

# Prevenire è vivere

N°2 - settembre 2018

A cura della Sezione Provinciale di Milano della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori

Poste Italiane S.P.A. - spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (Conv. in l. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI.

Abbiamo  
Associazione  
Sostegno **Stile** Solidarietà  
**Volontari** Empatia  
Impegno  
Donne **Aiuto** **Giorno di voi.** *Giornata del volontario*  
Presenza **Motivazione** Formazione  
Ascolto  
**UOMINI** **Accoglienza**  
Continuità **Disponibilità**  
Accompagnamento Spirito di gruppo

## PRIMO PIANO

- Cerchiamo nuovi volontari
- Campagna Nastro Rosa

**70**  
ANNI

per la vita

—1948-2018—

# Spazi Prevenzione

Ambulatori LILT dedicati alla prevenzione, dove puoi sottoporerti a visite, esami di diagnosi precoce e trovare informazioni utili.

## MILANO

- **viale Caterina da Forlì 61, tel. 02417744, 02417765** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; Centro Antifumo.
- **via Neera 48, tel. 028461227** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

- **via Viganò 4, tel. 026571233, 026571534** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

## PROVINCIA

- **Monza: via San Gottardo 36, tel. 0393902503** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; Centro Antifumo.
- **Sesto San Giovanni: via Fratelli Cairoli 76, tel. 0297389893** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari; Centro Antifumo.
- **Abbiategrosso: presso l'Hospice, via dei Mille 8/10, tel. 029461303** visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, pap test.
- **Albate Brianza: piazza Conciliazione 42, tel. 0362931599** visite senologiche, dermatologiche.
- **Brugherio: viale Lombardia 270, tel. 0392334565** visite senologiche.
- **Cernusco sul Naviglio: via Fatebenefratelli 7, tel. 029244577** (chiuso il venerdì) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari, Centro Antifumo.
- **Cesano Maderno: via San Carlo 2, tel. 0362501927** visite senologiche.
- **Concorezzo: via Santa Marta 18, tel. 03962800309** visite senologiche, dermatologiche.
- **Desio: Service Lions, via Portichetto 21, tel. 0362629193** visite senologiche.
- **Legnano: presso Ospedale Civile, via Canazza tel. 0331449922, 0331450080** visite dermatologiche; Centro Antifumo.
- **Novate Milanese: via Manzoni 8** (interno parco Ghezzi), **tel. 0287244082**, visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche e Pap-test.
- **Trecella di Pozzuolo Martesana: via della Stella 2, tel. 0295358669** visite senologiche, dermatologiche, ginecologiche e Pap-test.

## ALTRI SERVIZI

- **Progetto "Donna Dovunque"**, rivolto a tutte le donne immigrate: visite senologiche, ginecologiche e Pap-test con medici appartenenti alle diverse comunità straniere.  
L'iniziativa è attiva negli Spazi Prevenzione di Sesto San Giovanni in via Fratelli Cairoli 76, di Milano in viale Caterina da Forlì 61 e di Monza in via San Gottardo 36.
- **Progetto D.A.R.E.**, in collaborazione con la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori, rivolto alle donne esposte a "rischio ereditario" medio-basso d'ammalarsi di tumore al seno. Il progetto si propone di offrire a queste donne un servizio di sorveglianza clinica e strumentale personalizzato. Milano: viale Caterina da Forlì, 61.
- **Centri Antifumo** offrono percorsi per smettere di fumare e test di funzionalità respiratoria con medici pneumologi:  
**Milano, viale Caterina da Forlì 61**  
**Monza, via San Gottardo 36**  
**Sesto San Giovanni, via Fratelli Cairoli 76**  
**Legnano, presso Ospedale Civile, via Candiani 2**  
**Cernusco sul Naviglio, via Fatebenefratelli 7**
- **Settore Assistenza** piazza Gorini 22, Milano, tel. 0226683153. Apertura al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00
- **Settore Volontariato** piazza Gorini 22, Milano, tel. 024952.1

Per ulteriori informazioni: **tel. 0249521 dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.00**

## PREVENIRE È VIVERE

Editore e Proprietario

Legg Italiana per la Lotta  
contro i Tumori  
Sezione Provinciale di Milano

Direttore Responsabile

Marco Alloisio

Coordinamento redazionale

Simona De Giuseppe

Testi

Simona De Giuseppe,  
Alice Cannone, Stefania La Malfa,  
Gianna Tinini.

Progetto grafico e impaginazione

Luisa Torreni

Redazione

Via Venezian 1, 20133 Milano

Tel. 0249521

Fax 022663484

www.legatumori.mi.it

info@legatumori.mi.it

Stampa

Pozzoni S.p.A

Cisano Bergamasco (BG)

Informativa sulla privacy  
e per la tutela dei suoi dati

I suoi dati saranno trattati nel rispetto di quanto disposto dal "Codice in materia di protezione dei dati personali" (D. Lgs. 196/03), utilizzati dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori esclusivamente ai fini istituzionali della stessa e non saranno comunicati né diffusi.

NR. ISCRIZIONE ROC: N. 22467  
del 31/05/2012





**C**ari amici,  
 continuano le iniziative per i **nostri 70 anni**: 70 anni di impegno, dal lontano 1948, sul territorio di Milano e provincia. In questi 70 anni il mondo della medicina ha attraversato cambiamenti epocali, e quello dell'oncologia ancora di più, offrendo ai pazienti terapie sempre più efficaci, rendendo il cancro sempre più curabile. I "nostri" 70 anni hanno fatto registrare traguardi positivi, lo testimoniano i numeri - citiamo i più significativi - della nostra attività. **Abbiamo effettuato, dal 1969 al 2017 3.397.263 visite ed esami di diagnosi precoce, dal 1956 al 2017 circa 520mila interventi di assistenza, e dal 1970**

**al 2017 circa 920mila bambini delle elementari sono stati raggiunti dalle campagne anti fumo.**

Il nostro impegno si è concretizzato anche nel sensibilizzare la popolazione alla prevenzione e alla diagnosi precoce, e anche in questo ambito i risultati raggiunti sono confortanti. Da un'indagine che abbiamo commissionato quest'anno alla Doxa è emerso che è in crescita l'attenzione dei milanesi nei confronti della salute. In 30 anni il 79% dei cittadini è più informato sulla prevenzione dei tumori e ciò si traduce in un notevole incremento della frequenza con cui si sottopongono a visite di prevenzione e check-up. Quasi 1/5 dei milanesi ha dichiarato di frequentare i nostri Spazi Prevenzione, 9 intervistati su 10 ci conoscono di nome e 1/3 ci conosce molto bene ed è informato sulle varie attività che offriamo.

Questo riconoscimento ci dà grande soddisfazione e ci spinge a proseguire nel nostro impegno per promuovere stili di vita sani e controlli di diagnosi precoce. Con il sostegno dei nostri 700 volontari che sono un valore aggiunto per garantire i servizi ai pazienti e loro familiari e alla cittadinanza in generale. Mi appello a tutti coloro che vogliono dare il proprio contributo a contattarci: vi aspettiamo e speriamo che vogliate far parte della nostra Associazione!

Sono state tante, nel tempo, le persone, anche del mondo dello spettacolo, che ci hanno aiutato a diffondere il più possibile questo messaggio.

**Quest'anno avremo al nostro fianco Fiorello** che, a fine mese, sosterrà i nostri servizi di Assistenza bambini con uno spettacolo benefico. Ringrazio di cuore non solo l'artista ma anche l'uomo che con grande generosità ci regala una serata così speciale.

La prevenzione sarà poi sotto la luce dei riflettori nel mese di ottobre, da anni ormai dedicato alla **Campagna Nastro Rosa** contro il cancro al seno.

Quest'anno durante il tradizionale incontro in Sala Alessi verrà conferito il premio Lilt for Women a Miuccia Prada. Sarà un susseguirsi di iniziative, con un ricco calendario che troverete sempre aggiornato sul sito [legatumori.mi.it](http://legatumori.mi.it). E offriremo visite senologiche gratuite: **dal 2003 al 2017, durante il mese rosa, ne abbiamo effettuate oltre 15.000.**

**"Dulcis in fundo" il cioccolato rosa - il Ruby Chocolate** - una nuova varietà che si aggiunge ai tradizionali fondente, latte e bianco e che vi proponiamo nell'ambito di **Milano diventa Rosa**. Abbiamo lanciato questa iniziativa charity in collaborazione con la Chocolate Academy Center Milano lo scorso giugno e fino a dicembre saranno tanti gli eventi in programma. Il progetto unisce la cultura del cioccolato alla prevenzione al femminile, il tutto in una città - Milano - che rappresenta l'eccellenza italiana nel mondo in tanti ambiti, dalla sanità alla ricerca, dalla moda al food. Scoprite tutte le date sul nostro sito e segnatevi il vostro prossimo appuntamento con la salute e la solidarietà!



# VOLONTARIATO, un impegno lungo 70 anni

**È** grazie alla collaborazione di tantissimi volontari che dal 1948 riusciamo a offrire servizi ai pazienti oncologici, ai loro familiari e a tutta la cittadinanza. Fin dalla nascita di LILT Milano il loro supporto è stato per noi fondamentale e nel corso degli anni il nostro volontariato si è adeguato ai cambiamenti sociali ed è cresciuto in termini numerici.

Nel 1984 abbiamo inaugurato la **Scuola di Formazione e Qualificazione del Volontariato in Oncologia**, prima in Italia, che ha formato in questi anni circa 5.000 volontari. Con la Scuola è stato introdotto il concetto di formazione, di organizzazione e di supervisione: questo è diventato ben presto un modello formativo anche per altre Organizzazioni. Agli inizi degli anni '80 abbiamo quindi promosso il passaggio da un volontariato ispirato a un principio di "beneficenza" a un volontariato di tipo "professionale".

Abbiamo poi elaborato, nel 1997, un **Codice Deontologico del Volontario** per affermare la pari dignità dello stesso con gli altri operatori e per sottolineare che alla base della loro attività i volontari devono avere coscienza di un'etica condivisa di comportamento.

Formare non significa solo impartire nozioni tecniche, formare significa soprattutto aiutare il volontario a esprimere e valorizzare le doti che ha già dentro di sé - ascolto, sensibilità, generosità - indirizzandole verso obiettivi concreti, in maniera organica ed efficace.

Vogliamo attrarre le idee, lo slancio altruistico, i contributi, le risorse di tante persone che condividono la nostra "mission" contro il cancro, partendo dalla prevenzione e arrivando all'assistenza ai malati terminali.

Nel 2011 il Parlamento Europeo ha promosso l'Anno Europeo del Volontariato e nello stesso anno la Scuola di Formazione ha ottenuto la Certificazione di Qualità ISO 9001:2008. La Sede Centrale di



Foto dei volontari LILT pubblicata sulla rivista di Guido Vergani "Città" (Anno 1999)

Roma della LILT ha poi istituito, nel 2017, una Scuola Nazionale e l'ha affidata alla nostra Sezione. Anche le direttive dell'Unione Europea prevedono un grado di certificazione delle competenze acquisite nelle attività no profit, riconoscendole come apprendimenti utili nel lavoro e nello studio.

"Il nostro impegno - sottolinea il nostro Presidente prof. Marco Alloisio - è quello di creare un rapporto vivo con i volontari, qualunque sia l'attività che svolgono. Il volontario non deve mai sentirsi abbandonato a se stesso ma deve sempre avere gli strumenti e le conoscenze necessarie per operare al meglio. Oggi sono circa 700 le persone che hanno scelto di darci una mano, dedicando parte del loro tempo alla nostra lotta per la vita". I volontari sono impegnati nei nostri uffici, agli stand durante gli eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi, al Centro Unico di Prenotazione e nei reparti dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, in altri ospedali cittadini e negli hospice, nell'accompagnamento alle terapie, negli Spazi Prevenzione e nelle Delegazioni LILT.

"I volontari - aggiunge il prof. Alloisio - sono la nostra forza e il cuore pulsante della nostra Associazione, grazie al loro impegno la LILT Milano è diventata un punto di riferimento qualificato sul territorio in ambito oncologico. ▸

# FAI UNA SCELTA DI CUORE, diventa nostro volontario

**N**on solo volontari 'di lungo corso'. Per portare avanti tutte le nostre attività abbiamo bisogno soprattutto di forze nuove. Chi desidera entrare a far parte della nostra Associazione come volontario è quindi sempre benvenuto. In particolare **abbiamo bisogno di volontari per i servizi di Accompagnamento alle terapie e per le Cure Palliative, cioè l'assistenza a domicilio e negli hospice.** Per quanto riguarda l'Accompagnamento alle terapie i nostri volontari, alla guida della propria autovettura o di automezzi dell'Associazione, diventano "compagni di viaggio" dei pazienti e dei loro familiari, contribuendo così a "umanizzare" il servizio stesso.

A domicilio e negli hospice invece i volontari offrono accoglienza e supporto ai malati oncologici nel momento finale della propria vita. Siamo presenti a Milano presso l'

Hospice Pio Albergo Trivulzio, l'Hospice Virgilio Floriani dell'Istituto Nazionale dei Tumori, l'Hospice Bassini a Cinisello Balsamo, l'Hospice di Carate Brianza presso gli Istituti Clinici Zucchi. I nostri volontari operano inoltre presso alcune UCPD (Unità di Cure Palliative Domiciliari): l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, l'Ospedale Bassini di Cinisello Balsamo, l'Ospedale di Vimercate.

Se hai voglia e tempo da dedicarci e se vuoi avere maggiori informazioni puoi contattarci chiamando lo 0249521 o scrivendo a [volontariato@legatumori.mi.it](mailto:volontariato@legatumori.mi.it) ►

## Ecco alcune testimonianze dei nostri volontari:

*"Eravamo in tanti intorno al letto di Lucia, ormai al termine della sua vita. Per me è stato come se ci tenessimo tutti per mano e sono certa che ciascuno di noi abbia vissuto quel momento con grande intensità e commozione. Ecco, questa parte della mia, della nostra vita che dedichiamo ai malati in hospice, ci consente di cogliere, se li sappiamo*

*vivere appieno, momenti unici e irripetibili, che rimarranno per sempre scolpiti nella nostra memoria e ci accompagneranno lungo il resto del nostro cammino"*.

### Testimonianza di un volontario per le Cure Palliative

*"L'accompagnamento non è semplicemente un trasporto di una o più persone in ospedale come potrebbe essere quello effettuato da un tassista. Infatti si trasforma in uno scambio di reciproci stati d'animo. Ma la cosa più bella, ... il "momento magico" dell'accompagnamento... avviene quando si crea una forma di legame costituito da amicizia, confidenza, stima e fiducia che esula da*

*qualsiasi rapporto che potrebbero avere due parenti, o in generale due persone che per alcune ore al giorno condividono uno spazio e un percorso in comune. C'è però anche un altro aspetto in questo caleidoscopio di emozioni che legano il volontario e l'assistito: constatare come in tutti o quasi tutti, superata la fase critica della diagnosi e anche dell'intervento, si fa sempre strada una volontà positiva di combattere e di lasciare alle spalle questa esperienza. E questa volontà viene confidata al volontario sicuri di essere ascoltati e capiti"*.

### Testimonianza di un volontario per l'Accompagnamento alle Terapie



# GIOVANI, un patrimonio per il Terzo Settore

Riparte il progetto LILT per l'Alternanza scuola-lavoro, di durata triennale, per un totale di 200 ore dal terzo al quinto anno delle scuole superiori. Formazione degli studenti attraverso tecniche interattive, teatrali, laboratoriali specifiche per la creazione di gruppi di peer educator. Formazione anche con esperti specializzati su tematiche di prevenzione oncologica (tabagismo, sana alimentazione, HPV). Inserimento lavorativo degli studenti nell'organizzazione e nella realizzazione delle campagne LILT, oltre che nei turni di presenza dei volontari presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Nel 2018 abbiamo formato 37 studenti provenienti da 3 Licei del territorio di Monza-Brianza e 9 Istituti di Milano. Dallo scorso luglio si è invece svolto il **Progetto Giovani** con una decina di ragazzi dai 16 ai 19 anni che hanno accolto il nostro invito a impegnarsi nel volontariato durante il periodo estivo. Sono stati presenti insieme ai volontari senior sia all'interno dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano sia negli uffici della nostra Associazione.



I ragazzi che hanno partecipato al progetto dell'Alternanza scuola-lavoro nel 2018

Ecco alcune testimonianze che abbiamo ricevuto dai ragazzi:

*“Non tutti sono sempre disposti a lasciarsi aiutare ma l'importante è provarci sempre e comunque perché ciò che conta è dare una mano al paziente e ai familiari e fare del proprio meglio. La malattia non è mai facile da gestire e talvolta essere accolti con un sorriso rassicurante può significare molto.”* ROSSANA

*“In questa Alternanza mi sono trovata molto bene perché ho imparato l'importanza del volontariato: aiutare gli altri anche se non si riceve nulla in cambio, andare dove c'è bisogno. Alla fine della giornata, quando tornavo a casa, capivo che quello che ricevevo in cambio era la gratitudine di aver aiutato delle persone impaurite che chiedevano aiuto. Questa esperienza è stata la migliore Alternanza che io abbia mai fatto.”* BENEDETTA

## ARTLAB, riaprono le iscrizioni

Si sono riaperte le iscrizioni di **ArtLab**, il progetto che da oltre dieci anni sosteniamo e organizziamo per dare supporto a pazienti, ex-pazienti e familiari, che trovano in questa iniziativa una grande risorsa per svolgere attività ricreative e sviluppare capacità innate. ArtLab è anche e soprattutto un luogo dove stringere nuove amicizie, trascorrere il tempo lontani dalla solitudine e dalle paure che la malattia spesso genera. ArtLab torna, quindi, per riproporre corsi da sempre molto amati, ma anche per presentarne di nuovi.

Da ottobre 2018 a giugno 2019 si svolgeranno lezioni di computer, musica, pittura, pratiche meditative, yoga, movimento posturale, scultura. Verrà inoltre proposto un nuovo ciclo di passeggiate all'interno del programma “I Viaggi di ArtLab”, ci saranno nuove sessioni di “Coccole Estetiche”, per regalare momenti di vero relax e benessere, e seminari su temi legati alla nutrizione e ai consigli culinari. Ci saranno infine appuntamenti con la Manualità e con il Teatro di Strada, quindi davvero in questa nuova edizione di ArtLab saranno tante e diversificate le occasioni per gli iscritti per stare insieme divertendosi.

Il progetto vive grazie alla generosità dei sostenitori della nostra Associazione. Quest'anno in particolare ringraziamo **BASF Italia** e **Fondazione Cariplo** per il sostegno alle attività di ArtLab. Fondazione Cariplo ha anche sovvenzionato una ricerca sull'efficacia del progetto, condotta in collaborazione con la Divisione di Psicologia dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Per informazioni e iscrizioni telefonare allo 0249521 o scrivere una mail a [laboratorioartistico@legatumori.mi.it](mailto:laboratorioartistico@legatumori.mi.it).

# DONNE DI CORSA contro il tumore

## Campagna Nastro Rosa



L'Unità Mobile LILT davanti al Politecnico di Milano a ottobre 2017

**D**onne che si ammalano, donne che non si arrendono, donne che corrono per testimoniare che lottare contro il tumore al seno e sconfiggerlo si può. Alcune di loro hanno deciso di supportare la nostra Associazione che da 26 anni promuove a ottobre la **Campagna Nastro Rosa**. E lo hanno fatto correndo la Milano Marathon al

fianco di LILT lo scorso 8 aprile. "Ho deciso di cambiare vita dopo aver avuto un tumore al seno nel 2012 - racconta **Nadia Temperini** -. I medici che mi hanno curato mi avevano detto che sarei dovuta dimagrire ma ho capito di dover condurre una vita salutare quando la mia compagna di Università si è ammalata come me ma non ce l'ha fatta.

Ho iniziato a mangiare in maniera sana e soprattutto a correre". E proprio attraverso la corsa Nadia ha voluto trasmettere alle donne la sua forza di lottare: è stata scelta dal Comitato Olimpico come tefofora ai Giochi invernali 2018 in Corea del Sud e ha portato la torcia olimpica anche alla Milano Marathon.

Alla maratona milanese ha partecipato per LILT anche un'altra donna, **Elena Cazzaniga**. "Mi è stata salvata la vita e volevo dare il mio contributo. Da quando avevo 30 anni faccio controlli annuali negli Spazi Prevenzione dell'Associazione. A fine 2016 mi è stato diagnosticato un tumore al seno e ho subito una mastectomia. Sono poi tornata a correre, già lo facevo prima della malattia ma avevo dovuto sospendere l'attività sportiva per sottopormi alle cure".

### LE TAPPE DELL'UNITÀ MOBILE

13 ottobre 2018	Milano, da definire
14 ottobre 2018	Lissone, da definire
15 ottobre 2018	Air Liquide - Milano, Via Calabria
16 ottobre 2018	Bridgestone e Nokia - Vimercate, Via Energy Park
17 ottobre 2018	Politecnico - Milano, Piazza Leonardo da Vinci
18 ottobre 2018	Bicocca - Milano, Piazza dell'Ateneo Nuovo
19 ottobre 2018	Legnano, Via Luini (di fianco al Municipio)
20 ottobre 2018	Sesto San Giovanni - Via Carlo Marx (area Luna Park)
21 ottobre 2018	Lainate, Piazza Vittorio Emanuele II

Le tappe potrebbero essere soggette a modifiche.  
Aggiornamenti su [www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it)

## NASTRO ROSA, gli eventi

Il mese rosa della prevenzione prende il via mercoledì 26 settembre con una conferenza di sensibilizzazione aperta a tutti. L'appuntamento è alle ore 11, a Palazzo Marino, sede del Comune di Milano. Saranno presenti le autorità cittadine e sarà consegnato il premio "Lilt for Women a Miuccia Prada".

Sabato 13 ottobre partirà il tour della nostra Unità Mobile. A Milano e in altri comuni dell'hinterland offriremo visite senologiche e consulenze alimentari gratuite. Lo stesso avverrà nei principali Spazi Prevenzione. E andremo anche negli atenei milanesi per rendere le studentesse sempre più consapevoli su questo tema. Il cancro al seno continua infatti ad essere il "big killer n.1" delle donne. Secondo i dati del Rapporto Aiom/Airtum 'I numeri del cancro in Italia 2017' si stima che nel nostro Paese siano infatti circa 50.500 i nuovi casi, con un trend di incidenza in leggero aumento (+0,9% per anno). La buona notizia però è che è in crescita anche la percentuale di donne che sopravvivono a 5 anni dalla prima diagnosi: si è passati dall'85,5% del 2016 all'87% del 2017.

Per tutte le iniziative consultate il sito [legatumori.mi.it](http://legatumori.mi.it).

## SESTO IN ROSA

Anche quest'anno Sesto San Giovanni sarà protagonista della Campagna Nastro Rosa. Grazie all'aiuto dell'"Ambasciatrice LILT" Tatiana Gnocchi organizzeremo a ottobre tanti eventi aperti a tutta la cittadinanza.

Le date saranno pubblicate sul sito [legatumori.mi.it](http://legatumori.mi.it). Restate aggiornati!

## SHOPPING SOLIDALE in Montenapoleone

Lo "Shopping fa bene alla salute" è il consueto appuntamento con la moda e la solidarietà. Sabato 29 settembre, per l'ottavo anno consecutivo, MonteNapoleone District ci sostiene coinvolgendo le boutique nelle vie MonteNapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Bagutta, e Gesù. Il 10% dell'incasso dell'intera giornata dei Brand che aderiscono alla Campagna Nastro Rosa sarà devoluto alla nostra Associazione. Il ricavato contribuirà a finanziare l'acquisto di un mammografo digitale con Tomosintesi, per una più accurata diagnosi del tumore al seno, per il nostro Spazio Prevenzione di Milano in via Caterina da Forlì.



## #FATELEVEDERE in Brera

A Brera, lungo via Fiori Chiari, in collaborazione con l'Associazione Commercianti di Via Fiori Chiari, saranno esposti alcuni scatti della mostra #fatelevedere che abbiamo realizzato per la Campagna Nastro Rosa. L'esposizione sarà visibile dal 13 al 21 ottobre. I commercianti che decideranno di aderire all'iniziativa contribuiranno poi alla nostra raccolta fondi proponendo il cioccolato rosa (vedi pag. 9).

## AZIENDE in campo per Lilt

Alcune aziende hanno scelto di dare il loro contributo alla nostra Campagna. Per la prima volta The Merchant of Venice devolgerà una percentuale delle vendite della fragranza Rosa Moceniga nello store di Milano. Anche Blooming, per la prima volta, ci sosterrà proponendo ai clienti di devolvere 1 euro per ogni ordine. Inoltre sarà creato un Flower box con il nastro rosa simbolo della Campagna. Mareblu metterà in vendita per il secondo anno, in tutta Italia,

le confezioni di tonno leggero con una creatività personalizzata LILT. Per il terzo anno Kusmi Tea ci sostiene donandoci parte delle vendite della miscela benessere "Sweet Love" e della Bag rosa. Sarà anche organizzata una degustazione di tè il 18 ottobre presso la boutique in via Fiori Chiari 24 a Milano. Infine, sempre per il terzo anno, Amazon produrrà una esclusiva t-shirt in limited edition, con una nuova grafica firmata dalla maestra d'arte Maddalena Olivi.

## DONNE, SALUTE, CIOCCOLATO Ecco "Milano diventa Rosa"

"**M**ilano, il cioccolato e la prevenzione femminile: parole chiave per dar vita a un progetto corale che unisce la cultura del cioccolato alla solidarietà". Ecco come il nostro Presidente, prof. Marco Alloisio, ha spiegato "Milano diventa Rosa", l'iniziativa charity promossa dalla Chocolate Academy Center Milano a favore di LILT e con il patrocinio del Comune di Milano. Il progetto è stato presentato lo scorso 19 giugno a Palazzo Marino e andrà avanti fino a dicembre con tanti eventi per sostenere le nostre attività di sensibilizzazione, in particolare la **Campagna Nastro Rosa**. E proprio il colore rosa unisce la campagna LILT alla nuova categoria di cioccolato, quella del **Ruby Chocolate**, cioccolato naturalmente rosa grazie a una speciale lavorazione della fava di cacao. Il cioccolato diventa anche "buono" perché legato a una finalità sociale. Tra gli Ambassador promotori di "Milano diventa Rosa" ci sono nomi illustri quali quelli degli chef **Davide Oldani**, **Enrico Cerea**, **Sara Preceruti** e **Matias Perdomo**, dei pastry chef **Loretta Fanella**, **Luigi Biasetto**, **Federica Russo** e **Fabrizio Galla**, del maestro panettiere **Matteo Cunsolo** e del mixologist **Cristian Lodi**. Ciascun Ambassador realizzerà una ricetta per comunicare la campagna e utilizzando tra gli ingredienti il Ruby Chocolate. A ottobre questa stessa ricetta sarà proposta nella pasticceria o nel ristorante del professionista coinvolto, e parte dei ricavati della vendita saranno devoluti alla nostra Associazione. ▶

### RUBY CHOCOLATE

#### tutti gli eventi solidali

La tavoletta di cioccolato rosa si può trovare fino alla fine dell'anno, in esclusiva italiana con una limited edition, presso la nostra Associazione.

Sarà proposta in tanti eventi in programma nei prossimi mesi e sul nostro sito.

Il primo appuntamento è stato il **Ruby Chocolate Party**, lo scorso 19 giugno alla **Chocolate Academy Center**. Le prossime iniziative saranno legate

alla **Campagna Nastro Rosa** ma non solo. Dopo la tavoletta di cioccolato rosa, **Chocolate Academy Center Milano**, grazie al suo direttore, il **Campione del Mondo del Cioccolato Davide Comaschi**, realizzerà un cioccolatino e un panettone che potranno essere degustati in esclusiva con una semplice donazione.

Troverete tutti gli aggiornamenti sui siti [legatumori.mi.it](http://legatumori.mi.it) e su [cioccolatobuono.it](http://cioccolatobuono.it) e sui canali social dedicati (Facebook, Instagram e Twitter) attraverso l'hashtag **#rosamilano**. ▶



La conferenza stampa di presentazione di Milano diventa Rosa. Da sinistra l'Assessore alle Politiche Sociali, Salute e Diritti del Comune di Milano Pierfrancesco Majorino, il Presidente di LILT Milano Marco Alloisio, la presentatrice Tv Federica Fontana, il Direttore di Chocolate Academy Center Milano Davide Comaschi, il Direttore Marketing Area Gourmet di Barry Callebaut Simone Annese.

# FIBROSCOPI

## nuovi strumenti negli Spazi Prevenzione

**O**ffrire visite poco invasive di diagnosi precoce dei **tumori di naso, laringe e faringe**. È questo l'obiettivo che ci siamo posti dotando i nostri Spazi Prevenzione di Milano, di Sesto San Giovanni e di Monza dei **fibroscopi**. Ci spiega come funzionano, e come fare prevenzione anche per quanto riguarda il **cavo orale**, lo Specialista in Chirurgia Maxillo-Facciale e Otorinolaringoiatria e Responsabile della SS Chirurgia Maxillo Facciale dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano **Marco Guzzo**.

### Che cos'è un fibroscopio e per cosa è utilizzato?

Il fibroscopio è uno strumento flessibile a forma di piccolo tubo che sfruttando le fibre ottiche permette la visione diretta di sedi anatomiche altrimenti non ispezionabili a occhio nudo o con strumenti convenzionali. In otorinolaringoiatria, tipicamente, si impiega questo strumento per la valutazione delle fosse nasali, del rinofaringe (la parte più posteriore delle fosse nasali) oro, ipofaringe e della laringe. Lo strumento, usualmente lungo una trentina di cm e di piccolo diametro (3.5-4.5 mm) viene ben lubrificato e avvolto da una guaina protettiva monouso che impedisce potenziali contagi tra pazienti. Viene introdotto in una narice e fatto penetrare delicatamente nella fossa nasale e più profondamente sino a rendere visibili le corde vocali (laringe). Per le

sue dimensioni, in mani esperte, produce minimo fastidio durante il passaggio in cavità e trascurabili effetti di stimolo del vomito. Lo strumento, dotato di un sistema illuminante potente, rende agevole l'ispezione endoscopica di tutte le alte vie aeree digestive e più facile la identificazione di eventuali patologie.

### Oltre alla laringe e faringe c'è anche il cavo orale. Come si controlla?

Il cavo orale è una sede molto facile da ispezionare e tenere sotto controllo. In genere sono sufficienti una buona luce e un abbassalingua di legno. Questi semplici strumenti permettono di evidenziare agevolmente tutte le sottosedie del cavo orale. Nonostante la facile accessibilità i tumori maligni che originano in questa sede vengono spesso identificati in ritardo. Soltanto nel 15% circa dei casi l'intervallo tra esordio clinico e diagnosi istologica è stimato di soli tre mesi. Più frequentemente il ritardo diagnostico raggiunge i 6 mesi/un anno. Per questo motivo, purtroppo, la diagnosi del tumore del cavo orale, in oltre il 50% dei pazienti, avviene in stadio avanzato. Questo costringe a



Marco Guzzo

trattamenti chirurgici complessi e spesso a terapie multimodali (aggiunta di chemio e radioterapia) con grande impatto sulla qualità di vita del paziente e, ovviamente, con una complessiva prognosi più modesta.

Una parte di queste neoplasie maligne sono precedute da lesioni cosiddette "precancerose" che possono essere facilmente identificate e curate con piccoli interventi chirurgici che lasciano minimi esiti funzionali.

L'odontoiatra, il chirurgo maxillo-facciale e l'otorinolaringoiatra sono le figure di riferimento per una visita del cavo orale qualora vi sia un sospetto di neoplasia del cavo orale.

### Quali sono le altre buone abitudini per prevenire questi tumori?

I fattori di rischio principali per il tumore del cavo orale sono sicuramente il fumo e l'abuso di sostanze alcoliche. Nella letteratura internazionale si stanno accumulando sempre più dati che affiancano a questi anche le cattive condizioni dentali e l'uso di protesi mobili non ben confezionate. Per una efficace prevenzione di questa malattia, quindi, accanto a un buon stile di vita occorrerà anche una corretta salute dentale e della bocca in genere. ▸

# LA PREVENZIONE si impara in classe

Riaprono le scuole e i nostri Agenti 00Sigarette tornano alla carica. La campagna, come sempre completamente gratuita per le scuole, coinvolge le classi quarte raggiungendo ogni anno circa 20.000 alunni di 500 scuole primarie di Milano e provincia. L'intervento consiste in un incontro interattivo condotto da

educatori appositamente formati. Le tematiche affrontate si collegano facilmente ai contenuti del programma scolastico sul corpo umano e più in generale al tema delle scelte e dei comportamenti consapevoli.

"Abbiamo avuto la visita dell'agente 00sigarette Stefania a gennaio - racconta la maestra

Emanuela della Scuola Primaria di Barlassina - e tutti noi, sia alunni che docenti, siamo rimasti entusiasti della modalità, del coinvolgimento e della forma attiva e accattivante con cui è stata condotta la lezione". Per prenotare l'intervento a scuola scrivere a: [agenti00sigarette@legatumori.mi.it](mailto:agenti00sigarette@legatumori.mi.it) ▶



Classe IV della Scuola Primaria Toti di Baruccana (Seveso)

## Guadagnare Salute di nuovo al via

Prosegue il progetto **Guadagnare Salute** per tutte le scuole, dall'infanzia alla secondaria di secondo grado. Promosso da LILT Nazionale, su progetto i "Luoghi di prevenzione" (LILT Reggio Emilia), e sostenuto dal MIUR, vede la nostra Associazione capofila per la Regione Lombardia. È previsto un cambiamento totale di paradigma: la prevenzione non è più portata a scuola solo dall'esperto esterno ma diventa un elemento peculiare del contesto scolastico. Il programma comprende l'inserimento dell'obiettivo salute nel profilo della scuola, la formazione dei docenti e quella dei pari e l'educazione tra pari. Nel corso dell'anno scolastico 2017-18 abbiamo formato 64 insegnanti di 16 scuole (infanzia, primaria, secondaria di 1° e 2° grado) di Milano, Monza e relative province. Per aderire al progetto scrivere a [prevenzione@legatumori.mi.it](mailto:prevenzione@legatumori.mi.it) ▶

### PREVENZIONE MASCHILE

#### un mese per lui

**A** novembre ci dedicheremo alla prevenzione del cancro alla prostata con la **Campagna MOVEMEN**. I consueti baffi saranno indossati durante eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi, per ricordare a tutti gli uomini l'importanza della diagnosi precoce. Il tumore alla prostata, nonostante i dati incoraggianti dell'ultimo rapporto Aiom/Airtum "I numeri del cancro in Italia 2017", continua ad essere la neoplasia più frequente nei maschi e rappresenta il 18% di tutti i tumori diagnosticati (era il 19% nel 2016). Lo scorso anno sono stati stimati circa 34.800 nuovi casi ed è stato registrato un aumento della sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi al 91% (era l'88% nel 2016). In 7 anni, dal 2010 al 2017, gli uomini che vivono dopo una diagnosi di tumore della prostata sono aumentati del 57%. Dati che fanno ben sperare ma non bisogna abbassare la guardia. Restate aggiornati su tutte le iniziative collegandovi al sito [legatumori.mi.it](http://legatumori.mi.it). ▶

## ONLILT, al via la formazione a distanza per la salute in azienda

Un programma di salute e benessere che permette alle aziende di sensibilizzare i propri collaboratori attraverso un meccanismo di formazione a distanza con test di verifica, video, interviste e questionari. Si chiama ONLILT e consente al personale di aderire al percorso formativo in qualsiasi momento della giornata, in ogni luogo e dal proprio pc o smartphone attraverso una semplice connessione ad Internet.

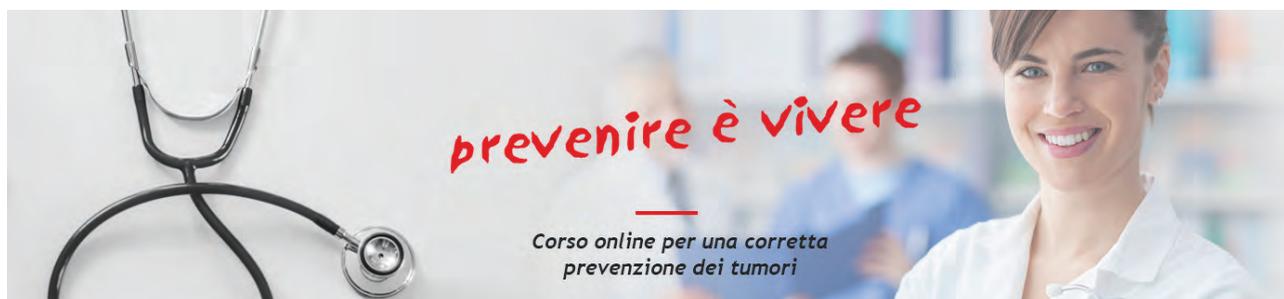
La piattaforma ONLILT, lanciata lo scorso giugno, è un'aggiunta preziosa alle attività di diagnosi precoce e sensibilizzazione che svolgiamo da tempo. Da oltre 40 anni siamo un partner di eccellenza per il welfare aziendale, accompagnando le aziende nella creazione, sviluppo e promo-

zione della salute nei luoghi di lavoro. Le visite cliniche e gli esami che possono essere svolti presso l'infermeria aziendale comprendono dermatologia, senologia, urologia, otorinolaringoiatria come pure i test di funzionalità respiratoria.

Fra gli interventi LILT mirati sulle aree chiave della salute ricordiamo i seminari sull'alimentazione, corsi di cucina, attività sportive, mindfulness e conferenze sui temi della prevenzione dei tumori. Gli esperti LILT sono poi disponibili a recarsi direttamente in azienda per realizzare percorsi ad hoc di disassuefazione dal fumo e sana alimentazione. Per informazioni su come aderire alla piattaforma ONLILT e sulle attività di prevenzione LILT in azienda scrivere a [prevenzione@legatumori.mi.it](mailto:prevenzione@legatumori.mi.it). ▶

### AGOS, una carta per LILT

Agos ha realizzato per LILT una carta di credito co-branded internazionale di tipo revolving con la quale i titolari e sostenitori della nostra Associazione possono effettuare una donazione. Il ricavato sostiene i progetti di assistenza e le attività di prevenzione e diagnosi precoce che realizziamo. Per maggiori informazioni visita il sito [www.agos.it](http://www.agos.it).



## Breakfast pills

Non solo formazione a distanza. Abbiamo lanciato anche il programma **Breakfast pills**. Dagli incontri per gli HR Manager per fronteggiare l'impatto del cancro sul luogo di lavoro ai seminari su norme legislative e contrattuali, passando per le visite e i progetti sostenuti

dall'azienda, possiamo essere al fianco delle aziende attente al welfare. Se vuoi iscrivere la tua azienda al Premium Club Corporate, scrivi a [prevenzione@legatumori.mi.it](mailto:prevenzione@legatumori.mi.it). La partecipazione agli incontri e l'iscrizione sono gratuite.

# FONDAZIONE LHS, la cultura della salute passa dai Safety Leaders

**Q**ual è il vostro impegno nel campo sociale?

La Fondazione LHS (Leadership in Health and Safety) nasce con lo scopo di promuovere una nuova cultura in tema di salute e sicurezza, partendo dal mondo del lavoro, per arrivare ad altri ambiti, fino alla quotidianità di ciascuno di noi. Attraverso modalità di comunicazione innovative cerchiamo di arrivare al cuore delle persone, affinché tutti possano interiorizzare e capire in profondità l'importanza di questi temi. Il nostro impegno è far crescere sempre più Safety Leaders, iniziando dai più giovani, per migliorare passo dopo passo la cultura sulla salute e sicurezza.

**Come mai la vostra scelta è caduta su LILT?**

In tutte le attività che facciamo, cerchiamo sempre di collaborare con altri leader nel proprio settore. La partnership con LILT è nata in seguito al nostro coinvolgimento nella Milano Marathon: una modalità estremamente interessante che abbiamo sfruttato per stimolare negli anni centinaia di amici e colleghi ad abbracciare abitudini e stili di vita sani attraverso lo sport. Nel momento in cui abbiamo scelto il nostro charity partner, è stato naturale scegliere LILT, proprio per la vicinanza delle nostre mission e dei valori che ci accomunano: la

centralità della vita umana, la tutela della salute e l'importanza di prevenire incidenti e malattie.

**Ci raccontate le attività in collaborazione e sostegno di LILT?**

Oltre alla Milano Marathon, la collaborazione con LILT si estende ad altre attività di sensibilizzazione e prevenzione oncologica, soprattutto legate ai temi dell'alimentazione, del tabagismo e della diagnosi precoce. La partnership prevede anche



Davide Scotti

degli interventi nelle scuole del territorio lombardo, attraverso il programma Growing New Leaders in Safety, con percorsi esperienziali studiati ad hoc per la particolare fascia di età degli studenti. Le attività, condotte da formatori esperti, stimolano i ragazzi a prendere decisioni consapevoli, volte a preservare la loro salute e la loro sicurezza all'interno della propria quotidianità: a scuola, a casa, tra amici, alla guida etc. Tra le attività in programma, abbiamo sostenuto anche il progetto LILT Specchio Riflesso, dedicato ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado, che utilizza il gioco di ruolo e le tecniche di teatro per stimolare un approccio motivazionale al cambiamento.

**Come recepiscono secondo voi i cittadini i messaggi legati alle cause solidali?**

Dipende da come questi messaggi sono veicolati. Noi lo vediamo molto da vicino sui temi di salute e sicurezza dove, specialmente sul lavoro, i messaggi non arrivano perché tipicamente sono veicolati soltanto con obblighi e imposizioni attraverso la leva del dovere o la leva razionale. Noi crediamo che sia decisamente importante riuscire ad arrivare al cuore delle persone per permettere a questi messaggi di venire interiorizzati e per farlo crediamo in una comunicazione molto più emozionale e talvolta non convenzionale.

**Per l'azienda quanto conta la Responsabilità sociale d'impresa?**

È molto importante perché oggi sempre di più le aziende devono generare valore non solo per il mercato, non solo per le persone che sono al loro interno ma anche e soprattutto per l'ambiente nel quale operano. Credo che la differenza la faccia la capacità di coinvolgere i dipendenti sui temi sociali e far sì che la loro azione riesca a impattare in maniera positiva sulla società, la famiglia, gli amici e l'ambiente nel quale vivono. Un'azienda che fa sicurezza sta contribuendo a migliorare anche la cultura. Se noi creiamo dei Safety Leaders in azienda, questi contribuiranno personalmente al cambiamento positivo, perché un Safety Leader è tale h24 in ogni situazione e in ogni aspetto della propria vita. ▸

**Davide Scotti**  
Segretario Generale della  
Fondazione LHS

# STASERA

# FIORELLO

## PER LA SOLIDARIETÀ

Spettacolo benefico a favore di



**23**  
**SETTEMBRE**  
2018  
**ORE 21**

Comune di Milano  
Teatro degli **TAM**  
**Arcimboldi**  
Milano  
I Pomeriggi

I proventi saranno interamente devoluti all'assistenza dei bambini malati di tumore e alle loro famiglie.

[www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it)

Informazioni:  
02 641142200

Prevedite abituali:

[ticketone.it](http://ticketone.it)



Con il patrocinio di:



Con il sostegno di:

**PRADA**

Si ringrazia:

GIORGIO ARMANI



CARGÈAS Gruppo BNP Paribas ASSICURAZIONI

BOGGI MILANO

IPSEN Innovation for patient care



MERIDIANI living interiors

MYTHA HOTEL ANTHOLOGY

BANOR SIM SpA

europ assistance you live we care



etica SGR Investimenti responsabili

CORRIERE DELLA SERA La libertà delle idee

BETA GROUP

Chiedete informazioni e partecipate alle nostre prossime iniziative:  
[www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it) - [marketing@legatumori.mi.it](mailto:marketing@legatumori.mi.it)

## Gli incredibili 2 Anteprima per Lilt

**18 settembre**

In esclusiva per i nostri piccoli amici, grazie al contributo di **Disney Pixar e The Space Cinema**, abbiamo organizzato un'anteprima cinematografica gratuita del film "Gli Incredibili 2", il secondo capitolo dedicato alla famiglia di supereroi più amata del mondo!



Una serata speciale riservata ai bambini e alle famiglie del Reparto di Pediatria dell'Istituto Nazionale dei Tumori di

Milano, ai piccoli ospiti delle Case del Cuore LILT e a tutti gli Agenti OOSigarette. Vi aspettiamo martedì **18 settembre** alle ore 19 presso il The Space Cinema Odeon di Milano (Via Santa Radegonda, 8).

Per informazioni e prenotazioni contattare Prevenzione Primaria al numero 0249521 o scrivere una mail a [prevenzione@legatumori.mi.it](mailto:prevenzione@legatumori.mi.it).

## Fiorello, solidarietà e risate 23 settembre

Fiorello sarà protagonista dello spettacolo benefico "Stasera Fiorello per la Solidarietà" al Teatro degli Arcimboldi di Milano **domenica 23 settembre** alle ore 21. Il ricavato sarà interamente devoluto ai servizi di assistenza che offriamo ai piccoli malati oncologici e alle loro famiglie.

Siamo grati all'artista per aver scelto di sostenerci nel nostro 70esimo anniversario di attività, a testimonianza che il mondo dello spettacolo e quello del non profit possono unirsi per una giusta causa.

**Biglietti su [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it)**

## Floralia

**29-30 settembre**

Veniteci a trovare a **Floralia** al nostro stand nel chiostro piccolo della Basilica di San Marco (piazza San Marco 2, Milano) il **29 e 30 settembre**. Ad attendervi i nostri volontari che vi proporranno la shopper della salute con l'olio extravergine d'oliva, la pasta e la passata di pomodoro, le bellissime composizioni floreali e centro tavola creati da Elena Raimondi e tanti oggetti per i vostri regali solidali.

## Milano Loves You Run

**5 ottobre**

Siamo arrivati alla settima edizione della **Milano Loves You Run**, la corsa all'alba che quest'anno partirà il **5 ottobre** alle ore 6 da Piazza Tre Torri a CityLife. Come sempre si potrà partecipare correndo (scegliendo tra i 4 ritmi di corsa disponibili) o camminando: 5 quindi i percorsi distinti da colori diversi, ogni gruppo sarà guidato dai nostri pacer e ogni partecipante riceverà il braccialetto del colore del percorso scelto. Alla fine della corsa la colazione sarà offerta da Maria Marinoni e Nestlé Fitness.

Grazie al Gruppo Proedi, a Digital Events, ad Almostthere, ai nostri sponsor Teva, Euronics, CityLife Shopping District e Mareblu e alle iscrizioni che riceveremo potremo contribuire al sostegno del progetto Case del Cuore LILT. Per informazioni e iscrizioni: [milanolovesyou.com/run](http://milanolovesyou.com/run).

## Ci facciamo in 5 per i bambini

Questo Natale, come ogni Natale, lo dedichiamo ai bambini. In realtà ogni giorno dell'anno noi di LILT riserviamo un'attenzione particolare ai piccoli malati ricoverati o in cura all'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Cerchiamo di farli sentire accolti come se fossero a casa, sereni come se fossero con gli amici, seguiti come se avessero un medico sempre a disposizione. Per loro abbiamo messo a punto il progetto "Child Care", cinque servizi che si prendono cura dei bambini:

-  attività ludico-didattiche offerte in reparto;
-  case vicino all'ospedale per seguire comodamente le terapie;
-  il rimborso delle spese di viaggio, in caso di necessità, per chi viene da lontano;
-  un ambulatorio odontoiatrico a misura di bambino supportato dal team oncologico;
-  un filo diretto 24 ore su 24 coi pediatri dell'Istituto a disposizione delle famiglie.

Oggi sono cinque ma, il prossimo anno, potrebbero diventare molti di più col tuo aiuto.

Non fare un regalo qualunque:  
sostieni anche tu la campagna



Un Natale  
due volte  
più buono®



## Il gesto di solidarietà

È una donazione  
che sostituisce  
un regalo

Sostituendo il regalo natalizio con una donazione, riceverete una lettera o un biglietto di auguri da inviare a chi vi sta a cuore che spiega il gesto solidale e il progetto sostenuto.

contributo a partire da € 12,00

### Questo è il testo dei biglietti augurali

Anche il più piccolo dono a Natale può avere un valore speciale Buon Natale e Felice Anno Nuovo da **[Nome dell'Azienda]** che ha scelto di aiutare i piccoli malati di tumore destinando il valore dei regali natalizi a progetti concreti a loro dedicati.

### Questo è il testo della lettera

**[Nome dell'Azienda]**

quest'anno ha deciso di farle un regalo diverso. Un regalo per un Natale due volte più buono, perché potrà aiutare bambini e adolescenti colpiti da tumore a ricevere quello che veramente desiderano: un'infanzia e un'adolescenza normale.

**[Nome dell'Azienda]** devolverà l'equivalente del valore dei regali natalizi alla LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, a sostegno del progetto **Child Care**: cinque servizi dedicati ai bambini e adolescenti in cura presso la Struttura Complessa di Pediatria dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.

Per questo prezioso e concreto gesto di solidarietà, unitamente al nostro **GRAZIE**, le invio i miei migliori auguri per un sereno Natale.

**Prof. Marco Alloisio**  
Presidente della LILT Sezione Provinciale di Milano



## Biglietti augurali

Scegli i biglietti di auguri  
Per la tua azienda  
Tra le nostre diverse proposte

contributo per biglietto  
a partire da € 2,00



cod. 001 "Natività"  
opera di Filippo Ambrosoli



cod. 002



cod. 003



cod. 004



cod. 005



cod. 006



cod. 007



cod. 008

Per info e prenotazioni [sostieni@legatumori.mi.it](mailto:sostieni@legatumori.mi.it) - 02 49521

# Gadget aziendale



Notebook LILT Formato A5 15x21 cm

contributo a partire da € 15,00



Calendario LILT

contributo a partire da € 10,00

# Cioccolattina

le strenne

contributo a partire da € 10,00



Thanks al cioccolato fondente 70% g 120 cm Ø 7,3, ↑ 10,8 - imballi da pz 24

# Confezione Classic

contributo a partire da € 25,00



cm 27,7 → x 25,8 7 x 22,6 ↑



Panettone Serafini Classico Alto Tradizionale g 750



Spumante Riesling Colle Bacco cl 75

# Confezione Salutare

contributo a partire da € 45,00



cm 27,7 → x 25,8 7 x 22,6 ↑



Riso Carnaroli semi-integrale in latta g 500 - Cà Vecchia



Farro in sacchetto g 350



Grana Padano DOP g 300 12 mesi



Aceto Balsamico di Modena IGP cl 25 Carandini



Lingue di Suocera al Rosmarino g 150



Lenticchie Verdi Serafini in astuccio g 350



Rigatoni g 500 Passione Italiana Pasta Artigianale trafilata al bronzo



Pesto alla Genovese BIO g 180



Olio extravergine di Oliva l 0,50 100% italiano - OI

# Panettone e Pandoro artigianali

contributo a partire da € 20,00



cm 23 → x 23 7 x 14 ↑

cm 23 → x 23 7 x 24 ↑



Personalizzazione del cartellino in quadricromia con logo aziendale su richiesta entro il 5/11/2018 Imballi da pz 6

# Scatola dolce

contributo a partire da € 30,00



cm 33 → x 30 7 x 13 ↑ Personalizzazione serigrafica con logo aziendale su richiesta entro il 5/11/2018



Panettone Serafini Classico Basso g 750



Busta Boules alla crema nocciola g 100



Minerva Cuvée Spumante Extra Dry - Tenuta Guarneri

# Scatola golosa

contributo a partire da € 55,00



cm 30,5 → x 30,5 7 x 30 ↑ Personalizzazione serigrafica con logo aziendale su richiesta entro il 5/11/2018



Panettone Serafini Classico kg 1 Alto in astuccio tradizionale



Torrone Serafini con nocciola g 100



Busta Biscotti Zenzero Limone Serafini g 200



Busta Gianduiotti Serafini ripieni di crema alla nocciola g 200



Marmellata di arance e cannella g 240



Minerva Cuvée Spumante Extra Dry Tenuta Guarneri



Tavoletta di cioccolato ROSAMILANO g 50

# Scatola gastronomica

contributo a partire da € 75,00



cm 30,5 → x 30,5 7 x 30 ↑ Personalizzazione serigrafica con logo aziendale su richiesta entro il 5/11/2018



Rigatoni g 500 Passione Italiana Pasta Artigianale trafilata al bronzo



Sugo alla Napoletana g 280



Riso Carnaroli semi-integrale in latta g 500 - Cà Vecchia



Grana Padano DOP g 300 12 mesi



Bondioletta di Cotichino Serafini precotta g 400



Lenticchie Verdi Serafini in astuccio g 350



Carciofi alla Romana sott'olio Serafini g 280



Panettone Serafini Classico Alto kg 1 Tradizionale



Minerva Cuvée Spumante Extra Dry Tenuta Guarneri



Cioccolato Fondente Ghana 70% g 100

## UN ANNO DI ATTIVITÀ

Il Rapporto Annuale di Attività è diventato per la nostra Associazione, ormai da tre anni, un importante strumento di lavoro. Nel corso dell'anno raccogliamo i risultati, le iniziative e le storie più significative per raccontarvi tutti i progetti che realizziamo e aprirci al confronto con voi.

All'interno del **Rapporto Annuale di Attività** troverete il **Bilancio 2017**. Nonostante le difficoltà economiche anche lo scorso anno abbiamo soddisfatto tutti i nostri fini istituzionali, garantendo prevenzione, diagnosi precoce,

assistenza e sostegno alla ricerca.

Potete leggere l'Annual Report 2017, sfogliandolo o scaricandolo, sul nostro sito [legatumori.mi.it](http://legatumori.mi.it).



## CONTROCANCRÒ

È uscita **ControCancro**, la nostra rivista annuale con notizie sull'attualità oncologica, sulla ricerca, sulla salute e il benessere. Gli articoli e gli approfondimenti medico-scientifici sono firmati da giornalisti d'importanti testate del panorama dell'informazione locale e nazionale. La pubblicazione è distribuita in occasione di eventi istituzionali della nostra Associazione e si può leggere anche sul nostro sito [legatumori.mi.it](http://legatumori.mi.it).

La pubblicazione è distribuita in occasione di eventi istituzionali della nostra Associazione e si può leggere anche sul nostro sito [legatumori.mi.it](http://legatumori.mi.it).



## Un lascito alla LILT fa sentire subito SPECIALI!

Disponere un lascito a favore della nostra Associazione è un modo per garantire, anche alle generazioni future i servizi che offriamo quotidianamente a pazienti e cittadini. Un gesto che fa sentire subito speciali, come dei veri super eroi! **Lasciti ed eredità a favore di LILT Milano** si trasformeranno in servizi di diagnosi precoce, attività di educazione e sensibilizzazione, assistenza ai malati, sostegno alla ricerca. Per avere maggiori informazioni, oppure ricevere gratuitamente a casa la Guida ai Lasciti, si può chiamare il numero 0249521208 oppure inviare una mail a [lasciti@legatumori.mi.it](mailto:lasciti@legatumori.mi.it).

## Bomboniere solidali

Grande successo per le nostre nuove bomboniere, se non le hai ancora viste le trovi sul sito con tutte le informazioni su come sostenere i nostri progetti. Scatoline o sacchetti porta confetti, pergamene per condividere con i tuoi cari una scelta solidale. Il matrimonio, l'arrivo di un figlio, la laurea, una ricorrenza importante, sono tanti i motivi per dare un messaggio d'amore davvero importante: il tuo aiuto concreto alla lotta contro i tumori!

Vai su [legatumori.mi.it](http://legatumori.mi.it) e scopri le tante proposte oppure chiama Silvia Ricci allo 0249521131 o scrivi a [marketing@legatumori.mi.it](mailto:marketing@legatumori.mi.it) per saperne di più!



# MILANO MARATHON, Lilt vince i Charity Awards

■ Grande successo di LILT alla **Milano Marathon 2018** che si è svolta lo scorso 8 aprile. Siamo stati premiati ai Charity Awards come Associazione - Platinum Charity Partner dell'evento - che ha portato il maggior numero di iscritti: ben **753 runners** (20 runners che hanno corso da soli i 42 km e 183 staffette da 4 componenti che si sono suddivisi il percorso in tappe da 10 km ciascuna) hanno infatti indossato la maglia LILT e condiviso con noi una giornata solidale.

È stata una corsa ricca di adrenalina e divertimento con migliaia di runners che si sono riversati nelle strade di Milano per correre per una buona causa.



Nadia Temperini con la torcia olimpica

Con le iscrizioni, le sponsorizzazioni e le donazioni su Rete del Dono supporteremo l'acquisto di un'auto per il progetto di Accompagnamento alle Terapie e la gestione di nove mesi delle Case del Cuore LILT.

Un risultato che ci riempie di orgoglio e per cui ringraziamo tutti i runners che hanno corso per noi; i fundraiser; i testimonial **Edoardo Stoppa**, **Valeria Straneo**, **Nadia Temperini** e i gruppi internazionali di costuming **Star Wars Rebel Legion Italian Base**, **501st Italica Garrison** e **Jedi Generation**; gli sponsor **Sky**, **Dow**, **Retelit**, **Fondazione LHS**.



Edoardo Stoppa e Juliana Moreira alla Milano Marathon 2018 per LILT

# MARCIA FORMULA UNO

## boom di runners

■ Corridori professionisti e amatoriali, famiglie con bambini piccoli, giovani, amici a quattro zampe. In 8mila hanno corso o camminato alla **Marcia FormulaUno** lo scorso 6 maggio. Quest'anno, edizione numero 39 della storica corsa all'Autodromo di Monza, hanno partecipato all'organizzazione anche alcuni ragazzi che svolgono il **Progetto Alternanza scuola-lavoro** presso la nostra Associazione. "Sono molto coinvolta perché ho avuto un caso di tumore in famiglia - ha raccontato Lisa Colombo, alunna 17enne del Liceo Frisi di Monza -. Essere qui per me è un sorta di rivincita ed è bello vedere tanta gente impegnata nella lotta contro il cancro". Con il ricavato saranno sostenute le attività dello Spazio Prevenzione che da 45 anni è un presidio importante sul territorio



monzese, e il Progetto Alternanza scuola-lavoro.

All'evento era presente l'Assessore allo Sport del Comune di Monza **Andrea Arbizzoni** e **Discoradio** con il dj Fabio Marelli è stata ancora una volta nostra mediapartner. E i

personaggi di Star Wars, della **501st Italic Garrison** e della **Rebel Legion Italian Base**, hanno intrattenuto grandi e piccoli. Preparatevi per il prossimo anno: per il 40esimo anniversario organizzeremo una grande festa!



# LA NOSTRA GRATITUDINE

## agli amici che ci hanno aiutato

### Per la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica

- Unes
- Agos
- Azienda Speciale Farmaceutica di Lainate
- Cascine Orsine

### Per aver ospitato i nostri corner di Pasqua

- Aon
- BNP Paribas
- GE
- Nokia
- Bridgestone
- Esprinet
- Delagelanden
- AIG
- ROCHE
- Vodafone
- Deutsche Bank
- Dual
- Istituto Leonardo da Vinci
- NTT
- Zurich

### Per aver scelto i nostri gadget pasquali

- Desigual
- Orchidea Viaggi
- Aviation & Tourism International
- Oliva & Associati - Ingegneria e Architettura
- Studio TreSoldi e Associati
- Farmaceutici Dottor Ciccarelli
- ECOBLU
- Editrice Quadratum
- Ambrosiano Group
- EG
- Iriscube Reply
- Studio di Architettura Marforio
- Castfutura
- ATOS italia
- Studio Notarile Paleari
- La Bottega dei Sapori
- Montana

### Per Floralia

- La Basilica di San Marco
- Il Centro di solidarietà San Marco
- Elisabetta Guicciardini
- Elena Raimondi

### Per la donazione di prodotti

- Finagricola Soc. Coop.
- Shishedo
- SudWay
- Bouty
- La Gabbianella
- Sodexo
- Libreria Gius. La Terza & Figli
- Flora
- Libreria Einaudi Editore
- Binda Italia
- Giura Milano
- Antura Accessori
- Biscottificio D'Onofrio
- Delia Nutini
- Marilena Zocchi
- Grondona Biscottificio
- Germinal Italia
- Mattel
- Ratti
- Bridgestone
- L'Oca nera
- Marotta Emilio Ind. Conserve Alimentari
- Lamberto Conti
- Sambonet

### Per la donazione a sostegno ed implementazione del progetto Ambulatorio di Odontoiatria Pediatrica

- S.C. Johnson Italy

### Per aver sostenuto i nostri progetti attraverso il Match Giving

- Vidrala
- Fastweb

### Per la donazione a sostegno del progetto Reperibilità Telefonica 24h

- Fastweb

### Per aver aderito alla campagna di Payroll Giving

- Vidrala
- Associazione Pensionati Banco BPM

### Per aver contribuito al successo della Marcia FormulaUno del 6 maggio

#### A chi ci ha ospitato:

- Autodromo Nazionale di Monza
- Consorzio Villa Reale e Parco di Monza
- Centro Medico Autodromo Nazionale di Monza

#### A chi ha concesso il proprio patrocinio:

- Comune di Monza - Assessorato allo Sport
- Regione Lombardia - Assessorato allo Sport
- Provincia Monza e Brianza - Assessorato allo Sport

#### Ai nostri generosi sponsor:

- Elea
- Farmaceutici Dottor Ciccarelli
- Capsol
- Vicolungo

#### A chi ha offerto prodotti e premi per i partecipanti:

- La Gazzetta dello Sport
- Gruppo Acqua Lete
- Nestlé Italia
- SERIM
- Briantea Duemila
- Omem
- Pepsico Beverages Italia
- Saclà
- Vitavigor
- Autofficina Vegetti
- Risani Marmi
- Impresa G. Sangalli

#### A chi ha offerto collaborazione e intrattenimenti:

- Fabio Marelli - Discoradio
- Dottor Pusineri - Associazione Medici in Pista
- Orchidea Viaggi

#### Un sentito grazie anche ai nostri testimonial:

- I gruppi internazionali di costuming Star Wars: Rebel Legion Italian Base, 501st Italica Garrison e Jedi Generation

### Per aver contribuito al successo della Milano

## Marathon dell'8 aprile

### Per il sostegno:

- Sky
- Fondazione LHS
- Dow Italia
- Retelit

### Le aziende che ci hanno sostenuto iscrivendo i loro dipendenti:

- Adriatic lng
- Agos Ducato
- Bridgestone
- De Lage Landen International
- Domino's Pizza
- Dress For Success
- Excellence Consulting
- Fidelity
- Fpz
- Ge Measurement Control Solution
- Hotel Principe Di Savoia - Milano
- L'Oréal
- Mareblu
- Ntt Data Italia
- Offside Sports Pub
- Ppg
- Prysmian
- Royal Canin Italia
- TXT E-Solutions

### Per l'importante donazione di prodotti:

- Avene
- Flora
- Fpe
- La Saponaria
- Nestlé Fitness
- Vigorsol easy
- Viaggiator Goloso
- Vita Vigor

### Per il supporto:

- Almostthere
- Oops GottaRUN

### Per le fotografie:

- Paolo Araldi
- Valter Colombo
- Laura Franco
- Domenico Giberti

### Un sentito grazie anche ai nostri testimonial:

- Nadia Temperini
- Edoardo Stoppa
- Valeria Straneo
- I gruppi internazionali di costuming Star Wars: Rebel Legion Italian Base e 501st Italica Garrison

## Per aver contribuito al

### sostegno al Laboratorio Artistico ArtLab

- BASF Italia

### Per aver messo a disposizione i fondi necessari al sostegno del Laboratorio Artistico e di un progetto di ricerca in collaborazione con la Psicologia dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano

- Fondazione Cariplo

### Per aver promosso le attività di sensibilizzazione e divulgazione scientifica LILT

- Aidp
- Aviva
- Banca Generali
- Bridgestone
- Deloitte
- Dow
- Eataly
- Europ Assistance
- Fs
- Libera Università di Lingue e Comunicazione - IULM
- Mareblu
- Oclaro
- Pirelli
- Ricoh
- Saipem
- Société Générale
- Verti

### Per la donazione dei premi per la premiazione degli Agenti 00sigarette

- Fondazione MUBA
- Fun&Fun
- Parco Avventura Bergamo
- Le voci della città
- Castello di Gropparello
- Parco Ittico Paradiso
- Cascina Guzzafame
- Parco della Preistoria
- Acquasplash Franciacorta
- Parco Arboreto Alpino Gleno
- Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci
- Cowboyland
- Parco Acquatico OndaSplash
- Castello BOLOGNINI
- Jungle Raider Park Avventura

## Per la promozione della Giornata Mondiale Senza

## Tabacco 2018

- UNES

### Per aver ospitato il primo seminario informativo per HR "Breakfast Pills" di LILT

- La Cucina Italiana

### Per il sostegno ai nostri progetti

- Deloitte
- Senzabicinonsostare
- Relais & Châteaux Association

### Per averci sostenuto attraverso il volontariato aziendale

- AIG

### Per aver sostenuto la prima Giornata Nazionale della Prevenzione del Tumore Cutaneo

- L'Oréal

### Per l'operazione Ruby Chocolate e per l'evento d'apertura del cioccolato rosa

- Chocolate AcademyTMCenter Milano
- Gli Ambasciatori de Il Cioccolato Buono
- Davide Comaschi direttore di Chocolate Academy Center Milano
- Blooming

### Per averci sostenuto nel progetto Salute senza frontiere

- 00sitter

### Ai nostri fundraiser per le attività di raccolta fondi del primo semestre

- Greta Broglio
- Diego Claudio
- Andrea Cominacini ed i ragazzi di "All you can play for charity"
- Serena Cova
- Alberto Fontanini
- Debora Cavalieri
- L'Associazione Culturale TIManifesta
- Irene Mezzadri
- Cristina Pierrì
- La Pro Loco di Busnago
- Raffaella Lecchi

## DEDICATO ALLE AZIENDE

La nostra Associazione ha sempre mantenuto vivo un dialogo costante con le aziende del territorio che operano nei più disparati settori. A queste la LILT di Milano si propone come interlocutore qualificato per offrire conferenze informative rivolte ai dipendenti e collaboratori dell'azienda, percorsi di disassuefazione dal tabagismo, visite di diagnosi precoce in azienda rivolte ai dipendenti e collaboratori, momenti di divulgazione di materiale informativo scientifico e di raccolta fondi rivolti alla cittadinanza attraverso il coinvolgimento dei dipendenti e con l'aiuto dei volontari dell'Associazione.

### Come collaborare con noi:

- organizzando visite di diagnosi precoce in azienda
- organizzando workshop di sensibilizzazione per i dipendenti
- sostenendo gli eventi organizzati durante l'anno
- organizzando eventi e/o sostenendo aperitivi e cene di beneficenza promossi dall'Associazione
- adottando i progetti promossi e sviluppati sul territorio
- attivando programmi di fidelizzazione e inserendoci quali eventuali beneficiari dei punteggi maturati dai clienti e poi convertiti in donazioni
- rivolgendovi a noi per omaggi a dipendenti e fornitori, eventi aziendali, convegni e congressi
- richiedendo i gadget LILT da donare quali omaggi speciali
- istituendo borse di studio e sussidi per giovani medici e ricercatori.

### Tutto questo è possibile attivando:

- programmi di cause related marketing
- campagne di payroll giving
- campagne di gift matching program
- programmi di volontariato aziendale
- erogando più semplicemente delle sponsorizzazioni ad hoc.

Informazioni: [www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it) - tel. 0249521 aziende@legatumori.mi.it.

### Vantaggi fiscali per i donatori

Dal 3 agosto 2013 la nostra Associazione è iscritta all'elenco degli Enti di ricerca beneficiari delle disposizioni dell'art. 14 del DL 35/05 convertito da L 80/05 (ultimo aggiornamento: DPCM 4/2/2015 pubblicato sulla gazzetta Ufficiale n.79 del 4/4/2015).

Le erogazioni liberali sono deducibili, purché effettuate con un mezzo tracciabile (bonifico, assegno, tessera Bancomat, carta di credito, bollettino postale, vaglia).

■ dalle PERSONE FISICHE nella misura massima del 10% del reddito imponibile e, comunque, fino a 70.000 € ai sensi dell' articolo 14 del DL 35/05, convertito da L 80/05;

■ dalle PERSONE GIURIDICHE nella misura massima del 10% del reddito imponibile e, comunque, fino a 70.000 € ai sensi dell' articolo 14 del DL 35/05, convertito da L 80/05, o, in alternativa, sino al 2% del reddito dichiarato ex articolo 100, comma 2 lettera a) del D.P.R. 917/86 (TUIR); per le sole donazioni erogate ai fini della ricerca scientifica, senza vincoli assoluti o in percentuale ai sensi dell'articolo 1, comma 353, della legge 23 dicembre 2005, n. 266.

Le quote associative non sono deducibili.

## PRIVATI E AZIENDE: CI POTETE SOSTENERE COSÌ

### DONAZIONE ON LINE

sul sito [www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it).

### VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE

n. 2279 intestato a Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, via Venezzan 1, 20133 Milano.

### VERSAMENTO SU C/C BANCARIO

IT 83V0311101622000000018213 UBI Banca S.p.A - Viale Lombardia 14/16 Milano

### DOMICILIAZIONE BANCARIA (RID):

basta richiedere alla banca di prelevare automaticamente dal conto corrente il contributo desiderato, per assicurare un sostegno facile e continuativo senza doversi recare in posta o in banca.

### CARTA DI CREDITO CARTASI E AMERICAN

EXPRESS: telefonare al numero 0249521.

### LASCITI TESTAMENTARI,

designando la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano erede di tutto o parte del vostro patrimonio.

**DONAZIONI** presso le nostre sedi di Milano e provincia.

**PASSAPAROLA** tra parenti e amici.

**5x1000 DELL'IRPEF** destinato alla Lega Italiana

per la Lotta Contro i Tumori: basta la vostra firma sui modelli CU, 730-1 bis o UNICO con l'indicazione del codice fiscale LILT di Milano n. 80107930150 nella casella riservata a "Sostegno del volontariato e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale".

## ATTENZIONE! RISERVATO A CHI VERSA LA PROPRIA DONAZIONE CON BONIFICO BANCARIO

**S**crivete sempre nella causale il vostro nome e indirizzo. Quando ci arriva un'offerta, ne notificiamo sempre il ricevimento e ringraziamo per la generosità. Ma senza nome e indirizzo di chi ha effettuato il bonifico non ci è possibile farlo: in base alla legge sulla privacy, infatti, le banche non possono passarci l'informazione e per noi il versamento rimane anonimo.

# A MILANO LO SHOPPING SI TINGE DI ROSA.



Il 29 settembre i Brand di Via Monte Napoleone, Via Verri, Via Sant'Andrea, Via Santo Spirito, Via Borgospesso, Via Bagutta e Via Gesù devolvono il 10% delle vendite a sostegno della Campagna Nastro Rosa per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano.

**FARE ACQUISTI NON È MAI STATO COSÌ SALUTARE.**