



PRIMO PIANO

■ Our People:
entra nella squadra

INSERTO

■ Gli appuntamenti
di Nastro rosa

SPORT

■ Corri in pigiama
per la prevenzione

Prevenire è vivere

Sommario

4 VOLONTARIATO Our people: entra nella squadra LILT		7 ASSISTENZA Ritrovarsi dopo la malattia
	8 PREVENZIONE Il pianeta in fumo, i giovani dicono no	12 DIAGNOSI PRECOCE Tumore al seno: come prevenire
20 DONAZIONI IN MEMORIA Donare per dire grazie	22 EVENTI Nessun dorma, c'è la Milano Loves You Run	24 AZIENDE Partner di valore
25 INTERVISTA Avon: dalla parte delle donne		26 AZIENDE Il nostro grazie
 <p>#Join the fight</p>		
INSERTO 15 Campagna Nastro rosa 2019		

PREVENIRE è VIVERE

Editore e Proprietario

Legg Italiana per la Lotta
contro i Tumori
Sezione Provinciale di Milano

Direttore Responsabile

Marco Alloisio

Coordinamento redazionale

Ileana Tesoro

Testi

Simonetta Basso,
Emanuela Bergonzi, Ileana Tesoro,
Gianna Tinini

Progetto grafico e impaginazione

Luisa Torreni

Illustrazioni

Raissa Varieschi

Foto

Domenico Giberti, Mariella Mitola,
Valentina Riboli

Redazione

Via Venezian 1, 20133 Milano

Tel. 0249521

Fax 022663484

www.legatumori.mi.it

info@legatumori.mi.it

Stampa

Pozzoni S.p.A

Cisano Bergamasco (BG)

NR. ISCRIZIONE ROC: N. 22467
del 31/05/2012



Cari amici,
 è dal lontano 1992 che l'autunno si tinge di rosa, il colore dell'ottimismo, che con il suo Nastro Rosa è diventato il simbolo della lotta contro il nemico numero uno delle donne: il cancro al seno.
 L'oncologia in questi anni ha vissuto progressi straordinari, di continuo si aprono nuovi orizzonti con terapie e strategie innovative, cure sempre più personalizzate.
 La ricerca scientifica sta anche confermando che è possibile ridurre il rischio di sviluppare un tumore, arrivare a una diagnosi precoce della malattia o, comunque, evitare o limitare la comparsa di complicazioni tardive o eventuali recidive.

L'insorgenza di un tumore, in genere, non può essere attribuita a un'unica causa. Nello sviluppo della malattia più fattori di rischio possono contribuire. Lo stile di vita, insieme all'ambiente in cui si vive, è classificato tra i fattori di rischio "modificabili", ai quali si affiancano quelli "non modificabili" come età, genere, patrimonio genetico.

Adottare uno stile di vita sano è il primo passo da compiere per ridurre il rischio di sviluppare un tumore, bisogna "arrivare prima".

La nostra Associazione, nei suoi oltre 70 anni di vita, ha sempre avuto come obiettivo primario la diffusione della cultura della prevenzione, quando il concetto stesso di prevenzione faticava a farsi strada, mettendo anche a disposizione i nostri ambulatori per effettuare visite ed esami di diagnosi precoce.

Il nostro impegno ha dato buoni frutti: nel 2018 abbiamo erogato oltre 51mila prestazioni tra visite ed esami al seno. Nei nostri Spazi Prevenzione le donne hanno a disposizione strumenti diagnostici all'avanguardia, personale competente e un'accoglienza attenta e disponibile dei volontari LILT. Col progetto "Donna Dovunque" introduciamo alla diagnosi precoce anche le donne di varie etnie.

Con la nuova Campagna Nastro rosa, abbiamo tutta l'intenzione di incrementare questi numeri. Parola d'ordine: join the fight!

Nel mese rosa metteremo in campo tutte le nostre risorse con tanti eventi interessanti e le preziose visite senologiche gratuite. Per conoscerli tutti vi invito a partecipare all'inaugurazione che si terrà il 25 settembre a Palazzo Marino alla presenza di rappresentanti delle istituzioni, medici ed esperti. Dopo Livia Pomodoro, Lella Costa, Milena Gabanelli e Miuccia Prada, in quell'occasione consegneremo il Premio LILT for Women a Mara Maionchi, una donna forte che ha vissuto l'esperienza del cancro al seno "con ironia, che ti

aiuta sempre", come ha raccontato lei stessa. A nome di LILT la ringrazio di avere accettato il nostro riconoscimento.

Nel mese di settembre, tradizionalmente, riapriamo il reclutamento dei nuovi volontari. A questo proposito, cari amici, chiediamo il vostro aiuto per raggiungere un traguardo: vogliamo arrivare a quota 800.

Non intendiamo proporre scalate, la nostra quota si riferisce al numero dei volontari della nostra Associazione che non bastano mai. La loro presenza è indispensabile per dare un valore aggiunto a tutte le iniziative che mettiamo in campo. In particolare, nell'accompagnamento alle terapie, negli hospice e nelle cure palliative, dove c'è maggior bisogno. Ci rendiamo conto di chiedere un impegno speciale, ma possiamo assicurarvi in cambio un sostegno continuo da parte del personale delle équipes curanti e una gratificazione umana e personale incommensurabile.

Infine, ho il piacere di informarvi che le sezioni LILT della Lombardia, insieme, il 12 e il 13 ottobre saranno partner di due eventi classici del ciclismo italiano in linea maschile: il Giro di Lombardia e la GranFondo. Sarà l'occasione per rilanciare con forza l'importanza della prevenzione anche agli uomini a partire dalle buone abitudini come fare sport.

Buon autunno a tutti voi.



OUR PEOPLE: entra nella squadra



Sono loro il cuore pulsante di LILT. I nostri volontari ogni giorno infondono entusiasmo e passione con un gesto semplice e generoso insieme: dedicare del tempo alla lotta contro i tumori. Vuoi farlo anche tu? È il momento giusto: il reclutamento per il 2020 è aperto.

Ravasi e la prima scuola

Diventare volontario LILT è un impegno serio. La nostra è la prima associazione in Italia ad avere istituito la Scuola di formazione del volontariato in oncologia, fondata nel 1984 dal presidente Gianni Ravasi, e ad averne reso obbligatoria la frequenza. Una scelta lungimirante, tra l'altro presa a modello anche dalla LILT nazionale che a Ravasi ha intitolato la sua Scuola di formazione.

Obiettivo 800

Ci sono tanti modi per dare una mano all'associazione e il nostro compito, ogni volta che incontriamo un aspirante volontario, è di assicurarci di assecondare la propensione della persona nei limiti del possibile. Tuttavia, ci sono ambiti in cui è più difficile coprire il fabbisogno: come l'assistenza durante le cure palliative e l'accompagnamento alle terapie. Ma ci riusciremo, anche grazie a persone come te. Con il nuovo reclutamento abbiamo l'obiettivo di sfiorare quota 800. ▶

COME DIVENTARE volontario

Se hai un'età compresa tra 20 e 70 anni, hai a disposizione almeno due mezza giornata o una giornata alla settimana, hai già una parte dei requisiti per diventare un volontario LILT (consulta il nostro sito per conoscerli tutti).

Compila il modulo di iscrizione su legatumori.mi.it o scrivici a volontariato@legatumori.mi.it.

Dovrai sostenere un test e un colloquio con un nostro psicologo. Poi frequenterai il Corso di formazione del volontariato oncologico, requisito necessario per essere della squadra. Al termine sarai un volontario a tutti gli effetti e sarai destinato a una delle nostre attività.

Che VOLONTARIO sei?

Il motorizzato

Non hai problemi a macinare chilometri e le strade per te non hanno segreti? Sei un perfetto volontario per il servizio di accompagnamento alle terapie. Non autisti ma veri e propri compagni di viaggio per chi è debilitato per le cure oncologiche e ha bisogno di sottoporsi a lunghe terapie.



Il confidente

Sei capace di ascoltare e doni un sorriso ovunque vai? Sei il volontario ideale per entrare nei reparti degli ospedali o nelle strutture per le cure palliative come gli hospice. Luoghi dove scambiare una parola, raccogliere una confidenza, condividere uno sguardo hanno un grande valore per i degenti.



L'organizzato

Incrociare le agende è la tua specialità? Sei la persona adatta per entrare a fare parte dei nostri 12 Spazi LILT del territorio di Milano e di Monza. Potrai dedicarti all'accoglienza, alla registrazione e al ricevimento delle prenotazioni per le visite e gli esami di diagnosi precoce.



Il versatile

Non sai stare con le mani in mano e sei versatile? Sei perfetto per collaborare all'organizzazione dei nostri eventi di raccolta fondi. Diventerai testimone di LILT e parteciperai alle campagne di sensibilizzazione itineranti per portare sotto casa la prevenzione e la diagnosi precoce.



Il salutista

Sai tutto sui corretti stili di vita e hai nostalgia dei banchi di scuola? Sei il perfetto volontario per il settore prevenzione. Potrai dare supporto a chi promuove ogni giorno le buone pratiche per vivere in salute e contrasta le dipendenze a partire dalle giovani generazioni.

Lo smanettone

Se ti senti un nativo digitale e sguazzi tra i database, ci sarai di grande aiuto nel settore raccolta fondi. Potrai collaborare all'inserimento e all'aggiornamento di dati oppure alle attività amministrative. E se sei un re dei social, potrai diventare un volontario anche digitale mettendo un "like" ai post di LILT.



PERSONAL FUNDRAISER: **volontari 2.0**

C'è un nuovo modo di fare volontariato, ideale per chi ha poco tempo libero ma l'entusiasmo e la generosità di chi si mette a servizio di una missione importante.

Si chiama Crowdfunding ed è un'attività tutta digitale, semplice da mettere in pratica. Basta aprire una pagina di raccolta fondi in rete legata alle campagne di sensibilizzazione di LILT.

Stiamo reclutando la prima squadra di personal fundraiser che si misurerà col progetto "Join the fight": una sfida per sostenere Nastro rosa e la prevenzione del tumore al seno.

Parrucca rosa in testa e tanta creatività, i nostri volontari 2.0 daranno il via alla raccolta fondi a partire da settembre.

Se vuoi essere della squadra e imparare, passo dopo passo, a impostare la tua campagna, ti aspettiamo il 10 settembre alle ore 18.00 allo Spazio didattico di LILT in via Venezian 10. Per informazioni, contattaci al numero 02.49521126.

Maria Sole, un progetto in testa

Maria Sole ha solo 15 anni ma ha già un progetto importante in testa: aiutare i bambini malati di tumore sostenendo il nostro progetto Child Care. E per farlo ci ha voluto mettere del suo: l'impegno a tagliare

la sua lunghissima chioma bionda come incentivo alla condivisione dell'obiettivo. Con l'aiuto della madre, ha aperto una pagina di raccolta fondi per LILT sul sito di Rete del dono. Ha coinvolto amici e conoscenti e in un mese e

mezzo ha raccolto più di mille euro. E, come promesso, a traguardo raggiunto, ha tagliato la chioma e l'ha donata alla Banca dei capelli che ne farà parrucche per i malati.

"Volevo donare qualcosa di mio per fare felice una persona, anzi più di una persona - racconta Maria Sole -. Un obiettivo che si sposa bene con quello che fa LILT ogni giorno". ▶



Maria Sole

Andrea, aiutare è gioco

Il desiderio di raccogliere fondi da destinare a chi ne ha bisogno in modo trasparente e condiviso.

Andrea Cominacini ha raggiunto il suo scopo dando vita al progetto All You Can Play For Charity. Un'idea che unisce il sostegno a LILT con la passione per il gioco di ruolo e da tavolo. Da qui ha promosso

un numero crescente di eventi ludici che sono diventati occasioni di raccolta fondi. A questi Andrea ha affiancato una pagina sulla piattaforma Rete del dono dove ha promosso due campagne di successo con un totale di 17 mila euro di donazioni raccolte a favore delle nostre attività ludico-didattiche offerte nel reparto di pediatria dell'Istituto tumori di Milano. ▶



Andrea

RITROVARSI dopo la malattia



Guarda il video

Scarica l'app gratuita "LILT per te" su Apple Store o Play Store. Aprila, vai alla voce "Scansiona" e inquadra l'immagine a sinistra in questa pagina. Vedrai un video di testimonianze sui laboratori di ArtLab.

Condivisione, accoglienza, empatia, sollievo e libertà. Gli allievi hanno scelto parole chiave come queste per descrivere ArtLab, i laboratori artistici, ma non solo, di LILT dedicati a chi combatte o ha combattuto contro il cancro: un'esperienza che rende deboli e forti allo stesso tempo e che unisce intimamente agli altri malati.

Le parole non servono

"Quando sono a ArtLab le parole non servono - racconta un'allieva -. Basta uno sguardo per capirsi coi compagni di corso. Mentre coi parenti è un'altra cosa: percepisci che ti trattano in modo diverso da quando ti sei ammalato".

Tante attività, un obiettivo

Dipingere, meditare, suonare. Ci sono attività che aiutano a viaggiare con la mente, oltre che col corpo. A ritrovare la gioia di vivere e a ritrovare sé stessi dopo un momento di difficoltà. A elaborare la malattia e a superarla. Grazie a ArtLab l'ospedale non è più solo un luogo di cura di cui si fatica a oltrepassare la soglia, ma anche un piacevole appuntamento settimanale di svago e di socializzazione.

Parola d'ordine: relax

"Il tumore è un'esperienza di stress intenso e prolungato nel tempo: un anno almeno - spiega Luciana Murru, la psicoterapeuta che gui-

da i viaggi di ArtLab e il corso di pratiche meditative -. Riducendo lo stress, si attiva il rilassamento e si recuperano le risorse. E l'attività fisica, in particolare, è un potente antidepressivo che stimola i neurotrasmettitori del benessere".

Esperienza innovativa

LILT Milano è la prima associazione in Italia ad aver offerto una proposta strutturata e continuativa di corsi dedicati ai pazienti oncologici, che raccoglie un centinaio di iscrizioni ogni anno. L'esperienza è più comune in ambito internazionale col nome di "terapie complementari".

Dal 30 settembre si ricomincia

Pittura, scultura, musica, pratiche meditative, movimento posturale, yoga, computer, coccole estetiche, viaggi e altro ancora. Dal 30 settembre ripartono i corsi di ArtLab per un nuovo e intenso anno di attività che si concluderà a giugno. I corsi sono rivolti ai malati ricoverati, in trattamento terapeutico ambulatoriale o in follow-up di qualsiasi struttura ospedaliera e sono aperti anche ai loro parenti.

La sede dei laboratori è al piano interrato dell'Istituto Nazionale dei Tumori, in via Venezian 1 a Milano.

Per informazioni e iscrizioni, telefona al numero 02.26683153 o scrivi a laboratorioartistico@legatumori.mi.it

IL PIANETA IN FUMO

i giovani dicono no



Fumo e giovani: un binomio sempre più preoccupante. La Giornata mondiale senza tabacco 2019 è stata l'occasione per contrastare un trend insidioso per la salute e per l'ambiente: il raddoppio dei giovani fumatori negli ultimi trent'anni. I fumatori in Italia sono oltre 12 milioni, in aumento. Ma i dati più allarmanti riguardano i giovani che sono aumentati del 50 % dagli anni 90 ad oggi, con la prima sigaretta già a 11 anni. L'Italia è tra i Paesi maglia nera in Europa con quasi

due milioni e mezzo di ragazzi fumatori tra i 18 e i 29 anni.

Danni non solo alla salute

"Il fumo è la prima causa di morte evitabile nel mondo" spiega Marco Alloisio, presidente di LILT Milano -. Questo dovrebbe essere un argomento convincente per dire no alla sigaretta. Nei confronti dei giovani, ne abbiamo anche un altro: fumare nuoce gravemente al nostro pianeta. La sensibilità per le problematiche ambientali è elevata tra i giovani. Il 96% dei ra-

gazzi più grandi è preoccupato per l'ambiente. E la maggioranza è consapevole che il tabacco inquina aria, acqua e suolo. Questo emerge da una ricerca che abbiamo commissionato alla Doxa. Dalla loro consapevolezza e sensibilità può e deve partire un deciso no al fumo. Ecco perché LILT comincia a parlarne e ad affrontare il problema fin dalla scuola primaria".

I rischi per l'ambiente

Oltre alle conseguenze sulla salute,

Un'indagine su RAGAZZI, FUMO E AMBIENTE

La ricerca commissionata a Doxa da LILT Milano, su un campione nazionale di giovani tra i 18 e i 29 anni, evidenzia che il 92% degli intervistati mostra un alto livello di sensibilità per le problematiche ambientali e l'84% è conscio dei danni che il fumo provoca non solo agli individui, ma anche all'ambiente, con il 94% dei giovani che considera i mozziconi i rifiuti tra i più dannosi per il pianeta.

■ Nonostante il dato di prevalenza dei fumatori fra i giovani in Italia sia il peggiore in Europa (34% pari a 2,4 milioni di individui di 18-29 anni) emerge un livello di sensibilità dell'universo giovanile per le problematiche ambientali in generale molto elevato vicino alla totalità anche sul target dei fumatori (89%).

■ Dall'indagine emerge anche un alto livello di preoccupazione per l'impatto ambientale di alcuni fattori, in particolare l'inquinamento dell'aria (93%) e delle acque (90%), ma anche deforestazione e mutamenti climatici (88%) nonché inquinamento suolo/sottosuolo (87%) e desertificazione (82%).

■ Sorprendente la consapevolezza dei danni anche all'ambiente derivanti da sigaretta/tabacco: solo il 16% del campione crede che i danni riguardino esclusivamente le persone.

■ I giovani intervistati dichiarano di conoscere bene la dannosità dei mozziconi, sia per il fatto che vengono gettati in spiaggia ed inquinano i mari (88%), sia per i tempi lunghi di smaltimento (83%) che per il rischio d'incendi (79%).

■ Poco conosciuti, invece, i danni derivanti dalle coltivazioni di tabacco per l'uso di pesticidi, fertilizzanti, antiparassitari (38%) e la deforestazione. ▶

che spaziano da vari tumori alle patologie respiratorie, anche il danno ambientale prodotto dalle sigarette è molto rilevante. In Italia ogni anno ne vengono consumate 72 miliardi. Quasi due terzi dei mozziconi vengono gettati nell'ambiente circostante, tanto che sono il rifiuto più ricorrente sulle spiagge. Le piante di tabacco, vulnerabili a un'ampia varietà di parassiti e malattie, durante la coltivazione e la lavorazione sono trattate con pesticidi che degradano il terreno circostante. Ulteriori preoccupazioni

riguardano anche la produzione, l'imballaggio, la distribuzione e la combustione del tabacco che portano alla produzione di gas ad effetto serra. Un circolo in cui ogni anello della catena ha un impatto negativo e prolungato sul pianeta. Un albero per 300 sigarette, oltre 4000 sostanze nocive prodotte dalla combustione, almeno 5 sostanze cancerogene rilasciate dai mozziconi abbandonati. Insomma, il tabacco ha un costo ambientale altissimo che lasciamo in eredità alle generazioni future. ▶

Tabacco e mozziconi: i danni all'ambiente

6,3 trilioni Consumo di sigarette a livello mondiale

72 miliardi Consumo di sigarette in Italia all'anno

Due su tre Mozziconi gettati nell'ambiente

7,5 milioni di tonnellate Foglie di tabacco prodotte*

22 miliardi di tonnellate Acqua assorbita in un anno per produrre tabacco

84 milioni di tonnellate Anidride carbonica emessa per produrre tabacco*

1 albero Necessario per produrre 300 sigarette

>4000 Sostanze chimiche, tossiche e nocive prodotte dalla combustione del tabacco

>5 Sostanze cancerogene immesse nell'ambiente da un mozzicone

12.240 tonnellate Acetato di cellulosa (contenuto nei mozziconi) non biodegradabile disperso nell'ambiente

2/5 anni Tempo di decomposizione di un mozzicone

*Dati 2002

SCUOLE T-free

Sono sensibili, motivati, decisi. I giovani dicono un deciso no al degrado ambientale causato dall'inquinamento. E anche da quello di sigaretta che, a tutti gli effetti, è da considerare fumo passivo.

Proprio dai ragazzi, quest'anno, siamo partiti per stimolare le nuove generazioni a prendere coscienza che fumare fa male a noi, a chi ci sta vicino e al pianeta. Insomma, fa male e basta. E i ragazzi hanno risposto.

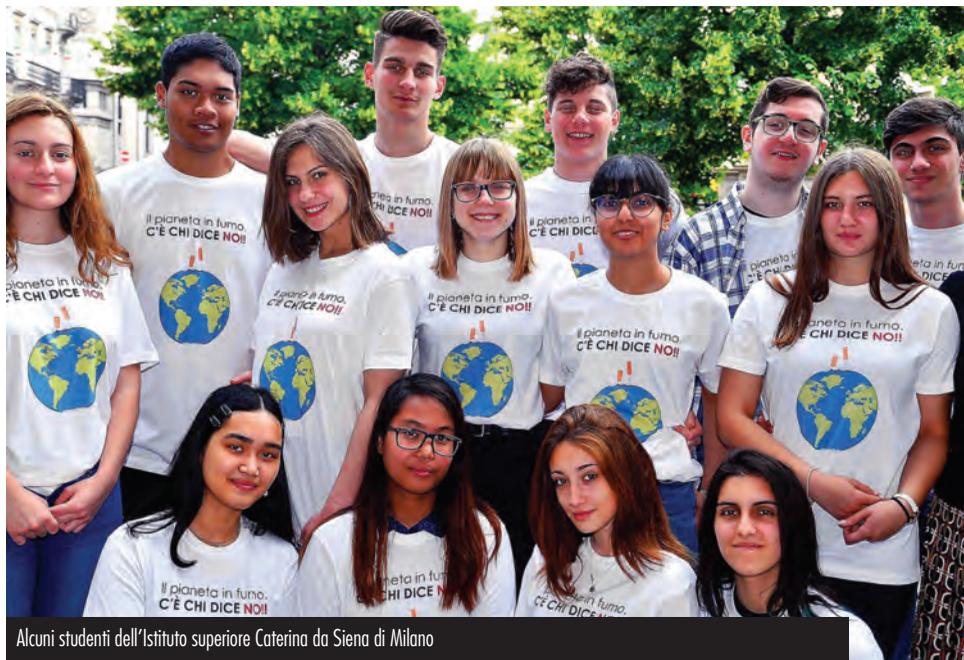
Arruolati i nuovi agenti antifumo

La campagna Agenti00sigarette 2019 ha avuto un momento conclusivo nelle aule degli alunni: gli educatori hanno fatto ritorno nelle scuole che hanno aderito con più entusiasmo all'iniziativa e ci hanno inviato elaborati, video, slogan, disegni, canzoni.

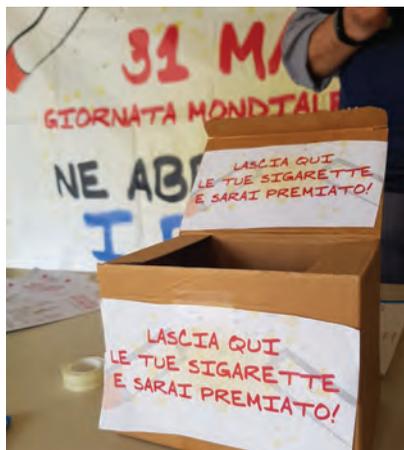
Le premiazioni hanno coinvolto 445 alunni, 20 classi e oltre 40 insegnanti delle scuole primarie di Milano, Monza e province. Bambini e insegnanti hanno ricevuto una targa, un kit completo per veri Agenti Speciali00sigarette e tanti ingressi gratuiti a musei, parchi naturali, fattorie didattiche e parchi divertimento.

Lenzuolo contro il fumo

Nelle scuole secondarie abbiamo celebrato l'ottava edizione dell'iniziativa "Lenzuolo contro il fumo" a suggellare una importante presenza di LILT anche nelle scuole secondarie grazie ai crescenti interventi su fumo e



Alcuni studenti dell'Istituto superiore Caterina da Siena di Milano



dipendenze. Slogan di quest'anno: "Il pianeta in fumo. C'è chi dice no". Ecco che nel mese di maggio, oltre a promuovere la raccolta dei mozziconi, la squadra dei volontari di LILT ha sostenuto nei cortili di 13 scuole di Milano e hinterland la comunicazione di protesta per una scuola e un mondo liberi dal fumo e la distribuzione di depliant e gadget in cambio di una sigaretta.

T-free Zone Day

Menzione speciale all'Istituto d'istruzione superiore Caterina da Siena e alla Scuola dell'Infanzia Costa di Milano. Per il secondo anno hanno promosso la raccolta dei mozziconi in occasione della Giornata mondiale senza tabacco con una modalità "peer to peer".

I bambini più piccoli hanno indicato le "cicche" ai più grandi che le hanno smaltite correttamente, instaurando una collaborazione educativa e virtuosa. I ragazzi hanno consegnato simbolicamente una parte dei mozziconi all'assessore al Welfare di Milano, Pierfrancesco Majorino, a testimoniare volontà e disponibilità a rendere possibile un pianeta pulito. Oltre al gesto, anche un'idea: la campagna creativa dal titolo "Free T-zone. Scuola: uno spazio aperto e libero dal fumo" con materiali grafici, app, flash mob e anche una rap battle. ▶

GUADAGNARE salute a scuola

Settembre, si torna a scuola. E con la ripresa delle lezioni, riparte anche il progetto "Guadagnare Salute" di LILT-MIUR per la promozione del benessere psicofisico all'interno degli istituti scolastici.

Il programma, che ha preso avvio quattro anni fa per fare informazione sulla prevenzione dei tumori, ha allargato nel tempo il suo campo d'azione: oggi si propone di promuovere sani stili di vita che si dimostrano vincenti nella lotta di molte malattie (non necessariamente oncologiche) e coinvolge anche i bambini e le bambine più piccoli, abbracciando così tutto l'arco scolastico, dalla materna alle superiori.

Lo scopo è sempre lo stesso: portare la prevenzione

tra i banchi, insegnando a bambini/e, ragazzi/e e adolescenti come operare le scelte giuste per la propria salute fisica e mentale, dal movimento alla corretta alimentazione, dalla rinuncia al fumo all'attenzione verso i comportamenti a rischio.

I percorsi sono differenziati a seconda dell'età degli studenti e prevedono la partecipazione di tutto il personale scolastico, con momenti formativi ad hoc per i docenti.

Quanto alla metodologia, niente noiose lezioni frontali, bensì interventi interattivi e tecniche di teatro sociale, e per i più grandi la peer education, per costruire divertendosi sapienze ed esperienze e potenziare le life skills. ▶



PASSAPAROLA

Sei uno studente, un genitore, un docente? Chiama LILT e chiedi il progetto Guadagnare salute anche nella tua scuola. È un'esperienza utile a tutti i livelli e a tutte le età. Per saperne di più scrivici a prevenzione@legatumori.mi.it.

QUANTO Basta a un bimbo

A Milano oltre 20mila bambini vivono in condizioni di povertà. Proprio per contrastare un fenomeno in continua crescita è nato "Qubì, la ricetta contro la povertà infantile", un programma pluriennale di supporto alle fasce più deboli della popolazione cittadina. Promosso da fondazione Cariplo, con il sostegno di Fondazione Peppino Vismara, Intesa San

Paolo e Fondazione Fiera Milano, da quest'anno e per un biennio coinvolge anche la LILT. Nell'ambito di quattro "ricette di quartiere", LILT Milano realizza, presso le scuole e gli enti di quattro zone periferiche (Loreto, Padova, Forze Armate e Baggio), interventi di sensibilizzazione, consulenze alimentari e visite di diagnosi precoce gratuite e aperte alle famiglie con minori in stato di difficoltà. ▶

TUMORE AL SENO: come e perchè prevenire

Di tumore al seno ci si ammalava di più: dal 2013 al 2018 l'incidenza di questa malattia in Italia è aumentata del 15% e l'incremento ha riguardato soprattutto le donne più giovani, di età compresa tra i 25 e i 45 anni. Ma di tumore al seno si muore sempre meno, e questo è vero da 15 anni a questa parte. Da quando, cioè, hanno preso piede via via programmi di prevenzione e screening ad hoc, che hanno permesso di arrivare ad un tasso di sopravvivenza che sfiorano l'85%. E molto si può ancora fare.

Il ruolo della prevenzione

La parola magica resta la stessa, prevenzione: se da un lato (prevenzione primaria) stili di vita corretti - tanto movimento, poco

alcol, niente fumo, controllo del peso - e sane abitudini a tavola evitano la comparsa di molte malattie degenerative, tumori compresi, dall'altro (prevenzione secondaria) una diagnosi precoce e tempestiva permette di scoprire lesioni non palpabili e millimetriche che richiedono terapie meno aggressive.

A proposito di controlli

Quali controlli dunque? La prima visita senologica è consigliata a partire dai 25 anni e poi, secondo il parere del medico, l'ecografia prima dei 40 anni e la mammografia dai 40 in su. L'ecografia, in assenza di specifici fattori di rischio, è l'esame preferibile per seni giovani e molto densi. A partire dai 40 anni può essere affiancata dalla mam-

NIENTE FAKE sulla mammografia

Le apparecchiature digitali utilizzate oggi migliorano la qualità delle immagini anche in presenza di mammelle dense.

Gli strumenti di ultima generazione hanno abbassato ulteriormente la dose di radiazioni.

Non è un esame invasivo né doloroso. Può arrecare un po' di fastidio temporaneo alle mammelle più grandi.

mografia. In Italia sono attivi programmi di screening mammografico per le donne di età dai 50 ai 69 anni e, in alcune regioni, è in fase di sperimentazione l'ampliamento della fascia dai 45 ai 74 anni.

Il ruolo di LILT

Sta dunque alla donna, in accordo col proprio senologo e con l'aiuto di associazioni come LILT, mettere a punto una strategia di controlli clinici "complementari" personalizzata.

Nei nostri ambulatori offriamo visite ed esami in tempi brevi e con comode fasce orarie. In occasione del mese rosa, inoltre, come sempre offriremo controlli gratuiti sia nei nostri Spazi LILT sia a bordo dell'ambulatorio mobile che percorrerà il territorio di Milano e Monza. Trova la tappa più vicina a te e arriva prima! ▶



TUMORE AL SENO E FAMILIARITÀ

Se mia madre...anch'io?

Quando una donna scopre di avere un tumore al seno, l'evento coinvolge tutta la famiglia. È naturale che figlie, nipoti e sorelle si pongano delle domande e vivano in apprensione sulla necessità di iniziare o modificare la cadenza dei controlli senologici clinici.

Quanto conta la familiarità

Per ogni donna è importante sottoporsi periodicamente ai controlli aderendo ai programmi di screening. La maggior parte dei casi di cancro al seno sono sporadici, cioè non ereditari. Solo il 10% delle donne che si ammalano possiedono un'ereditarietà al tumore. Quello che si eredita non è il tumore ma il rischio di svilupparlo. Per chi ha più di una parente stretta che si è ammalata, i controlli sono ancora più importanti. Il rischio di ammalarsi sulla base della familiarità deve essere attentamente valutato dai medici senologi e genetisti.

Il progetto Dare

Nasce da qui il progetto Donne A Rischio Eredo-Familiare (DARE) promosso da LILT in collaborazione con la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei tumori di Milano. Ogni anno prende in carico donne con rischio di ammalarsi più alto rispetto alla popolazione generale. Ne parliamo con la dottoressa Chiara Listorti, chirurgo senologo che segue il progetto DARE in collaborazione con il dottor Francesco Cartia, radiologo e con la dottoressa Siranoush Manoukian, medico genetista responsabile della S.s.d di Consulenza Genetica Oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.

Come si accede?

"Tutto inizia dall'anamnesi familiare, ovvero dalle domande sulla familiarità per tumore, che il senologo ci rivolge prima della visita clinica. L'anamnesi è fondamentale per orientare il medico e aiutarlo a valutare un possibile rischio genetico. Se il medico sospetta la presenza di un rischio, indirizzerà la donna al servizio di Genetica

Oncologica dell'Istituto Tumori per una consulenza, volta alla formulazione del rischio genetico oncologico in base a cui fornire nell'ambito del progetto DARE un percorso medico integrato, con programmi di sorveglianza volti alla diagnosi precoce. Questi percorsi vengono svolti nello Spazio LILT Viganò di Milano e consistono nella visita senologica e nell'esecuzione degli esami strumentali, quali la mammografia e l'ecografia mammaria".

Quali sono i vantaggi?

"Il progetto DARE si propone di dare risposta alle legittime preoccupazioni delle donne con familiarità per il cancro al seno, fornendo una presa in carico globale a pazienti e familiari che si sentono seguiti con continuità. Se nell'ambito dei controlli emergono elementi sospetti per la presenza di un tumore, la paziente viene presa in carico dall'Istituto Tumori per l'esecuzione dei necessari approfondimenti diagnostici".

Come rispondono le donne invitate al progetto?

"Seguiamo donne di tutte le età, che diventano fedelissime agli appuntamenti di prevenzione. Le donne sanno di poter trovare un luogo dove ricevere attenzione e risposte specifiche al loro rischio".

Un messaggio alle donne per Nastro rosa?

"Sottoporsi a regolari controlli senologici è fondamentale per una diagnosi precoce di tumore al seno. Ci sono donne che ancora oggi rifiutano la mammografia ed in questo non ci aiuta il web che diffonde a volte informazioni non precise e fuorvianti che possono creare paure o dare false rassicurazioni. Il problema del rischio genetico non può essere gestito sul web ma necessità di un approccio dedicato in ambito medico. La visita senologica è il primo passo ed aiuta ad indirizzare la donna verso un percorso personalizzato per l'esecuzione dei necessari esami strumentali". ▶



Chiara Listorti, chirurgo senologo

“Mia madre ha un tumore al seno, mi ammalero anch'io? È il quesito più ricorrente che mi rivolgono le donne”

NOVITÀ dagli Spazi Prevenzione

Prenotazioni online

Una novità attesa a lungo da tutti i nostri utenti: sono aperte le prenotazioni online.

Direttamente sul sito spaziolilt.mi.it è possibile prenotare visite ed esami. Basta compilare il form coi propri dati di contatto e specificare le prestazioni richieste. A seguire un operatore richiamerà e fisserà gli appuntamenti. Il servizio è ancora in fase di collaudo, ma siamo al lavoro per renderlo sempre più efficiente.

Nuovo mammografo

Anche lo Spazio LILT Caterina da Forlì si è dotato di un mammografo digitale con tomosintesi (nella foto in basso), una metodologia radiologica mammografica di nuova generazione in grado, con una elevata accuratezza diagnostica, di evidenziare lesioni tumorali al seno molto piccole con percentuali pari quasi al doppio di quelle offerte dalla mammografia digitale.

Sabato aperto

C'è una comoda novità. Gli Spazi LILT di Milano, di Sesto San Giovanni e di Monza aprono le porte con tutti i loro servizi anche il sabato, dalle 9 alle 13. Prenota subito!

PRENOTA LA TUA VISITA SENOLOGICA.



Spazio LILT Neera.

Visite ed esami di diagnosi precoce oncologica.



Voucher salute

Da oggi la salute si può anche regalare. Coi nostri voucher, puoi scegliere di donare una visita o un esame di diagnosi precoce nei nostri Spazi LILT. Un'idea utile per tutti, per la salute delle persone che ami. I beneficiari del buono potranno scegliere l'ambulatorio più comodo e prenotare la visita ricevuta in dono. Regala prevenzione con LILT!



I tecnici radiologi Luisella Longoni e Alessandra De Giorgi, ai due lati con la volontaria Nicoletta Biffi presentano il nuovo mammografo dello Spazio Caterina da Forlì



#Join the fight



Parte la sfida della prevenzione

Una **parrucca rosa**. Sarà lei il filo conduttore della nostra campagna dedicata alla prevenzione del tumore al seno di quest'anno. Un simbolo di sfida a condividere la battaglia - **#jointhefight** è l'hashtag dell'iniziativa - da parte di chi ha già conosciuto la malattia. E un invito a prevenire a chi può ancora fare molto per arrivare prima o per non conoscerla affatto.

Accanto alla parrucca ci sarà il pink ribbon, il nastrino che unisce tutti gli eventi, tanti anche quest'anno, per legare al dito e alla memoria il messaggio che ogni anno raggiunge e salva sempre più donne.

Come da tradizione, apriremo il mese rosa con un opening istituzionale a Palazzo Marino.

Mercoledì 25 settembre, insieme a medici, esperti e rappresentanti delle istituzioni, faremo il punto sulla malattia e racconteremo le iniziative in programma.

In quell'occasione, assegneremo il nostro premio LILT for Women a una donna che di coraggio e di forza ne ha da vendere e che mai si sottrae al sostegno di una buona causa: **Mara Maionchi**, produttrice discografica e personaggio televisivo. Nella stessa giornata in via Montenapoleone sarà allestita la mostra fotografica **Pink Project** di Francesca Tilio che, con i suoi autoscatti, testimonia la personale battaglia contro il tumore al seno. L'artista farà tappa nei luoghi simbolo di Milano per realizzare scatti estemporanei, rigorosamente in parrucca rosa, a chi accetterà la nostra sfida.

Sabato 28 settembre sarà il giorno dello shopping in rosa. Ancora una volta i brand di **Montenapoleone District**, per l'occasione vestito di rosa, devolveranno a LILT il 10% delle vendite della giornata.

La prevenzione sarà protagonista anche dell'evento sportivo della Campagna: la **Pigiama Walk&Run**. Con l'appello "Svegliati e corri a fare prevenzione", **venerdì 27 settembre** all'alba invitiamo tutti a cominciare la giornata in modo salutare e solidale in un quartiere avveniristico come CityLife. L'occasione ideale per ricordare quanto l'attività fisica sia raccomandata anche dal Fondo mondiale per la ricerca sul cancro.

Grazie al supporto dell'Associazione Commercianti, Via Fiori Chiari si unirà alla campagna proponendo un **Pink Charity Cocktail** alla Galleria d'Arte antiquaria **Roberta e Basta**.

Nel mese di ottobre entreremo poi nel vivo della diagnosi precoce che LILT porta "sotto casa". Un doppio ambulatorio mobile, con due senologi e un nutrizionista a bordo, farà un **tour di otto tappe** sul territorio di Milano e Monza offrendo visite gratuite e consulenze alimentari in piazze, aziende e università. Gli **Spazi LILT** metteranno a disposizione per tutto il mese accessi gratuiti su prenotazione. Inoltre distribuiremo materiale informativo utile a prevenire il cancro alla mammella a partire dal modo corretto di fare l'autopalpazione.



Dai una mano alla Campagna scegliendo i Regali in Rosa in una delle tappe del nostro tour su **legatumori.mi.it**

SEGUI IL NASTRO

per scoprire tutte le iniziative del mese rosa



Dal 25 settembre al 2 ottobre

Pink Project in Montenapoleone

Mostra fotografica di Francesca Tilio



Dal 25 al 28 settembre

Pink Project on the Road

Scatti in parrucca rosa a cura di Francesca T
nei luoghi simbolo di Milano



27 settembre

Pigiama Walk&Run

Corsa all'alba a Milano CityLif

28 settembre

Shopping in Rosa

Nei negozi di
Montenapoleone District



25 settembre

Opening Nastro Rosa

Inaugurazione e premio LILT for Women a Palazzo Marino

Consulta il programma completo su



Dal 5 al 12 ottobre

Tour della prevenzione

Visite senologiche gratuite sul territorio di Milano e Monza



Ottobre

Pink Cocktail

Evento charity in via Fiori Chiari



Dal 5 al 27 ottobre

Regali in Rosa

I gadget della Campagna in piazza



ottobre

Visite senologiche gratuite

Negli Spazi LILT e in 4 Atenei





Join the fight

Unisciti alla battaglia contro il tumore al seno. È il mese rosa.

SHOPPING IN ROSA

Il 28 settembre le boutique di Via Monte Napoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Bagutta e Gesù devolvono il 10% delle vendite a sostegno della Campagna Nastro Rosa di LILT.

PINK PROJECT IN MONTENAPOLEONE

Dal 25 settembre al 2 ottobre, nelle vie dello Shopping in rosa, una mostra fotografica di Francesca Tilio racconta l'esperienza della malattia attraverso il filo narrativo di una parrucca e di un abito rosa.

PINK PROJECT ON THE ROAD

Dal 25 al 29 settembre scatti in parrucca rosa a cura di Francesca Tilio nei luoghi simbolo di Milano.

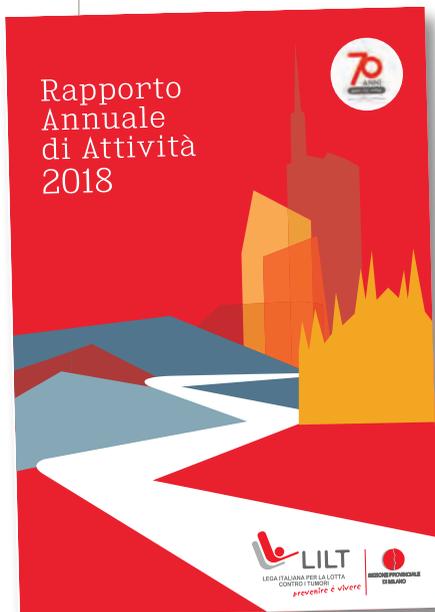
Partner

Media Partner



ANNUAL REPORT

Prende il via da un titolo simbolico, "In viaggio verso la vita", il Rapporto annuale di attività 2018, ovvero quello che segna i 70 anni di LILT Milano. Dopo avere ripercorso le tappe che hanno portato al traguardo ambizioso, il documento riassume l'attività di tutti i settori dell'associazione e si conclude con il bilancio (stato patrimoniale e rendiconto economico). Il report è sfogliabile online sulla homepage di legatumori.mi.it



FESTIVAL DEL PARCO di Monza

Gunto alla sua terza edizione, il Festival del Parco di Monza è una manifestazione artistica e culturale con l'obiettivo di promuovere il Parco di Monza con le sue ville e cascine. Il luogo ideale dove realizzare iniziative all'insegna della massima attenzione al rispetto ambientale e all'eco sostenibilità.

A questa kermesse ricca di iniziative, ci saremo anche noi di LILT. Sabato 21 settembre alle ore 14.30 a Cascina San Fedele proporremo un incontro di approfondimento sulla sana alimentazione e i corretti stili di vita.



Pillole di benessere

Su Radio Monte Carlo prosegue la rubrica Pillole di benessere a cura del nostro presidente Marco Alloisio. La trasmissione, condotta dal giornalista Claudio Micalizio, va in onda il sabato alle ore 14 al termine del TGCom, con cadenza quindicinale. Nelle prossime puntate si parlerà di obesità infantile, attività fisica, diagnosi precoce per donne e uomini.

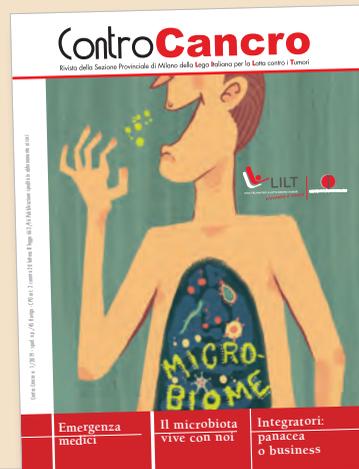


Ihealthyou

Una finestra su LILT e le sue attività. La ospita Ihealthyou, un'innovativa piattaforma online di informazione sanitaria nata con lo scopo di rendere più fruibili i servizi e le realtà del settore welfare. La nostra associazione è presente sul portale sia con una pagina istituzionale che presenta l'associazione e le sue attività, sia con contenuti di approfondimento pubblicati nel blog.

CONTROCANCRO

È uscito il nuovo numero di Controcancro, la nostra rivista annuale di approfondimento e informazione scientifica. Attualissimi, come sempre, i temi in primo piano. Si parla di emergenza medici, microbiota, integratori e fake news in ambito sanitario. La rivista è disponibile negli Spazi LILT e in tutte le sedi dell'associazione.



DONARE PER DIRE GRAZIE

Ci sono molti modi per ricordare una persona cara. La donazione in memoria a favore di LILT è uno di questi. La scelta di legare per sempre una persona amata a un gesto non simbolico ma concreto: aiutare la lotta contro il cancro, dare speranza a chi è malato.

Così hanno fatto i fratelli Perucci. Una storia che racconta la gratitudine di tre fratelli - Aldo, Mario e Paola - nei confronti della madre e di quanto ha fatto per loro.

Com'è nata l'idea

"Quando è mancata la mamma - racconta Aldo - abbiamo pensato che meritasse un gesto generoso come era lei. È stata una madre esemplare, ha fatto tutto quello che poteva per noi. Per la donazione è stato decisivo l'incontro con una volontaria di LILT, un'amica di famiglia che ci ha spiegato



come si rendeva utile in ospedale. Grazie a lei abbiamo dato fiducia all'Associazione e ci siamo informati sulle modalità per fare la donazione".

Il valore del gesto

I figli di Anice Casolari hanno

voluto ricordare con una donazione importante la madre scomparsa nel 2015, qualche anno dopo il marito. Hanno scelto insieme e con cura l'importo, pensando al valore equivalente a un'ambulanza attrezzata. "Per noi è un modo di ricordarla e di ringraziarla - aggiunge Mario -. Siamo certi che le avrebbe fatto piacere".

Una scelta silenziosa

I tre fratelli Perucci hanno accettato solo dopo qualche anno di raccontare il loro gesto perché altre persone seguano il loro esempio.

"L'abbiamo fatto col cuore e abbiamo preferito mantenere il riserbo - spiegano -. Non ci fermeremo qui. Abbiamo intenzione anche di donare al Comune alcuni terreni che mia madre possedeva a Boccasuolo, il suo paese nativo in provincia di Modena".



ANICE E IL PROFUMO DI MODENA

Il profumo di lasagne, il rumore di posate e bicchieri, il cigolio della manovella di una macchina per la pasta. Segni inequivocabili che Anice c'era. I clienti del negozio di elettricità e idraulica della famiglia Perucci sapevano bene di dover suonare il campanello per annunciarsi, perché la proprietaria certamente stava sfornando qualche prelibatezza. Per comodità il forno era in bottega e l'appartamento al piano superiore, così era più facile per lei combinare pasti e lavoro. I tre figli la ricordano in mezzo ai suoi lampadari, ora tutti stoccati in una stanza perché non si vendono più.

Anice e Adello erano una coppia solida, dedita al lavoro e alla famiglia, avvezza ai sacrifici. Di origini modenesi lei, anconitane lui, si erano incontrati e sposati a Milano dopo la guerra. Nel 1945 avevano aperto un negozio in piazza Aspari, dove hanno poi trovato impiego anche i due figli maschi, elettricisti e idraulici come il padre. Un luogo storico, arredato come una volta e popolare nel quartiere. Là dentro il ricordo di Anice è vivo più che mai. ▶

LOTTA CONTRO I TUMORI CON UN LASCITO ALLA LILT

Scegli la LILT Milano nel tuo testamento per dare forza alla lotta contro i tumori. È un gesto responsabile e solidale che contribuirà alla salute delle generazioni future. Con un lascito alla **LILT Milano** contribuirai a diminuire l'incidenza e la mortalità del cancro, sostenendo le attività quotidiane di prevenzione e gli ambulatori specializzati nella diagnosi precoce. Sosterrai anche la ricerca clinica e tutti i servizi concreti dedicati all'assistenza dei malati e delle loro famiglie. **Lascia in eredità un futuro di salute.**

Informati subito:
Ufficio Lasciti 02.49521127 – lasciti@legatumori.mi.it



SEZIONE PROVINCIALE DI MILANO

NESSUN DORMA C'È

La Pigiama Walk&Run

Svegliati e corri a sostenere la prevenzione! Venerdì 27 settembre ti invitiamo a un risveglio salutare con la Pigiama Walk&Run, una special edition della nostra tradizionale corsa solidale Milano Loves You Run.

Anche quest'anno il quartiere CityLife aprirà gli occhi all'alba per una gara di solidarietà a favore della Campagna Nastro rosa e della prevenzione al femminile.

Tutti in pigiama

Con una novità. Dress Code: il pigiama! Sì perché ogni partecipante compirà simbolicamente un gesto importante consigliato ogni giorno dell'anno: prevenire con un sano stile di vita a partire dal movimento fisico.

E meglio ancora se il gesto è accompagnato da una finalità solidale come la nostra corsa.

E allora scegli: spazzolino da denti, cuffietta o mascherina? Fai volare la fantasia e trova il gadget perfetto per il tuo look mattutino da condividere con amici e colleghi.

Bastano 40 minuti

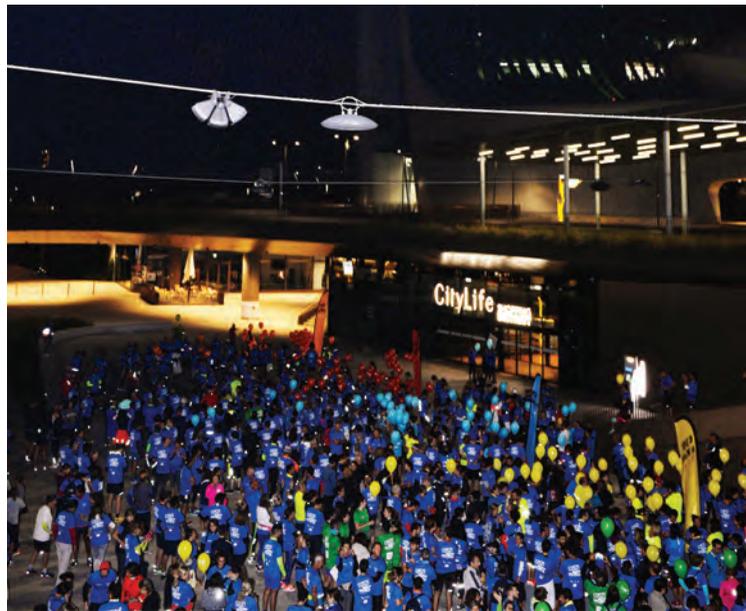
Si parte alle 6 in punto da piazza Tre Torri. 40 minuti di divertimento assicurato per un risveglio fuori dal comune tra i grattacieli e gli spazi del CityLife Shopping District.

Con l'iscrizione, il giorno della manifestazione riceverai la t-shirt ufficiale e il pacco gara coi prodotti degli sponsor.

Anche quest'anno daranno il buon esempio due amici e testimonial di LILT sempre presenti alle nostre corse solidali: Edoardo Stoppa e Juliana Moreira.

Una corsa per tutti i passi

Puoi correre o camminare, a te la scelta. La Pigiama Walk&Run è aperta a tutte le andature.



All'inizio della gara scegli la tua tra sei possibilità: camminata normale, camminata veloce, corsa da 6.30', 6.00', 5.30' o 5.00' per km. E all'arrivo, alle 6.40, colazione per tutti.

Come iscriversi

Basta una piccola donazione per partecipare alla Pigiama Walk&Run. C'è anche una promozione per chi arriva entro il 23 settembre.

Alla quota potrai scegliere di aggiungere un supplemento a sostegno della Campagna Nastro rosa e delle attività di prevenzione promosse nel mese di ottobre.

Per iscriverti, vai sul sito legatumori.mi.it o telefona al numero 02.49521.

Chiedi informazioni e partecipi alle nostre prossime iniziative:
www.legatumori.mi.it - runforlilt@legatumori.mi.it

Salomon Running Milano

15 settembre

LILT è charity partner della Salomon Running Milano Relay, la versione in staffetta dell'urban trail più partecipato e originale d'Italia. Un tragitto articolato che attraversa i luoghi più

suggestivi di Milano in modo non convenzionale, ovvero scalando grattacieli e attraversando piazze e ponti. Nella nona edizione del trail, scegliendo il percorso da 25 km in tre componenti, 300 staffette correranno per sostenere le nostre Case del cuore, dedicate all'accoglienza dei

piccoli pazienti in cura oncologica.

Tre i tratti da dividersi coi compagni di staffetta: 8,7 km il primo, che attraversa luoghi simbolo della città; 9,3 km il secondo, il più lungo ma veloce; 7 km il terzo, per chi non ha paura dei dislivelli.

Partenza e arrivo saranno al Parco CityLife, mentre i punti di cambio delle staffette in piazza San Fedele e piazza XXV Aprile.

Milano Women Rowing Cup

Dal 13 al 15 settembre

Il Naviglio milanese ospiterà un evento tutto al femminile: la Milano Women Rowing Cup. Gli equipaggi di prestigiose università di tutto il mondo gareggeranno dalla Darsena, punto di partenza della regata sprint su una distanza di 222 metri con la "regina" del canottaggio:



l'otto, l'imbarcazione composta da otto atlete più una timoniera posta a poppa.

La tre giorni prevede un ricco programma, oltre agli allenamenti del 13 settembre e le vere e proprie

regate, che cominceranno il 14 settembre dalle 15.00 alle 22.00 con finale in notturna e premiazioni, in collaborazione con le società remiere milanesi, l'alzabandiera di domenica 15 settembre presso la sede dei Marinai d'Italia, l'inno nazionale eseguito dalla Fanfara degli Alpini di Milano, l'incontro istituzionale tra i Municipi 1, 5 e 6 con gli equipaggi stranieri e l'inaugurazione della Festa dello sport in piazza XXIV Maggio in collaborazione col Coni di Milano.

Charity partner dell'evento, LILT si inserirà nel programma proponendo incontri sui temi della prevenzione e della sana alimentazione.

Giro di Lombardia e Granfondo

12 e 13 ottobre

Per la prima volta le sezioni lombarde di LILT affiancheranno due eventi classici del ciclismo su strada al maschile organizzati da RCS: il Giro di Lombardia e la Granfondo in programma per il 12 e il 13 ottobre. Per professionisti la prima che si snoderà da Bergamo a Como, aperta a tutti gli appassionati l'altra con partenza e arrivo a Cantù, le due competizioni si terranno in Lombardia su tracciati che contemplano tappe classiche come il Santuario del Ghisallo e il muro di Sormano.

Chi si iscrive alla gara amatoriale, la Granfondo, potrà donare 3 euro a LILT.



PARTNER DI VALORE

La tua azienda al fianco di LILT

Per un'azienda scegliere di essere al fianco della Lega italiana per la lotta contro i tumori è un investimento di valore e un'assunzione di responsabilità. Ovvero un comportamento socialmente responsabile che crea reputazione, migliora e sostiene l'immagine ed è utile per costruire o potenziare i rapporti con tutti gli interlocutori siano essi sociali che economici: i dipendenti e i collaboratori, i clienti, i partner e i fornitori, la comunità locale e le istituzioni, gli investitori.

Sono molti i modi in cui si può affiancare LILT. Ne elenchiamo alcuni:

- **Donazione** a sostegno dei nostri servizi di Assistenza ai malati oncologici, bambini e adulti.

- **Donazione o sponsorizzazione** una delle nostre Campagne di sensibilizzazione che hanno l'obiettivo di rendere consapevoli i cittadini dell'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

- **Donazione o sponsorizzazione** uno dei nostri numerosi eventi sportivi (Milano Marathon, Marcia FormulaUno, Salomon Run, Milano Loves You Run) e culturali (Concerto alla Scala).

- **Programma di Welfare aziendale**, dove LILT mette a disposizione l'esperienza e la professionalità dei suoi consulenti (medici oncologi, psicologi...) per realizzare seminari di sensibilizzazione e visite di diagnosi precoce oncologica direttamente sul posto di lavoro o attraverso l'attivazione di convenzioni presso i nostri Spazi LILT a favore dei dipendenti.

- Scelta di **regali solidali** in occa-

sione di Natale, Pasqua e Festa della Donna per trasformare una ricorrenza in un'occasione di solidarietà.

- **Donazione di beni o servizi:** un modo importante per sostenere il nostro lavoro, del tutto paragonabile ad una donazione di denaro.

- **Engagement dei dipendenti** attraverso attività di crowdfunding in occasione delle campagne istituzionali: Nastro Rosa di prevenzione ai tumori al seno, Movemen di pre-

nella partnership con diverse modalità:

- **Coinvolgimento attivo:** Volontariato Aziendale, Team Building sportivo, partecipazione ai nostri eventi (eventi musicali, cene, aperitivi, maratone, etc.), corner di solidarietà.

- **Divulgazione in azienda** della cultura della prevenzione attraverso conferenze sui corretti stili di vita e visite di diagnosi precoce.



venzione ai tumori maschili, di raccolta fondi Natale e Pasqua e dei nostri eventi sportivi.

- Corner di **raccolta fondi** ospitato in azienda in occasione delle campagne istituzionali: Nastro Rosa e raccolta fondi a Natale e Pasqua.

- **Progetti di assistenza** di LILT nel catalogo premi dell'azienda.

- Scelta di LILT come **ente beneficiario** dei premi non riscossi.

Il valore creato non è solo per l'azienda, ma anche i suoi dipendenti per possono essere coinvolti attivamente

- **Proposta del Payroll Giving:** i dipendenti possono sostenere i progetti di LILT attraverso una donazione libera, corrispondente a una o più ore del loro lavoro, trattenute mensilmente dallo stipendio. E col Match Giving, l'azienda può raddoppiare o triplicare le donazioni dei dipendenti.

- **Doni solidali** per dipendenti e fornitori in occasione delle festività.

- **Promozione delle attività** di LILT nell'house organ o nella rete intranet per portare in azienda un clima di solidarietà e partecipazione. ▀

AVON

Dalla parte delle donne

Non a caso si definisce "The Company for Women". Avon è un'amica delle donne impegnata a farle diventare più belle ma anche a farle restare sane. Ecco perché affianca LILT e, per il secondo anno, sostiene la Campagna Nastro rosa per prevenire il tumore al seno.

Ad Avon, azienda in rosa, dedichiamo la nostra intervista all'azienda di questo numero.

LILT e Avon: come nasce la partnership e perché?

Da sempre Avon sente il desiderio di impegnarsi socialmente.

Nel 1955 nasce Fondazione Avon per le Donne, oggi la più grande associazione benefica dedicata alle donne di tutto il mondo. La partnership con LILT permette alle nostre Consulenti, presenti come LILT in tutto il territorio italiano, di

essere parte attiva nonché un vero e proprio supporto nei progetti stabiliti. Le Consulenti Avon vengono infatti definite "la prima community mondiale", una sorta di social network quando ancora di social network non si parlava, una rete unica in grado di favorire e incoraggiare relazioni sociali, anche tra persone differenti per estrazione e cultura.



Paola Baravalle

Avon ha scelto di sostenere, in particolare, la nostra campagna Nastro Rosa. Vi riconosce nella battaglia contro il tumore al seno?

La battaglia contro il tumore al seno e la lotta alla violenza di genere sono le due grandi cause sostenute da Avon. Nel 2019 Avon ha lanciato Stand4Her, programma decennale globale con l'obiettivo di migliorare la vita di 100 milioni di donne ogni anno, offrendo un'opportunità di guadagno, promuovendo la libertà di espressione e una vita sana e sicura. Negli ultimi 25

anni, Avon e la Fondazione Avon per le Donne, hanno donato nel mondo più di 800 milioni di dollari alla ricerca per il tumore al seno, educato 180 milioni di donne sulla mammografia e finanziato lo screening sanitario per quasi 20 milioni di donne.

Bellezza e benessere. C'è un legame tra queste parole?

Certamente, perché quando ci si sente belli, ci si sente bene con sé stessi e con la voglia di realizzarsi. Lavorare con Avon è molto più che vendere prodotti

AVON E LILT una lunga storia

Per il secondo anno Avon è partner della campagna Nastro rosa. In realtà la nostra collaborazione con l'azienda di cosmetici è cominciata molto tempo fa. Risale al 1995 il primo finanziamento a LILT per borse di studio destinate a giovani dottoresse di istituti di ricerca e cura per progetti di diagnosi precoce di tumori femminili. E ancora nel 2002 Avon ha finanziato l'acquisto di un mammografo per lo Spazio LILT Caterina da Forlì e altre 7 borse di studio per dottoresse impegnate nei principali istituti oncologici italiani. ▶

di bellezza, è anche un'opportunità di realizzazione professionale e personale, in grado di trasformare la bellezza in valore. Perché Avon crede nelle potenzialità di ognuno, offrendo a chiunque lo desideri un modo concreto per valorizzarsi, ispirarsi e sostenersi, e quindi sentirsi più belli. ▶

Paola Baravalle
Head of Communication IMED -
AVON

AL NOSTRO fianco

■ Agos

Agos ha realizzato una carta di credito co-branded di tipo revolving con la quale i titolari e sostenitori della nostra Associazione possono effettuare una donazione. Il ricavato sostiene i progetti di assistenza e le attività di prevenzione e diagnosi precoce che realizziamo. Per maggiori informazioni visita il sito agos.it alla sezione Carte di credito solidali - Cartaattiva.

■ BCC

BCC Milano ci ha scelto come charity partner per tutto il 2019 destinandoci un sostegno significativo ed è in prima linea con noi nella lotta contro il cancro partecipando attivamente alle campagne e agli eventi di quest'anno.

La Banca di Credito Cooperativo di Milano, realtà ben radicata nello stesso territorio in cui si muove LILT con 90 mila clienti e 53 sportelli in 124 comuni, ha deciso di investire nella salute della comunità in modo concreto. L'accordo è stato suggellato durante la Settimana della prevenzione oncologica, la nostra tradizionale campagna di primavera, con una stretta di mano tra due presidenti: Marco Alloisio per LILT e Giuseppe Maino per BCC Milano.

■ Coop Vicinato Lombardia

La Carta SocioCoop di Coop Vicinato Lombardia spalanca le porte alla solidarietà sostenendo le



Case del Cuore LILT. Come?

Dando la possibilità a tutti i suoi soci, da marzo 2019, di donare i punti della propria carta: 200 punti = 2€! E non finisce qui. La Coop Vicinato Lombardia raddoppierà il contributo dei suoi soci a nostro favore.

■ Deloitte

Il coinvolgimento dei dipendenti è una costante della nostra collaborazione con Deloitte. A sostegno dei servizi di Child Care, i dipendenti dell'azienda hanno postato la foto su Instagram con



l'hashtag #fondazioneDeloitte. A fine evento, l'azienda ha contato i voti e per ciascuno ha fatto una donazione a LILT.

Deloitte ci ha sostenuto anche iscrivendo dieci staffette alla Milano Marathon e offrendo alle sue dipendenti visite di diagnosi precoce al seno e un seminario di informazione sanitaria sulla prevenzione del tumore al seno in occasione della festa della donna.

■ Doni preziosi

Grazie a loro, abbiamo allestito una ricca lotteria di raccolta fondi per le nostre attività. Rodenstock, Buccellati, Martinelli Luce, Gioielleria Andrea Tarantino, Park Hyatt Milano e Laqua Charme & Boutique ci hanno donato premi importanti per un'occasione benefica durante l'evento per il trentesimo anno di attività di Temi Golf, il 24 giugno al Molinetto Country Club a Cernusco sul Naviglio. Ringraziamo le aziende per i doni e Temi Golf per avere partecipato alla lotteria.

■ Golf Club Temi

Ancora una partnership importante per LILT, e in questo caso biennale. A sostenerci in questo caso è Golf Club Temi, l'Associazione Avvocati Magistrati e Notai Golfisti, che ci ha voluto come charity partner fino al 2020. In occasione del suo trentesimo di vita il sodalizio sportivo, presieduto dall'avvocato Marino Busnelli, ha scelto di dare una nuova finalità sociale alla sua attività sportiva e

di contribuire alla lotta contro i tumori.

Temi Golf per due anni non solo devolgerà a LILT parte delle quote associative, ma ci coinvolgerà in tutte le tappe del Campionato con momenti di sensibilizzazione e di raccolta fondi destinati espressamente al servizio di accompagnamento alle terapie dei malati.

LILT è stata presente già a tre appuntamenti del golf con iniziative di fundraising: Golf Club Milano, Castelconturbia e Molinetto Country Club.



Marco Alloisio con il presidente di Temi Golf Marino Busnelli

■ Henry Shein

Con il programma fedeltà Rewards, riservato a medici e dentisti, Henry Schein Krugg sostiene l'Ambulatorio di odontoiatria pediatrica di LILT Milano, un servizio dedicato ai piccoli pazienti in cura all'Istituto nazionale dei tumori supportato dal team oncologico.

Scopri come sostenerci sul sito hsrewards.it.

■ Mab Solution

Alleati del benessere aziendale. LILT e Mab Solution, realtà multitasking al servizio delle imprese, si sono uniti in una collaborazione per perseguire il



La presentazione di MAB Solution con il presidente di LILT Marco Alloisio

comune obiettivo di portare salute nel mondo del lavoro. Grazie al sodalizio, l'azienda ha arricchito la gamma della sua offerta nel campo della Corporate Social Responsibility con percorsi aziendali che rispondono alle esigenze sempre più sentite di conoscenza, prevenzione e diagnosi precoce. Per maggiori informazioni, visita la pagina dedicata alla Social Responsibility sul sito mab-solution.com.

■ Unes

Un altro Natale con Unes e il suo generoso impegno per la raccolta

fondi a favore dei bambini. Al nostro fianco da anni, ancora una volta l'azienda ha deciso di mettere a disposizione i suoi store per garantire la continuità dei servizi dedicati ai piccoli pazienti oncologici. Cosa troverete quest'anno come gadget solidale? Stay Tuned!

■ Wycon

Highlight House è il nome della nuova palette viso che Wycon ha realizzato a sostegno delle nostre Case del cuore. La confezione è a forma di casetta con finestrine di colore caldo e luminoso come è il fine del nostro servizio: offrire dimore accoglienti per ospitare i bambini in cura oncologica. Ogni palette contiene un bronzer matt, due bronzer illuminanti, e un illuminante universale. Cercate negli store Wycon e online nella sezione charity program del sito wyconcosmetics.com.

GRAZIE

Una mano di colore e una boccata di ossigeno

Una partnership costruita su un bisogno concreto: tinteggiare le Case del cuore che ospitano i bambini provenienti da tutta la penisola per il periodo necessario alle cure all'Istituto dei tumori. È nata così la collaborazione tra LILT e Retake, l'associazione onlus di cittadini volontari impegnati nella riqualificazione e valorizzazione degli spazi urbani. Un'idea di successo che ha richiamato oltre duemila persone per eventi di cleaning in tutta Milano.

Coinvolgendo Boston Consulting Group e i suoi dipendenti, pennello alla mano, Retake ha cambiato il volto dei tre appartamenti. Non solo li ha illuminati con allegri colori pastello, ma li ha anche resi smog-free grazie all'uso di vernici Airlite che riducono l'inquinamento e azzerano i batteri.



Marathon, ovvero quella di chi la corre per LILT, ha registrato grandi numeri e ha messo in campo tante aziende capaci di mettersi in gioco. Il tempo incerto non ha fermato i runner che, il 7 aprile, si sono dati appuntamento per una maratona da correre da soli o in staffetta. Grazie di cuore a quanti hanno sostenuto le Case del cuore e ArtLab, due servizi che migliorano la vita dei malati di tutte le età.

La generosità non si ferma

Davvero una prova di grande affetto quella dei 3.500 temerari che hanno corso la Marcia Formula Uno numero 40. Pioggia e freddo inaspettati (10 gradi alla partenza) non hanno fermato la generosità il 5 maggio all'Autodromo di Monza. A tutti loro e a chi ha contribuito a distanza, ma anche agli instancabili volontari che hanno organizzato la manifestazione, va la nostra gratitudine.

Scatti da maestro

Un indiscusso maestro della



fotografia che sa guardare "Oltre lo sguardo" con talento e generosità. Gianmarco Chierigato, fotografo delle celebrità di fama internazionale, ha scelto di devolvere a LILT e alla lotta contro i tumori parte dei proventi del suo nuovo libro, oltre a un cospicuo numero di copie. Nel volume, una collezione di ritratti alla ricerca di ciò che non si vede e di aneddoti dal backstage di una persona che ha immortalato il jet set internazionale.

Acquista il volume nelle librerie e sostieni LILT.



Maratona di solidarietà

818 runner e 201 staffette. Come sempre la nostra Milano

LA NOSTRA GRATITUDINE

agli amici che ci hanno aiutato

Per la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica

- Agos
- Farmacie Pubbliche di Lainate
- Centro Commerciale Auchan Cesano Boscone
- AMF - Farmacie Comunali Cinisello Balsamo
- Cortilia
- Fluid Fresh Food
- Biotalia
- Unes - Il Viaggiator Goloso

Per la donazione di prodotti

- Fallani
- Valverbe
- Ariosto
- F.Ili Martelli
- S.A.N.A.T. - La saponeria artigiana
- Riso Rizzotti
- Bonduelle
- Barilla
- Granarolo
- Crastan
- Ratti
- Az. Agricola Ferraris Luigi
- Dalla Costa
- Bouty
- Sanat
- Cascina Bosco- Az. Agr. Marinone Roberto
- Carthusia
- Mundiriso
- Piuma D'oro
- Binda Italia
- Joy Toys
- Probios
- Beba Gioielli
- Amordivita
- Pastificio Al Mattarello
- Laco
- Pierre Fabre Italia
- Pastificio Lucio Garofalo
- Flora
- Confezioni Vuesse di Vignolini Paolo
- I Bottegai
- Toys Garden
- Giulio Einaudi Editore
- Apinath
- Sassi Editore
- Binney & Smith
- Alfa Capital My Doll

- Selegiochi - Città del Sole
- Grandi giochi srl
- Uno Giochi
- Biembi
- Diffusione Orologi
- Aboca
- Sud Way
- Città del Sole
- Selegiochi
- Safilo
- Ama gioco naturalmente
- Ronchi giochi
- Trudi
- Andrea Trambusti
- Laura Biagiotti
- Diego Tamigi
- Buccellati
- Bioitalia
- Martinelli Luce
- Biagiotti Group
- Adreani Gioielli
- Galbusera
- Marinella Napoli
- Camomilla
- Oreficeria Tarantino
- Rodenstock Italia
- Dino Bikes
- Mirage
- Ariete
- Clementoni

Per la Milano Marathon

Per il sostegno:

- Retelit
- B. Braun
- BCC Milano
- Dow Italia
- Fondazione LHS

Le aziende che ci hanno sostenuto iscrivendo i loro dipendenti:

- Adriatic LNG
- Agos Ducato Assimoco
- Aviva
- Fondazione Deloitte
- De Lage Landen International
- Edwards Lifesciences
- Epay
- Eurovita
- Fidelity
- FrieslandCampina
- Hotel Principe Di Savoia - Milano
- Latham & Watkins

- LinkedIn
- L'Oréal
- MBC
- Mind the value
- Nit Data Italia
- Offside Sports Pub
- PPG
- Prysmian Group
- Studio Movimento
- Silgan Dispensing Systems Milano

Per l'importante donazione di prodotti:

- Bioderma
- Biscottificio D'Onofrio - Doemi
- Biscottificio Grondona
- Il Viaggiator Goloso
- La Saponeria Artigianale
- Nestlè Fitness
- F.Ili Saclà
- Vitavigor

Per il supporto:

- Almosthere
- Oops GottaRUN

Per le fotografie:

- Cocuzza Elisa
- Colombo Valter
- Franco Laura
- Giberti Domenico
- Morosini Lamberto
- Manenti Claudio
- Pepe Angelo
- Riboli Valentina

Un sentito grazie anche ai nostri testimonial:

- Laura Milani
- Edoardo Stoppa
- I gruppi internazionali di costuming Star Wars: Rebel Legion Italian Base e 501st Legion Italica Garrison

Per aver partecipato e reso possibile l'imbiancatura delle nostre Case del Cuore

- Retake Milano
- BCG Boston Consulting Group

Per la Marcia FormulaUno

Per il sostegno:

- Elesà

- BCC Milano
- Farmaceutici Dott. Ciccarelli
- Capsol
- Emme Profumi
- Lombarda Motori
- Gelsia
- E.M.A.
- Brevetti Stendalto
- Autofficina Vegetti
- Risani Marmi

Per la donazione di prodotti

- Colussi - Misura
- Nestlé - Fitness
- Germinal Bio
- Perfetti Van Melle
- F.Ili Saclà
- Acqua Lete
- Unes - Il Viaggiator Goloso
- Serim
- Soft Soft
- Panem

Per l'aiuto:

- OMEM S.p.A
- Volontari aziendali Banco BPM
- Istituto Alberghiero A. Olivetti
- Gruppo Adolescenti Oratorio S. Carlo Brugherio
- Floricoltura Gavazzi
- Parrocchia San Dionigi Milano
- Parrocchia San Gerardo Monza
- Barbara Alzati A&C Consulting
- Banda Musicale San Luigi Vedano al Lambro
- Lella Cappelli - IGP Decaux

Per l'evento di Golf e la Cena Golf Club Temi con lotteria a sostegno di LILT:

- Marino Busnelli
- Corrado Tedeschi
- Annamaria Bozzola

Per aver promosso le attività di sensibilizzazione e divulgazione scientifica LILT

- B. Braun
- Boston Consulting Group
- Benvenuto Club of Milan
- Dompè
- Dow Italia
- E.ON Energia
- Eataly
- Edwards Lifesciences
- ERM
- Europ Assistance
- CPO - FS Italiane
- iSenior
- Latham & Watkins

- Prysmian Group
- Scuola de la cucina italiana
- Simcorp
- Societe Generale Securities Services
- Talent Garden
- TBWA\Italia
- Università IULM
- Vodafone Italia

Per il sostegno ad Artlab:

- Fondazione Cariplo

Per aver contribuito al Progetto della Delegazione di Legnano "Supporto Psicologico al paziente e ai familiari nella malattia oncologica"

- Fondazione Ticino Olona

Per il concerto al Teatro alla Scala

Per il sostegno

- Prada
- DOC Generici
- AGOS
- BCC Milano
- BANCA GENERALI
- BETA TRANS
- BOGGI MILANO
- CARGEAS ASSICURAZIONI
- CDI
- DOMPE'
- IPSEN
- MAUDEN
- MAXIDOLPHIN
- MERIDIANI
- MOLTENI
- RISO GALLO
- FRATELLI INGEGNOLI
- RCS

Per aver sostenuto interamente il progetto "Creativamente"

- S.C. Johnson Italy

Per la promozione della Giornata Mondiale Senza Tabacco 2019

- UNES
- BCC Milano

Per aver ospitato i nostri corner di Pasqua

- Caffè Volta
- Nokia
- Bridgestone

- Esprinet
- DLL
- Europe Assistance
- AIG
- Banco BPM
- Dual
- Istituto Leonardo
- Zurich
- Bernoni G.T.
- KERING
- ABB Sesto

Per avere scelto i nostri gadget pasquali

- EcoBlu srl
- L'orchidea Viaggi
- Aviation & Turism International
- L'orchidea Viaggi
- CASTFUTURA
- ERM
- Studio S&G
- ATOS
- CRAL ASSIMOCO
- TICKETONE
- BIO-OPTICA
- AMAZON ITALIA SERVICES SRL
- EG.LAB
- Montana S.p.A.
- Roveda 1955
- Direzione Istituto Labor
- Notaio Paleari
- Flixbus
- Publisell
- GAMM srl

Per il sostegno al progetto "Te lo spiego io"

- Fondazione Anna Villa e Felice Rusconi Onlus

Per la premiazione degli Agenti 00Sigarette

- Fondazione MUBA
- Fun&Fun
- Parco Avventura Bergamo
- Museo Le voci della Città
- Parco Ittico Paradiso
- Cascina Guzzafame
- Villaggio Neolitico Travo
- Jungle Raider Park
- Parco della Preistoria
- Rivolta D'Adda (CR)
- Acquasplash Franciacorta
- Parco Naturale Gleno
- Parco Ondasplash
- Castello Bolognini
- Cowboyland
- Acquaworld

DENTRO LA TUA FIRMA C'È UNA STORIA CHE VA AVANTI



5X
MILLE DONA IL TUO 5X1000 A LILT MILANO
SOSTIENI LA LOTTA CONTRO I TUMORI

CODICE FISCALE 80107930150

COME SOSTENERE LILT

DONAZIONE ON LINE

sul sito www.legatumori.mi.it.

VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE

n. 2279 intestato a Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, via Venezian 1, 20133 Milano.

VERSAMENTO SU C/C BANCARIO

IT 83V0311101622000000018213 UBI Banca S.p.A - Viale Lombardia 14/16 Milano

LASCITI TESTAMENTARI, designando la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano erede di tutto o parte del vostro patrimonio.

DONAZIONI presso tutte le sedi LILT.

5x1000 DELL'IRPEF firma sui modelli CU, 730-1 bis o UNICO con l'indicazione del codice fiscale LILT di Milano n.80107930150 nella casella riservata a "Sostegno del volontariato e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale".

Vantaggi fiscali per i donatori

Le erogazioni liberali a LILT Milano sono deducibili purché effettuate con un mezzo tracciabile (bonifico, assegno, Bancomat, carta di credito, bollettino postale ecc.), nella misura massima del 10% del reddito imponibile e, comunque, fino a 70 mila euro ai sensi dell'articolo 14 del DL 35/05 convertito da L 80/05. Le quote associative non sono deducibili.

Fai un regalo originale
e nello stesso tempo utile
per la salute delle persone
che ami!



**TI REGALO
UN POSTO PER LA PREVENZIONE.
SPAZIO LILT.**
Visite ed esami di diagnosi precoce oncologica.

REGALATO DA _____

Direttore Sanitario: Prof. Marco Abbado

DONA UNA VISITA A CHI AMI!

**Negli Spazi LILT
è possibile acquistare
i VOUCHER DELLA
PREVENZIONE*
da donare a chi vuoi.**

Per maggiori informazioni
chiedi al nostro personale

* utilizzabili in qualsiasi dei nostri spazi prevenzione

- VISITA SINGOLA**
a scelta tra visita senologica, dermatologica, otorinolaringoiatrica, urologica, ginecologica + Pap-test
- PACCHETTO DONNA - VISITA + ESAME**
a scelta tra visita senologica + mammografia, visita senologica + ecografia mammaria,
visita ginecologica + Pap-test + ecografia ginecologica
- PACCHETTO UOMO - 2 VISITE**
a scelta tra dermatologica, otorinolaringoiatrica, urologica

Prenota la tua visita presso uno dei nostri Spazi LILT e presentati con questo voucher:

Milano - Via Viganò, 4 - Tel. 02.65.71.233
Milano - Via Neera, 48 - Tel. 02.84.61.227
Milano - Viale Caterina da Forlì, 61 - Tel. 02.41.77.44
Sesto San Giovanni - Via Fratelli Cairoli, 76 - Tel. 02.97.38.98.93
Monza - Via San Gottardo, 36 - Tel. 039.39.02.503
Novate Milanese - Via Manzoni, 8 (interno parco Ghezzi) - Tel. 02.87.24.40.82
Cernusco sul Naviglio - Via Fatebenefratelli, 7 - Tel. 02.92.44.577

Valido 6 mesi data emissione

Data emissione _____



SPAZIO LILT
IL TUO POSTO PER LA PREVENZIONE



SPAZIO LILT
IL TUO POSTO PER LA PREVENZIONE

