



PRIMO PIANO
Campagna Nastro Rosa



APPROFONDIMENTI
■ Tomosintesi mammaria
ATTUALITÀ
■ Progetto giovani

Spazi Prevenzione

Ambulatori Lilt dedicati alla prevenzione, dove puoi sottoporerti a visite, esami di diagnosi precoce e trovare informazioni utili.

MILANO

- **viale Caterina da Forlì 61, tel. 02417744, 02417765** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; Centro Antifumo.
- **via Neera 48, tel. 028461227** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

- **via Viganò 4, tel. 026571233, 026571534** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

PROVINCIA

- **Monza: via San Gottardo 36, tel. 0393902503** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; Centro Antifumo.
- **Sesto San Giovanni: via Fratelli Cairoli 76, tel. 0297389893** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari; Centro Antifumo.
- **Abbiategrosso: presso l'Hospice, via dei Mille 8/10, tel. 029461303** visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, pap test.
- **Albate Brianza: piazza Conciliazione 42, tel. 0362931599** visite senologiche, dermatologiche.
- **Brugherio: viale Lombardia 270, tel. 0392897415** visite senologiche.
- **Cernusco sul Naviglio: via Fatebenefratelli 7, tel. 029244577** (chiuso il venerdì) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari, Centro Antifumo.
- **Cesano Maderno: via San Carlo 2, tel. 0362501927** visite senologiche.
- **Concorezzo: via Santa Marta 18, tel. 03962800309** visite senologiche, dermatologiche.
- **Desio: Service Lions, via Portichetto 21, tel. 0362629193** visite senologiche.
- **Legnano: presso Ospedale Civile, via Canazza tel. 0331449922, 0331450080** visite dermatologiche; Centro Antifumo.
- **Novate Milanese: via Manzoni 8** (interno parco Ghezzi), **tel. 0287244082**, visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche e Pap-test.
- **Trecella di Pozzuolo Martesana: via della Stella 2, tel. 0295358669** visite senologiche, dermatologiche, ginecologiche e Pap-test.

ALTRI SERVIZI

- **Progetto "Donna Dovunque"**, rivolto a tutte le donne immigrate: visite senologiche, ginecologiche e Pap-test con medici appartenenti alle diverse comunità straniere.
L'iniziativa è attiva negli Spazi Prevenzione di Sesto San Giovanni in via Fratelli Cairoli 76, di Milano in viale Caterina da Forlì 61 e di Monza in via San Gottardo 36.
- **Progetto D.A.R.E.**, in collaborazione con la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori, rivolto alle donne esposte a "rischio ereditario" medio-basso d'ammalarsi di tumore al seno. Il progetto si propone di offrire a queste donne un servizio di sorveglianza clinica e strumentale personalizzato. Milano: viale Caterina da Forlì, 61.
- **Centri Antifumo** offrono percorsi per smettere di fumare e test di funzionalità respiratoria con medici pneumologi:
Milano, viale Caterina da Forlì 61
Monza, via San Gottardo 36
Sesto San Giovanni, via Fratelli Cairoli 76
Legnano, presso Ospedale Civile, via Candiani 2
Cernusco sul Naviglio, via Fatebenefratelli 7
- **Settore Assistenza** piazza Gorini 22, Milano, tel. 0226683153. Apertura al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00
- **Settore Volontariato** piazza Gorini 22, Milano, tel. 024952.1

Per ulteriori informazioni: **tel. 0249521 dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.00**

PREVENIRE È VIVERE

Editore e Proprietario

Legg Italiana per la Lotta
contro i Tumori
Sezione Provinciale di Milano

Direttore Responsabile

Marco Alloisio

Coordinamento redazionale

Simona De Giuseppe

Testi

Simona De Giuseppe,
Alice Cannone, Stefania La Malfa,
Gianna Tinini.

Progetto grafico e impaginazione

Luisa Torreni

Redazione

Via Venezian 1, 20133 Milano

Tel. 0249521

Fax 022663484

www.legatumori.mi.it

info@legatumori.mi.it

Stampa

Pozzoni S.p.A

Cisano Bergamasco (BG)

Informativa sulla privacy
e per la tutela dei suoi dati

I suoi dati saranno trattati nel rispetto di quanto disposto dal "Codice in materia di protezione dei dati personali" (D. Lgs. 196/03), utilizzati dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori esclusivamente ai fini istituzionali della stessa e non saranno comunicati né diffusi.

NR. ISCRIZIONE ROC: N. 22467
del 31/05/2012





Cari amici,
ad ottobre taglieremo un traguardo importante per la salute femminile. Un quarto di secolo di Campagna Nastro Rosa, 25 anni di impegno continuo nella sensibilizzazione e informazione sull'importanza della prevenzione e diagnosi precoce del tumore al seno. In tutto questo tempo abbiamo cercato di fare in modo che il concetto dell'arrivare prima nella lotta contro questo tumore entrasse nella cultura quotidiana delle donne. E con un po' di orgoglio credo proprio che ci siamo riusciti, che abbiamo contribuito al raggiungimento di risultati importanti anche con la forza di tante associazioni come la nostra. I dati epidemiologici ci

dicono, infatti, che l'incidenza del tumore alla mammella è in aumento, ma questo dato, al contrario di quello che si può pensare, significa che si è diffusa la buona prassi dei controlli periodici. Inoltre, grazie a tecnologie sempre più sofisticate nella diagnostica, è possibile individuare i tumori al seno quando sono ancora di dimensioni ridotte. Tutto questo ha portato a una diminuzione della mortalità, con una sopravvivenza di circa il 90% delle donne che si ammalano di questa patologia.

Come ogni anno ad ottobre abbiamo preparato per voi iniziative di informazione, sport e shopping solidale per ricordarci e ricordarvi che dobbiamo continuare su questa strada per arrivare a sconfiggere il tumore al seno nel 100% dei casi. Sarà anche l'occasione per inaugurare, nello Spazio Prevenzione di Monza, il mammografo digitale dotato di Tomosintesi, nell'ottica di una sempre maggiore qualità diagnostica.

Dal nastrino rosa ai baffi. Saranno questi, a novembre, il simbolo di un'attenzione anche alla salute maschile, per promuovere la cultura della prevenzione, in particolare sul tumore alla prostata. È il più diffuso tra gli uomini: e iniziare a cambiare la loro mentalità è difficile ma è una sfida che parte dai giovani e speriamo a breve di arrivare agli stessi risultati ottenuti nella lotta contro il cancro al seno.

Tutte le informazioni sulle campagne saranno pubblicate sul nostro nuovo sito www.legatumori.mi.it, online da maggio. Per mantenere uno scambio continuo e un dialogo attivo e immediato con tutti voi abbiamo studiato un portale più ricco di sezioni dedicate ai tanti servizi che offriamo alla popolazione. Troverete anche il nostro Annual Report, da sfogliare e scaricare: è il resoconto del lavoro che abbiamo svolto nel 2016, con numeri, progetti ed eventi, aziende che ci hanno sostenuto e persone che hanno ricevuto un aiuto concreto dalla nostra Associazione. È una testimonianza tangibile del nostro impegno portato avanti grazie alla condivisione e all'unione di più parti, grazie e soprattutto al contributo dei nostri volontari. Oltre 700 impegnati in tante iniziative, ma ne cerchiamo sempre di nuovi. I bisogni sono molti e necessitiamo di 'forze' nuove che si possano aggiungere a chi già ci aiuta da tempo. Il mio invito è di aderire alla nostra campagna di reclutamento, se avete del tempo da dedicarci, da regalarci. Tutto quello che riusciamo a fare lo dobbiamo anche al vostro supporto sul quale speriamo di poter contare ancora.

Grazie a tutti

Marco Alloisio



TUMORE al seno, 25 anni di lotta #fatelevedere



Raggiunge un traguardo importante quest'anno la **Campagna Nastro Rosa**: un quarto di secolo di lotta contro il tumore al seno. Anche nel 2017 il mese di ottobre è dedicato alla prevenzione al femminile. Saremo impegnati come sempre in tante iniziative di sensibilizzazione delle donne sull'importanza della prevenzione, cioè condurre una vita

all'insegna dei corretti stili (non fumare, mangiar sano, fare attività fisica), e della diagnosi precoce, ovvero sottoporsi a controlli periodici. Con una novità sotto quest'ultimo aspetto: l'installazione del primo, dei tre previsti, mammografi digitali con Tomosintesi nel nostro Spazio Prevenzione di Monza (i particolari nell'intervista a pag.6).

Il cancro al seno resta ancora uno dei cosiddetti 'big killer' e continua ad essere la prima causa di morte oncologica per le donne in tutte le fasce di età. Secondo i dati del rapporto Aiom/Airtum 'I numeri del cancro in Italia 2016' è stato stimato nel nostro paese un aumento dei casi di tumore al seno, 50.000 nel 2016 contro i 48.000 diagnosticati nel 2015. Il tumore della mammella rappresenta il 30% delle neoplasie femminili. La sopravvivenza di chi si ammala è però in aumento: a cinque anni dalla prima diagnosi la percentuale è infatti dell'85,5%. Le donne si ammalano di più ma sopravvivono anche di più e proprio per questo la nostra lotta decennale contro il cancro al seno non si ferma. Anche quest'anno con l'hashtag **#fatelevedere** inviteremo tutte le donne, in particolare chi non lo

Le tappe dell'Unità Mobile

1 ottobre 2017	Milano - Piazza del Cannone
2 ottobre 2017	Milano - Air Liquide
3 ottobre 2017	Legnano - da definire
4 ottobre 2017	Vimercate - Bridgestone e Nokia
5 ottobre 2017	Melegnano -Via Giardino ang. via Medici
6 ottobre 2017	Parabiago - Piazza della Vittoria
7 ottobre 2017	Lainate - Piazza Vittorio Emanuele II
8 ottobre 2017	Lissone - Piazza della Libertà
9 ottobre 2017	Milano - Bicocca - Piazza dell'Ateneo Nuovo
10 ottobre 2017	Milano - Politecnico - Piazza Leonardo Da Vinci

Le tappe potrebbero essere soggette a modifiche.

Per informazioni: www.legatumori.mi.it - tel 0249521

ha mai fatto, a sottoporsi a controlli periodici. Il mese rosa dedicato alla prevenzione del cancro al seno si aprirà come di consueto con un incontro di sensibilizzazione, aperto a tutti, a Palazzo Marino. L'appuntamento

è per mercoledì 27 settembre alle ore 11: saranno presenti il nostro Presidente, prof. Marco Alloisio, le autorità cittadine ed esponenti del mondo dell'associazionismo e delle aziende. Durante l'incontro sarà consegnato

il premio "Lilt for Women Nastro Rosa" alla giornalista Milena Gabanelli, già conduttrice della trasmissione di Rai 3 'Report', per l'impegno in difesa dei diritti civili e sociali attraverso inchieste portate avanti con coraggio e amore della verità.

Domenica 1 ottobre partirà il tour della nostra **Unità Mobile** che farà tappa a Milano e in altri comuni dell'hinterland (vedi box a pag. 4). Visite gratuite saranno effettuate anche nei nostri Spazi Prevenzione. E saremo presenti pure in alcuni atenei perché vogliamo diffondere tra le più giovani la cultura dell'*arrivare prima* per battere il cancro sul tempo. ▶

Per tutte le informazioni si può consultare il sito www.legatumori.mi.it o chiamare lo 0249521.



SHOPPING in Rosa

Appuntamento con lo "Shopping fa bene alla salute", a favore della nostra Associazione, **sabato 30 settembre**. Per il settimo anno consecutivo MonteNapoleone District, presieduta da Guglielmo Miani, scende infatti in campo a favore delle donne, coinvolgendo le Boutique nelle vie Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso e Bagutta: i Brand che aderiscono alla Campagna devolveranno il 10% dell'incasso dell'intera giornata per contribuire all'acquisto di mammografi digitali dotati di Tomosintesi. Faranno da cornice all'evento grandi in-

stallazioni aeree raffiguranti dei nastri rosa, shopper e decori su strada. Sarà una giornata importante in cui lo shopping e la solidarietà verranno declinati al femminile per vincere insieme la battaglia contro il cancro al seno. ▶



T-SHIRT Nastro Rosa

Avete visto la nostra T-shirt tecnica rosa dedicata alla Campagna per la lotta contro il tumore al seno? Chi vorrà potrà indossarla per sen-

sibilizzare le altre donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. La troverete negli eventi che sono in programma a ottobre e anche su Amazon. ▶

TOMOSINTESI

Un aiuto diagnostico in più contro il tumore al seno

Novità nello Spazio Prevenzione di Monza. È attiva da questo mese la Tomosintesi mammaria, metodologia radiologica innovativa che estenderemo anche ad altri ambulatori. Ce ne parla Claudio Ferranti, Radiologo alla Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e Radiologo Responsabile del nostro ambulatorio a Monza.

■ **Qual è la novità di questo mammografo?** Il mammografo sostituito era ancora di tipo analogico, abbinato a un sistema digitale indiretto di produzione delle immagini. Il nuovo mammografo è un apparecchio digitale diretto, in cui l'immagine radiologica si forma per trasformazione diretta dell'energia dei raggi X emergenti dalla mammella in segnale elettronico e arriva direttamente a monitor. Il mammografo fornisce immagini di elevata qualità, anche in pazienti con protesi. La mammografia digitale consente, tra le altre cose, l'acquisizione di esami quasi 3D (Tomosintesi): significa che in una singola proiezione si può localizzare tridimensionalmente una lesione, senza bisogno dell'altra proiezione perpendicolare. Mentre la mammella rimane compressa, come nella mammografia standard, il tubo radiogeno effettua una rotazione ad arco e si ottiene una serie di immagini a bassa dose di radiazioni. Poi queste proiezioni - rappresentative dei vari strati della mammella - sono processate, ricostruite e va-

lutate dal radiologo.

■ **Quali i benefici nella diagnosi?** La mammografia ha sempre avuto come limite quello di essere un esame bidimensionale (2D) per studiare un organo tridimensionale (3D). La sovrapposizione delle strutture anatomiche, specie nelle mammelle eterogeneamente dense, ricche di struttura ghiandolare, a volte può mascherare alcune lesioni mammarie (con conseguente ritardo diagnostico), altre volte crea delle immagini che sembrano rappresentare possibili lesioni (obbligando ad ulteriori indagini ed accertamenti, spesso senza riscontro di anomalie sospette). La disponibilità di un esame quasi 3D fornito dalla Tomosintesi consente di migliorare l'affidabilità diagnostica in entrambe le situazioni.

■ **A chi è consigliato in particolare questo tipo di esame?** I risultati pubblicati degli studi di screening effettuati in Italia (Trento-Verona) e all'estero (Norvegia, USA) hanno dimostrato, con l'aggiunta della Tomosintesi, una straordinaria abilità di aumentare il tasso di diagnosi tumorali (e soprattutto di carcinomi invasivi) e di ridurre il tasso di richiamo di donne per ulteriori accertamenti. Questi risultati sono stati ottenuti in donne di qualunque età e con



Claudio Ferranti

mammelle di qualunque composizione e rendono la Tomosintesi ormai imprescindibile sia negli screening che nell'attività clinica. In caso di seni estremamente densi - la densità non è legata

all'età e questa condizione riguarda meno del 10% delle donne - l'esame può presentare dei limiti.

■ **Ci sono controindicazioni?** Non vi sono controindicazioni particolari, è sempre una mammografia come quella nota. C'è ancora bisogno che la mammella sia compressa durante l'esposizione radiologica, che dura solo pochi secondi in più. L'esame è visibile dal tecnico di radiologia, poi viene spedito alla stazione di lavoro e le immagini sono disponibili in meno di 1 minuto.

■ **La dose di radiazioni erogata è la medesima?** Il mammografo digitale diretto consente già una netta riduzione della dose di raggi X rispetto alla mammografia analogica/ digitale indiretta. Inoltre, tramite un software speciale, dalle immagini 3D viene ricavata un'immagine 2D confrontabile con gli esami precedenti. Pertanto si può evitare di acquisire la mammografia tradizionale e, con una dose simile a quella di tale esame, si ha a disposizione un esame 3D + 2D "ricostruito". ▀

La resilienza?

Una scelta di vita

Ricordo, tanti anni fa, quando provai a fare rafting. Ricordo quando l'istruttore mi disse: 'Prima di iniziare c'è una piccola prova da superare: tuffatevi nel fiume'. Ricordo lo stupore, l'esitazione, il tuffo, l'acqua gelata, il sentirsi per alcuni interminabili secondi letteralmente paralizzato dal freddo. 'Nuota! Nuota!' sentivo l'incitamento da lontano, un imperativo più che invito a darsi da fare, a recuperare le energie, a scuotere i muscoli ghiacciati, altrimenti la corrente mi avrebbe portato via.

Poi, ho iniziato a nuotare.

Quando è morta mia moglie Francesca Del Rosso, l'11 dicembre 2016, per me è stato come essere catapultato nuovamente in quel fiume ghiacciato. O se volete, come essere stato teletrasportato alle pendici dell'Everest.

'Ora scala' mi sembrava di sentire quell'istruttore di qualche anno prima, ai bordi del fiume. Già, scala. Ma io non sono pronto. Non ho l'attrezzatura per l'arrampicata, non ho l'allenamento, non mi è stato dato neppure il tempo per acclimatarmi in quota. A quel punto avevo due possibilità: la prima era chiudere gli occhi e sperare, una volta riaperti, che la montagna fosse scomparsa. Ma questo generalmente non accade. La seconda possibilità era fare un respiro profondo e provare a incamminarsi. Senza esperienza, senza conoscere la giusta direzione, senza escludere il rischio di crepacci, seracchi o slavine. Io ho deciso di camminare, come anni fa scelsi di nuotare per non venire travolto dalla corrente.



Questo per me significa essere resi-

lienti. La resilienza non è resistenza. Il vetro resiste alle pressioni, ma inevitabilmente si spezza e sparge schegge. La resilienza è una scelta. Francesca ne era l'incarnazione. Sei anni di malattia, che lei non aveva paura di chiamare con il suo nome, cancro, non l'hanno mai piegata, se non nel fisico. Spesso, anche nell'ultimo chilometro di vita, diceva di avere vissuto una vita piena, in cui aveva fatto tutto ciò che desiderava: la giornalista, la scrittrice, la viaggiatrice, la mamma.

Ovviamente nessun genitore vorrebbe mai separarsi dai propri figli, soprattutto se piccoli. Questo è stato il suo più grande dolore, sublimato però da quella soddisfazione che solo una vita vissuta fino in fondo sa dare.

Francesca, nell'affrontare il cancro, ha sempre visto il bicchiere mezzo pieno. Non ha mai resistito alla malattia, ma si è rimodellata in base a essa, senza mai cambiare il suo essere gioiosa, vulcanica, intraprendente, festaiola. È stata resiliente. "Non ho cambiato nulla della mia vita a causa del tumore - diceva - perché la mia vita mi è sempre piaciuta".

Resilienza è questo, in fondo. Assorbire gli urti e creare una nuova forma di sé. Senza però stravolgersi, senza rompersi. Cambiare, per rimanere se stessi.

La mia forma di resilienza, il mio modo di ricordare Francesca è anche l'associazione culturale 'Wondy sono io', che ha un sito internet: www.wondysonoio.org.

Tutti possono unirsi a noi in questo viaggio.

Wondy, da Wonder Woman, era il soprannome di Francesca, fin dai tempi dell'università, per la sua perenne voglia di fare, progettare, sognare, conquistare spazi.

Wondy è il nome che è stata costretta a ritirare fuori dal cilindro quando si è ammalata. Nell'affrontare il tumore, ci ha insegnato che per vincere le difficoltà della vita, grandi o piccole, bisogna trovare dentro di sé i poteri dei super-eroi. Magari pensiamo di non possederli, ma in fondo in fondo, in un cantuccio, li abbiamo.

Così, tutti possiamo dire 'io non sono Wondy, ma... Wondy sono io'.

Alessandro Milan



EVENTI in rosa

Risposte sulla prevenzione

22 Settembre - Lissone

Si svolgerà presso lo Studio Corno un incontro di sensibilizzazione, aperto a tutti, sul tumore al seno, tenuto dal dottor Mario Rampa dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Saranno presenti i nostri volontari con uno stand di raccolta fondi.

Zumba solidale

8 Ottobre - Lissone

Si terrà presso la palestra Piermarini una Masterclass di Zumba, organizzata dalla nostra fundraiser Ivana Maconi. Il ricavato dell'evento sarà devoluto interamente alla nostra Associazione.

Castello in rosa

Ottobre - Melegnano

Sono in programma due eventi al Castello: la mostra fotografica di Cristiano Vandone, la prima settimana del mese, e la mostra dei Gioielli Trollbeads, organizzata dalla Gioielleria Antoniazzi, il 21 ottobre.

The Pink Party

21 Ottobre - Milano

A partire dalle 20.30 la nostra sostenitrice Debora Cavalieri organizzerà The Pink Party presso il "The Beach" di Viale Forlanini. Sono in programma una sfilata e la proposta di capi di abbigliamento.

Borse Limited Edition Salce197

Salce197, brand di borse made in Italy all'insegna del fashion design, della lavorazione artigianale e dell'originalità unita all'eleganza, supporta la nostra Associazione con una Limited Edition. L'azienda produrrà borse Movida Small e parte del ricavato contribuirà a finanziare i nostri progetti di prevenzione.

Miscele Kusmi Tea e Mug Rosa

Anche **Kusmi Tea**, grande produttore di tè dal 1867, ci sostiene durante il mese dedicato alle donne. Sarà infatti donata alla LILT una parte delle vendite della miscela benessere "Sweet Love", "Rose Green Tea" e della Mug Ottobre Rosa, decorata con la Torre Eiffel in rosa, in edizione limitata.

Sesto Sport 2017/18

Prima edizione

Anche Sesto San Giovanni sarà protagonista della Campagna Nastro Rosa. Tatiana Gnocchi, responsabile marketing e comunicazione delle associazioni sportive i Diavoli Sesto, Pro Sesto e Tennis Club Sesto, come "Ambasciatrice LILT", sarà al nostro fianco per diffondere un messaggio di prevenzione.

Le attività contro il cancro al seno e quelle contro i tumori maschili saranno promosse nella prima edizione di Sesto Sport 2017/18, progetto creato dai Diavoli Sesto e che unirà quasi tutte le associazioni sportive del territorio.

Saremo presenti il 23 settembre allo Stadio Breda, il 21 ottobre allo SpazioMIL/Carroponete e il 18 novembre al Palasesto. L'iniziativa sarà realizzata con il patrocinio del Comune di Sesto San Giovanni, dell'Ente Parco Nord e della Regione Lombardia.

Inoltre, per l'anno sportivo 2017/18, saremo charity partner di Diavoli Sesto, Pro Sesto e Tennis Club Sesto ed affiancheremo le tre associazioni sportive negli eventi che saranno organizzati.



Il Sindaco di Sesto S. Giovanni Roberto Di Stefano con, a sinistra, la responsabile Spazio Prevenzione Sesto S. Giovanni Maizia Masoero e, a destra, Tatiana Gnocchi.

IN MARCIA CONTRO IL CANCRO

“Insieme si vince”

Incontrarsi e parlare della malattia aiuta ad affrontare meglio le cure. Ne è convinta Debora Galvano, presidente dell'associazione di promozione sociale “Colpite non sconfitte”, attiva a Ossonada dal 2015 nella lotta contro il tumore al seno. “A fine 2012 mi è stato diagnosticato un cancro al seno e durante la chemioterapia vedevo persone chiuse in se stesse: non volevano parlare della malattia mentre io penso che dialogare e sfogarsi sia importante”. Proprio perché “incontrarsi aiuta le persone che sono timorose”, sottolinea, sono stati organizzati incontri, anche con una psicologa, per chiacchierare e ricevere sostegno. L'impegno dei 40 soci e degli oltre 100 sostenitori è inoltre quello di sensibilizzare sulla prevenzione dei tumori in particolare attraverso l'alimentazione, spiegando cosa mangiare e cosa evitare. “Ci ritroviamo in una sala del Comune o anche in un bar -

racconta Galvano - e parliamo in maniera semplice e amichevole. Gli incontri sul cibo si chiamano ‘Salutiamo’ e sono già in programma quest'autunno e la prossima primavera. Mi piace donare alle persone la consapevolezza di cosa comprare e mangiare e faccio anche vedere come si cucinano alcuni cibi salutari come per esempio i cereali integrali, i legumi, la frutta e la verdura”. Lei stessa ha fatto “esperimenti con il cibo” durante la chemioterapia. “Tra una terapia e l'altra - spiega - ho deciso di mangiare alimenti vietati come le patatine e i farinacei non integrali: dalle analisi i miei valori risultavano poi sballati e così ho capito l'importanza di mangiare determinati cibi”. “Colpite non sconfitte”



te” supporta anche la nostra Associazione con il ricavato della Marcia di Ossonada. Per il secondo anno tutti sono invitati alla 4 km sotto lo slogan “Insieme si vince”. La Marcia si svolgerà l'8 ottobre: ci si potrà

iscrivere dalle ore 9 e sarà chiesto un contributo di 6 euro (o di 10 euro per chi vorrà anche la maglietta rosa) con il quale si potrà partecipare e poi ricevere il ‘pacchetto gara’, uno snack salutare da gustare all'arrivo. “Nel 2016 hanno partecipato circa 450 persone e ci auguriamo di ricevere quest'anno maggiori adesioni”, sottolinea Galvano. ▶

Per informazioni: www.colpite nonsconfitte.it

In campo per gli uomini

Continua il nostro impegno non solo nei confronti delle donne ma anche verso gli uomini. Il mese di novembre sarà dedicato anche alla sensibilizzazione per la **prevenzione del cancro alla prostata**. E pure noi scendiamo in campo per lanciare un messaggio importante alla popolazione maschile: fare controlli regolari permette di prevenire questa forma di tumore. In alcuni eventi in programma durante il mese saranno indossati i consueti baffi proprio come segno di riconoscimento di attenzione verso questa tematica. Secondo i dati del rapporto

Aiom/Airtum “I numeri del cancro 2016” sono oltre 34mila i nuovi casi stimati di tumore alla prostata in Italia, con una diminuzione del 2,5% rispetto al 2015. Si tratta comunque del cancro più diffuso negli uomini (il 19% di tutti quelli diagnosticati) anche se non rappresenta la prima causa di morte oncologica maschile e la sopravvivenza a 5 anni è di circa l'88% (percentuale più alta rispetto alla media europea di circa l'83%). ▶

Per informazioni: www.legatumori.mi.it

MAREBLU al fianco delle donne

Che cosa significa per voi Responsabilità Sociale d'Impresa?

Nel mondo in cui viviamo tutte le imprese che hanno inevitabilmente a che fare con le persone non possono più prescindere dal concetto di Responsabilità Sociale. Per noi significa semplicemente agire in maniera etica su tutti i fronti e assicurare che tutti i nostri processi aziendali si sviluppino nel rispetto delle persone, dell'ambiente e del contesto in cui operiamo. Per noi questo è un modello indispensabile per fare impresa, che si sostanzia in diversi programmi strategici sia a livello locale, sia a livello di Gruppo *Thai Union*, per esempio nel campo della Sostenibilità. Nello specifico parliamo di "SeaChange®": un piano integrato di iniziative organizzate in 4 programmi (approvvigionamento responsabile, processi di produzione sostenibili, legalità e sicurezza sul lavoro, persone e comunità) con l'obiettivo di apportare miglioramenti significativi nell'intera industria ittica globale.

Quali sono i vantaggi per un'azienda nel sostenere una causa sociale?

Riteniamo che sia fondamentale che anche le Aziende diano sostegno e visibilità a importanti iniziative di carattere sociale. Il nostro gruppo collabora con varie organizzazioni non profit a livello internazionale. Tra queste, ISSF, la Fondazione internazionale per la sostenibilità della pesca al tonno, e, in Italia,

Legambiente, una delle Ong ambientaliste del nostro Paese.

Siamo fermamente convinti che un'impresa debba rappresentare un valore per la società e per il territorio cui appartiene, e che pertanto debba perseguire non solo il profitto, ma anche l'incremento del bene comune. Impegnarsi in tal senso vuol dire generare valore che, fra l'altro, impatta positivamente anche sulla reputazione



dell'azienda e, di conseguenza, sulla sua redditività e solidità economica.

Quanto è importante coinvolgere i dipendenti sulla prevenzione e diagnosi precoce contro i tumori?

Abbiamo deciso di supportare LILT e la Campagna Nastro Rosa perché riteniamo che sia anche dovere di chi fa impresa contribuire a fare informazione sul tema e a sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione come primo e importantissimo strumento per combattere e vincere il tumore al seno con tutti i mezzi che abbiamo a disposizione.

Come mai la vostra scelta è caduta su LILT?

In Italia, abbiamo scelto LILT, tra le tante associazioni, per il suo

impegno concreto nella lotta contro i tumori e il supporto ai cittadini. La LILT si contraddistingue per il forte capillare radicamento sul territorio nazionale, offrendo alla popolazione prestazioni complementari e integrative al Servizio Sanitario Nazionale, e crediamo che sia un valore preziosissimo e un orgoglio per l'Italia, da sostenere e comunicare.

Ci raccontate le attività in collaborazione e a sostegno di LILT?

Mareblu è vicina alle donne e vuole incoraggiarle a prendersi cura di sé, per questo è fondamentale che sappiano quanto è diffuso il tumore al seno e come prevenirlo. Durante i mesi di settembre, ottobre e novembre 2017 sulla pagina Facebook Mareblu e sul sito www.mareblu.it saranno disponibili utili consigli e video per il controllo del proprio seno e la prevenzione del tumore, realizzati in collaborazione con LILT.

Dal 15 settembre e per tutto il mese di ottobre e novembre, inoltre, tutte le confezioni del nostro **Tonno Mareblu Leggero** da 6 lattine saranno in vendita con una creatività personalizzata LILT e anche nei supermercati saranno presenti materiali che comunicheranno la partnership e l'iniziativa. Abbiamo pensato di omaggiare tutti i consumatori con un braccialettino personalizzato Mareblu LILT, che sarà disponibile in tutti i punti vendita che parteciperanno alla promozione. ▶

Barbara Saba - Direttrice marketing

I fumatori milanesi **non vogliono smettere**

La lotta al fumo non conosce tregua. Lo scorso luglio l'Amsa, con il patrocinio del Comune di Milano, ha dato il via alla campagna "Milano sai quanto ti amo?" per sensibilizzare i cittadini sulla dispersione dei mozziconi di sigaretta. Oltre alle multe per chi getta a terra il mozzicone, ai fumatori sono stati distribuiti posacenere tascabili. I milanesi non sembrano infatti intenzionati a spegnere la sigaretta. Questa tendenza è emersa anche dall'indagine che abbiamo commissionato alla **Doxa** in occasione della **Giornata Mondiale senza Tabacco** del 31 maggio scorso. Il 74% degli intervistati ha infatti risposto di non aver intenzione di smettere di fumare: nel 2016 era invece il 63%. E solo il 23%, contro il 26% del 2016, ha dichiarato di voler dire addio al tabacco. Il numero di fumatori milanesi risulta in leggero calo, il 19% nel 2017 contro il 20% del 2016. Tra i giovani dai 15 ai 24 anni fuma il 25%: è però alta la percentuale di chi non ha intenzione di smettere, il 67%. Anche se alcuni dati sono confortanti il nostro impegno nella lotta al tabacco non si ferma. È infatti ormai nota la correlazione tra consumo di sigarette e insorgenza di tumori: in Italia sono circa 83mila le morti l'anno per patologie fumo correlate. Decessi che potrebbero essere evitati. La prevenzione resta quindi una delle armi fondamentali. Il 31 maggio è stata scelta anche come giornata simbolica per la sigla del "Protocollo



Da sinistra l'avvocato Giulio Gallera e il professor Marco Alloisio

d'Intesa tra Regione Lombardia e Unione Regionale LILT Lombarde" per lo sviluppo di programmi per la promozione di stili di vita e ambienti favorevoli alla salute e la prevenzione di fattori di rischio comportamentali delle malattie cronicodegenerative. A firmare il Protocollo sono stati l'Assessore al Welfare della Regione Lombardia, **avvocato Giulio Gallera**, e il **professor Marco Alloisio**, Presidente LILT Milano e Coordinatore Unione Regionale LILT Lombardia. ▶

Vuoi smettere di fumare?

Chiama lo 0249521 o scrivi una mail a prevenzione@legatumori.mi.it

Consulenze alimentari

Non solo smettere di fumare, anche mangiare in maniera sana contribuisce a prevenire i tumori. Nei nostri Spazi Prevenzione di Sesto San Giovanni e Cernusco sul Naviglio è attivo dal 2014 un servizio di consulenze alimentari: non si tratta di dare una dieta ma di educare a un'alimentazione consapevole, in grado di prevenire le malattie cronicodegenerative, tumori in primis. Sono condotte da una biologa nutrizionista: durante il primo incontro al paziente vengono prese delle misure antropometriche (altezza, peso e circonfe-

renza vita) e viene calcolato l'indice di massa corporea. In parallelo è previsto anche un colloquio durante il quale viene fatta un'analisi delle abitudini alimentari, in modo tale da individuare i principali comportamenti corretti e/o scorretti.

L'anno scorso abbiamo effettuato oltre 260 consulenze. Il 21 settembre, nell'ambito del progetto **La salute si fa in rete**, offriremo consulenze gratuite presso il Centro San Rocco di Monza. ▶

Per informazioni: 0249521 - prevenzione@legatumori.mi.it

UNIAMO le nostre forze

Affrontare "insieme" un problema unendo forze, idee, competenze offre la possibilità di comprendere i nuovi bisogni, trovare le soluzioni adeguate, conseguire risultati più efficaci. È questo il significato del lavoro in rete che anche noi portiamo avanti. Dal 2015 circa l'80% di tutti gli interventi per enti pubblici e privato sociale, nell'ambito dell'educazione alla salute, sono stati strutturati attraverso partenariati/collaborazioni. I progetti sono stati patrocinati dai Comuni in cui si sono svolti e realizzati attraverso la collaborazione di reti formate da enti del Terzo settore. L'alimentazione è stato l'argomento più gettonato e nel 49% degli interventi il pubblico era straniero.

Una delle nostre collaborazioni è quella con **Rete Scuole Senza Permesso**, realtà che riunisce 27 scuole di italiano gratuite organizzate da volontari. "Dal 2015 - racconta Livia Molinari, una delle 400 volontarie - per favorire l'educazione e la diffusione della cultura della salute anche tra gli immigrati, la LILT con il progetto **Donna dovunque**, mise a disposizione delle scuole della Rete opuscoli in lingua originale. Lo scopo non era solo informare e sensibilizzare, ma offrire anche alle donne delle diverse co-

munità straniere la possibilità di effettuare visite senologiche, ginecologiche e Pap test. Incontri su questi argomenti sono stati successivamente sviluppati in alcune scuole, con la presenza di operatori LILT. Lo scorso anno invece è stata la Rete a supportare la nostra associazione collaborando al progetto **Parole di mamma**, ovvero un breve corso di formazione-aggiornamento per i volontari LILT per l'insegnamento dell'italiano alle mamme (e papà) dei bambini stranieri ricoverati all'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano". Molinari spiega che "ognuno porta le sue competenze e le sue esperienze, si opera in sinergia con il rispetto delle reciproche peculiarità. La Rete Scuole Senza Permesso ha una pratica sociale che non si limita all'insegnamento della lingua italiana, e lavorare in rete permette di offrire più opportunità agli oltre 5mila migranti, spesso di recente arrivo, che si rivolgono a noi ogni anno". La collaborazione proseguirà con altri progetti futuri: "La buona pratica se non vuole essere una goccia nel mare - sottolinea Molinari - deve essere sempre supportata da chiarificazione, denuncia, e il lavoro in rete permette di alzare di più lo sguardo sul mondo". ▸

Per informazioni: www.scuolesenzapermesso.org

Riaprono le scuole, ripartono i progetti

I ragazzi tornano in classe accompagnati dal nostro messaggio di prevenzione: non fumare, mangiare sano e fare attività fisica. Continuerà durante quest'anno scolastico il progetto **Agenti 00Sigarette** per sensibilizzare i bambini delle classi IV delle scuole primarie di Milano e provincia e Monza sui danni causati dal fumo. Proseguirà anche **La prevenzione fa scuola** nelle scuole secondarie di primo e secondo grado di Milano e provincia. **E Sport, che pregio!** all'Istituto IIS Leonardo Da Vinci di Cologno Monzese, grazie al supporto della Fondazione Comunitaria



La festa degli Agenti00Sigarette all'Auditorium San Fedele di Milano il 30 maggio

Nord Milano Onlus e di Basf Italia Spa. Inoltre accoglieremo ancora, come già facciamo dal 2012, i ragazzi dell'Alternanza scuola-lavoro

che svolgeranno tirocini formativi di 40 ore complessive. ▸

Per informazioni scrivere a prevenzione@legatumori.mi.it

PROGETTO GIOVANI, un'esperienza di vita

Il progetto, avviato nel 2014, ad oggi conta 25 ragazzi aderenti, alcuni dei quali ritornati più di una volta. I ragazzi arrivano da noi terminata la scuola per intraprendere un'attività di volontariato, per loro del tutto nuova, soprattutto ma non solo all'interno dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Il **Progetto Giovani** si svolge da giugno a settembre. Quest'anno vi partecipano 10 ragazzi, di età compresa tra i 16 e i 19 anni. I ragazzi sono impegnati al punto informazioni, al Centro Unico di Prenotazione e presso vari ambulatori. Alcuni di loro affiancano anche i nostri volontari nell'attività quotidiana di accompagnamento pazienti alle terapie. A loro va il nostro grazie per la sensibilità e la di-

sponibilità di cui hanno dato prova, confidiamo che vogliano tornare da noi anche "da adulti". Per comprendere quanto si sia rivelata significativa questa esperienza, diamo spazio alle loro voci: "Ho deciso di svolgere volontariato presso la LILT con il Progetto Giovani per poter utilizzare il mio tempo durante le vacanze estive in modo più costruttivo, aiutando altre persone... Operare all'interno dell'Istituto Nazionale Tumori mi dà molto più di quanto mi aspettassi: mi permette di entrare in contatto con persone e situazioni di varia natura, molte delle quali non avrei mai avuto l'opportunità di conoscere senza questo progetto. È un'esperienza che ti amplia gli orizzonti...aiutare ogni giorno in modo tangibile persone che hanno bisogno è altamente gratificante" **Tommaso**.

GIOVANE O MENO GIOVANE TI ASPETTIAMO TRA I NOSTRI VOLONTARI!

La nostra **campagna annuale** per la ricerca di nuovi volontari è in pieno svolgimento. Abbiamo bisogno di nuove forze in ogni ambito di attività, così ognuno potrà dare il meglio di sé in ciò che gli è più congeniale, e speriamo che aderiscano anche

molti giovani. L'apporto del volontario caratterizza una "qualità del servizio", che a volte agevola anche i rapporti con malato/utente e operatori delle strutture. Quando nel 2013/2014 la Regione Lombardia mise in atto un progetto sulla "Valutazione del grado di umanizzazione delle strutture di ricovero" - cui parteciparono molti ospedali lombardi, fra cui anche l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano - emerse che spesso l'aspetto così significativo della "umanizzazione" otteneva valutazioni positive grazie alla presenza e all'attività dei volontari e al sostegno di associazioni non profit, come la nostra. Diventare volontario è una scelta

di vita. Ti aspettiamo fra noi! ▶

Per informazioni telefonare allo 0249521 o scrivere a volontariato@legatumori.mi.it

COSA È LA LILT PER TE?

Ecco alcune risposte che i nostri volontari hanno dato a questa domanda utilizzando l'hashtag **#LILTxMe**:

#LILTxMe: "Fare il volontario per la LILT è una forma di egoismo perché si riceve di più di quello che si dà e si vede dove va il bene che si fa!" - **Gianfranco**

#LILTxMe è dove sento di essere il primo beneficiario del volontariato che svolgo - **Antonio**
#LILTxMe è impegno, solidarietà sociale, vuol dire dedicare qualche ora del mio tempo ad aiutare concretamente il prossimo e me stessa, perché il volontariato è una forma di amore - **Gloria**



Il volontario Andrea De Leone con la paziente Sabrina Mameli

AVVISO PER I PIÙ "SOCIAL"

Siamo anche su Instagram: seguici su [@liltmilano](https://www.instagram.com/liltmilano) e condividi con noi i tuoi momenti taggandoci nelle tue foto. Usa l'hashtag **#LILTxMe** per diventare 'Ambasciatore LILT'!

A Legnano un progetto di psiconcologia

Avviato nel 2014, è stato sostenuto fin dall'inizio dalla Fondazione Ticino Olona che ha rinnovato il contributo anche per il 2018. L'iniziativa è stata resa possibile anche grazie al supporto economico di altre realtà, tra cui la BCC, Banca di Credito Cooperativo di

Busto Garolfo e Buguggiate. Il servizio di sostegno psicologico gratuito per le famiglie e i pazienti oncologici è offerto presso il Day-Hospital oncologico dell'Ospedale di Legnano. Da quando è iniziato il progetto ha registrato una costante domanda di aiuto da parte dei pazienti oncologici:

più di **800 ore di colloqui** per più di **90 pazienti e famiglie** che hanno usufruito del servizio. Ha rappresentato la risposta a un bisogno molto sentito dai malati e dai loro cari e ha confermato l'impegno da parte della nostra Delegazione di Legnano attraverso due suoi psicologi. ▸

TORNA ARTLAB - Arte, cultura e benessere

Riapre i battenti, tra fine settembre e inizio ottobre, **ArtLab**, il progetto dedicato ai pazienti oncologici e ai loro familiari.

Nell'anno 2016/17 sono stati 125 gli iscritti ai vari corsi. Alcune pazienti dei due corsi **Ma che Musica, Maestro!** e **Teatro ed Espressione Corporea** si sono esibite lo scorso giugno nella rappresentazione **Buongiorno a te!** presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Si sono appassionate nella preparazione del saggio, una dimostrazione di coraggio e autostima non facile da raggiungere, soprattutto dopo l'esperienza della malattia.



dato loro l'opportunità di condividere tanta gioia di vivere, tanto interesse, tanta allegria, tanta energia con un gruppo di persone malate, che all'inizio incutono un po' di disagio, che però svanisce velocemente facendoli sentire parte di un gruppo molto speciale, particolare ed accogliente.

Grazie al vostro lavoro, insieme a quello di tutto lo staff, ArtLab, un servizio diventato "un fiore all'occhiello" della LILT offre la possibilità di trasformare il percorso di malattia facendo sentire i pazienti persone capaci di con-

vivere con i problemi che

stanno affrontando, dando nuovo senso alla vita ed ai valori esistenziali, facendo emergere nuove motivazioni e risorse per vivere con serenità e spesso con il sorriso sulle labbra. Tutto questo aiuta anche le persone care che circondano il paziente oncologico. Grazie per l'esperienza in cui ci avete coinvolto... Un grande abbraccio." ▸

■ Ecco una testimonianza delle volontarie LILT Graziella, Ivana, Marta, Paola e Pia che hanno accompagnato i pazienti ne "I viaggi di ArtLab": "...dopo il bellissimo "viaggio" a Varazze, in chiusura della stagione dei laboratori ARTLAB, vogliamo ringraziarvi per tutto l'impegno ed il grande lavoro che avete svolto per la realizzazione di ogni uscita mensile. (...) La cosa meravigliosa e stupefacente è che, alla fine di ogni incontro, tutte le persone ringraziano con commozione per aver

Per informazioni sui corsi e orari contattare il Settore Assistenza al numero 0249521 - 0226683153 oppure via mail laboratorioartistico@legatumori.mi.it

Floralia

23-24 settembre

Salutiamo l'estate con il consueto appuntamento a Floralia. Saremo presenti nel chiostro piccolo della Basilica di San Marco (in Piazza San Marco 2 a Milano) con le shopper della salute e con tante idee per i vostri regali. Veniteci a trovare per trascorrere piacevoli momenti in mezzo ai fiori e a tanti corner ricchi di interessanti sorprese.

Milano Loves You Run!

6 ottobre

Per chi ama vedere Milano all'alba, per chi ama correre o camminare con gli amici e divertirsi in compagnia l'appuntamento è per venerdì 6 ottobre alle ore 06.00 in Darsena per partecipare alla tradizionale Milano Loves You Run! A disposizione 40 minuti per scoprire gli itinerari più affascinanti dei dintorni. Sono previsti 5 ritmi di corsa (compresa la camminata) e 5 diversi itinerari e all'arrivo i nostri sponsor offriranno un abbondante ristoro. Con l'iscrizione, una donazione a partire da 15 euro, si potrà ricevere il pacco gara che contiene una maglietta tecnica MLYR e gadget donati dagli sponsor. Main sponsor dell'iniziativa è anche quest'anno Teva Italia alla quale va il nostro ringraziamento per il suo sostegno. Coinvolgendo i vostri colleghi potrete inoltre vincere i bellissimi premi messi in palio per i gruppi più numerosi. Si partecipa per sostenere



le nostre Case del Cuore dove ospitiamo bambini e adolescenti, malati di tumore, che con le loro famiglie si trasferiscono a Milano per seguire le cure oncologiche.

Mettiamo la nostra energia a disposizione di questo servizio che garantisce alle famiglie un luogo sicuro dove affrontare il periodo delle cure. **Per informazioni e iscrizioni:**

<http://www.milanolovesyou.com/run/>

Le case del cuore

Visita delle aziende

Lo scorso 29 giugno abbiamo invitato le aziende che in questi anni hanno sostenuto il progetto Le Case del Cuore, le case alloggio a disposizione di famiglie con figli in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, a visitarne una affinché potessero toccare con mano quanto

abbiamo realizzato con il loro supporto. È stato un momento di condivisione molto apprezzato dai nostri sostenitori, che ci hanno lasciato queste testimonianze. "L'importanza di sapere, grazie per la mattinata (in)formativa", ha sottolineato Ippolito. E Pietro ha aggiunto: "Non serve essere un genitore per capire l'enormità del lavoro della LILT nell'assistere le famiglie e i bambini malati di tumore. Grazie". La mamma di Marco, che ha utilizzato questo servizio, ha ringraziato in questo modo: "Poter usufruire di uno degli appartamenti messi a disposizione dalla LILT di Milano è stato per me un grande aiuto, in un momento in cui sembrava che tutto mi stesse crollando addosso. Siamo stati accolti come membri di una grande famiglia dai volontari e dai referenti, tutti sempre disponibili e sorridenti. Una medicina fondamentale per chi, come noi, sta affrontando una prova veramente dura".



Chiedete informazioni e partecipate alle nostre prossime iniziative:
www.legatumori.mi.it - marketing@legatumori.mi.it

IN EDICOLA

CORRIERE DELLA SERA

BUONENOTIZIE

L'IMPRESA DEL BENE



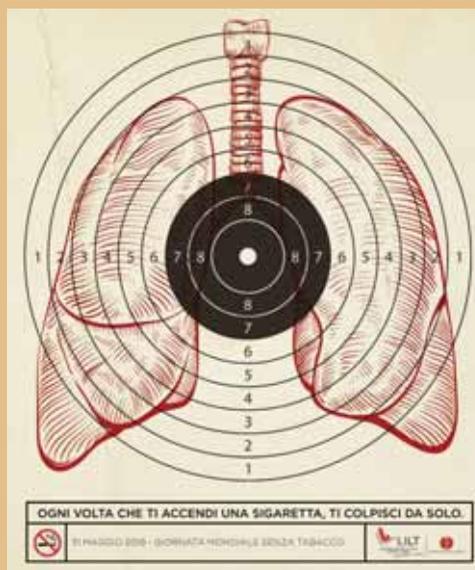
Si chiama Buone Notizie - L'impresa del bene ed è il nuovo settimanale che il Corriere della Sera offrirà ai suoi lettori in allegato gratuito dal 19 settembre ogni martedì. "Una sfida editoriale che affrontiamo con grande entusiasmo - spiega Elisabetta Soglio responsabile del settimanale - convinti che la forza, l'energia, la creatività, la professionalità del Terzo settore potranno mostrare visioni nuove e un nuovo approccio culturale, economico e sociale al Paese.

Nelle pagine dell'inserto, nella nuova sezione web e con l'ausilio dei social racconteremo storie di donne e uomini, volontari, cooperative e imprese sociali, fondazioni, aziende. Parleremo di innovazione e sostenibilità, nuove economie e nuove professioni, artigianato e agricoltura. Valorizzeremo enti grandi e piccoli - aggiunge Elisabetta Soglio - parlando dei loro problemi e sostenendo le loro battaglie con l'appoggio di un comitato scientificamente qualificato e con le firme della redazione del Corriere. Perché il Terzo settore è tutto questo e molto di più: è un esercito di bene capace di proporre soluzioni e inventare nuovi modelli. Un mondo in continua evoluzione, aperto al futuro e bisognoso di spazio e attenzione. Buone Notizie nasce per questo: e lo scriveremo insieme".

NO SMOKILL

premiato per la seconda volta

Ancora un riconoscimento per la campagna "No Smokill", realizzata per la nostra Associazione dall'agenzia TBWA\Italia: ha vinto il primo premio degli "NC AWARDS 2017" - categoria esterna Non profit/ Sociale e Csr, manifestazione organizzata dalla società editrice ADC Group. La premiazione si è svolta lo scorso 23 maggio agli East End Studios a Milano. Lo scorso anno la campagna aveva già vinto gli "ADCI AWARDS 2016 - GRAND PRIX, METALLI & BEST USE OF YOUTUBE" - categoria BTL, Retail e Environmental Non Profit, il premio assegnato dall'Art Directors Club Italiano, associazione che riunisce professionisti della comunicazione.



IL NOSTRO NUOVO SITO è online

È stato completamente rinnovato il nostro sito. L'indirizzo è sempre lo stesso - www.legatumori.mi.it - ma il portale è ora interattivo e ricco di sezioni e approfondimenti dedicati ai servizi e progetti offerti ai cittadini. Si possono scoprire le campagne e i progetti promossi dalla nostra Associazione e le modalità per sostenerli. Abbiamo infatti sempre bisogno del supporto di persone e aziende intenzionate a offrire il proprio aiuto. Nel nuovo sito ci sono tutte le indicazioni per fare una donazione, sostenere le campagne di prevenzione, fare volontariato. Una sezione ad hoc è poi dedicata agli "Spazi Prevenzione" con tutte le informazioni per trovare gli Ambulatori e i Centri Antifumo più vicini dove effettuare visite, esami e consulenze. Grazie a una mappa interattiva vengono mostrati gli indirizzi, gli orari di apertura e le modalità di prenotazione. Dal sito si può accedere direttamente agli account ufficiali di LILT Milano su Facebook, Twitter, YouTube e Instagram, e ci si può iscrivere alla nostra newsletter.

GARA DI GOLF **solidale**

Ex calciatori italiani e francesi sono scesi sul green per una gara di solidarietà. Il torneo Gentlemen Sport Am, ideato dagli ex giocatori Yvon Franzoni e Alain Boghossian, si è svolto dal 22 al 24 luglio scorso al Golf Club Castello di Tolcinasco. Eravamo presenti con un corner per raccogliere fondi e dare informazioni sulla Tomosintesi mammaria.

LA SALUTE in eredità

Benessere e salute anche per le nuove generazioni. È questo il messaggio che sta dietro la scelta di effettuare un lascito alla nostra Associazione. Facendo testamento a favore della LILT Milano ci consentirai di continuare a svolgere anche nei prossimi anni tutte le attività che portiamo avanti da decenni. E ci aiuterai quindi a prenderci cura di chi verrà dopo di te, dei tuoi figli e dei tuoi nipoti. Si tratta di un gesto di solidarietà con il quale potrai pensare al futuro delle nuove generazioni. Nelle disposizioni testamentarie si può designare la LILT Milano erede di tutto il patrimonio oppure si possono disporre lasciti/legati.

Per maggiori informazioni si può scrivere a lasciti@legatumori.mi.it per ricevere la brochure con tutti i dettagli per effettuare il lascito.

UN LASCITO ALLA LILT FA SENTIRE SUBITO SPECIALI



UN CALENDARIO **benefico**

Si chiama **I segni zodiacali** il calendario 2017 realizzato dagli alunni della classe III C del Liceo scientifico Leonardo da Vinci di Milano durante quest'anno scolastico. Il progetto grafico e creativo è stato interamente ideato dagli studenti e curato dalla professoressa Clotilde Rinella. Parte del ricavato della vendita è stato devoluto alla nostra Associazione. Grazie a tutti i ragazzi che hanno messo a disposizione della LILT Milano il loro tempo e la loro creatività.



I CONFETTI **diventano solidali**

Dai matrimoni alla nascita di un bambino, dal battesimo alla laurea, passando per i vari anniversari che scandiscono la vita di ciascuno: ecco i vari momenti in cui le bomboniere sono protagoniste. Offrire dei confetti può essere però anche un gesto di solidarietà. Con le nostre bomboniere e partecipazioni potrai sostenere i progetti che realizziamo e la festa avrà quindi un significato ulteriore: oltre a rappresentare un momento di condivisione con parenti e amici sarà anche un modo per contribuire alle attività di lotta contro il cancro. Tutte le bomboniere sono disponibili sul sito legatumori.mi.it. Per maggiori informazioni contattare Silvia Ricci allo 0249521131 o scrivere a marketing@legatumori.mi.it



A Natale c'è di più!

“ Cerchiamo di renderli bambini come gli altri, come sarebbero se non si fossero mai ammalati. Di restituirli alla normalità. ”

Maura Massimino

Direttore della Struttura Complessa di Pediatria della Fondazione IRCCS
Istituto Nazionale dei Tumori di Milano

Con LILT la tua azienda può farlo.

L'insorgenza di una malattia in un bambino è un evento traumatico e il percorso di cura rappresenta un'esperienza critica per tutta la famiglia.

È per questo motivo che la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano ha istituito nel 1978 il **Servizio Assistenza Bambini**; un servizio nato apposta per cercare di rispondere alle esigenze di bambini e adolescenti malati di tumore, ricoverati presso la Struttura Complessa di Pediatria dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, nell'ambulatorio dell'Istituto stesso e in altre strutture ospedaliere.

Ogni anno sono circa diecimila le prestazioni effettuate in favore dei piccoli pazienti e delle loro famiglie.



UN NATALE DUE VOLTE PIU' BUONO®

Con questo gesto di solidarietà la tua azienda può contribuire alle attività della LILT a sostegno dei bambini malati e delle loro famiglie e ai progetti attivi presso la Struttura Complessa di Pediatria della Fondazione IRCCS - Istituto Nazionale dei Tumori di Milano:

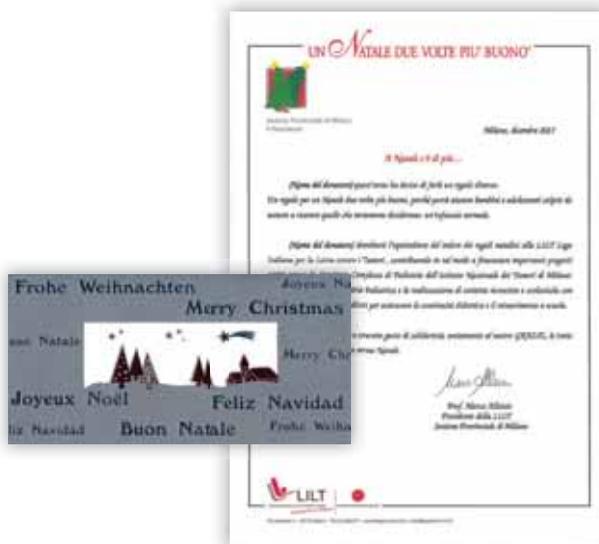
- **AMBULATORIO DI ODONTOIATRIA PEDIATRICA**
- **ATTIVITÀ LUDICO DIDATTICHE E SCOLASTICHE**

Il gesto di Solidarietà è una donazione che sostituisce un regalo

Sostituendo il regalo aziendale con una donazione, riceverete una lettera o un biglietto di auguri da inviare a dipendenti e collaboratori che spiega il gesto solidale e il progetto sostenuto.



**CONTRIBUTO A PARTIRE
DA € 12,00**



LE STRENNE

CUBOTTO MIDI

cm 12x12x9,5



GELATINE GUSTO FRUTTA
250 gr



**CUNEESEI FONDENTI
RIPIENI ALLA NOCCIOLA**
250 gr

Possibile personalizzazione
del cartellino in quadricromia
con logo aziendale su richiesta.



**CONTRIBUTO A PARTIRE
DA € 15,00**

PANETTONE e PANDORO HANDMADE

IL PANETTONE

Panettone tradizionale 1 Kg
Incartato a mano con fiocco



cm 23x23x14



Possibile personalizzazione
del cartellino in quadricromia
con logo aziendale su
richiesta.

IL PANDORO

Pandoro tradizionale 1 Kg
incartato a mano con fiocco



cm 23x23x24



**CONTRIBUTO A PARTIRE
DA € 20,00**



**CONTRIBUTO A PARTIRE
DA € 30,00**

LA SCATOLA

cm 30,5x30,5x30



**CONTRIBUTO A PARTIRE
DA € 55,00**

Scatola Dolce



Panettone Serafini
Classico 750 g in
astuccio tradizionale



Busta Boules alla
crema nocciola g 100



Cuvée Il Melograno
Spumante Brut Terra
Donna Rossana cl 75



Possibilità di personalizzazione con
logo aziendale su richiesta.

Scatola della Salute



Lenticchie Serafini
a tubo g 250



Grana Padano DOP
g 300 12 mesi



Zuppa Orzo e Legumi
Serafini g 400



Tortiglioni g 500
Passione Italiana
Pasta Artigianale
trafilata al bronzo



Aceto Balsamico
di Modena IGP
cl 25 Carandini



Olio extravergine di
Oliva Dorica
L.0,25 - 100% italiano



Conchiglioni g 500
Passione Italiana
Pasta Artigianale
trafilata al bronzo



Polenta ai funghi
porcini Serafini
g 250 a tubo



**CONTRIBUTO A PARTIRE
DA € 75,00**

Scatola Gastronomica



Salsa Umbra Serafini
g 280



Grana Padano DOP
g 300 12 mesi



Cotechino Serafini
g 500



Conchiglioni g 500
Passione Italiana
Pasta Artigianale
trafilata al bronzo



Busta cantucci Igp
alla Mandorla g 100



Lenticchie Serafini a
tubo g 250



Melanzane Secche
Serafini g 280



Cuvée Il Melograno
Spumante Brut Terra
Donna Rossana cl 75



Panettone Serafini
Classico 1 Kg in
astuccio tradizionale



Polenta ai Funghi
Porcini Serafini
g 250 a tubo



**CONTRIBUTO A PARTIRE
DA € 55,00**

Scatola Golosa



Busta Cuneesi al
Torroncino g 120



Torrone Serafini con
nocciola g 100



Busta cantucci Igp
alla Mandorla g 100



Panettone Serafini
Classico 1 Kg in
astuccio tradizionale



Nocciolato Serafini
g 150 cioccolato
gianduia



Marmellata di arance
amare di Sicilia g 240



Cuvée Il Melograno
Spumante Brut Terra
Donna Rossana cl 75

GRAZIE Dottore

■ È mancato, lo scorso maggio, il dottor Luca Canigiula. Dal 1996 ha contribuito, come senologo, allo sviluppo dei nostri Spazi Prevenzione e ha effettuato visite negli ambulatori di Milano in via Viganò e Caterina da Forlì, oltre che in numerose aziende. Lo ricorderemo per il contributo sia umano che professionale che ci ha dato in tutti questi anni. “Quello che lo contraddistingueva oltre alla dedizione verso le pazienti - racconta Alberto Testori, Direttore associato della Senologia di Humanitas e Capo Sezione di Chirurgia Toracica - era il fatto di essere estremamente meticoloso e caparbio nella sua professione.



Dottor Luca Canigiula

Ricordo tanti casi in cui i suoi sospetti diagnostici venivano confermati nonostante gli esami eseguiti deponessero per tutt'altro: insistendo negli accertamenti ha però salvato la vita a molte donne, riscontrando neoplasie in fase iniziale. Aveva un 'British humor' ma sapeva intercettare i bisogni delle persone che si rivolgevano a lui e comunicare in modo adeguato con ciascuna di loro. Più di una volta si era preso a cuore alcuni pazienti tanto che, per supportarli moralmente, li accompagnava personalmente a fare esami o addirittura a ricoverarsi. Era sempre disponibile e reperibile a qualsiasi

ora. Ci mancherà molto”. Ed ecco che cosa ci hanno scritto alcune sue pazienti: “Quando ho appreso la tristissima notizia - dice Rossella - sono rimasta prima senza parole e poi non sono riuscita a trattenere le lacrime. Era una persona che faceva parte della mia vita, come un parente e mi mancherà tantissimo. Mi mancherà il medico e soprattutto quella sensazione di fiducia e sicurezza che infondeva. Grazie dottore e porta la tua gentilezza e cortesia fra tutti quelli che ti circondano ora”. E Rita racconta: “Ho avuto la fortuna di essere sua amica e paziente e ancora non riesco a credere che sia successo. Ha lasciato un vuoto impossibile da colmare”. Era “un medico competente e umanamente grande, dice Anna. Mi spiace tanto....era da anni che venivo seguita da lui...che dire??? Un grazie di cuore e un ricordo che rimarrà per sempre. Ciao Dottore”.

CANZONI per la Lilt

■ Seconda esibizione del **Gruppo Musicale Gentle Greens**, grazie a **Dual Italia** che ci supporta da 7 anni. Hanno cantato lo scorso 22 giugno allo Spazio Teatro 89 a Milano. I fondi raccolti sono stati devoluti all'Ambulatorio Odontoiatrico Pediatrico dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano: è sostenuto anche dalle nostre strenne natalizie (vedi pagg. 18-19).



MARCIA FORMULA UNO

9000 grazie



■ Grazie a tutti i 9mila runners professionisti e corridori amatoriali che sono scesi in pista lo scorso 2 giugno all'Autodromo Nazionale di Monza per correre la 38esima **Marcia FormulaUno**. I fondi raccolti sono andati a sostegno del

reparto di Oncologia Medica dell'Azienda Ospedaliera San Gerardo di Monza e per l'acquisto del primo mammografo digitale con Tomosintesi, una metodologia radiologica all'avanguardia che offriamo da questo mese nello

Spazio Prevenzione di Monza e che estenderemo in futuro anche ad altri ambulatori.

Discoradio con il dj Fabio Marelli, mediapartner dell'iniziativa, ha dato il via ai corridori sulla pista e ha animato la mattinata prima e dopo la corsa, con musica e intrattenimento per grandi e piccoli. All'evento erano presenti anche i personaggi di Star Wars, della 501st Itlica Garrison e della Rebel Legion Italian Base. Grazie anche a tutti i volontari che ci hanno aiutato a organizzare questa consueta Marcia. E un ringraziamento particolare va infine all'amica della nostra Associazione **Federica Fontana**, che ci ha sostenuto indossando la maglietta tecnica della manifestazione.



LA NOSTRA GRATITUDINE

agli amici che ci hanno aiutato

Per la donazione di prodotti per i nostri Spazi Prevenzione

- Henry Schein

Per la donazione di prodotti

- VIDIVI Vetrerie Riunite
- Marsilio Editori
- Shiseido
- De Rigo Vision
- Trudy / AVM 1959
- Libreria Egea

Per aver contribuito al successo della Marcia FormulaUno

A chi ci ha ospitato:

- Autodromo Nazionale Monza
- Consorzio Villa Reale e Parco di Monza
- Centro Medico Autodromo Nazionale Monza

A chi ha concesso il proprio patrocinio:

- Comune di Monza - Assessorato allo Sport
- Regione Lombardia - Assessorato allo Sport
- Provincia Monza e Brianza - Assessorato allo Sport

Ai nostri generosi sponsor:

- Elesà
- Capsol
- Farmaceutici Dottor Ciccarelli
- Frescodarte partner Ringana

A chi ha offerto prodotti e premi per i partecipanti:

- La Gazzetta dello Sport
- Unes Supermercati
- Gruppo Acqua Lete
- Nestlé Italiana
- SERIM
- Briantea Duemila
- Omem
- Impresa G. Sangalli
- Pepsico Beverages Italia
- Vitavigor
- Alfa Imbottiti
- Autofficina Vegetti
- Ema
- Risani marmi
- Gold Styling Italiana
- Il Libraccio

- Dott. Sergio Gavardi
- Figlie di San Paolo
- Floricoltura Gavazzi

A chi ha offerto collaborazione e intrattenimenti:

- Fabio Marelli - Disco Radio
- Dottor Pusineri - Associazione Medici in Pista
- Dimensione advertising Dott. Roberto Corinaldesi
- Offside Sports Pub
- Orchidea Viaggi
- Oops Gotta Run
- IAT - Associazione Pro Monza - Dottor Grandi
- Professoressa Pelliccioni - Istituto A. Olivetti
- Signor Stevanin - Protezione Civile di Monza
- Dottor Confalonieri - Assessore Mobilità e Sicurezza
- Idea Regalo
- Affari e Sport
- F.I.A.S.P. Comitato territoriale Milano e Monza
- Dott. Antonello Mazza
- Parrocchia San Dionigi e Parrocchia San Gerardo
- Gruppo adolescenti Oratorio San Carlo

Un sentito grazie anche ai nostri testimonial:

- I gruppi internazionali di costuming Star Wars: Rebel Legion Italian Base, 501st Legion Italica Garrison e Jedi Generation

Agli Sponsor della Marcia di Concorezzo:

- A.S.P.E.CON Azienda Speciale Concorezzese
- Euro Hotel
- Piccaluga
- Università del Tempo Libero di Vimercate

Per il Torneo Avvenire

- Tennis Club Ambrosiano

Per il 1° premio della Lotteria di Primavera

- Orchidea Viaggi

Per "Una splendida serata" allo Spazio Teatro 89

- Il gruppo musicale Gentle Greens: Maurizio Basso - Eugenio Barbieri - Beppe Ravagnati - Marco Plebani -

Roberto Vitali - Carlo Tansi

- La partecipazione di Stefania Fornoni - Marco Boschini - Dario Basset - Eleonora Zenzola - Dario Narducci - Roberto Cacciamali

Per aver reso possibile la serata:

- Dual Italia

Per l'intervento durante la serata

- Maura Massimino - Direttore della struttura Complessa di Pediatria della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano

Per la promozione della Giornata Mondiale Senza Tabacco 2017

- UNES

Per la Marcia in Rosa a Busnago

- Patrizia Bravi - Pro Loco Busnago

Per la raccolta fondi nel corso delle Finali Regionali di Pallavolo Femminile a Garlasco

- Danilo Delù - Ristorante Todo Mundo
- Miki Orione - Autore del Libro "Ho imparato a sognare"

Per il sostegno al progetto "Il supporto psicologico al paziente e ai familiari nella malattia oncologica all'Ospedale di Legnano"

- Fondazione Ticino Olona

Per il sostegno al progetto "Sport, che pregio!"

- Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus
- Basf Italia

Per il sostegno al progetto "La salute si fa in rete"

- Comune di Monza

Per il sostegno al progetto "Donna Dovunque: LILT parla la tua lingua"

- Susan Komen Onlus

DEDICATO ALLE AZIENDE

La nostra Associazione ha sempre mantenuto vivo un dialogo costante con le aziende del territorio che operano nei più disparati settori. A queste la LILT di Milano si propone come interlocutore qualificato per offrire conferenze informative rivolte ai dipendenti e collaboratori dell'azienda, percorsi di disassuefazione dal tabagismo, visite di diagnosi precoce in azienda rivolte ai dipendenti e collaboratori, momenti di divulgazione di materiale informativo scientifico e di raccolta fondi rivolti alla cittadinanza attraverso il coinvolgimento dei dipendenti e con l'aiuto dei volontari dell'Associazione.

Come collaborare con noi:

- sostenendo le campagne di sensibilizzazione e le attività di diagnosi precoce
- sostenendo gli eventi organizzati durante l'anno
- organizzando eventi e/o sostenendo aperitivi e cene di beneficenza promossi dall'Associazione
- adottando i progetti promossi e sviluppati sul territorio
- adottando i nostri programmi di sensibilizzazione
- attivando programmi di fidelizzazione e inserendoci quali eventuali beneficiari dei punteggi maturati dai clienti e poi convertiti in donazioni
- rivolgendovi a noi per omaggi a dipendenti e fornitori, eventi aziendali, convegni e congressi
- richiedendo i gadget Lilt da donare quali omaggi speciali
- istituendo borse di studio e sussidi per giovani medici e ricercatori.

Tutto questo è possibile attivando:

- programmi di cause related marketing
- campagne di payroll giving
- campagne di gift matching program
- programmi di volontariato aziendale
- erogando più semplicemente delle sponsorizzazioni ad hoc.

Ricordiamo che ogni erogazione, purché effettuata da ditte società di persone o di capitali, può essere dedotta dal reddito d'impresa sino all'ammontare del 2% del reddito annuo dichiarato, ai sensi dell'art.100, comma 2, lettera a) del D.P.R. 917/86 (T.U.I.R.).

Maggiori informazioni: tel. 0249521, aziende@legatumori.mi.it

PRIVATI E AZIENDE: CI POTETE SOSTENERE COSÌ

DONAZIONE ON LINE

sul sito donazioni.legatumorimilano.it.

VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE

n. 2279 intestato a Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, via Venezian 1, 20133 Milano.

VERSAMENTO SU C/C BANCARIO

IT 83V0311101622000000018213 UBI Banca S.p.A - Viale Lombardia 14/16 Milano

DOMICILIAZIONE BANCARIA (RID):

basta richiedere alla banca di prelevare automaticamente dal conto corrente il contributo desiderato, per assicurare un sostegno facile e continuativo senza doversi recare in posta o in banca.

CARTA DI CREDITO CARTASI E AMERICAN

EXPRESS: telefonare al numero 0249521.

LASCITI TESTAMENTARI,

designando la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano erede di tutto o parte del vostro patrimonio.

OBLAZIONI presso le nostre sedi di Milano e provincia.

PASSAPAROLA tra parenti e amici.

5x1000 DELL'IRPEF destinato alla Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori: basta la vostra firma sui modelli CU, 730-1 bis o UNICO con l'indicazione del codice fiscale Lilt di Milano n. 80107930150 nella casella riservata a "Sostegno del volontariato e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale".

ATTENZIONE! RISERVATO A CHI VERSA LA PROPRIA OBLAZIONE CON BONIFICO BANCARIO

Scrivete sempre nella causale il vostro nome e indirizzo. Quando ci arriva un'offerta, ne notificiamo sempre il ricevimento e ringraziamo per la generosità. Ma senza nome e indirizzo di chi ha effettuato il bonifico non ci è possibile farlo: in base alla legge sulla privacy, infatti, le banche non possono passarci l'informazione e per noi il versamento rimane anonimo.

A MILANO LO SHOPPING SI TINGE DI ROSA.



Il 30 settembre i Brand di Via Monte Napoleone, Via Sant'Andrea, Via Verri, Via Bagutta, Via Santo Spirito e Via Borgospesso devolvono il 10% delle vendite a sostegno della Campagna Nastro Rosa per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano.

FARE ACQUISTI NON È MAI STATO COSÌ SALUTARE.