

## PRIMO PIANO

Campagna Nastro Rosa  
#fatelevedere  
■ Movember



## APPROFONDIMENTI

■ A scuola con Lilt

## ATTUALITÀ

■ Giovani  
Volontari cercasi

# #fatelevedere

# Spazi Prevenzione

Ambulatori IILT dedicati alla prevenzione, dove puoi sottoporrti a visite, esami di diagnosi precoce e trovare informazioni utili.

## MILANO

- viale Caterina da Forlì 61, tel. 02417744, 02417765 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; Centro Antifumo.
- via Neera 48, tel. 028461227 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

## PROVINCIA

- Monza: via San Gottardo 36, tel. 0393902503 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; Centro Antifumo.
- Sesto San Giovanni: via Fratelli Cairoli 76, tel. 0297389893 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari; Centro Antifumo.
- Abbiategrasso: presso l'Hospice, via dei Mille 8/10, tel. 029461303 visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, pap test.
- Albiate Brianza: piazza Conciliazione 42, tel. 0362931599 visite senologiche, dermatologiche.
- Brugherio: viale Lombardia 270, tel. 0392897415 visite senologiche.
- Cernusco sul Naviglio: via Fatebenefratelli 7, tel. 029244577 (chiuso il venerdì) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari, Centro Antifumo.
- Cesano Maderno: via San Carlo 2, tel. 0362501927 visite senologiche.
- Concorezzo: via Santa Marta 18, tel. 03962800309 visite senologiche, dermatologiche.
- Desio: Service Lions, via Portichetto 21, tel. 0362629193 visite senologiche.
- Legnano: presso Ospedale Civile, via Canazza tel. 0331449922, 0331450080 visite dermatologiche; Centro Antifumo.
- Novate Milanese: via Manzoni 8 (interno parco Ghezzi), tel. 0287244082, visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche e Pap-test.
- Trecella di Pozzuolo Martesana: via della Stella 2, tel. 0295358669 visite senologiche, dermatologiche, ginecologiche e Pap-test.

## ALTRI SERVIZI

- Progetto "Donna Dovunque", rivolto a tutte le donne immigrate: visite senologiche, ginecologiche e Pap-test con medici appartenenti alle diverse comunità straniere. L'iniziativa è attiva negli Spazi Prevenzione di Sesto San Giovanni in via Fratelli Cairoli 76, di Milano in viale Caterina da Forlì 61 e di Monza in via San Gottardo 36.
- Progetto D.A.R.E., in collaborazione con la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori, rivolto alle donne esposte a "rischio ereditario" medio-basso d'ammalarsi di tumore al seno. Il progetto si propone di offrire a queste donne un servizio di sorveglianza clinica e strumentale personalizzato. Milano: viale Caterina da Forlì, 61.
- Centri Antifumo offrono percorsi per smettere di fumare e test di funzionalità respiratoria con medici pneumologi: Milano, viale Caterina da Forlì 61  
Monza, via San Gottardo 36  
Sesto San Giovanni, via Fratelli Cairoli 76  
Legnano, presso Ospedale Civile, via Candiani 2  
Cernusco sul Naviglio, via Fatebenefratelli 7
- Settore Assistenza piazza Gorini 22, Milano, tel. 0226683153. Apertura al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00
- Settore Volontariato piazza Gorini 22, Milano, tel. 0226681070, 024952.1

## PREVENIRE è VIVERE

**Editore e Proprietario**  
Lega Italiana per la Lotta  
contro i Tumori  
Sezione Provinciale di Milano

**Direttore Responsabile**  
Marco Alloisio

**Coordinamento redazionale**  
Simona De Giuseppe

## Testi

Simona De Giuseppe,  
Fabrizia Nardecchia, Gianna Tinini.

**Progetto grafico e impaginazione**  
Luisa Torreni

## Redazione

Via Venezian 1, 20133 Milano  
Tel. 0249521  
Fax 022663484  
www.legatumori.mi.it  
info@legatumori.mi.it

## Stampa

Grafiche Porpora  
Segrate (Milano)

## Informativa sulla privacy e per la tutela dei suoi dati

I suoi dati saranno trattati nel rispetto di quanto disposto dal "Codice in materia di protezione dei dati personali" (D. Lgs. 196/03), utilizzati dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori esclusivamente ai fini istituzionali della stessa e non saranno comunicati né diffusi.

NR. ISCRIZIONE ROC: N. 22467  
del 31/05/2012



di Marco Alloisio

**C**ari amici,  
Ottobre è ormai diventato per molti il “mese rosa” della prevenzione del tumore al seno e sono sempre più numerose le donne che aderiscono a questa campagna, sottoponendosi a visite di diagnosi precoce e ai controlli specifici per età. Milano è la città con il maggior numero di nuovi casi/anno (2699) di tumore alla mammella rispetto al resto del paese e, anche per questo motivo, il controllo di questo tumore ha raggiunto livelli di eccellenza.

Negli anni sono state messe in atto tutta una serie di strategie per contrastare la malattia, dalla prevenzione agli screening mammografici, rendendo il capoluogo lombardo polo di riferimento per la diagnosi e la cura. Siamo orgogliosi del fatto che grazie anche all’opera di sensibilizzazione e informazione di associazioni come la nostra siano cresciuti nel tempo l’attenzione al femminile e la “cultura” sulla malattia.

Le iniziative della campagna Nastro Rosa sono davvero tante, troverete il calendario aggiornato “minuto per minuto” sul nostro sito [www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it). Anche quest’anno, grazie al sostegno dell’Associazione MonteNapoleone si rinnova il connubio con il mondo della moda; sabato 1 Ottobre si terrà la tradizionale giornata di shopping salutare. Grazie a tutti coloro che aderiranno a questa iniziativa, un grazie davvero sentito. Noi di Lilt siamo sempre in prima linea per divulgare la prevenzione e la diagnosi precoce nella popolazione, sia femminile che maschile. Se la prevenzione “al femminile” per il tumore al seno ha fatto tanta strada, così non è ancora stato per il tumore più diffuso tra gli uomini, quello alla prostata. Situazione che stiamo cercando di superare. Per questo abbiamo scelto di aderire alla Campagna Movember, il movimento nato per diffondere la diagnosi precoce di questo tumore che lo scorso anno ha colpito circa 35 mila persone in Italia ( 1837 solo a Milano). Nel mese di Novembre naturalmente, saranno tante le iniziative di sensibilizzazione, che speriamo riescano a fare breccia nell’universo maschile.

Riparte anche quest’anno il tradizionale reclutamento dei volontari, parte integrante della nostra Associazione: cerchiamo tanti nuovi volontari, perché **I VOLONTARI NON BASTANO MAI!**

Abbiamo bisogno di aiuto per tutte le nostre attività, sia per quelle a contatto diretto con i malati e i loro familiari, sia per l’accoglienza negli ambulatori di prevenzione che per il supporto a tutte le nostre altre iniziative di sensibilizzazione e di raccolta fondi. Un’attenzione particolare è rivolta al Progetto Giovani, che si pone l’obiettivo di coinvolgere, al termine dell’anno scolastico, i ragazzi delle scuole medie superiori in un’esperienza di “vita vissuta” come volontari.

È incoraggiante vedere quanti giovani hanno deciso di parteciparvi, rinunciando magari ad una vacanza con i propri amici. Dimostrazione di quanto abbiano compreso il valore sociale di questa esperienza.

È online il nostro primo Annual Report, un ulteriore modo per dialogare con i nostri interlocutori. Dati, fatti e cifre, ma non solo, una storia fatta di tante storie che contribuiscono alla vita della nostra Associazione, un’ulteriore dimostrazione della nostra azione sul territorio, una presenza sempre continua nella realizzazione della nostra mission, essere al servizio delle persone sane e malate.

Tutto questo non è altro che la testimonianza del nostro continuo impegno e speriamo di poter continuare a contare sul vostro sostegno.

Grazie a tutti



# STOP al tumore al seno

## #fatelevedere

Il mese di ottobre abbraccia le donne per il 24esimo anno consecutivo. Gli anni passano e il nostro impegno continua nel promuovere la tradizionale **Campagna Nastro Rosa** per sensibilizzare la popolazione femminile sull'importanza di sottoporsi a visite di prevenzione per la **diagnosi precoce del tumore al seno**. Questa patologia continua a essere il nemico numero uno delle donne. In Italia, il carcinoma mammario è la neoplasia più diagnosticata nelle donne, in cui circa un tumore maligno ogni tre (29%) è un tumore mammario. Lo scorso anno si stima che nel nostro paese siano stati diagnosticati circa **48.000** nuovi casi. Nonostante questo dato allarmante, una donna su cinque, purtroppo, sembra non aver ancora compreso i rischi legati a questa patologia oncologica, continuando a condurre una vita poco salutare e a non fare prevenzione. Se, ad oggi, si ha una

consapevolezza maggiore della malattia, testimoniata da un aumento dei casi diagnosticati, si attesta anche un aumento della percentuale di **sopravvivenza**. A cinque anni dalla prima diagnosi, infatti si è passati dal 78% dei primi anni '90 all'87% dei giorni nostri. La nostra Associazione anche quest'anno, attraverso l'hashtag **#fatelevedere** vuole invitare tutte le donne a sottoporsi, durante il mese di ottobre, a visite senologi-

che gratuite in diversi luoghi della città di Milano e dell'hinterland. La Campagna si aprirà giovedì **29 settembre a Palazzo Marino alle ore 11** con un incontro di sensibilizzazione aperto a tutta la popolazione. Presenti all'incontro il nostro Presidente, prof. Marco Alloisio, il dott. Alberto Costa, Segretario generale della Scuola Europea di Oncologia e la senatrice Emilia De Biasi, Presidente della Commissione Igiene e Sanità del Se-



### Le tappe dell'Unità Mobile

2 ottobre 2016	Milano - Piazza del Cannone
3 ottobre 2016	Milano - Bocconi - Piazza Sraffa
4 ottobre 2016	Milano - Air Liquide - Via Calabria
5 ottobre 2016	Vimercate - Bridgestone/Nokia - Via Energy Park
6 ottobre 2016	Monza - Piazza Arengario
7 ottobre 2016	Parabiago - Piazza della Vittoria
8 ottobre 2016	Novate M. - Centro Commerciale Metropoli
9 ottobre 2016	Lainate - Piazza Vittorio Emanuele II - fronte Villa Litta

Le tappe potrebbero essere soggette a modifiche.

Per informazioni: [www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it) - tel 0249521

nato. Durante l'incontro verrà consegnato il premio "Lilt for Women Nastro Rosa" alla dott.ssa Livia Pomodoro, ex presidente del tribunale di Milano, attualmente presidente del Milan Center for Food Law and Policy e dello Spazio Teatro No'hma Teresa Pomodoro. Una donna che si è contraddistinta per impegno e sensibilità di fronte a importanti tematiche sociali.



Dott.ssa Livia Pomodoro

Dal 1 Ottobre sono molte le iniziative a favore della popolazione. Per il secondo anno consecutivo **saremo presenti nei principali atenei milanesi** per offrire alle studentesse visite gratuite al seno e per la prima volta anche consulenze alimentari, presso le **infermerie universitarie** e per fornire importanti consigli sugli stili di vita da seguire per ridurre le possibilità di sviluppare un cancro nel futuro. La nostra **Unità Mobile** farà tappa in diversi comuni dell'inter-

land milanese proprio per raggiungere capillarmente ogni singola donna, per incentivare principalmente le donne che non hanno mai effettuato nessun controllo al seno, portando la prevenzione sotto casa di ognuna di loro.

Visite gratuite si effettueranno anche negli **Spazi Prevenzione** di Cernusco, Monza, Novate e Sesto San Giovanni. "La Campagna Nastro Rosa è un'importante occasione per sensibilizzare sempre di più le donne sulla pericolosità di questa patologia" - spiega il professor Marco Alloisio, Presidente Lilt di Milano - Proprio il progressivo abbassamento dell'età in cui i tumori si manifestano ci ha spinto anche quest'anno a collaborare con le Università milanesi per diffondere la cultura della prevenzione anche nelle nuove generazioni". ▶

Fonte: I numeri del cancro in Italia

## L.O.V.E per dire "no" al tumore al seno

Anche quest'anno, per tutto il mese di Ottobre, vestiremo la **scultura L.O.V.E di Maurizio Cattelan** con il tradizionale simbolo del fiocco rosa.



## LO SHOPPING si tinge di Rosa

Per il sesto anno consecutivo l'**Associazione MonteNapoleone**, presieduta da **Guglielmo Miani**, si schiera a fianco della nostra Associazione. Sabato **1 ottobre** le vie Monte Napoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso e Bagutta si tingheranno di rosa in occasione della giornata dedicata allo **shopping solidale**. Le boutique che sceglieranno di sostenerci devolveranno il **10%** del-

l'incasso dell'intera giornata alla nostra Associazione, permettendoci così di sostenere le **attività di prevenzione e diagnosi precoce del tumore al seno**. Con i fondi raccolti nel 2015 abbiamo effettuato più di 31 mila visite al seno, 15 mila mammografie, oltre 9 mila ecografie mammarie offrendo oltre 1600 visite gratuite. Ad aprire la giornata di shopping solidale sarà presente una testimonial d'eccezione. Lo shopping non è mai stato così salutare. ▶

## T-SHIRT Nastro Rosa

Quest'anno LILT realizzerà una maglietta per tutte le donne che hanno scelto di condurre uno stile di vita sano all'insegna della prevenzione.

Sarà il **gadget** che distribuiremo durante il Tour della Prevenzione, negli eventi sportivi a sostegno di LILT e nei corner di sensibilizzazione e raccolta fondi in aziende e centri commerciali. ▶

## EVENTI in rosa

### Monza in Rosa: la prevenzione parla la tua lingua

8 Ottobre

Dalle 10.30 alle 12 presso il **Centro Civico San Rocco**, in via San D'Annunzio 35, verranno organizzati dei seminari per le comunità straniere di Monza dove si parlerà di prevenzione oncologica al femminile. L'iniziativa è organizzata all'interno del progetto "La Salute si fa in rete" (Bando "Opportunità in rete" Comune di Monza).

Per informazioni: 0249521, [prevenzione@legatumori.mi.it](mailto:prevenzione@legatumori.mi.it)

### Nastro Rosa a Brugherio

9 Ottobre

Il **Palazzetto dello Sport di Brugherio** si tingerà di rosa per ospitare un evento di raccolta fondi. Zumba e solidarietà si coniugheranno in un binomio perfetto per ricordare l'importanza della diagnosi precoce del tumore al seno e promuovere attività di sensibilizzazione.

### Marcia Rosa ad Osso

16 Ottobre

L'**Associazione Colpite ma non sconfitte** organizzerà una marcia in rosa. Una bella occasione per unire il tema del movimento a quello della prevenzione e diagnosi precoce del tumore al seno. Grazie a Debora Galvano, che ha saputo trasformare un vissuto personale in un'occasione di sensibilizzazione a favore di tutte le donne.

### Mostra Fotografica

Dal 22 al 30 Ottobre

L'inaugurazione si terrà sabato alle ore 11, presso il **Castello di Vigevano** (strada Sotterranea). Saranno esposte in vendita 40 foto ad opera di **Cristiano Vandone**, nostro amico e sostenitore, il cui ricavato sarà devoluto alla LILT in favore della Campagna Nastro Rosa per la prevenzione del tumore al seno. Una mostra "in rosa" da non perdere nel mese dedicato alla sensibilizzazione al femminile.

### Mostra Fotografica Fatele Vedere

Dal 1 al 31 Ottobre

Nel mese di Ottobre, presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, l'Humanitas e lo Spazio Prevenzione di Sesto San Giovanni sarà possibile visitare la **mostra fotografica Fatele Vedere**.

## SESTO in ROSA

Il Comune di Sesto San Giovanni insieme a noi di Lilt per sostenere la Campagna Nastro Rosa.

Per invitare i cittadini ad effettuare visite di prevenzione e diagnosi precoce, durante il mese di Ottobre, verrà allestito un "percorso rosa" che dal Comune condurrà direttamente al nostro Spazio Prevenzione, in via Fratelli Cairoli 76. Anche la fontana di piazza Largo Lamarmora verrà colorata di rosa.

**Mercoledì 5 ottobre**, verrà inaugurato il mese Rosa presso la **Sala del Consiglio del Comune**, alle ore 21, con un incontro di **sensibilizzazione**. Parteciperanno all'incontro il nostro Presidente, prof. Marco Alloisio, Monica Chittò, Sindaco di Sesto San Giovanni e il dott. Gianfranco Scaperrotta, responsabile S.S. Diagnostica Senologica della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.

**Sabato 15 e domenica 16 ottobre**, il weekend sarà interamente dedicato alla prevenzione con la collaborazione del **Gruppo di Commercianti "Vivi la città-Sesto San Giovanni"**.

Due stand Lilt vi aspettano in piazza Largo Lamarmora e piazza Petazzi, dove sarà possibile richiedere materiale informativo, effettuare donazioni ed acquistare biglietti della lotteria benefica. In questi due giorni potrete assistere a dei "Flash Mob in Rosa" organizzati dalla scuola di danza TREpuntoZERO.

Per consultare il calendario completo delle iniziative, visitate il nostro sito [www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it)

# MOVEMBER



## MOVEMBER nei Barber shop

**P**er tutto il mese di novembre il mondo dei Barber shop milanesi scende in campo con LILT a sostegno della salute maschile. Bullfrog sposerà **Movember negli store di Via Dante, Via Thaon Di Revel e Piazza Gae Aulenti**. Nel mese di novembre sarà possibile aggiungere 5 euro ai trattamenti di cura di barba e baffi a sostegno delle attività di prevenzione e diagnosi precoce del tumore della prostata.

Bullfrog contribuirà per ciascuna donazione fatta dai propri clienti, aggiungendo un'oblazione di 10 euro.

Preparate barba e baffi!

## MOVEMBER giornata dello sport

**L**e Associazioni sportive Made in Hellvetica, AS Rugby Milano, Mucche Pазze Rugby, Runlikeneverbefore scendono in campo insieme a LILT per incoraggiare l'attività fisica e ridurre la sedentarietà. Una domenica di Novembre (con data ancora da definirsi) verrà organizzata all'Idroscalo di Milano una giornata dedicata al movimento, con una corsa non competitiva, fitness e partite di rugby e rugby touch.

**O**ltre a sostenere da sempre la salute della donna, da alcuni anni la nostra Associazione si sta impegnando anche per l'universo maschile, "indossando" i baffi per **Movember**, la campagna di sensibilizzazione internazionale per la prevenzione del **cancro alla prostata**, di cui in Italia nel 2015 ci sono stati circa 35 mila nuovi casi. Il nome di questa Campagna deriva dalla fusione di "moustache" (baffi) e Novembre (mese della prevenzione), per lanciare un importante messaggio agli uomini:

**fate i controlli con regolarità**. Anche noi di Lilt dedichiamo questo mese a diverse iniziative per la popolazione maschile: visite urologiche gratuite, incontri informativi, corsi di cucina, sana alimentazione e sportello psicologico, in collaborazione con Europa Uomo. I famosi "grandi baffi" sono il simbolo della Movember Foundation Charity, la fondazione che dal 2004 è responsabile dello spuntare di divertenti baffi sulla faccia di milioni di uomini in tutto il mondo. Per maggiori informazioni visita il sito [www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it) ▶



## MARCIA PODISTICA Enrico Varisco

20 Novembre

**A**Paderno Dugnano si terrà la prima edizione della Marcia Podistica organizzata in memoria di Enrico Varisco. Ricordando Enrico, sportivo ed appassionato di corsa, amici e parenti, in occasione della festa dei commercianti di Monza e Brianza, devolveranno il ricavato della manifestazione a sostegno della Campagna Movember.



## APERITIVO con i BAFFI

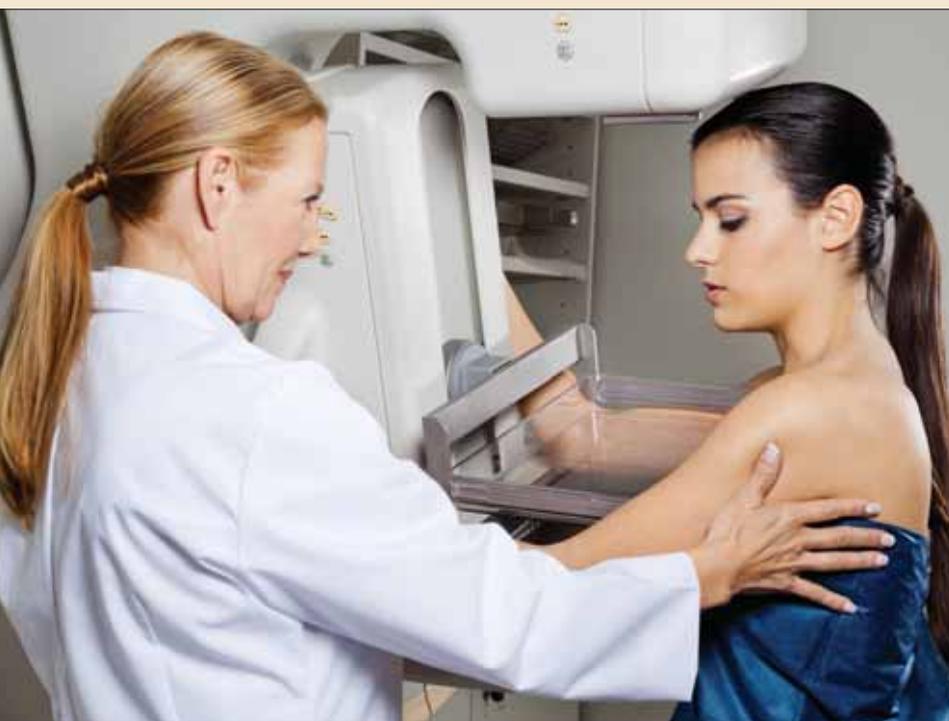
30 Novembre

**A**ppuntamento con la tradizionale iniziativa "happy hour". Il luogo è ancora da definire, sarà un'occasione per ascoltare buona musica tra chiacchiere, cocktail e cultura. L'ingresso prevede una donazione a partire da 25 euro.

Per informazioni: 02 49521 oppure [marketing@legatumori.mi.it](mailto:marketing@legatumori.mi.it)

# SENTIRSI ancora donne dopo un tumore

**S**coprire di essere affetti da una patologia tumorale è un evento doloroso per tutti. Ad oggi, grazie al ricorso a cure specifiche come chemioterapia, radioterapia e interventi chirurgici sono aumentate notevolmente le possibilità di sconfiggerla, grazie anche ai notevoli progressi della medicina. Un ulteriore aspetto da non sottovalutare, una volta diagnosticata la malattia, è l'importanza del rapporto che si instaura tra il medico e il paziente. La comunicazione, in un momento così



dei tumori al seno. La sua complessità non deriva solamente dalla percentuale delle donne colpite ma anche dalle molteplici ripercussioni psicologiche che esso comporta. Il seno, infatti, è da sempre **simbolo di femminilità e fertilità** e subire delle trasformazioni nel suo aspetto può alterare seriamente la concezione che la donna ha di sé, della propria immagine corporea e della propria autostima con inevitabili ripercussioni sul piano relazionale e sessuale.

Nell'arco della vita di una donna il seno accompagna inoltre alcune azioni importanti come l'allattamento ed è quindi legato anche ad una forma primordiale di amore e di maternità. **Il tumore va così a colpire quella che è una parte essenziale dell'essere donna generando una ferita all'identità e alla percezione di femminilità.**

delicato, è il cuore della pratica medica, soprattutto nei confronti del paziente che dovrà affrontare inevitabilmente cambiamenti fisici e psicologici che andranno a modificare radicalmente la sua rou-

tine quotidiana. Il cancro può trasformarsi in una patologia ancora più invasiva quando, nella donna, vengono colpiti gli organi della sua **identità sessuale e della riproduzione**, come nel caso

Di seguito potete trovare la testimonianza di una paziente a cui è stato diagnosticato un tu-

more al seno. Rossana ha deciso di raccontarci la sua storia proprio per ricordare a tutti quanto

sia importante continuare a vivere nonostante l'esito della diagnosi. ▶

## “GUARDARE SEMPRE AVANTI”

**M**i chiamo Rossana, tra qualche mese compirò i miei primi 50 anni, da settembre 2015 sono diventata una malata di cancro, tumore al seno.

Scelgo di raccontare la mia storia, le emozioni, in modo esplicito, perché da quando ho avuto il dubbio che quella “piccola pallina” nel mio seno sinistro, sentita dopo i postumi di un incidente stradale

in Grecia, fosse un nodulo maligno, mi sono detta: “Guarda Sempre Avanti”!

Sono stata fortunata, sì, conoscevo già le dinamiche di una malattia come il tumore, essendo volontaria in Istituto Nazionale dei Tumori per l'associazione “Prometeo” e collaboratrice esterna per la LILT, docente di Teatro nel laboratorio artistico “Artlab”.

Malgrado il mio “sapere” venni così

velocemente “travolta” dalla diagnosi da sentirmi cadere in “un brutto sogno”!

Ho pianto nelle braccia di una cara amica, quando la diagnosi è stata confermata.

Ho versato lacrime quando all'Asl ho ritirato la tessera rosa per l'esenzione, 048 per il tumore, un pezzo di carta ti mette davanti ad un fatto

così veloce da sembrare “surreale”: ieri eri sana, oggi malata! Ho pianto di nuovo, davanti allo specchio, con in mano la prima

ciocca di capelli caduta, nei tempi previsti, circa quindici giorni dall'inizio della terapia rossa, la chemioterapia.

Vi racconto ciò che ho provato, vi

descrivo le mie lacrime, perché ho imparato a riconoscere una bellissima emozione, prima raccontata in Teatro, poco nella vita di tutti i giorni, la Tenerezza, verso me stessa.

Poi ho voluto mostrare la mia testa pelata, perché questa era la mia realtà, il mio modo d'affrontarla, ridendoci anche, e facendo diventare la mia bella testa rotonda “un tormentone”!

Ogni volta dopo le emozioni più forti, sono subito ripartita, usando tutte le mie energie per guardare avanti; ho lavorato, sono uscita, ho riso, chiacchierato con gli amici e i miei affetti, ho creato nuovi obiettivi lavorativi e personali.

Oggi sono consapevole della mia forza interiore come mai prima di ammalarmi.

Vi dico fate i controlli di prevenzione, l'esperienza della malattia è un passo doloroso, ma, la Vita Va Vissuta Guardando Sempre Avanti. ▶

Rossana Zampinetti



Rossana

## TOMOSINTESI MAMMARIA - ABBIAMO BISOGNO DI VOI

**C**ome già anticipato nel notiziario “Prevenire è Vivere” di marzo, nei nostri Spazi Prevenzione di Sesto San Giovanni e via Neera a Milano ci sarà presto una novità per la prevenzione del tumore al seno: l'introduzione della tomosintesi mammaria. Si tratta di una metodologia radiologica mammografica di nuova generazione in grado,

con un'elevata accuratezza diagnostica, di evidenziare lesioni tumorali al seno molto piccole con percentuali pari quasi al doppio di quelle offerte dalla mammografia digitale. La tomosintesi è molto valida nell'evidenziare correttamente i bordi regolari di opacità nodulari circoscritte, sebbene il ruolo dell'ecografia mammaria resti comunque insostituibile.

**Ad oggi, grazie al vostro aiuto sono stati raccolti circa 30 mila euro, ma per la realizzazione abbiamo bisogno ancora di 87 mila euro...**

**Per aiutarci a sostenere il nostro progetto leggi le modalità a pagina 23 del notiziario specificando la causale del versamento “Iniziativa 1255 Progetto Tomosintesi”.**

# Un aiuto lungo 40 ANNI...

**U**no degli obiettivi primari della nostra Associazione è riuscire a sensibilizzare la popolazione sull'importanza di effettuare **controlli periodici**, riuscire ad arrivare prima di fronte ad una malattia può realmente fare la differenza. Tutto questo non sarebbe possibile senza i nostri medici che, mettendo a disposizione la loro professionalità e sensibilità, riescono a garantire la riuscita di questo importante servizio. Abbiamo deciso di saperne di più su uno di loro che da ormai più di 40 anni è schierato al nostro fianco, il dott. Alessandro Rasponi.



Dott. Alessandro Rasponi

## Come è iniziata la sua collaborazione con la nostra Associazione?

Tutto è iniziato a **metà degli anni settanta**. In quegli anni, lavoravo all'Istituto dei Tumori dove i medici prestavano già servizio presso gli ambulatori della Lilt. Una cosa che mi colpì da subito della vostra Associazione fu la grande **disponibilità** e la **passione** con cui le volontarie degli ambulatori si dedicavano alle attività quotidiane per garantire la buona riuscita dei servizi offerti; prenotare le visite, facilitare i pazienti nella scelta dei giorni e degli orari di visita e far sì che le visite stesse fossero in regolare sequenza, in modo tale che non vi fossero tempi morti fra una visita e l'altra, agevolando l'attività del medico. Apprezzai moltissimo questa organizzazione, tanto che tutt'oggi il mio rapporto con queste indispensabili e preziose collaboratrici è di sincera e reciproca stima.

## Essendo con noi da così tanto tempo, ha assistito ad importanti evoluzioni all'interno dei nostri ambulatori. Cosa si sente di sottolineare?

La Lilt, dagli anni settanta ad oggi, ha fatto **grandi progressi** anche grazie ai Presidenti che si sono succeduti alla guida dell'Associazione. In particolare, ricordo con grande stima la presidenza del prof. Gianni Ravasi, durata per ben trent'anni, durante la quale abbiamo visto il moltiplicarsi del

numero degli ambulatori sia a Milano che in provincia. Sono aumentate le **prestazioni offerte** alla popolazione; inizialmente le visite si focalizzavano solo sul tumore del seno mentre ad oggi c'è la possibilità di effettuare visite alla cute, al cavo orale, ginecologiche, senologiche e alla prostata. C'è la possibilità di partecipare ad incontri per ricevere consulenze alimentari e cercare di abbandonare il vizio del fumo. Inoltre, alcuni centri sono dotati di macchinari diagnostici all'avanguardia.

Oggi, il passaparola sulla prevenzione e sulla diagnosi precoce ha fatto sì che scuole, aziende e varie istituzioni richiedano, nelle proprie sedi, il nostro intervento sia per spiegare l'importanza e l'utilità documentata del nostro lavoro, sia per effettuare con costante periodicità le visite preventive ai propri dipendenti.

È molto gratificante constatare che, quando si fa un lavoro di squadra, ciascuno con un proprio ruolo ben preciso, i risultati non solo sono tangibili, ma è sempre possibile crescere e migliorare.

## Qual'è il suo ricordo più caro?

"Un ricordo mi è particolarmente caro: quando nella seconda metà degli anni novanta fu inaugurato l'ambulatorio Lilt di Lodi. Fui io il primo medico che ebbe l'onore di esserne il titolare. La cosa, purtroppo, durò poco poiché, vista la distanza da Milano ed i miei impegni di lavoro all'Istituto dei Tumori, mi mancava materialmente il tempo per svolgere adeguatamente le visite. Dovetti perciò rinunciare e passare la mano ad altri colleghi. Tuttavia la vicenda ha ugualmente avuto un felice epilogo. Quando infatti, una decina di anni fa, sono andato in pensione, la Sezione della Lilt di Lodi mi ha ricontattato, evidentemente perché voglio pensare di aver lasciato un buon ricordo. Ho così ripreso a lavorare con regolarità in quella sede di cui sono divenuto Direttore Sanitario e nella quale, orgogliosamente, ho coinvolto come volontaria anche mia moglie".



## A scuola con LILT

**C**on l'arrivo del mese di settembre i ragazzi sono tornati sui banchi di scuola e insieme a loro continua la nostra missione per preparare le future generazioni ad essere più consapevoli e più sane, al fine di formare cittadini che sappiano, attraverso l'informazione ed un corretto stile di vita, diventare protagonisti del loro futuro. **I messaggi di cui ci facciamo portavoce da anni sono purtroppo sempre gli stessi; smettere di fumare, condurre uno stile di vita sano e fare prevenzione.** Per questo motivo noi di Lilt Milano abbiamo deciso di rinnovare la modalità con la quale confrontarci con i giovani, utilizzando nuovi approcci didattici come il **teatro sociale**, che permette di divulgare informazioni responsabili con strumenti che risultino più a misura di "giovane", attraverso messaggi efficaci e "leggeri".

*Lo strumento teatrale, infatti, è usato per facilitare i processi di apprendimento e per stimolare la maturazione della capacità critica nelle persone ed è molto efficace per temi come il fumo di sigaretta e altri comportamenti a rischio. È importante l'approccio con cui il dato esperienziale arricchisce quello cognitivo, lavorando quindi sull'intelligenza emotiva dei ragazzi, sull'importanza di pensare con la propria testa e non concentrandosi solo sulle patologie correlate al fumo.*

Le ricerche condotte da Lilt Milano in collaborazione con l'università Bicocca di Milano e La Sapienza di Roma sembrano confermare questo approccio metodologico. La nostra Associazione crede fortemente nell'efficacia di questo metodo educativo-esperienziale e, da

diversi anni ormai, si avvale della collaborazione di **educatori** esperti per sensibilizzare costantemente i giovani. Oltre al tradizionale programma **Agenti 00Sigarette** dedicato alle scuole primarie per divulgare la pericolosità dei danni causati dal consumo di tabacco, e all'attività **"La prevenzione fa scuola"** negli istituti secondari, partiranno due nuovi progetti per gli studenti delle scuole superiori: **"Fatti una mela"** per promuovere la sana alimentazione presso le scuole alberghiere - grazie al contributo di Fondazione Sodalitas e il sostegno dell'agenzia Blue Factor - e **"Sport, che pregio!"** con il contributo della Fondazione Comunità Nord Milano, per incentivare i ragazzi a svolgere attività fisica.

Per il secondo anno saremo nelle scuole secondarie di primo grado con il progetto **"Specchio Riflesso"**, per sensibilizzare i ragazzi su fumo e stili di vita. ▶

*Sei un insegnante o un genitore?*

*Se sei interessato puoi richiedere un nostro intervento in classe!*

**Per informazioni** [prevenzione@legatumori.mi.it](mailto:prevenzione@legatumori.mi.it)

**M**artedì 20 settembre, alle ore 15, presso l'Università Bicocca di Milano, si terrà un incontro di formazione **aperto a tutti i docenti delle scuole secondarie di primo grado** sui vantaggi, anche sul piano delle competenze espressive, che le attività di prevenzione sopra indicate possono portare in ambito didattico.

L'ingresso è libero fino ad esaurimento posti.

Per informazioni ed iscrizioni, scrivere a [prevenzione@legatumori.mi.it](mailto:prevenzione@legatumori.mi.it)

## IO, mi DISTINGUO

**N**ell'anno 2015/2016 la nostra Associazione, ha sviluppato il progetto di ricerca - intervento **"Io mi DISTINGUO"**, con il contributo della Fondazione Comunitaria Ticino Olona, presentato in sei istituti scolastici secondari del territorio lombardo, per sensibilizzare i giovani di fronte ai rischi causati dalle dipendenze (fisiche e tecnologiche). Ai **510 alunni** coinvolti sono stati sommi-

nistrati due questionari intervallati da un incontro di informazione/sensibilizzazione, per valutare le loro predisposizioni nei confronti di alcuni comportamenti a rischio. Lo studio ha evidenziato una tendenza generale a comprendere maggiormente la pericolosità delle sostanze indicate nei questionari e una miglior consapevolezza della propria personalità. ▶

# BRIDGESTONE - “Per il benessere e la felicità dell’umanità”

**Che cosa significa per voi Responsabilità Sociale d’Impresa?**

Il valore e il significato di Responsabilità Sociale d’Impresa è intrinseco nella nostra mission “**Servire la Società con Qualità Superiore**” che passa anche attraverso l’affermazione di un marchio stimato e affidabile atto a contribuire ad una società sostenibile. Prestiamo particolare attenzione ai rapporti con i nostri stakeholder: collaboratori, fornitori, clienti, partner, comunità e istituzioni locali, realizzando nei loro confronti azioni concrete. Ciò si traduce nell’adozione di una politica aziendale che sappia conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali, in un’ottica di sostenibilità futura soprattutto in quei settori per noi prioritari che sono: mobilità, persone ed ambiente.

**Quali sono i vantaggi per un’azienda nel sostenere una causa sociale?**

“*Per il benessere e la felicità dell’umanità*” era il credo del nostro fondatore, Shojiro Ishibashi, tutt’oggi condiviso da ogni dipendente. L’essenza Bridgestone si traduce nell’impegno dell’azienda nel fornire prodotti e servizi di qualità e nel servire le comunità dove opera. Questo è il vero vantaggio: sostenere una **causa sociale** che ci permetta di essere orgogliosi dell’azienda in cui lavoriamo e dei risultati che possano arrecare benefici e vantaggi a se stessa e al contesto in cui opera.

**Quanto è importante coinvolgere i dipendenti sulla preven-**

**zione e diagnosi precoce contro i tumori?**

È estremamente importante coinvolgere i dipendenti. Pur sussistendo una discreta consapevolezza del welfare, il concetto di salute e prevenzione stenta a trovare terreno fertile. Come individui parte di una Società, tutti noi possiamo contribuire alla diffusione di questa cultura ed a trasmetterne i principi per un miglioramento della qualità della vita e per un corretto invecchiamento. Ecco perché la collaborazione con

LILT rappresenta un impegno concreto di Bridgestone anche nei confronti dei propri dipendenti che possono usufruire della consulenza dell’unità mobile della LILT presente presso gli uffici (in una giornata del mese di Ottobre - Campagna Nastro Rosa) e di lezioni a diverso tema con la nutrizionista alimentare, per mettere in luce l’importanza di una sana alimentazione per la prevenzione e il benessere fisico.

**Come mai la vostra scelta è caduta sulla Lilt?**

Bridgestone supporta con convinzione LILT, per promuovere l’importanza della prevenzione.

Il sostegno a fianco della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori rappresenta appieno i principi e

la mission di Bridgestone, da sempre attiva nel dare supporto ad iniziative volte alla tutela delle persone, e più in generale impegnata in una politica aziendale attenta al raggiungimento di importanti obiettivi sociali e ambientali in un’ottica di sostenibilità futura.

**Ci raccontate le attività in collaborazione e a sostegno di Lilt?**

Bridgestone conferma, ormai da anni, il suo **impegno sociale in favore delle donne**, sostenendo la campagna Nastro Rosa, volta a

sensibilizzare l’universo femminile sull’importanza della prevenzione al fine di combattere il tumore al seno in Ottobre e la campagna Movember, in novembre, per la prevenzione del tumore alla prostata.

Ogni anno cerchiamo di farlo in

modo innovativo nel 2015 abbiamo chiesto aiuto ai colleghi ingegneri del TCE (Centro Tecnico Europeo di Bridgestone alle porte di Roma) e in particolare dell’Impianto Pilota che ha pensato, progettato e realizzato due prototipi unici “vestiti di rosa”, colore femminile per eccellenza e da sempre identificativo della campagna Nastro Rosa. I pneumatici rosa sono diventati non solo il soggetto di alcuni scatti fotografici ma il segno tangibile e l’immagine concreta dell’impegno di Bridgestone a supporto di Lilt. ▶



Daniela Martinez  
Manager, PR & Communication

# Giovani volontari **CRESCONO**

**A**nche quest'anno, terminate le scuole, alcuni ragazzi hanno scelto di dedicare parte del loro tempo alla nostra Associazione. Sono sempre di più gli studenti che decidono di "rinunciare" ad una vacanza con gli amici e dedicarsi al "Progetto Giovani". Per poter continuare a garantire i servizi offerti per noi è molto importante riuscire a **sensibilizzare le future generazioni** sull'importanza di impiegare il loro tempo a favore di chi ne ha più bisogno. Grazie al supporto e alle indicazioni del settore volontariato e dei volontari "più anziani", i ragazzi che hanno deciso di intraprendere questa esperienza si sono alternati con entusiasmo e dedizione nelle attività che sono state loro affidate presso il Centro Unico di Prenotazione, nei reparti di Radioterapia, Degenza, Oncologia Medica, Chirurgia Toracica, Epato Gastro e Trapianto Fegato, Mammografia e nell'accompagnamento dei pazienti alle terapie. Alcuni di loro hanno poi dato il loro contributo negli uffici e nell'atrio dell'ospedale, dove hanno accolto con gentilezza i pazienti e quanti avevano bisogno di informazioni. ▶

Testimonianza di Michael, 17 anni, volontario "Progetto Giovani" :

L'esperienza di volontariato presso la Lilt è stata un'esperienza unica e particolare. I responsabili del progetto e i volontari a cui sono stato affiancato mi hanno accolto con grande affetto e rispetto,

## **VOLERE VOLARE**

"Prevenire significa vivere, volare in alto sentendosi in armonia con la natura. Questo è il sentimento che mi invade quando salgo con il parapendio ed un senso di pace mi accompagna. La LILT vola in alto con tutti i suoi pazienti e volontari". Il nostro volontario, Paolo Senesi, ha voluto condividere con tutti noi un messaggio "estremo".



facendomi comprendere che questo è un tipo di volontariato "diverso" da quello di altri contesti perché qui si ha un contatto diretto con i pazienti oncologici e con i loro familiari con le implicazioni che ciò comporta.

È un'esperienza da fare, che consiglio vivamente a tutti, soprattutto ai giovani.

## **A.A.A. VOLONTARI CERCASI**

**A**nche quest'anno abbiamo bisogno di voi. Noi di Lilt siamo alla ricerca di volontari per continuare a garantire i servizi che ogni giorno offriamo ai cittadini. Diventare volontari è un impegno che richiede tempo e dedizione. Dopo un colloquio con la psicologa, i volontari selezionati seguiranno un periodo di formazione di quattro giornate a tempo pieno durante il quale verranno loro fornite importanti informazioni sul cancro e sulla nostra Associazione. Ecco i luoghi di azione della squadra del volontariato Lilt:

**Negli ospedali:** sono nei reparti di oncologia, negli hospice, negli ambulatori, negli uffici, presso l'atrio/accoglienza e il Centro Unico di Prenotazione.

**A domicilio:** sostengono il malato a casa, sia durante la fase di riabilitazione che attraverso le Unità di Cure Palliative Domiciliari.

**Nell'accompagnamento:** con la propria auto o con gli automezzi Lilt accompagnano il paziente in ospedale per le terapie e al termine lo riportano a casa.

**Nella prevenzione primaria:** collaborano a diffondere la cultura della prevenzione, sensibilizzando la cittadinanza ad adottare stili di vita corretti.

**Nella diagnosi precoce:** partecipano alla gestione dei nostri Spazi Prevenzione.

**Nei servizi generali e nel marketing:** nelle sedi Lilt e nelle Delegazioni (Abbiategrasso, Concorezzo, Legnano e Trecella) collaborano per il funzionamento degli uffici ma anche per l'organizzazione eventi per la raccolta fondi, per il trasporto di merci e attrezzature.

Per saperne di più potete passare a trovarci in piazzale Gorini 22, scrivere a [volontariato@legatumori.mi.it](mailto:volontariato@legatumori.mi.it) o telefonarci allo 02 49521

# Un laboratorio **SOLIDALE**

**R**iprendono i corsi di ArtLab, il Laboratorio Artistico che Lilt gestisce all'interno dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, che offre una serie di

attività di svago, intrattenimento e relax ai malati oncologici e ai loro familiari, non solo degenti dell'Istituto. Le attività del laboratorio sono suddivise in pro-

## Programma

- **PROGRAMMA RI-CREATIVITÀ:** corso di computer, pittura, taglio e cucito e manualità
- **PROGRAMMA ARTE, CULTURA E VIAGGI:** corso di pratiche meditative, teatro, arte e viaggi
- **PROGRAMMA MOBILITÀ-AMO:** corso di movimento posturale e Yoga



Corso di teatro ed espressione corporea organizzato dal nostro Laboratorio Artistico presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano

**grammi tematici.** Nel campo dell'assistenza al malato, l'arte è uno strumento di riabilitazione psico-fisica capace di cambiare i rapporti del paziente con gli altri, il suo approccio alla malattia e nell'affrontare la vita quotidiana bilanciando mente e corpo. ▶

**Per informazioni:** laboratorio artistico@legatumori.mi.it oppure 0249521

## **I VIAGGI DI ARTLAB** - Arte, cultura e benessere

La dott.ssa Luciana Murru, psicoterapeuta nel reparto di Psicologia Clinica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e docente di ArtLab, ci ha rilasciato una testimonianza sull'importanza terapeutica e ludica di questo progetto.

**L'**attività fisica ha notevoli **effetti benefici sia fisici che psicologici.** Recenti studi testimoniano che camminare in modo regolare diminuisce i sintomi depressivi del 14%. Inoltre l'attività fisica stimola il corpo stesso a produrre sostanze oppiacee (chiamate endorfine) che innalzano la soglia del dolore, provocano buon umore, favoriscono il sonno, regolano l'attività intestinale e abbassano i livelli d'ansia. La depressione e l'ansia sono i sintomi prevalenti tra i malati oncologici e non possiamo delegare la gestione di questa sintomatologia soltanto ai farmaci. Per questa ragione il laboratorio sui viaggi organizza dei pic-

coli trekking con la possibilità, durante il tragitto, di visitare monumenti, chiese e/o aree di particolare interesse turistico. **L'arte, in generale, è un potente strumento terapeutico in quanto espressione di memoria, speranza, dolore, riequilibrio, conoscenza di sé, crescita e bellezza.** In poche parole l'arte, spesso è l'espressione umana che più avvicina al senso stesso della vita.

L'intento del progetto "I viaggi di ArtLab" è proprio quello di migliorare la qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari attraverso il movimento fisico e il valore terapeutico della bellezza e dell'arte. Una serie di attività (yoga, teatro, cinema, computer, pittura) che si propongono di rendere più sostenibile il tempo delle terapie che solitamente è difficile e molto stressante.

L'ultima tappa prevista dal nostro laboratorio ha portato anche noi di Lilt Milano a "passeggiare"

lungo la famosa installazione di Christo sul lago di Iseo.

“La pennellata” giallo-oro che l’artista bulgaro Christo Vladimirov Yavachev ha composto sul lago d’Iseo si intravede in tutta la sua bellezza lungo il tratto della statale che, passando a nord di Sulzano, porta in Franciacorta. Sulla sinistra del lago si può godere della totale visione di quello che questo artista visionario ha disegnato tra Sulzano, Sensole e l’isoletta di San Paolo. Tre luoghi caratteristici di questa incantevole isola lacustre più alta d’Europa sono stati uniti in una operazione artistica che si rifà alla cosiddetta Land



Art. Esperimenti artistici che si iscrivono nel paesaggio che viene in questo modo reinterpretato assumendo una “nuova anima”.

Il nostro pullman si è diretto a Sale Marasino dove la cabina di regia del Floating pears for lake Iseo ci ha assegnato l’area di sosta.

Nel pullman ci sono malati, familiari e volontari. Gli uomini e le donne che compongono il gruppo hanno storie cliniche e patologie molto diverse. C’è chi si è sottoposto da poco ad un intervento chirurgico, chi sta terminando il ciclo di chemioterapia, chi concluderà a breve la radioterapia, chi ha fatto da qualche giorno la terapia con anticorpi monoclonali. Un discreto numero di donne è in terapia ormonale che accompagnerà la loro vita per qualche anno. Diversi sono i follow-up. C’è eccitazione ed entusiasmo. Il piacere dello stare insieme e della condivisione. L’esperienza della malattia per i nostri pazienti è anche questo: tante difficoltà e fasi difficili ma anche tanti momenti divertenti e sereni.

Martedì 21 giugno sulla passerella galleggiante adagiata sul lago d’Iseo c’erano ottantamila persone. Entusiasmo, divertimento, curiosità, colori, sole e caldo. Il nostro gruppo si è disperso e diviso tra la folla.

*“Grazie per questa bellissima esperienza, faticosa ma meravigliosa, sono ancora immersa in quell’ambiente stupendo di Natura e Arte, sto ancora sognando! Vi ringrazio di cuore per tutti i momenti di vita gioiosa e ricca che mi avete regalato e che mi ha alleggerito il corpo e la mente. Grazie per avermi donato tutto questo!”*

Questo il messaggio che una paziente ha inviato il giorno dopo il viaggio con Lilt Milano e che riassume molto bene il senso dell’ultima tappa del laboratorio sui viaggi ArtLab.

Un ringraziamento a tutti coloro che hanno reso possibile questa straordinaria esperienza. ▀

**Dott.ssa Luciana Murru**



# A Natale, c'è di più!

Con LILT puoi aiutare molti bambini a ricevere quello che veramente desiderano: un'infanzia normale.

Cerchi un'idea semplice, gradita ed "etica" per i tuoi auguri di Natale? Scegli i tuoi regali tra le nostre **strenne natalizie** e darai un nuovo significato al tuo Natale. Il tuo sarà infatti un **gesto concreto di solidarietà** verso i bambini malati di tumore.



## FOLLETTI RENNA

cm. 33

CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**15,00 €**



CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**10,00 €**

## BABBO NATALE

- con orsetto cm. 25  
- gamba lunga cm 29

## ANGELI

cm. 15



CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**10,00 €**



CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**20,00 €**

## RENNA RUDOLF

cm. 42

## DECORAZIONI IN LEGNO



CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**15,00 €**  
DOLCETTI INCLUSI

## LA CALZA DELLA BEFANA



UN NATALE DUE VOLTE PIU' BUONO™

## BRACCIALETTI CRUCIANI



CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**10,00 €**

• Modello "BABY"



• Modello "INFINITO LUREX"



• Modello "UOMO"

Ogni anno sono circa diecimila le prestazioni effettuate in favore dei piccoli pazienti e delle loro famiglie attraverso il Servizio Assistenza Bambini.

**AIUTATECI A SOSTENERLE!**

## IL BAULETTO OTTAGONALE

con panettone gr. 750



CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**20,00 €**

CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**30,00 €**



## LA SCATOLA DOLCE



CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**55,00 €**

## IL CESTO GOLOSO

## IL CESTO GASTRONOMICO



CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**75,00 €**



CONTRIBUTO  
A PARTIRE DA  
**15,00 €**

## BIGLIETTI AUGURALI

Confezione da 8 biglietti natalizi  
- motivi natalizi vari  
- motivi natalizi vari disegnati dai bambini

**Per informazioni e prenotazioni regali**

T. 02 49521 - [sostieni@legatumori.mi.it](mailto:sostieni@legatumori.mi.it)

[natale.legatumorimilano.it](http://natale.legatumorimilano.it)

Chiedete informazioni e partecipate alle nostre prossime iniziative:  
[www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it) - [marketing@legatumori.mi.it](mailto:marketing@legatumori.mi.it)

## Family Day

17-18 Settembre 2016

Parco della Besozza, Pioltello

Nell'ambito dell'evento "Famiglie in fattoria", organizzato da Family Day e patrocinato dalla Città Metropolitana di Milano all'interno del **Parco della Besozza a Pioltello**, saremo presenti con uno stand di sensibilizzazione e raccolta fondi, il cui ricavato servirà a finanziare le attività di prevenzione e diagnosi precoce del tumore mammario sul territorio di Milano e provincia.

## Floralia

24 e 25 settembre 2016

Basilica di San Marco  
 Piazza San Marco 2, Milano

Vi aspettiamo per la tradizionale edizione autunnale di **Floralia**, mostra e mercato dei fiori, ospitata sul sagrato e nei chioschi della **Basilica di San Marco a Brera**.

Al nostro stand vi proporremo la shopper della salute Lilt con l'olio extravergine d'oliva, la pasta, la passata di pomodori e il materiale informativo sulle attività della Associazione. Disponibili per voi anche i bracciali Cruciani nelle nuove e divertenti fantasie e alcuni gadget autunnali. Potrete, inoltre, avere tutte le informazioni sulla nostra Campagna Nastro Rosa per la prevenzione del tumore al seno.

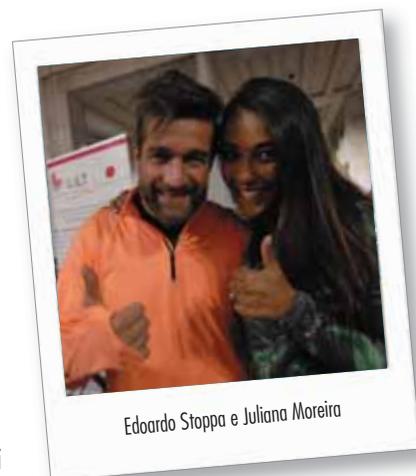
## Milano Loves You Run

7 ottobre 2016

Corsa all'alba

Milano Loves You Run l'evento di chi AMA Milano! Siete pronti a correre o camminare

all'alba?  
 L'appuntamento è con tutti voi per le ore 6 del mattino in Darsena. Partecipate alla quinta edizione della **Milano Loves You Run**, la corsa non competitiva che ti regalerà 40 minuti di solidarietà e divertimento alla scoperta delle nuove dinamiche architetture di Milano a sostegno del Progetto delle Case Accoglienza Lilt. Alla partenza 5 gruppi di runner si incroceranno nel centro della città, capitanati dai Podisti da Marte, per scoprire Milano nel momento in cui la notte lascia il posto al giorno. **All'arrivo merenda per tutti!**



Edoardo Stoppa e Juliana Moreira



La quota di iscrizione, una donazione a partire da 15 euro, sarà interamente devoluta alla nostra Associazione e darà diritto al pacco gara, comprendente la maglietta tecnica Milano Loves You Run

e i gadget donati dagli sponsor. Ai gruppi di partecipanti più numerosi (aziende e associazioni sportive che si faranno identificare al momento dell'iscrizione) e ai donatori più generosi saranno destinati bellissimi premi! Un'occasione unica e irripetibile per sostenere il progetto Lilt della Case Accoglienza, pensato per ospitare i bambini malati di tumore che arrivano da tutta Italia per curarsi a Milano. **Per informazioni** e modalità di iscrizione visita il sito [www.milanolovesyou.com/run](http://www.milanolovesyou.com/run). Cogli l'occasione al volo e iscriviti.

## A CASA LONTANI DA CASA

**M**ilano è la prima città italiana a rispondere concretamente al problema della **mobilità sanitaria interregionale**. Polo di eccellenza nella diagnosi e nella cura di malattie importanti, il capoluogo lombardo riceve ogni anno 100.000 "migranti sanitari", che approdano qui per affrontare un lungo percorso di cura. Il fenomeno riguarda i pazienti ma anche i loro familiari, spesso chiamati a fermarsi in città per lunghi periodi. Per ospitare le famiglie dei piccoli malati la nostra Associazione dispone di **3 case alloggio** e ha aderito al progetto "A casa lontani da casa", il programma di housing sociale che **unisce le conoscenze e le competenze di 4 organizzazioni non-profit** (Associazione PRO-METEO onlus, capofila dell'iniziativa, la nostra



Associazione, AVO Milano, CasAmica onlus). Questa rete di accoglienza, ormai diventata un punto di riferimento per i pazienti provenienti da fuori provincia, offre più di 1000 posti

letto ma soprattutto rende più facile e immediata la ricerca di una casa a chi arriva a Milano, attraverso un portale dedicato, [www.acasalontanidacasa.it](http://www.acasalontanidacasa.it), un numero verde 800161952 che risponde alle domande più frequenti degli interlocutori, e la guida cartacea "A casa lontani da casa: la rete di accoglienza di Milano per pazienti e familiari".  
Per informazioni: [www.acasalontanidacasa.it](http://www.acasalontanidacasa.it)

## LISTA DEI DESIDERI

per le **CASE ACCOGLIENZA LILT**

**A**utoci a rendere ancora più accoglienti le nostre case alloggio per i piccoli pazienti oncologici. Cerca sul sito di [Amazon.it](http://Amazon.it) la lista dei desideri creata da LILT. Puoi aiutarci concretamente donando uno o più prodotti presenti nella lista.

L'obiettivo è dare ai bambini e ai loro genitori l'atmosfera di un ambiente accogliente, nonché un prezioso momento di condivisione con altre famiglie che stanno vivendo la stessa esperienza. Una famiglia serena è parte integrante della cura: per questo la LILT si impegna a offrire tutta l'assistenza umana e psicologica necessaria per affrontare i delicati momenti della malattia e della terapia.

Con la Lista dei Desideri Amazon potrai dare un contributo concreto al progetto perché troverai tutto l'occorrente che servirà ad allestire e arredare le nostre case.

**Nel 2015 sono stati ospitati 170 bambini con i loro familiari per un totale di più di 2.000 pernottamenti.**

**Per informazioni:**

[www.donazioni.legatumorimilano.it](http://www.donazioni.legatumorimilano.it), sezione "Regali Solidali".



## DONNA DOVUNQUE

**Lilt parla la tua lingua**

**A**partire da ottobre riprenderanno i seminari legati al progetto **Donna Dovunque**: LILT parla la tua lingua. Il servizio rivolto a tutte le donne straniere nasce con l'intento di avvicinarle alla prevenzione.

Per aggiornamenti e date dei seminari in lingua collegarsi al sito [www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it). Per richiedere un intervento presso una comunità inviare una e-mail a [prevenzione@legatumori.mi.it](mailto:prevenzione@legatumori.mi.it).



## Corsi di cucina SALUTARE

**D**iffondere la cultura di una sana e corretta alimentazione è da sempre una delle nostre regole principali.

Partecipa ai nostri corsi di cucina salutari organizzati presso **La Scuola de La Cucina Italiana**, via San Nicolao 7, ang. Piazzale Cadorna 5, Milano.

Gli incontri si svolgeranno:

- **Giovedì 29 settembre**, dalle 10.00 alle 13.00
- **Giovedì 6 ottobre**, dalle 10.00 alle 13.00
- **Giovedì 13 ottobre**, dalle 10.00 alle 13.00



A fine percorso, è previsto un incontro di sensibilizzazione a cura della dott.ssa Alessandra Borgo, biologa e nutrizionista, sul tema della prevenzione oncologica. I fondi raccolti aiuteranno la nostra Associazione a continuare a sostenere le attività di prevenzione e diagnosi precoce. Un

grazie particolare a La Scuola de La Cucina per il sostegno.

Per maggiori informazioni:

prevenzione@legatumori.mi.it, tel 0249521

## OGNI VOLTA CHE ACCENDI UNA SIGARETTA ti colpisci da solo

**R**ientrando dalle vacanze avete ancora voglia di accendervi una sigaretta?! Se la risposta è affermativa allora molto probabilmente non avete notato i 190 pannelli che hanno occupato le pensiline di Milano nel mese di agosto. Un messaggio che abbiamo scelto di diffondere rivolto a tutti i fumatori, con



la speranza di "colpire nel segno" e far capire loro la pericolosità di questa cattiva abitudine. Un sottile disegno stilizzato dei polmoni o del cuore con sopra i cerchi concentrici del bersaglio e un messaggio: "ogni volta che accendi una sigaretta, ti colpisci da solo". Ogni anno in Italia muoiono circa 83mila persone per patologie correlate al fumo. Ricordiamo a tutti che la nostra associazione può fornire aiuto e sostegno attraverso i Centri Antifumo... Aiutaci ad aiutarvi! Per informazioni: tel. 0249521 oppure [prevenzione@legatumori.mi.it](mailto:prevenzione@legatumori.mi.it)

Un ringraziamento speciale per la realizzazione di questa Campagna a TBWA\Italia, che ha deciso di sostenere insieme a noi la diffusione di questo importante messaggio ed al "Tiro a Segno Nazionale" Sezione di Milano che ci ha ospitato per la realizzazione di questa Campagna in occasione della Giornata Mondiale senza Tabacco.

## FONDO per la PREVENZIONE ONCOLOGICA LILT Milano Dedicato alle Aziende che vogliono fare un passo concreto nella lotta ai tumori

**I**l Fondo per la Prevenzione Oncologica ha lo scopo di finanziare misure intese a divulgare l'adozione di corretti stili di vita e l'abitudine a controlli regolari per prevenire il cancro.

**Il Fondo finanzia:** progetti di educazione alla salute nelle scuole e sul luogo di lavoro, campagne di sensibilizzazione con tour dell'Unità Mobile, programmi di prevenzione e di diagnosi precoce negli Spazi Prevenzione LILT - ambulatori aperti alla cittadinanza sul territorio di Milano e Monza e Brianza - nelle aziende e nei Comuni, progetti a favore delle comunità migranti.

Le Aziende che decidono di fare un passo concreto al nostro fianco, potranno comunicare in modo immediato a clienti e dipendenti la propria attenzione verso un modello di business che mette al centro le persone e l'impegno sociale nel territorio per la lotta al tumore.

L'impegno richiesto è una donazione annuale a partire da 1.000 euro per un minimo di due anni, così da garantire continuità ai progetti sostenuti.

Per maggiori informazioni Laura Andena, 0249521, [aziende@legatumori.mi.it](mailto:aziende@legatumori.mi.it)

Grazie

# MARCIA FORMULA UNO 7000 grazie

Un grazie di cuore a tutti i volontari che hanno organizzato insieme a noi la Marcia FormulaUno, che si è tenuta lo scorso 5 Giugno presso l'Autodromo Nazionale Monza. La marcia, giunta quest'anno alla 37<sup>a</sup> edizione, ha visto la partecipazione di oltre 7000 runner ed è stata animata da giochi per i più piccoli, intrattenimento e, novità, la partecipazione di numerosi street food che hanno offerto la possibilità di pranzare all'interno del paddock dopo la marcia. L'appuntamento è per il prossimo anno.



## UNA PARTNERSHIP vincente



Marco Alloisio, Presidente Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano, Salvatore Poloni, Responsabile Organizzazione e Risorse Umane di BPA, insieme ad alcuni volontari dell'accompagnamento.

Grazie alla Banca Popolare di Milano che il 14 luglio ci ha donato un nuovo autoveicolo da destinare ai servizi di assistenza e accompagnamento alle terapie per le persone malate e le loro famiglie. Questa donazione ha permesso ai nostri volontari di accompagnare i pazienti ad effettuare le cure anche durante il mese di agosto. Lo scorso anno abbiamo effettuato 12.360 accompagnamenti di pazienti alle terapie per 302.480 km percorsi dai volontari. Grazie a tutti!

# LA NOSTRA GRATITUDINE

## agli amici che ci hanno aiutato

### Per il sostegno ai nostri progetti

- Associazione Pensionati della Banca Popolare di Milano
- ARES Bipiemme
- Clonwerk
- FIAT Chrysler Automobiles
- BPM
- Gamestop
- Gruppo ACCOM
- SC Johnson

### Per il sostegno al Servizio Assistenza Bambini

- Team #Senzabicinonsostare
- Orchidea Viaggi
- Tutti i sostenitori che hanno inviato prodotti tramite la Lista dei Desideri su Amazon

### Per aver realizzato attività di volontariato aziendale e raccolta fondi

- ZenithOptimedia e i suoi dipendenti
- PPG Industries Italia e i suoi dipendenti

### Per aver contribuito al successo della Marcia FormulaUno

#### A chi ci ha ospitato:

- Autodromo Nazionale Monza
- Consorzio Villa Reale e Parco di Monza
- Centro Medico Autodromo Nazionale Monza

#### Ai nostri generosi sponsor:

- Eles S.p.A.
- Capsol S.p.A.
- Farmaceutici Dottor Ciccarelli S.p.A.
- Grafiche Porpora
- Banca Valsabbina SCPA
- SWISS DENTAL MED

#### A chi ha concesso il proprio patrocinio:

- Comune di Monza - Assessorato allo Sport
- Regione Lombardia - Assessorato allo Sport
- Provincia Monza e Brianza - Assessorato allo Sport

#### A chi ha offerto prodotti per i partecipanti:

- SERIM s.r.l.
- Galleria Marelli
- Nestlé Italiana S.p.A.
- Briantea Duemila s.r.l.
- Panem Italia S.p.A.
- Omem S.p.A.

- Impresa G. Sangalli
- Pierre Fabre
- Gruppo Acqua Lete
- Pepsico Beverages Italia s.r.l.
- Vitavigor s.r.l.
- Salumeria Franceschini Andrea

#### A chi ha offerto i premi:

- Gold Styling Italiana S.n.c.
- Il Libraccio
- FOX ITALIA Srl
- Dr. Gavardi Sergio
- Figlie di San Paolo
- Alfa Imbottiti di Paleari Elisa
- Visus Centro Ottico
- La Gazzetta dello Sport

#### A chi ha offerto le coppe:

- Autofficina Vegetti S.n.c. di Maurizio e Chrystian
- Brevetti Stendalto
- E.M.A. S.n.c. Di M. Raico & C.
- Santini Sas di Santini Aristide e C.
- Risani Marmi S.n.c. di Fosca Maltagliati & C.

#### A chi ha offerto collaborazione e intrattenimenti:

- Dottor Pusineri - Associazione Medici in Pista
- IAT - Associazione Pro Monza - Dottor Grandi
- Professoressa Pelliccioni - Istituto A. Olivetti
- Signor Stevanin - Protezione Civile di Monza
- Dottor Confalonieri - Assessore Mobilità e Sicurezza
- Istituto Alberghiero A. Olivetti
- Gruppo C.B. Monzese - Sig. Lodovico Caminada
- Gruppo Adolescenti c/o Oratorio Parrocchia S. Carlo
- Floricoltura Gavazzi
- Lorenzo Pagnoni - Monza Brianza TV
- Parrocchia San Dionigi
- Parrocchia San Gerardo - Don Francesco
- Scuola Country

#### A chi ha offerto collaborazione per la vendita dei biglietti:

- Idea Regalo di Redaelli Emanuele
- Affari e Sport
- Uff. I.A.T. Monza Antonello Mazza
- Paolo Maria Carnevali Presidente F.I.A.S.P.Comitato Terr.
- Oops Gottarun
- Prink 20
- Offside sports pub
- Orchidea viaggi

### Per l'anteprima cinematografica Robinson Crusoe

- Notorious Pictures
- The Space Cinema Odeon

### Per il Torneo di Burraco LILT

#### Per averci ospitato:

- Tennis Club Ambrosiano

#### Per averci aiutato nell'organizzazione:

- Rosalba Maci
- Renata Villa

### Per il Torneo Avvenire presso il Tennis Club Ambrosiano

- Rosalba Maci
- Renata Villa

■ Si ringrazia **La Fondazione Johnson & Johnson** per il suo supporto nelle attività di Artlab per malati e famiglie di malati oncologici



■ Un grazie particolare agli amici delle Delegazioni e degli Spazi Prevenzione per le attività di raccolta fondi svolte nel corso delle manifestazioni organizzate sul territorio durante la primavera.

■ Si ringrazia il **Comune di Monza** per il finanziamento al progetto **La salute si fa in rete** sulla promozione della cultura della prevenzione sul territorio di Monza.

■ Si ringrazia la **Fondazione di Comunità del Nord Milano** per il progetto **"Sport che pregio"**

■ Si ringrazia **Fondazione di Comunità Ticino Olona** per il progetto **"Io mi DISTINGUO"**

## DEDICATO ALLE AZIENDE

La nostra Associazione ha sempre mantenuto vivo un dialogo costante con le aziende del territorio che operano nei più disparati settori. A queste la Lilt Sezione Provinciale di Milano si propone come interlocutore qualificato per offrire conferenze informative rivolte ai dipendenti e collaboratori dell'azienda, percorsi di disassuefazione dal tabagismo, visite di diagnosi precoce in azienda rivolte ai dipendenti e collaboratori, momenti di divulgazione di materiale informativo scientifico e di raccolta fondi rivolti alla cittadinanza attraverso il coinvolgimento dei dipendenti e con l'aiuto dei volontari dell'Associazione.

### Come collaborare con noi:

- sostenendo le campagne di sensibilizzazione e le attività di diagnosi precoce
- sostenendo gli eventi organizzati durante l'anno
- organizzando eventi e/o sostenendo aperitivi e cene di beneficenza promossi dall'Associazione
- adottando i progetti promossi e sviluppati sul territorio
- adottando i nostri programmi di sensibilizzazione
- attivando programmi di fidelizzazione e inserendoci quali eventuali beneficiari dei punteggi maturati dai clienti e poi convertiti in donazioni
- rivolgendovi a noi per omaggi a dipendenti e fornitori, eventi aziendali, convegni e congressi
- richiedendo i gadget Lilt da donare quali omaggi speciali
- istituendo borse di studio e sussidi per giovani medici e ricercatori.

### Tutto questo è possibile attivando:

- programmi di cause related marketing
- campagne di payroll giving
- campagne di gift matching program
- programmi di volontariato aziendale
- erogando più semplicemente delle sponsorizzazioni ad hoc.

Ricordiamo che ogni erogazione, purché effettuata da ditte società di persone o di capitali, può essere dedotta dal reddito d'impresa sino all'ammontare del 2% del reddito annuo dichiarato, ai sensi dell'art.100, comma 2, lettera a) del D.P.R. 917/86 (T.U.I.R.).

Maggiori informazioni: **Settore Marketing & Fundraising, Laura Andena** tel. 0249521, [aziende@legatumori.mi.it](mailto:aziende@legatumori.mi.it)

## PRIVATI E AZIENDE: CI POTETE SOSTENERE COSÌ

### DONAZIONE ON LINE

sul sito [donazioni.legatumorimilano.it](http://donazioni.legatumorimilano.it).

### VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE

n. 2279 intestato a Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, via Venezian 1, 20133 Milano.

### VERSAMENTO SU C/C BANCARIO

IBAN: IT33B0504801629000000018213

Banca Popolare Commercio & Industria, Agenzia di Milano - Lombardia, CAB:01629 Viale Lombardia.

**DOMICILIAZIONE BANCARIA (RID):** basta richiedere alla banca di prelevare automaticamente dal conto corrente il contributo desiderato, per assicurare un sostegno facile e continuativo senza doversi recare in posta o in banca.

### CARTA DI CREDITO CARTASI E AMERICAN

**EXPRESS:** telefonare al numero 0249521.

**LASCITI TESTAMENTARI,** designando la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano erede di tutto o parte del vostro patrimonio.

**OBLAZIONI** presso le nostre sedi di Milano e provincia.

**PASSAPAROLA** tra parenti e amici.

**5x1000 DELL'IRPEF** destinato alla Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori: basta la vostra firma sui modelli CUD, 730-1 bis o UNICO con l'indicazione del codice fiscale Lilt di Milano n. 80107930150 nella casella riservata a "Sostegno del volontariato e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale".

## ATTENZIONE! RISERVATO A CHI VERSA LA PROPRIA OBLAZIONE CON BONIFICO BANCARIO

**S**crivete sempre nella causale il vostro nome e indirizzo. Quando ci arriva un'offerta, ne notificiamo sempre il ricevimento e ringraziamo per la generosità. Ma senza nome e indirizzo di chi ha effettuato il bonifico non ci è possibile farlo: in base alla legge sulla privacy, infatti, le banche non possono passarci l'informazione e per noi il versamento rimane anonimo.

Con un **lascito a LILT**,  
lasci nelle mani delle **nuove generazioni**  
un **futuro** di benessere e salute



Ricordarsi di LILT Milano con un lascito significa guardare al futuro delle nuove generazioni: al loro benessere e alla loro salute.

Con un lascito aiuterai LILT Milano a continuare a svolgere, anche in futuro, le proprie attività quotidiane. La aiuterai a prendersi cura di chi verrà dopo: dei tuoi figli e nipoti, ma anche delle generazioni future.  
Fare un lascito a LILT Milano è un gesto importante, dall'elevato valore etico e civico, che arricchisce e unisce la tua famiglia sotto il segno della solidarietà.

La Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori di Milano offre servizi di diagnosi precoce e prevenzione, che sono le migliori armi per vincere i tumori, e di assistenza, supporto psicologico e accoglienza a chi sta affrontando un percorso di cura.

Per informazioni: Ufficio Lasciti 0249521208 - [lasciti@legatumori.mi.it](mailto:lasciti@legatumori.mi.it)

**La salute in eredità.**

**Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori** - Sezione di Milano  
Via Venezian, 1 - 20133 Milano - tel. 0249521- [info@legatumori.mi.it](mailto:info@legatumori.mi.it)  
[www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it)

