi al 92% (in ulteriore crescita rispetto alla percentuale già elevata del 2018, il 91%).

TUMORI MASCHILI

Vero o Falso?

- Il tumore alla prostata, una volta diagnosticato, deve essere sempre trattato



FALSO

Molte forme di questo tumore sono poco aggressive e tendono a evolvere molto lentamente o, addirittura, a non evolvere del tutto. In questi casi, su consiglio dello specialista, si adotta la cosiddetta Sorveglianza Attiva: non si interviene e si continua a monitorare la malattia, mantenendo il quadro sotto controllo ed evitando gli effetti collaterali delle terapie.

- Il PSA (dosaggio dell'Antigene Prostatico Specifico) diventerà l'esame di screening per tutti gli uomini over 50



VERO e FALSO

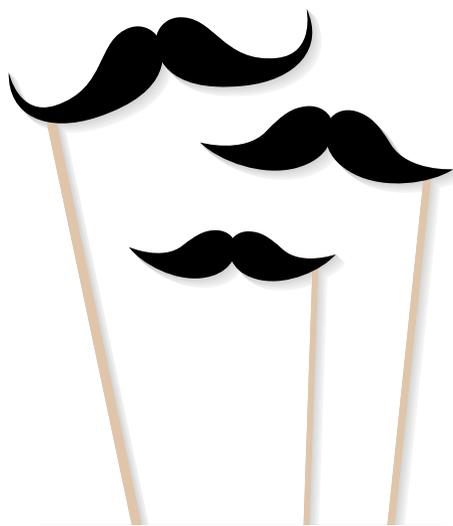
La diffusione di questo esame contribuisce alla diagnosi del tumore alla prostata in stadi precoci ma, allo stesso tempo, è responsabile di molti casi di sovradiagnosi. Questo perché livelli elevati di PSA possono anche essere legati a infiammazioni, come le prostatiti, o a iperplasia benigna della ghiandola prostatica. Fare solo questo esame non è sufficiente per diagnosticare la malattia, sarà lo specialista a valutare quali altri esami effettuare, come per esempio l'ecografia o la biopsia.

- È importante effettuare l'autopalpazione del testicolo



VERO

È importante iniziare già a partire dalla giovane età, per imparare a conoscere sé stessi e per intercettare tempestivamente eventuali anomalie e consultare subito il medico per degli esami più approfonditi. Per imparare a effettuare l'autoanalisi nel modo corretto sarebbe utile fare una prima visita da adolescenti con l'urologo/andrologo, che diventerà poi lo specialista di riferimento per il futuro.

IL TUMORE
al testicolo

Nei giovani tra i 20 e i 40 anni è il tumore al testicolo ad essere il più diagnosticato. Sono 2.200 i nuovi casi previsti quest'anno. In diminuzione rispetto ai 2.400 casi stimati nel 2018. Un'altra buona notizia è che il tumore al testicolo è una malattia che, se diagnosticata in fase iniziale, ha una percentuale di guarigione quasi del 100%. L'autoesame e la visita con lo specialista sono le armi a disposizione per la prevenzione.

IL TUMORE
del pene

Meno diffuso rispetto ai precedenti, con circa 500 nuovi casi l'anno (stesso dato sia per il 2018 che per il 2019), la maggior parte dei casi diagnosticati riguarda gli over 75. La sopravvivenza media a 5 anni è circa del 74%. Il principale fattore di rischio è rappresentato dall'infezione da HPV (Papilloma virus umano).

UNA FESTA

per tutti i nostri volontari

Per la 35esima volta ringrazieremo, con un momento a loro interamente dedicato, tutti i nostri volontari impegnati a supportarci nelle varie attività di prevenzione, assistenza, diagnosi precoce, eventi di sensibilizzazione. Come da tradizione ci ritroveremo al MICO di Fiera Milano Congressi: l'appuntamento è per giovedì 5 dicembre, proprio in occasione della Giornata mondiale del Volontariato che si celebra ogni anno questo giorno. Anche noi vogliamo 'celebrare' i nostri quasi 700 volontari, persone più giovani e meno giovani che hanno scelto di dedicarci parte del loro tempo e che mettono a disposizione le proprie capacità senza aspettarsi alcun riconoscimento.

Le testimonianze di chi ci è a fianco

Un riconoscimento è invece doveroso proprio perché essere volontario è una scelta importante che si rinnova di giorno in giorno e



Il taglio della torta per i nostri 70 anni di attività in occasione della XXXIV Giornata del volontario

che richiede molto impegno. Come conferma uno dei volontari arrivati nella nostra 'squadra' quest'anno Paolo Frallicciardi, assistente di volo 39enne, impegnato sia in ufficio sia 'sul campo': "È un'esperienza che ti riempie. Ho conosciuto le famiglie ospitate nelle ca-

se-alloggio dove ho svolto lavori di manutenzione e ho visto nei loro occhi il vero volto della LILT: vivere in un luogo sereno è fondamentale soprattutto quando si è ammalati. L'idea di fare volontariato è sempre stata dentro di me e l'ho sempre fatto in occasione di singole manifestazioni. Quando un mio amico ha avuto una malattia oncologica ho scelto la LILT e mi sono sentito subito accolto". Anche una volontaria di lungo corso Dianella Schiro, 69 anni e 40 di volontariato nel gruppo degli Amici della Formula Uno, usa le stesse parole per raccontare questa esperienza: "Mi riempie la vita perché mi piace sentirmi utile per gli altri. Ho cominciato mentre ancora lavoravo, ero dirigente in Publitalia, e ora che sono



I PREMI speciali

Consegneremo i Premi speciali a chi ha sostenuto le nostre attività. Il Premio Testimonial sarà assegnato a Maurella Salvatore mentre il Premio Un Amico Speciale andrà a Simonetta Marchetti e Elena Raimondi. Verranno premiati anche i volontari Amici della Formula Uno per i loro 40 anni di attività, i volontari dell'ospedale San Carlo per i 30 anni di attività, dello Spazio Prevenzione di Concorezzo per i 25 anni e dello Spazio Prevenzione di Legnano per 10 anni di attività. ►

I PREMIATI, ecco chi sono

Maurella Salvatore

Conosciuta come la "nonna" del cantante Fabio Rovazzi negli spot tv, non tutti sanno che Maurella Salvatore è stata per 12 anni nostra volontaria. Dopo questo impegno è tornata al nostro fianco per supportarci nella nuova Campagna lasciti: è lei la protagonista, con tanto di quantoni da pugile.

Simonetta Marchetti

Da tre anni è il volto, e le mani, del nostro laboratorio "Coccole estetiche" nell'ambito di ArtLab per i pazienti oncologici. Dopo

una carriera trentennale da esteta Simonetta Marchetti si dedica ora all'insegnamento nel campo dell'estetica. E in particolare all'estetica oncologica per offrire trattamenti e massaggi.

Elena Raimondi

Appassionata di fiori la flower designer Elena Raimondi da qualche anno ci supporta con il suo estro durante la storica manifestazione milanese Floralia che si svolge a fine marzo e fine settembre. Durante l'evento proponiamo le sue creazioni: composizioni floreali e centrotavola con piante aromatiche.

in pensione continuo ad occuparmi di tante iniziative.

Principalmente l'organizzazione della storica Marcia Formula Uno all'autodromo di Monza, alla quale si aggiungono eventi legati a Nastro Rosa, Natale, Pasqua soprattutto sul territorio di Monza ma anche a Milano".

Come si svolge la Giornata

La nostra Giornata del volontario

sarà una serata speciale, una festa alla quale parteciperanno tutti, dai volontari al personale dell'Associazione fino al nostro presidente Marco Alloisio.

Ci ritroveremo per un momento di condivisione a conclusione di un intenso anno di attività, celebreremo la Santa Messa e assegneremo i Premi fedeltà ai volontari che hanno svolto 20, 10 e 5 anni di volontariato presso la nostra Associazione. ►

I VOLONTARI PREMIATI

Distintivo super oro per 20 anni d'attività

Brambilla Alessandro, Canzoneri Antonina, Ceriotti Maria Carla, Daverio Daniela, Dematteis M. Antonietta, Facchini Donata, Fregonari Silvana, Gasperini Franca, Girolli Armanda, Macchidani Ugo, Novati Maria Antonietta, Parlavocchio Giuseppina, Santorio Ernesto, Signorini Agostino, Signorini Marco, Trupia Vincenza, Zucchetti Rosanna

Distintivo d'oro per 10 anni d'attività

Azizian Minù, Borsani Giuseppina, D'Addato Emilia, D'Anniballe Elena, De Sigis Anna, D'Oria Ippolito, Fiore Rosanna, Forloni Laura, Loevenbruck Nicole, Magnani Daniela, Marforio Valeria, Messere Patrizia, Pautasso Loredana, Pedriali Daniela, Salami Enrico, Stefanachi Gualtiero, Zanardi Loredana

Distintivo d'argento per 5 anni d'attività

Alberghini Renato, Balestri Marcella, Bernardelli Carlo, Bettoni Katia, Blesio Maria Angela, Blotto Franca, Brioschi Maria Grazia, Cesana Sabina, Cirillo Vincenzo, Cobianchi Silvana, Correale Anna Maria, D'Elia Mariarosa, Di Lorenzo Elena, Digioia Angela Giovanna, Franzi Angela, Gardelli Elisabetta, Introvini Silvia, Lupetti Rita Angela, Luzzi Franca, Marzari Morena, Masoero Massimo, Melzi Paola, Nebulone Donatella, Orsenigo Maurizio Giovanni, Pivanti Daniela, Poroli Anna Maria, Radice Anna Laura, Sanvito Piero, Sirtori Elisa, Spiaggi Ferdinando, Trecca Elisabetta, Valli Francesca



Laura c'è sempre per Andrea.

Con gesti piccoli, ma che vogliono dire tanto: un colletto sistemato con dolcezza, un letto rifatto, un aiuto con la spesa. E quando il silenzio di Andrea sembra un muro invalicabile, Laura trova sempre il modo di scavalcarlo. Perché tiene davvero a lui.

Dal giorno in cui si sono incontrati, due mesi fa.



IL TUO TEMPO È PREZIOSO.
QUANDO LO DONI, LO È ANCORA DI PIÙ.

Diventa volontario **LILT** su legatumori.mi.it

 **LILT**
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA
CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere



SEZIONE PROVINCIALE DI MILANO

La salute nella mission

La salute è un valore non solo individuale ma anche collettivo. Se n'è accorto anche il mondo dell'impresa che sempre più spesso include iniziative di tipo etico all'interno della visione strategica. Ecco che la nostra Associazione non è più sostenuta solo da tanti piccoli donatori che condividono la missione della lotta contro i tumori, ma anche da molte aziende che si prendono a cuore la salute dei propri dipendenti e della collettività intera.

Un'impresa socialmente responsabile sa guardare oltre il suo fatturato verso un valore più grande che è un arricchimento della comunità in cui opera. Noi di LILT ne incontriamo tante di aziende così, ogni giorno. E con loro pensiamo, costruiamo e anche sogniamo.

Partnership, co-marketing, donazioni in kind, team building, programmi di welfare, comunicazione, strenne di Natale. Sono molti i modi in cui si può essere al fianco di LILT.

In queste pagine raccontiamo alcune collaborazioni di quest'anno. Storie di non comune solidarietà che ci aiutano ad aiutare e ad essere quello che siamo.

CSR: la responsabilità in tre lettere
La Responsabilità sociale d'impresa (Corporate Social Responsibility) è la capacità di coniugare il profitto con l'attenzione all'ambiente e al sociale.

(Fonte CSR Innovazione sociale).

AMAZON.IT

L'e-commerce a servizio della persona

Dal 2015 Amazon è al nostro fianco con la sua piattaforma di e-commerce e con iniziative che hanno coinvolto l'intera azienda, che ha risposto con generosità.

“La collaborazione tra Amazon e LILT ha radici solide - ricorda Alessandro Chiarmasso, Senior PR Manager Corporate di Amazon.it - : nel corso degli anni l'azienda ha supportato l'associazione sostenendo l'attività dei volontari che operavano nei centri mobili e offerto il servizio di screening al seno e alla pelle per i propri dipendenti con il supporto di suoi specialisti. Anche quest'anno Amazon ha voluto schierarsi al fianco di LILT, che abbiamo supportato con la donazione delle magliette per la campagna Nastro Rosa e per l'apertura del suo Store mettendo a disposizione anche alcuni servizi come la gestione degli ordini e delle spedizioni create per raccogliere fondi a sostegno della prevenzione contro il tumore al seno”.

Oltre a donarci migliaia di t-shirt tra tecniche e fashion per la nostra raccolta fondi, Amazon ci sostiene ospitando sul suo sito la Lista dei desideri LILT dove i clienti possono scegliere tra i prodotti elencati un dono che ci permetta di continuare ad assistere al meglio i malati e i loro familiari. Piccoli gesti ma molto preziosi come donare una tovaglia alle Case del cuore, la colla alle pazienti che creano le decorazioni per l'albero di Natale dell'ospedale, un mazzo di carte per passare il tempo all'hospice.



BCC MILANO

Promotori di buone pratiche sul territorio

Contribuire alla salute di una intera comunità. Nasce da questo auspicio una partnership annuale a tutto tondo tra LILT e la Banca di Credito Cooperativo di Milano.

“Siamo una Banca Cooperativa - spiega l'ing. Giuseppe Maino, Presidente del Consiglio di

Amministrazione della Banca di Credito Cooperativo di Milano -: ci distinguiamo per l'orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune, un principio che ci impegniamo a tradurre in buone pratiche sul territorio. Oltre a sostenere centinaia di realtà, da molti anni dedichiamo attenzione al settore della salute pubblica con particolare riferimento alla prevenzione oncologica. LILT è l'associazione più prestigiosa e rappresentativa nel settore e abbiamo ritenuto che la partnership potesse valorizzare le nostre risorse per contribuire al miglioramento della qualità di vita delle persone. In questi mesi di collaborazione abbiamo vissuto un'esperienza molto positiva. Siamo riusciti a portare il messaggio di prevenzione a Soci e Clienti attraverso i nostri strumenti di comunicazione condividendo le campagne e le proposte di LILT.

Non solo, tra le preziose iniziative organizzate con LILT Milano, rientra anche il programma di welfare dedicato ai Soci di BCC Milano che prevede visite convenzionate di diagnosi precoce effettuate nei locali della Banca distribuiti sul territorio. Un'attività di successo: alla fine del progetto avremo realizzato 600 visite specialistiche in 24 giornate complessive, ma quel che più conta è che avremo contribuito a diffondere il messaggio positivo della prevenzione e a presentare l'importante lavoro svolto quotidianamente dagli specialisti della LILT”.



ELESA S.P.A.

La testimonianza di Elena muove un'azienda

Risale agli anni '80 la collaborazione tra LILT ed Eles, storica azienda monzese leader a livello globale nella componentistica per l'industria meccanica.

“Il legame nasce dalle attività di volontariato di mia moglie Elena nel Comitato assistenza bambini di LILT, cui si era dedicata con grande passione dalla fine degli anni Settanta - racconta il presidente, l'ing. Alberto Bertani -. Rendendosi conto di persona di quanto c'era da fare per far fronte alle necessità di assistenza, non solo dei bambini ammalati di tumore, ma anche delle loro famiglie che si trovavano improvvisamente coinvolte in un evento così drammatico, Elena aveva sensibilizzato prima me e i nostri figli e poi di conseguenza l'azienda di famiglia. Ne è nato così un rapporto continuativo che dura da oltre 35 anni”.

FASTWEB**Il giallo diventa rosa per la prevenzione**

Ha rivoluzionato marchio, colore e immagine per testimoniare anche visivamente la sua adesione al mese per la prevenzione del tumore al seno. Fastweb ha sostituito il giallo istituzionale su sito web, canali social e comunicazioni pubblicitarie con un rosa intenso che la dice lunga sull'impegno aziendale nei confronti della battaglia contro il tumore al seno.

L'azienda di telecomunicazioni ha donato a oltre 1.000 dipendenti una visita senologica gratuita e altre 100, attraverso coupon, alle proprie clienti attraverso il programma liveFAST.

"Siamo veramente orgogliosi di aderire alla campagna Nastro Rosa di LILT - spiega Roberto Chieppa, Chief Marketing & Customer Experience Officer di Fastweb - perché ci dà la possibilità non solo di offrire un sostegno tangibile all'iniziativa ma soprattutto di coniugare le nostre attività di Corporate Social Responsibility con il welfare aziendale, a dimostrazione del fatto che la "responsabilità sociale" dell'azienda parte dalla responsabilità verso le nostre colleghe, passando da iniziative concrete a supporto della prevenzione e della diffusione di una cultura della consapevolezza".

A un servizio telefonico, invece, è legata la prima collaborazione tra LILT e Fastweb che risale al 2017 ed è ancora attiva: la reperibilità h24 degli oncologi della Pediatria dell'Istituto dei tumori per le famiglie con bambini malati. L'azienda ha dato la possibilità ai sottoscrittori di un abbonamento telefonico di regalare un euro al sostegno del nostro servizio, impegnandosi a raddoppiare la donazione.



Grazie alla testimonianza di Elena, l'azienda diventa un partner di riferimento sul territorio di Monza. Contribuisce all'apertura dello Spazio prevenzione di via San Gottardo e diventa main sponsor della Marcia Formula Uno, la corsa solidale di LILT che per Elesà è un evento anche aziendale a cui partecipano i dipendenti con le loro famiglie.

Un occhio all'assistenza ai malati, un altro alla promozione della prevenzione. Per questo per la Campagna Nastro Rosa, Elesà ha voluto essere della partita come sponsor di due tappe del tour dell'ambulatorio mobile: una nel centro di Monza aperta a tutti, l'altra davanti all'azienda dedicata alle dipendenti.



MONTENAPOLEONE DISTRICT Fare shopping fa bene alla salute

A Milano c'è un simbolo che, ogni anno, apre la Campagna Nastro Rosa: giganteschi pink ribbon che volteggiano in aria in via Montenapoleone abbinati a una passerella rosa lungo i marciapiedi. Segnale che è il momento giusto per fare shopping perché molti brand di MonteNapoleone District, quest'anno ben 62, donano il 10 per cento dell'incasso della giornata a LILT.

"Nove anni fa abbiamo iniziato a sostenere l'associazione istituendo la giornata dello shopping solidale nell'ambito della Campagna Nastro Rosa" ricorda Guglielmo Miani, presidente di MonteNapoleone District. "Grazie al supporto delle boutique associate i soldi raccolti sono stati investiti nell'acquisto di macchinari all'avanguardia, che sono ora al servizio delle donne milanesi. È proprio questa la ragione che ci ha spinto a scegliere LILT: la territorialità del suo operato nell'ambito di un progetto internazionale, riconoscibile e condiviso anche dagli stranieri. Il nastro rosa è infatti un simbolo universale e le nostre strade, che si tingono di questo colore, sono un invito rivolto a tutti ad acquistare in una giornata speciale. La prevenzione e la

lotta a questa malattia possono essere fatte anche sorridendo e facendo shopping in allegria nelle vie più belle del mondo".

Oltre ai simboli, quest'anno la strada ha orgogliosamente ospitato anche la testimonianza di una donna, Francesca Tilio, che ha raccontato nei suoi autoscatti in parrucca e abito rosa la sua esperienza di donna e di madre con il tumore al seno.



UNES

Un dolce Natale per i bambini

Accompagnano puntualmente il nostro Natale con un gesto che è ormai una piacevole consuetudine per i clienti dei punti vendita Unes. Sono i gadget natalizi che sostengono LILT: dagli addobbi in feltro per l'albero ai chiudi pacco di legno fino agli stampini per i biscotti che saranno disponibili alle casse dei punti vendita aderenti il prossimo dicembre. Idee utili e simpatiche che ogni anno registrano rapidamente il sold out e sono finalizzate a migliorare la qualità della vita dei bambini in cura oncologica. Commenta Alessandro Barchetti, direttore marketing e comunicazione di Unes: "Da ormai diversi anni, Unes insieme a il Viaggiator Goloso sostiene LILT e, anche per questo Natale, siamo orgogliosi di contribuire a uno dei progetti dedicati ai bambini in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori. Quest'anno, poi, l'iniziativa solidale è all'insegna della dolcezza: i protagonisti della raccolta fondi saranno dei simpatici stampini per biscotti. I clienti potranno contribuire a qualcosa di speciale e apprendere le tematiche promosse da LILT". Unes è al nostro fianco non solo per il nostro Natale solidale, ma anche in occasione delle principali campagne di sensibilizzazione per prevenire il tumore e con la donazione di prodotti per le Case del cuore e i pacchi gara delle nostre corse solidali. Aggiunge Barchetti: "Da sempre LILT promuove i comportamenti responsabili e, con le proprie attività, l'importanza della prevenzione. Trasmettere questi valori è sempre più importante ed è quello che Unes cerca di fare dentro e fuori il punto vendita".



MARA, FRANCESCA, DANDA: tre volte grazie

Mara Maionchi, Francesca Tilio, Danda Santini. Grazie a loro lo scorso ottobre la nostra Campagna Nastro Rosa contro il tumore al seno ha triplicato la sua diffusione. Ringraziamo di cuore tutte e tre per averci supportato in questa importante iniziativa rivolta a tutte le donne e diffusa anche attraverso l'hashtag #jointhefight ▶



Nella foto Francesca Tilio. In alto da sinistra il nostro presidente Marco Aloisio, Mara Maionchi, Danda Santini

LILT FOR WOMEN

A Mara Maionchi abbiamo assegnato il premio LILT for Women 2019 durante l'incontro di apertura del mese rosa dedicato alla prevenzione al femminile. La produttrice discografica e noto personaggio televisivo ha vissuto l'esperienza del cancro al seno con forza e ironia, come lei stessa ha raccontato, e si è sempre distinta per impegno e sensibilità a favore del sociale. A consegnarle il riconoscimento sono stati il nostro presidente Marco Alloisio e la direttrice di Io Donna Danda Santini. Anche lei è stata al nostro fianco per promuovere, attraverso le pagine del suo giornale, la Campagna Nastro Rosa: ha sensibilizzato tutte le donne sull'importanza di arrivare prima contro il tumore al seno, utilizzando le 'armi' della prevenzione e della diagnosi precoce.

PINK PROJECT

Con simpatia e affetto Mara Maionchi e Danda Santini hanno anche partecipato all'inaugurazione della mostra Pink Project della fotografa e performer Francesca Tilio in via Montenapoleone. Alcuni suoi scatti con la parrucca rosa in giro per il mondo sono stati esposti nella via più esclusiva dello shopping milanese. E lei stessa ha girato per le strade della città invitando cittadini e turisti a indossare la parrucca per una foto d'autore. Due performance che hanno consentito a tutti di aderire alla nostra Campagna.

"Oggi sto bene, sono sopravvissuta alla malattia - racconta Francesca Tilio sul suo sito -. In soffitta ho ritrovato l'abito di mia madre e ho deciso di indossarlo con la parrucca rosa per testimoniare la mia guarigione e quella di tutte le donne che ce l'hanno fatta".

Sempre più qualità NEGLI SPAZI LILT

È questa la "parola d'ordine" che guiderà Gianfranco Scaperrotta, Responsabile S.S. Diagnostica Senologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, nella veste di direttore sanitario LILT. Ha assunto il nuovo ruolo da quest'anno succedendo al nostro presidente Marco Alloisio ed è già al lavoro per implementare i servizi alla popolazione. "Abbiamo già ampliato le fasce orarie degli ambulatori e miglioreremo ulteriormente le prestazioni offerte garantendo la presenza di medici

qualificati e il rinnovo costante delle attrezzature. Continueremo a rendere i servizi medici accessibili a tutti affinché la LILT possa rappresentare un centro cittadino di riferimento qualitativamente elevato". Scaperrotta avrà un occhio di riguardo per le donne - potete leggere di seguito i consigli dati in occasione della Campagna Nastro Rosa - senza dimenticare gli uomini: "Seno e ginecologia sono sempre stati due focus importanti nell'attività dell'Associazione. Non dimenticheremo sicuramente la cute, così



Gianfranco Scaperrotta

come ci occuperemo anche di cavo orale, prostata, tabagismo". A tutto questo che sarà attuato da subito si aggiunge il progetto futuro di "creazione di sinergie con enti ospedalieri d'eccellenza del territorio" per un'offerta sempre all'avanguardia. ▶

Dalle fake ai fatti, occhio alla Rete

Democratica e liberale ma da non utilizzare senza spirito critico, soprattutto quando si parla di salute. Così Gianfranco Scaperrotta definisce la Rete dove ormai si trovano informazioni su tutti gli argomenti, medicina compresa.

Come difendere la propria salute

"Non bisogna aver paura della Rete - sottolinea Scaperrotta - perché è un mezzo utile e fruibile. È però necessario stare attenti alla correttezza di quello che è pubblicato perché circolano ormai tante fake news in tutti i settori. Le false notizie in tema di prevenzione e sanità possono diventare un problema perché possono indurre comportamenti a rischio. Un italiano su tre naviga in Rete per ottenere informazioni sulla salute e, per quanto riguarda le donne, la malattia più cercata riguarda il tumore della mammella. Ma forse non tutte sanno che per esempio è falso affermare che le radiazioni di questo esame colpiscono la tiroide provocandone

il cancro. I dati scientifici ci dimostrano che la dose è molto bassa e non fa male. È pur vero che l'incidenza del cancro alla tiroide è aumentata, ma questo si sta verificando anche tra gli uomini che notoriamente non fanno la mammografia".

Prevenzione, i consigli per le donne

Dunque quando si parla di salute è fondamentale affidarsi a siti attendibili, istituzionali, di enti certificati. "Dobbiamo contrastare la sfiducia che la diffusione di false credenze può indurre - aggiunge Scaperrotta -. Consiglio quindi a tutte le donne di sottoporsi alla mammografia, di non evitarla per timore di falsi positivi perché sono un numero inferiore rispetto a quello delle vite salvate da una diagnostica precoce. In caso di un vero risultato positivo l'allarmismo non aiuta: gli esiti della mammografia saranno infatti sempre riscontrati da esami più approfonditi, in grado di sciogliere ogni dubbio". ▶

MAMMOGRAFI?

Meglio digitali

Non è limitata a ottobre -mese dedicato alla Campagna Nastro Rosa - ma prosegue tutto l'anno la nostra battaglia contro il tumore al seno. Le donne possono sempre rivolgersi ai nostri Spazi LILT per sottoporsi a visite ed esami. Sicure di ricevere un servizio all'avanguardia per quanto riguarda le apparecchiature: utilizziamo infatti solo mammografi digitali.

La mammografia è l'esame più valido per diagnosticare la maggior parte dei tumori al seno allo stadio iniziale. Permette di acquisire immagini molto precise e ricche di informazioni sulla struttura della ghiandola e sulle eventuali alterazioni.

Perché è importante il digitale?

Con la mammografia tradizionale, o analogica, si ottiene un'immagine su pellicola. Dato che la mammella è costituita da tessuti con diversa densità, nell'immagine acquisita ci saranno aree ben studiabili accanto ad aree non ben rappresentate, rendendo difficile la diagnosi. L'immagine digitale invece può essere elaborata e ottimizzata anche dopo l'acquisizione, migliorando contrasto, luminosità e ingrandimento. Permette una migliore qualità dell'immagine con una dose di radiazioni ridotta.

E la tomosintesi?

È uno strumento diagnostico di nuova generazione che combina immagini a due dimensioni (2D) con

immagini tridimensionali multistrato (3D). Permette di studiare la mammella a "strati", scomponendola in tante sezioni dello spessore di un millimetro, evidenziando in maniera più accurata anche sottili alterazioni, indicative di un tumore di piccole dimensioni.

Richiede solo qualche minuto in più rispetto alla mammografia digitale, ed è particolarmente efficace nel caso dei seni densi, quelli giovanili, più difficili da interpretare, ottenendo meno falsi negativi o positivi. ▶



PRENOTAZIONE ONLINE

È attiva una nuova modalità di prenotazione di visite ed esami nei nostri Spazi LILT: è possibile farlo online compilando il form sul sito spaziolilt.mi.it. Basta lasciare i propri dati di contatto e le altre informazioni richieste e si verrà richiamati da un operatore con il quale saranno fissati giorno e ora della prestazione.

Restano valide le altre due modalità: presentarsi di persona all'ambulatorio negli orari di apertura al pubblico oppure telefonare negli orari indicati. Sul sito citato sono presenti tutte le indicazioni per sapere dove si trovano i nostri Spazi LILT e conoscere tutti gli orari per prenotare di persona o al telefono.

Dieci anni di prevenzione oncologica multiculturale

Diffondere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce tra le varie comunità straniere presenti sul territorio di Milano e Monza, parlando la loro stessa lingua. Per un messaggio più efficace che superi le barriere culturali di chi non comprende a pieno l'italiano. È questo l'obiettivo che ci ha mosso nell'avviare un progetto innovativo dedicato alle donne straniere. L'idea è stata sicuramente vincente tanto che oggi festeggiamo un importante traguardo: 10 anni di attività e vari progetti realizzati, primo fra tutti Donna Dovunque nato nel 2010. Con questa iniziativa ci siamo rivolti a donne latinoamericane, africane, arabe, asiatiche. Abbiamo dato loro la possibilità di sottoporsi a visite gratuite con

medici della loro stessa nazionalità e abbiamo proposto seminari informativi. Il risultato? Sono state 5mila le straniere che, in dieci anni, hanno effettuato una visita senologica/ginecologica o un Pap test.

La parola al medico

“Parlare la stessa lingua di chi si ha di fronte è importante - sottolinea la dottoressa cinese Jin Rui, che effettua le visite fin dall'inizio del progetto Donna Dovunque - sia per il medico che



TUTTI I PROGETTI

✓ Donna Dovunque

Il progetto è nato nel 2010 ed è in corso. È rivolto a tutte le donne straniere per avvicinarle alla prevenzione attraverso seminari, materiale informativo e visite di diagnosi precoce, il tutto offerto attraverso una programmazione ad hoc e medici degli stessi paesi da cui provengono. Il progetto è realizzato a Milano, Monza e relative province grazie al finanziamento della Chiesa Valdese.

✓ Prevenire per nutrire il cambiamento

Realizzato nel 2015 a Milano e provincia il progetto ha puntato a sensibilizzare le donne delle comunità

migranti sul tema della sana alimentazione e della prevenzione oncologica attraverso la realizzazione di laboratori di cucina basati sulle loro sane tradizioni culinarie.

✓ LILT parla la tua lingua

Nato nel 2015 è tuttora in corso. L'obiettivo è sensibilizzare le donne migranti di Milano, Monza e province sul tema della prevenzione oncologica. Gli interventi sono realizzati da personale medico LILT appartenente ai paesi di origine delle comunità, al fine di abbattere le barriere linguistiche e culturali e di avvicinare realmente le donne straniere alla prevenzione.



per il paziente. Dieci anni fa visitavo le donne provenienti dal mio Paese, adesso si presentano di più le arabe e le sudamericane. Le lingue che utilizzo sono varie, dal cinese all'inglese passando per lo spagnolo e anche l'italiano a volte. Le più assidue nei controlli sono le sudamericane, meno le arabe e le cinesi. Di solito le straniere non sono abituate a fare controlli periodici, vanno dal medico solo se pensano di avere un problema. Inviare un messaggio di prevenzione in tutte le lingue è quindi molto utile”.

Le altre attività

Oltre 3mila partecipanti da 25 Paesi. Sono questi i numeri degli altri progetti, realizzati dal 2015 al 2019 per promuovere un'educazione alla salute, ai sani stili di vita e alla prevenzione oncologica anche presso le comunità straniere: Prevenire per nutrire il cambiamento, LILT parla la tua lingua, La salute si fa in rete, Salute senza frontiere, Qubi. I progetti hanno coinvolto complessivamente 844 partner sul territorio tra consolati, chiese e comunità di culto, istituzioni, enti, associazioni, fondazioni, scuole. ▶

ATTIVITÀ RIVOLTE AGLI STRANIERI



✓ La salute si fa in rete

Il progetto è stato realizzato nel 2016-18 a Monza e provincia. Ha coinvolto la comunità autoctona e le comunità straniere con l'obiettivo di diffondere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce. Il progetto ha inoltre favorito il rafforzamento dei legami sociali e lo scambio culturale tra le comunità straniere e quella italiana.

✓ Salute senza frontiere

Frutto della collaborazione tra la nostra Associazione e la Fondazione Ismu il progetto, avviato nel 2018 è tuttora in corso a Milano, Monza e relative province, Lodi e Pavia. L'obiettivo è promuovere gli stili di vita salutari con attenzione alle caratteristiche culturali, linguistiche e

sociali delle varie comunità straniere. Sono stati diffusi messaggi di prevenzione in lingua originale e coinvolti specialisti e medici della stessa cultura degli stranieri a cui è rivolta la nostra attività.

✓ Qubi

Avviato quest'anno è un programma pluriennale di contrasto alle povertà, anche educativa e sanitaria, nelle periferie di Milano promosso da Fondazione Cariplo e aperto a tutta la cittadinanza italiana e straniera. Nei prossimi due anni realizzeremo interventi di sensibilizzazione e visite di diagnosi precoce gratuiti e aperti alle famiglie con minori in stato di difficoltà. Gli incontri si terranno in scuole ed enti dei quartieri periferici di Loreto, Padova, Forze Armate e Baggio.

Chiedi informazioni e partecipa alle nostre prossime iniziative:
www.legatumori.mi.it

Una mano dalle stelle

23-24 Novembre

Un consulto astrologico personalizzato che ha anche uno scopo benefico. È quello che l'astrologo Antonio Capitani, affiancato da un team di colleghi, fornirà a tutti coloro che vorranno conoscere il proprio futuro. L'appuntamento è per il 23 e 24 novembre, dalle ore 14:30 alle 18:30, presso Attila & Co. in via Pagano 6 a Milano. Il ricavato dell'iniziativa sarà interamente devoluto al nostro progetto Child Care.

Sfilata di Santa Lucia

12 dicembre

Un'altra sfilata in programma è quella organizzata in occasione della festa di Santa Lucia, il 12 dicembre alle ore 9:30 in collaborazione con la Camera di Commercio Italo Svedese. Le giovani svedesi, le "lucie", si ritroveranno all'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e si sposteranno tra i reparti in reparto vestite con abiti bianchi e portando in testa le loro tradizionali coroncine con candele accese. Importante il messaggio che questo evento vuole trasmettere ai pazienti: rivedere presto la luce alla fine del percorso di cura.

Natale in corsia

Dicembre

Festeggeremo il Natale all'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano cercando di dare un po' di serenità a tutti i pazienti ricoverati. All'ingresso dell'ospedale addobberemo come da tradizione un albero: i decori saranno molto luminosi e realizzati dai nostri volontari. Non mancherà un'occasione dedicata alla musica. A dicembre è infatti in programma il



tradizionale Concerto di Natale per i malati ricoverati e i loro familiari. Prima dell'esibizione i nostri volontari sfileranno di reparto in reparto per portare un augurio speciale da parte della LILT.



Pacchetti regalo da Hoepli

Dicembre

Torna l'iniziativa di impacchettamento dei vostri regali di Natale. Per il terzo anno ci troverete a dicembre presso la libreria Hoepli di Milano in via Ulrico Hoepli, 5. Saremo a disposizione per realizzare i vostri pacchetti regalo in cambio di una donazione.

LA NOSTRA GRATITUDINE

agli amici che ci hanno aiutato

Per la Milano Loves You Run Pigiama Edition

Gli Organizzatori

Where Milan
Digital Events
Almostthere

Gli sponsor:

Euronics
Teva
BCC Milano
Citylife Shopping District
Crif
J.P. Morgan

Per il sostegno tecnico

Digital Solution
Proedi Group
I Marziani

Per aver iscritto i propri dipendenti

Dow Italia
Savillsim
Ups

Per il match giving sulle iscrizioni dei dipendenti:

Wood

Per averci sostenuto attraverso il volontariato aziendale

Esprinet

Per la donazione di prodotti:

Marinoni
Lactalis
Auchan
Germinal Bio
Nestlé Fitness
Emporion
Virgin Active
Vigorsol

Per la comunicazione e promozione

Mi Tomorrow
Radio Milano International

Per il video realizzato

Arturo Scotti

Per il servizio fotografico

Domenico Giberti
Angelo Pepe
Claudio Manenti

Per il patrocinio

Città Metropolitana
di Milano
Comune di Milano

I testimonial

Edoardo Stoppa
Juliana Moreira

Per la donazione di prodotti

GammaPiù
Novaresi
Polti
Rossini Illuminazione
OndaBlu Textile
Serafino Zani
FattorSeta
Ariete
Parlux
Santelli Francesca - Il cappello di
Firenze
Gemitex
Trapuntificio Canturino

Per Floralia - Edizione Autunnale alla Rotonda della Besana

Associazione Amici di Edoardo
Onlus
Elena Raimondi
per le composizioni floreali

Per la Cena sotto le Stelle il cui ricavato è andato a sostegno di Campagna Nastro Rosa

Il Comune di San Donato Milanese

Per il concerto e visita al Museo della Scienza e della Tecnica del 26 Ottobre

Orchidea Viaggi
Zago Milano, sponsor della serata

Per averci ospitato con un corner di raccolta fondi per Nastro Rosa nel corso della gara di golf a Bergamo lo scorso 11 Ottobre

Temì
Mab Solution

Per la raccolta fondi in occasione del 40° compleanno

Pietro Querci
Massimo Soresina

Per la raccolta fondi in occasione del loro matrimonio

Marco e Rebecca Fossati

Per il concerto "Indimenticabili Colonne sonore da film"

Università della Terza Età UALZ di
Legnano

Per la Settimana dedicata alla Campagna Nastro Rosa (dal 21 al 27 Ottobre)

Gallery Boutique
Novello
Il Comune di Legnano

Per il contributo alla Mostra in memoria di Walter Bellocchio

Il Comune di Concorezzo

Per il sostegno alla Campagna Nastro Rosa e al Tour della prevenzione

BCC Milano

Associazione Una Vita In Rosa
 Airlíquide
 Bridgestone
 Nokia
 Elesà
 Farmacie Pubbliche di Lainate
 Comune di Cesano Maderno
 Fastweb
 Doc Generici
 Kedrion
 Comune di Lissone
 Lissone Commerciale (Associazione
 Commercianti Lissone)
 Rotaract Lissone , Monza Nord
 Soroptimist Club Monza
 Athena
 Avon
 Agos
 Citibank
 State Street
 Tupperware
 Freshly Cosmetics
 Kusmi Tea
 Nicole Spose e Pronovias
 Cortilia
 La romana
 Sorma

Henry Schein
 DHL
 Hotel Principe di Savoia

Per il patrocinio

Regione Lombardia
 Il comune di Milano
 Il comune di Lissone
 Il comune di Monza
 Il comune di Lainate
 Il comune di Cesano Maderno

Per l'iniziativa

Shopping in rosa

MonteNapoleone District

Per la mostra Pink Project

La Fotografa Francesca Tilio

**Per il sostegno alla mostra
 "Pink Project" in via
 Montenapoleone in occasione
 della Campagna Nastro Rosa**

Studio Orsingher Ortu
 avvocati associati
 Studio Limatola avvocati associati
 Externa Media

**Per l'allestimento in rosa
 di via Fiori Chiari**

Associazione Fiori Chiari
 nella persona di Mattia Martinelli

**Per aver promosso
 le attività di sensibilizzazione
 e divulgazione scientifica LILT**

Bridgestone
 Caffè Ottolina
 Comune di Senago
 Cortilia
 Deloitte
 Eataly
 Festival del Parco di Monza
 ING Bank
 Laboratoires Expanscience
 LG Electronics Italia
 Linklaters
 Milano Women Rowing Cup
 Municipio 3 - Comune di Milano
 Municipio 9 - Comune di Milano
 State street Bank
 Swisslog
 Università IULM

Per la media partnership

Radio Monte Carlo

**Pigiama Walk&Run,
 mille grazie**

Un grazie speciale a tutti i partecipanti, lo scorso 27 settembre 2019, alla Pigiama Walk&Run, la special edition della nostra Milano Loves You Run. In tanti si sono ritrovati alle 6 di mattina per correre o camminare con noi al CityLife Shopping District a Milano. Tra i corridori anche due amici di LILT sempre presenti alle nostre corse solidali: Edoardo Stoppa e Juliana Moreira.



COME SOSTENERE LILT**DONAZIONE ON LINE**

sul sito www.legatumori.mi.it.

VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE

n. 2279 intestato a Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, via Venezian 1, 20133 Milano.

VERSAMENTO SU C/C BANCARIO

IT 83V0311101622000000018213 UBI Banca S.p.A - Viale Lombardia 14/16 Milano

LASCITI TESTAMENTARI, designando la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano erede di tutto o parte del vostro patrimonio.

DONAZIONI presso tutte le sedi LILT.

5x1000 DELL'IRPEF firma sui modelli CU, 730-1 bis o UNICO con l'indicazione del codice fiscale LILT di Milano n.80107930150 nella casella riservata a "Sostegno del volontariato e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale".

Vantaggi fiscali per i donatori

Le erogazioni liberali a LILT Milano sono deducibili purché effettuate con un mezzo tracciabile (bonifico, assegno, Bancomat, carta di credito, bollettino postale ecc.), nella misura massima del 10% del reddito imponibile e, comunque, fino a 70 mila euro ai sensi dell'articolo 14 del DL 35/05 convertito da L 80/05. Le quote associative non sono deducibili.

**PILLOLE
di benessere**

Su Radio Monte Carlo prosegue l'appuntamento con la rubrica Pillole di benessere a cura del nostro presidente Marco Alloisio. Con una novità: la rubrica sarà inserita nella trasmissione Primo mattino condotta dal giornalista Claudio Micalizio. Continueremo a parlare di prevenzione oncologica con interessanti approfondimenti e utili consigli per tutti.

**CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEI SOCI
PER IL RINNOVO DEL CONSIGLIO DIRETTIVO
E DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**

Il Consiglio direttivo della Sezione Milanese della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori ha deliberato di convocare
l'Assemblea dei Soci

giovedì 28 novembre 2019 alle ore 9.00
in prima convocazione

e
**venerdì 29 novembre 2019
dalle ore 9 alle ore 19
in seconda convocazione**

presso lo Spazio Didattico, via Venezian 10, Milano.

con il seguente Ordine del Giorno:

1. Approvazione del Bilancio di Previsione 2020 e relative relazioni
2. Rinnovo del Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori

Il Regolamento Elettorale e il Bilancio di previsione 2020 sono a disposizione - presso la Segreteria di Direzione della Sezione (dal lunedì al venerdì, 9.30 - 13.30 / 14.30 - 17) in Piazzale Gorini 22, Milano - per i Soci che vorranno prenderne visione.

Le operazioni di voto inizieranno alle ore 9:30.

Milano, 8 novembre 2019

TEATRO ALLA SCALA



PROGETTO SCUOLA DI BALLO

PRÉSENTATION - PROMETEO

ANTEPRIMA A SOSTEGNO DELLA LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

Giovedì 21 Maggio 2020 ore 20.00

Wolfgang Amadeus Mozart

PRÉSENTATION

Concerto n. 23 per pianoforte e orchestra in la maggiore K 488

Ideazione

Frédéric Olivieri

Ludwig van Beethoven

PROMETEO

Die Geschöpfe des Prometheus

Coreografia

Heinz Spoerli

Nuova produzione Teatro alla Scala

Direttore

Theodor Guschlbauer

Allievi della Scuola di Ballo dell'Accademia Teatro alla Scala, diretti da Maurizio Vanadia
Orchestra dell'Accademia Teatro alla Scala



Informazioni e biglietti:

Aragorn 02 465 467 467
biglietteria@aragorn.it
ticketone.it



LEGA ITALIANA PER LA LOTTA
CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere



SEZIONE PROVINCIALE
DI MILANO